

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Agosto del 2023

Enfoque Político
Programa presupuestado
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, eficaz y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 116872 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
21001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

| Tipo | Descripción | Unidad de Medida | Poblaciones | Total | Mujeres | Hombres |
|----------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| REFERENCIA | Población del estado de Chihuahua | Población del estado de Chihuahua | Población del estado de Chihuahua | 3,741,869 | 1,888,047 | 1,853,822 |
| NO AFECTADA | Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado | Población del estado de Chihuahua | Población del estado de Chihuahua | 0 | 0 | 0 |
| POTENCIAL (AFECTADA) | Población del estado de Chihuahua | Población del estado de Chihuahua | Población del estado de Chihuahua | 3,741,869 | 1,888,047 | 1,853,822 |
| OBJETIVO | Población Chihuahuense de 15 a 89 años | Población del estado de Chihuahua | Población del estado de Chihuahua | 2,754,311 | 1,419,958 | 1,334,353 |
| POSTERGADA | Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años | Población del estado de Chihuahua | Población del estado de Chihuahua | 957,058 | 472,089 | 484,969 |
| ATENUIDA | Población Chihuahuense de 15 a 89 años | Población del estado de Chihuahua | Población del estado de Chihuahua | 1,856,542 | 943,973 | 912,569 |

Objetivos de Desarrollo Sostenible
 ODI6 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

Plan Nacional de Desarrollo
 E5027Z - BUEN GOBIERNO, CERCAÑO Y CON INSTITUCIONES SÓLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS

Objetivos de Desarrollo Sostenible
 ODI6 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

Plan Nacional de Desarrollo
 E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

| Clave | Descripción | Origen | Indicadores | Porcentaje | Autorizado | Modificado | Gasto | Verdón |
|-----------------------------|----------------------------------|--------------------|--|------------|----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1110199 | RECURSOS DEL ESTADO | RECURSOS FISCALES | ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL | 87.81% | 171,449,137.70 | 544,668,324.82 | 207,843,919.52 | 336,824,405.30 |
| 1521689 | FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES | RECURSOS FEDERALES | ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL | 12.39% | 24,244,778.02 | 27,553,593.37 | 21,962,241.68 | 5,591,296.69 |
| Total de presupuesto | | | | | 100.00% | 195,693,915.72 | 572,221,918.19 | 342,416,701.99 |

| Clave | Descripción | Origen | Indicadores | Porcentaje | Autorizado | Modificado | Gasto | Verdón |
|-----------------------------|----------------------------------|--------------------|--|------------|----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1110199 | RECURSOS DEL ESTADO | RECURSOS FISCALES | ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL | 87.81% | 171,449,137.70 | 544,668,324.82 | 207,843,919.52 | 336,824,405.30 |
| 1521689 | FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES | RECURSOS FEDERALES | ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL | 12.39% | 24,244,778.02 | 27,553,593.37 | 21,962,241.68 | 5,591,296.69 |
| Total de presupuesto | | | | | 100.00% | 195,693,915.72 | 572,221,918.19 | 342,416,701.99 |

| Fuentes de Financiamiento | | Indicadores del Programa | | Indicadores con avance | | Indicadores sin avance | | Indicadores sin avance - Con Justificación | |
|---|----------------|--------------------------|-------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------------|----------------|---|----------------|
| Autorizado | Modificado | % de gasto / modificado | Autorizado | Modificado | % de gasto / modificado | Autorizado | Modificado | Autorizado | Modificado |
| 195,693,915.72 | 572,221,918.19 | 7.98 | 195,693,915.72 | 572,221,918.19 | 40.16 | 171,449,137.70 | 544,668,324.82 | 171,449,137.70 | 544,668,324.82 |
| Total de Indicaciones presentadas al H. Congreso | | 1.00 | Indicadores con avance | | 0 | Indicadores sin avance | | Indicadores sin avance - Con Justificación | |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

