

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Agosto del 2023

Enfoque Político
Programa presupuestado
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, eficaz y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 116872 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
21001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Publicación del estado de Chihuahua	Publicación del estado de Chihuahua	3,741,869	1,888,047	1,853,822
NO AFECTADA	Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado	Publicación del estado de Chihuahua	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua	Publicación del estado de Chihuahua	3,741,869	1,888,047	1,853,822
OBJETIVO	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Publicación del estado de Chihuahua	2,754,311	1,419,958	1,334,353
POSTERGADA	Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años	Publicación del estado de Chihuahua	957,058	472,089	484,969
ATENUIDA	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Publicación del estado de Chihuahua	1,856,542	943,973	912,569

Objetivos de Desarrollo Sostenible
 ODI6 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

Plan Nacional de Desarrollo
 E5027Z - BUEN GOBIERNO, CERCAÑO Y CON INSTITUCIONES SÓLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS

Objetivos de Desarrollo Sostenible
 ODI6 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

Plan Nacional de Desarrollo
 E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

Presupuesto del Programa	Indicadores del Programa	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación																												
<table border="1"> <tr> <th>Mensual</th> <th>Acumulado</th> </tr> <tr> <td> <table border="1"> <tr> <th>Autorizado</th> <th>Modificado</th> <th>Gasto</th> <th>% de gasto / modificado</th> </tr> <tr> <td>195,693,915.72</td> <td>572,221,863.19</td> <td>45,735,750.31</td> <td>7.99</td> </tr> </table> </td> <td> <table border="1"> <tr> <th>Autorizado</th> <th>Modificado</th> <th>Gasto</th> <th>% de gasto / modificado</th> </tr> <tr> <td>195,693,915.72</td> <td>572,221,863.19</td> <td>229,806,161.20</td> <td>40.16</td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	Mensual	Acumulado	<table border="1"> <tr> <th>Autorizado</th> <th>Modificado</th> <th>Gasto</th> <th>% de gasto / modificado</th> </tr> <tr> <td>195,693,915.72</td> <td>572,221,863.19</td> <td>45,735,750.31</td> <td>7.99</td> </tr> </table>	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	195,693,915.72	572,221,863.19	45,735,750.31	7.99	<table border="1"> <tr> <th>Autorizado</th> <th>Modificado</th> <th>Gasto</th> <th>% de gasto / modificado</th> </tr> <tr> <td>195,693,915.72</td> <td>572,221,863.19</td> <td>229,806,161.20</td> <td>40.16</td> </tr> </table>	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	195,693,915.72	572,221,863.19	229,806,161.20	40.16	1.00	0	0									
Mensual	Acumulado																															
<table border="1"> <tr> <th>Autorizado</th> <th>Modificado</th> <th>Gasto</th> <th>% de gasto / modificado</th> </tr> <tr> <td>195,693,915.72</td> <td>572,221,863.19</td> <td>45,735,750.31</td> <td>7.99</td> </tr> </table>	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	195,693,915.72	572,221,863.19	45,735,750.31	7.99	<table border="1"> <tr> <th>Autorizado</th> <th>Modificado</th> <th>Gasto</th> <th>% de gasto / modificado</th> </tr> <tr> <td>195,693,915.72</td> <td>572,221,863.19</td> <td>229,806,161.20</td> <td>40.16</td> </tr> </table>	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	195,693,915.72	572,221,863.19	229,806,161.20	40.16															
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado																													
195,693,915.72	572,221,863.19	45,735,750.31	7.99																													
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado																													
195,693,915.72	572,221,863.19	229,806,161.20	40.16																													
FUENTES DE FINANCIAMIENTO																																
<table border="1"> <tr> <th>Origen</th> <th>Indicadores</th> <th>Porcentaje</th> <th>Autorizado</th> <th>Modificado</th> <th>Gasto</th> <th>Verdón</th> </tr> <tr> <td>RECURSOS DEL ESTADO FISCAL</td> <td>2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL</td> <td>87.81%</td> <td>171,449,137.70</td> <td>544,668,324.82</td> <td>207,843,919.52</td> <td>336,824,405.30</td> </tr> <tr> <td>RECURSOS FEDERALES</td> <td>2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL</td> <td>12.39%</td> <td>24,244,778.02</td> <td>27,553,538.37</td> <td>21,892,241.68</td> <td>5,991,298.68</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Total de presupuesto</td> <td>100.00%</td> <td>195,693,915.72</td> <td>572,221,863.19</td> <td>229,806,161.20</td> <td>342,815,704.98</td> </tr> </table>	Origen	Indicadores	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Verdón	RECURSOS DEL ESTADO FISCAL	2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	87.81%	171,449,137.70	544,668,324.82	207,843,919.52	336,824,405.30	RECURSOS FEDERALES	2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	12.39%	24,244,778.02	27,553,538.37	21,892,241.68	5,991,298.68	Total de presupuesto		100.00%	195,693,915.72	572,221,863.19	229,806,161.20	342,815,704.98	1.00	0	0	0
Origen	Indicadores	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Verdón																										
RECURSOS DEL ESTADO FISCAL	2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	87.81%	171,449,137.70	544,668,324.82	207,843,919.52	336,824,405.30																										
RECURSOS FEDERALES	2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	12.39%	24,244,778.02	27,553,538.37	21,892,241.68	5,991,298.68																										
Total de presupuesto		100.00%	195,693,915.72	572,221,863.19	229,806,161.20	342,815,704.98																										

