

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2023

Este Público		117 - COORDINACION DE COMUNICACION	
Programa presupuestario		2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	
Definición del Programa		POBLACIONES	
Problema que atiende el Programa		Desarrollar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.	
108972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.			

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua	3,741,869	1,888,047	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)		Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado		Población del estado de Chihuahua	0	0	0
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua	3,741,869	1,888,047	1,853,822
POSTERGADA		Población Chihuahuense de 15 a 89 años		Población del estado de Chihuahua	2,794,811	1,415,958	1,378,853
ATENIDA		Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años		Población del estado de Chihuahua	957,058	472,089	484,969
		Población Chihuahuense de 15 a 89 años		Población del estado de Chihuahua	1,856,542	943,973	912,569

Objetivo	EO272 - BIEN GOBIERNO, CERCANO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BIEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS
Objetivos de Desarrollo Sostenible	OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
TEMA	E105 - Hacia una democracia participativa
Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027	ES0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.
Presupuesto del Programa	

Indicadores del Programa	Indicadores con avance	Indicadores con avance	Indicadores con avance - Con Justificación
Total de indicadores en el año	6	5	0

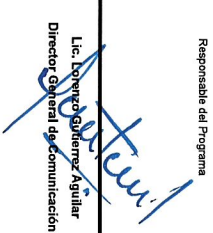
Fuentes de Financiamiento		Porcentaje	AutORIZADO	MODIFICADO	GASTO	VARIACION
Clave	Descripción					
1110189	RECURSOS DEL ESTADO	87.61%	171,448,197.70	544,988,324.82	207,843,919.52	336,821,405.30
1527689	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	12.39%	24,244,778.02	27,533,538.37	21,962,241.68	5,591,296.69
	Total de presupuesto	100.00%	195,693,975.72	572,521,863.19	229,806,161.20	342,415,701.59

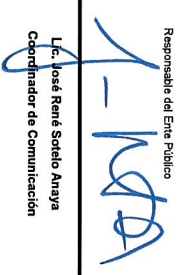
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION														
290701 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL														
Objetivos		Indicador		Meta		Avances del Indicador			Medio de Verificación					
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Tiempo	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Resp.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Supuestos
FIN	Contribuir a promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer el desarrollo y el bienestar de la ciudadanía, mediante estrategias comunicativas que permitan que la población logre obtener información veraz y oportuna sobre los eventos que se realizan en la población, a los cuales la población tiene acceso	Porcentaje de eventos, ruedas de prensa, entrevistas y similares que se realizan en las diversas zonas del estado atendidas a través de las estrategias comunicativas que proyecten que la población logre obtener información veraz y oportuna sobre los eventos que se realizan en la población	PORCENTAJE	Estratégico Eficaz Mensual ASCENDENTE	(EC/EN)*100 EC = Eventos cubiertos EN = Eventos que se realizan en el estado	ACUMULADO	Eventos	596.00	99.66	75.00	100.00	516.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte trimestral requerido en la coordinación de la oficina de Prensa. DIRECCION DE PRENSA, EDA LETICIA MARIN DIAZ, elda.tem@chihuahua.gob.mx
Justificación :	Indica los eventos a los que se les da cobertura contra los eventos que se realizan en el Estado													
Observaciones :														
PROPOSITO	La población chihuahuense tiene acceso a información veraz y oportuna del quehacer del gobierno estatal, ya que cuenta con diversos medios de comunicación y se garantiza el derecho de acceso a la información pública, para dar a conocer sus acciones programadas y proyectos.	Porcentaje de ruedas de prensa, entrevistas y similares que se realizan en las diversas zonas del estado y se cubren mediante la atención a los diversos medios de comunicación.	PORCENTAJE	Estratégico Eficaz Mensual ASCENDENTE	(EC/EN)*100 EC = EVENTOS CUBIERTOS. EN = EVENTOS QUE SE REALIZAN EN EL ESTADO.	ACUMULADO	Eventos	596.00	99.66	75.00	100.00	516.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte trimestral requerido en la coordinación de la oficina de Prensa. DIRECCION DE PRENSA, EDA LETICIA MARIN DIAZ, elda.tem@chihuahua.gob.mx
Justificación :	Se cubren los eventos de los que se requiere información por diversos medios de comunicación asistiendo a la ciudadanía.													
Observaciones :														
COMPLEMENTO	Contenidos informativos que se generan en las oficinas como en los canales que las personas usan para informarse.	Porcentaje de contenidos informativos que se generan en las diversas zonas del estado a través de diversos medios de comunicación.	PORCENTAJE	Gestión Eficaz Mensual ASCENDENTE	(CID/CIG)*100 CID = CONTENIDOS INFORMATIVOS CIG = CONTENIDOS INFORMATIVOS GENERADOS.	ACUMULADO	Contenidos	4,536.00	99.66	347.00	100.00	2,525.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Reportes de los diferentes áreas que requieren de contenidos informativos en redes sociales y las paginas oficiales. DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL, GARCIA CESARCESA, 614429330011019 adf@tam.esc@cepa@chihuahua.gob.mx
Justificación :	La información sobre el quehacer de gobierno requiere de contenidos informativos que lleguen a la ciudadanía.													
Observaciones :														

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2023

Objetivos			Indicador				Meta		Avances del Indicador			Medio de Verificación		Supuestos	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Report.	Meta	Valor Logrado del Mes	Av. Man.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos
117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN															
2P001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL															
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período															

Responsable del Programa

 Lic. Lorenzo Guerrero Aguilar
 Director General de Comunicación

Responsable del Ente Público

 Lic. José René Sotelo Araya
 Coordinador de Comunicación