| 117 - COORDINACION DE COMUNICACION | | | | | | | | | |
|---|--|--------------------|--|-------------------|------------------|------------|------------|--|--|
| ZEP01C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL | | | | | | | | | |
| DATOS DEL PROGRAMA | | | | | | | | | |
| Definición del programa | | | | | | | | | |
| Diseñar y operar estrategias comunicativas que permitan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Estado Español Estatal que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial. | | | | | | | | | |
| Beneficiarios | | | | | | | | | |
| Población | Tipo | M | H | Total | | | | | |
| OBJETIVO | Población Chihuahuense de 15 a 89 años | 1,413,959.00 | 1,388,893.00 | 2,794,811.00 | | | | | |
| ATENIDIDA | Población Chihuahuense de 15 a 89 años | 943,973.00 | 912,599.00 | 1,856,542.00 | | | | | |
| Recursos del Programa | | | | | | | | | |
| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Verificación Presup. Modificado vs Gasto | | | | | | |
| 195,993,915.72 | 572,221,863.19 | 229,806,161.20 | 342,415,701.99 | | | | | | |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | | | |
| Resumen Narrativo | | | | | | | | | |
| Nivel | Contribuir a promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía, mediante estrategias comunicativas que permitan que la población logre obtener información veraz y oportuna en diversos medios informativos a los cuales le pertenece este espacio | | | | | | | | |
| FNI | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador | Descripción del Indicador | Fórmula | Descripción de la Fórmula | Método de Cálculo | Tipo | Dimensión | Frecuencia | | |
| Porcentaje de eventos, ruedas de prensa, entrevistas y similares que se realizan en los diversos medios de atención a los diversos medios de comunicación | Indica los eventos a los que se les da cobertura contra los eventos que se realizan en el Estado | (EC/ERE)*100 | (Eventos cobiertos/Eventos que se realizan en el estado)*100 | Porcentaje | Estratégico | Eficacia | Mensual | | |
| Lineas Base y Metas del Indicador | | | | | | | | | |
| Trayectoria | Descripción de las Variables | Unidad de Medida | Clasificación | Valor Inicial | Valor Programado | Linea Base | Meta | | |
| ASCENDENTE | EC - Eventos cobiertos ERE - Eventos que se realizan en el estado | Eventos Eventos | ACUMULADO ACUMULADO | 480.00 483.00 | 586.00 588.00 | 93.39 | 93.96 | | |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

PROICI - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Desarrollar y operar actividades comunicativas que motiven al artefacto de la población chihuahuense en las comunidades indígenas a través de la información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

| Objetivo | Población | Tipo | Beneficiarios | | |
|------------------------|--|------------------------|----------------|--|--------------|
| | | | M | H | Total |
| ATENCIÓN | Población Chihuahuense de 15 a 89 años | | 1,415,928.00 | 1,388,883.00 | 2,704,811.00 |
| | Población Chihuahuense de 15 a 89 años | | 943,973.00 | 912,669.00 | 1,856,642.00 |
| Recursos del Programa | | | | | |
| Presupuesto Autorizado | | Presupuesto Modificado | Gasto | Verificación Presup. Modificado vs Gasto | |
| 195,689,915.72 | | 572,221,883.19 | 229,806,181.20 | 342,415,701.99 | |

Seguimiento del indicador

| Variables del indicador | Valor Logrado del Mes | Avances del indicador | | | |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------|---------------------|--|
| | | Mensual | Acumulado | Avance Acum. / Meta | |
| Eventos cubiertos | 75.00 | 100.00 | 100.00 | 100.34% | |
| Eventos que se realizan en el estado | 75.00 | | | | |

Justificación Mensual

Observación Mensual

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2F001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Disfutar y generar actividades comunicativas que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

| Objetivo | Población | Tipo | Beneficiarios | | | Total |
|-----------------------|------------------------|--|----------------|--------------|--|-------|
| | | | M | H | | |
| OBJETIVO | | Población Chihuahuense de 15 a 69 años | 1,415,956.00 | 1,388,863.00 | 2,794,819.00 | |
| ATENDDIDA | | Población Chihuahuense de 15 a 69 años | 943,973.00 | 912,569.00 | 1,856,542.00 | |
| Recursos del Programa | | | Gasto | | Verificación Presup. Modificado vs Gasto | |
| | Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | 229,806,161.20 | | 342,415,701.99 | |
| | 195,693,915.72 | 572,221,663.19 | | | | |

Observaciones Generales del Programa Presupuestado en el Período


Responsable del Programa

Lic. Dorinda Guzmán Aguilar
 Directora General de Comunicación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2023

| 147 - COORDINACION DE COMUNICACION | | | | | | |
|--|--|------------------------|------------------------|--|--|--|
| F0001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL | | | | | | |
| DATOS DEL PROGRAMA | | | | | | |
| Definición del programa | | | | | | |
| Desarrollar y operar estrategias comunicativas que promuevan el acceso de la población chihuahuense a los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial. | | | | | | |
| Objetivo | Tipo | Beneficiarios | | Recursos del Programa | | |
| OBJETIVO | Población Chihuahuense de 15 a 69 años | M | H | Total | | |
| ATENVIDA | Población Chihuahuense de 15 a 69 años | 1,415,958.00 | 1,368,863.00 | 2,784,821.00 | | |
| | | 943,973.00 | 912,569.00 | 1,856,542.00 | | |
| | | | | Verificación Presup. Modificado vs Gasto | | |
| | | Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Verificación Presup. Modificado vs Gasto | |
| | | 195,693,915.72 | 572,221,863.19 | 229,806,161.20 | 342,415,701.99 | |

Responsable del Enfo Público

Lic. José René Soledad Anaya
Coordinador de Comunicación