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

ZF001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Desarrollar y operar actividades comunicativas que permitan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.

Beneficiarios		M	H	Total
Población	Tipo			
OBJETIVO	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,413,959.00	1,388,893.00	2,794,811.00
ATENIDIDA	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	943,973.00	912,599.00	1,856,542.00
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Verificación Presup. Modificado vs Gasto	
195,993,915.72	572,221,863.19	229,806,161.20	342,415,701.99	

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel FNI **Condición** Contribuir a promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía, mediante estrategias comunicativas que permitan que la población logre obtener información veraz y oportuna en diversos medios informativos a los cuales le pertenece este espacio

Nombre del indicador Porcentaje de eventos, ruedas de prensa, entrevistas y similares que se realizan en los diversos medios de atención a los diversos medios de comunicación

Descripción del indicador Indica los eventos a los que se les da cobertura contra los eventos que se realizan en el Estado

Fórmula (E/C/ERE)*100

Descripción de la Fórmula (Eventos cobiertos/Eventos que se realizan en el estado)*100

Método de Cálculo Porcentaje

Tipo Estratégico

Dimensión Eficacia

Frecuencia Mensual

Línea Base y Metas del Indicador

Descripción de las Variables EC - Eventos cobiertos

Unidad de Medida Eventos

Clasificación ACUMULADO

Valor Inicial 480.00

Valor Programado 586.00

Línea Base 93.39

Meta 99.96

Trayectoria ASCENDENTE

Descripción de las Variables ERE - Eventos que se realizan en el estado

Unidad de Medida Eventos

Clasificación ACUMULADO

Valor Inicial 483.00

Valor Programado 588.00

Línea Base 93.39

Meta 99.96

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

FRONTE - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Realizar y operar actividades comunicativas que motiven al artefacto de la población chihuahuense en las comunidades indígenas sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Objetivo	Población	Tipo	Beneficiarios		
			M	H	Total
ATENCIÓN	Población Chihuahuense de 15 a 89 años		1,415,928.00	1,388,883.00	2,704,811.00
	Población Chihuahuense de 15 a 89 años		943,973.00	912,689.00	1,856,662.00
Recursos del Programa			Gasto	Verificación Presup. Modificado vs Gasto	
Presupuesto Autorizado			195,689,915.72	572,221,883.19	342,415,701.99
Presupuesto Modificado			229,806,181.20		

Seguimiento del indicador

Variables del indicador	Valor Logrado del Mes	Avances del indicador			
		Mensual	Acumulado	Avance Acum. / Meta	
Eventos cubiertos	75.00	100.00	100.00	100.34%	
Eventos que se realizan en el estado	75.00				

Justificación Mensual

Observación Mensual

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2F001CI - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Disfutar y generar actividades comunicativas que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población	Tipo	Beneficiarios			Total
		M	H		
OBJETIVO	Población Chihuahuense de 15 a 69 años	1,415,956.00	1,388,863.00		2,794,819.00
ATENDIDA	Población Chihuahuense de 15 a 69 años	943,973.00	912,569.00		1,856,542.00
Recursos del Programa		Gasto		Verificación Presup. Modificado vs Gasto	
Presupuesto Autorizado		195,893,915.72	572,221,863.19	229,806,161.20	342,415,701.99

Observaciones Generales del Programa Presupuestado en el Período

Responsable del Programa

Lic. Dorinda Guzmán Aguilar
 Directora General de Comunicación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

147 - COORDINACION DE COMUNICACION						
F0001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL						
DATOS DEL PROGRAMA						
Definición del programa						
Desarrollar y operar estrategias comunicativas que promuevan el acceso de la población chihuahuense a los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.						
Objetivo	Tipo	Beneficiarios		Recursos del Programa		
OBJETIVO	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	M	H	Total		
ATENVIDA	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	943,973.00	912,589.00	1,856,562.00		
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Gasto		Verificación Presup. Modificado vs Gasto
195,693,915.72		572,221,863.19		229,806,161.20		342,415,701.99

Responsable del Ene Público

Lic. José René Soleda Anaya
Coordinador de Comunicación