

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2023

Este Público		117 - COORDINACION DE COMUNICACION	
Programa presupuestario		2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	
Definición del Programa		POBLACIONES	
Problema que atiende el Programa		Desarrollar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.	
108972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.			

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua	3,741,869	1,888,047	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)		Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado		Población del estado de Chihuahua	0	0	0
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua	3,741,869	1,888,047	1,853,822
POSTERIGADA		Población Chihuahuense de 15 a 89 años		Población del estado de Chihuahua	2,794,811	1,415,958	1,378,853
ATENIDA		Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años		Población del estado de Chihuahua	957,058	472,089	484,969
		Población Chihuahuense de 15 a 89 años		Población del estado de Chihuahua	1,856,542	943,973	912,569

Objetivo		Objetivos de Desarrollo Sostenible	
TEMA		Plan Nacional de Desarrollo	
Objetivo		OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles	
TEMA		E-105 - Hacia una democracia participativa	
Objetivo		E-0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.	

OBJETIVO	Presupuesto	Avance	Indicadores	Indicadores con avance	Indicadores con avance - Con Justificación
AutORIZADO	195,693,915.72	Modificado	572,221,863.19	% de gasto / modificado	7.89
MODIFICADO	572,221,863.19	Gasto	45,733,790.31	Indicadores con avance	Indicadores sin avance
INDICADORES DEL PROGRAMA					
Total de indicadores en el año					
6					
Indicadores con avance programado en el periodo					
5					

Fuentes de Financiamiento		Indicadores		Avance		Indicadores		Avance	
Clave	Descripción	Origen	Porcentaje	AutORIZADO	MODIFICADO	GASTO	VARIACION	% de gasto / modificado	
1110189	RECURSOS DEL ESTADO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	87.61%	171,448,197.70	544,988,324.82	207,843,919.52	336,821,405.30	5.99	296.69
1527699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	12.39%	24,244,778.02	27,533,538.37	21,962,241.68	5,599,296.69	40.16	
Total de presupuesto			100.00%	195,693,915.72	572,221,863.19	229,806,161.20	342,415,701.99		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION															
290701 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL															
Objetivos		Indicador		Meta		Avances del Indicador									
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Tendencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Respog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men. Acumulado	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Sugerencias
FIN	Contribuir a promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer el desarrollo y el bienestar de la ciudadanía, mediante estrategias comunicativas que permitan que la población logre obtener información veraz y oportuna sobre los eventos que se realizan en la población, a los cuales la población tiene acceso	Porcentaje de eventos, ruedas de prensa, entrevistas y similares que se realizan en las diversas zonas del estado atendidas a través de las cuentas a la ciudadanía, mediante estrategias comunicativas que permitan que la población logre obtener información veraz y oportuna sobre los eventos que se realizan en la población, a los cuales la población tiene acceso	PORCENTAJE	Estratégico Eficaz Mensual ASCENDENTE	(EC/EN)*100 EC = Eventos cubiertos ERE = Eventos que se realizan en el estado	ACUMULADO	Eventos	596.00	99.66	75.00	100.00	516.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte trimestral requerido en la coordinación de la oficina de Prensa. DIRECCION DE PRENSA, ELIDA LETICIA MARIN DIAZ, elida.tem@chihuahua.gob.mx	Se cubren los eventos de los acontecimientos que ocurren en el estado y que los diversos medios de comunicación asisten para informar a la ciudadanía.
Justificación :	La población chihuahuense tiene acceso a información veraz y oportuna del quehacer del gobierno estatal, ya que cuenta con diversos medios de comunicación que permiten que el gobierno local sea transparente y se conozca su gestión para dar a conocer sus acciones programas y proyectos.														
Observaciones :	Indica los eventos a los que se les da cobertura contra los que se realizan en el estado.														
Justificación :	Indica los contenidos informativos que se generan en las diversas zonas del estado a través de diversos medios de comunicación.														
Observaciones :	Indica los contenidos informativos que se generan en las diversas zonas del estado a través de diversos medios de comunicación.														
Justificación :	Indica los contenidos informativos que se generan en las diversas zonas del estado a través de diversos medios de comunicación.														
Observaciones :	Indica los contenidos informativos que se generan en las diversas zonas del estado a través de diversos medios de comunicación.														

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2023

Objetivos		117 - COORDINACION DE COMUNICACION														
		2P001 C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL														
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta	Meta	Valor Logrado del Mes	Avances del Indicador		Medio de Verificación	Sugerencias	
												Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período																
<p align="center">Responsable del Programa</p> <p align="center">Lc. Lorenzo Guerrero Aguilar Director General de Comunicación</p> <p align="center">Responsable del Ente Público</p> <p align="center">Lc. José René Sotelo Araya Coordinador de Comunicación</p>																