

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Septiembre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

Ente Público: Programa presupuestario
Definición del Programa: Definir y operar actividades comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.
115489 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua	3,856,574	1,804,299	1,752,275
POTENCIAL (AFECTADA)		Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua	1,530	766	764
OBJETIVO		Población Chihuahuense		Población del estado de Chihuahua	3,565,044	1,803,533	1,761,511
POSTERGADA		Personas		Población Chihuahuense	3,239,718	1,646,479	1,593,239
ATENIDA		Población Chihuahuense		Personas	315,326	157,054	158,272
					0	0	0

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA

Objetivo: E5 - Promover sociedades justicias e incluyas para el desarrollo sostenible; facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e incluyas a todos los niveles.
Objetivos de Desarrollo Sostenible: Plan Estatal de Desarrollo.
Objetivo: E5-06 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.
Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

Objetivo: E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.
Presupuesto del Programa

Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
155,765,990.28	354,398,791.13	23,253,392.37	6.05	158,716,690.28	354,398,791.13	116,043,167.39	30.18
INDICADORES DEL PROGRAMA				INDICADORES DEL PROGRAMA			
Total de Indicadores presentados al H. Congreso				Total de Indicadores presentados al H. Congreso			
2				2			
0.00				0			

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Recursos del Estado 2022	Descripción	Origen	Indicadores	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Vehículo	
1110198	RECURSOS DEL ESTADO 2022		RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,764,491.87	355,634,602.47	91,868,353.07	260,736,203.40	
1218189	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022		FINANCIAMIENTO INTERNO FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	0.00	.00	.00	
1521689	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022		RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	31,764,188.66	24,144,828.32	7,619,360.34	
Total de presupuesto						100.00%	158,716,690.28	387,398,791.13	116,013,167.39	268,355,623.74

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Septiembre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

2F0101 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios					
Deberá y otras estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.		Objetivo	Atendida	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Verificación Presup. Modificado vs Gasto
		Población OBJETIVO ATENDIDA	Tipo Población Chihuahuense Población Chihuahuense	\$ 1,546,479.00 0.00	H 1,583,239.00 0.00	Total 3,239,718.00 0.00	Recursos del Programa Gasto 116,043,987.39
Nivel La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se produce en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse		Resumen Narrativo					

DATOS DEL INDICADOR

Nombre del indicador		Descripción del indicador		Fórmula		Descripción de la fórmula		Método de Cálculo		Tipo		Dimensión		Frecuencia	
Porcentaje de personas que conocen uno o más temas estratégicos de comunicación		Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación contra el total de personas que constituyen la encuesta		(TP/TFE)*100		(Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación/Total de personas encuestadas)*100		Porcentaje		Estratégico		Eficacia		Anual	
Trayectoria ASCENDENTE		Descripción de las Variables TPI - Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación TFE - Total de personas encuestadas		Línea Base y Meta del indicador Unidad de Medida Encuesta Encuesta		Clasificación ACUMULADO CONSTANTE		Valor Inicial 3,600.00 12,000.00		Valor Programado 3,600.00 12,000.00		Línea Base 30		Meta 30	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Septiembre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

47001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios		Recursos del Programa	
Objetivo	Atendida	M	H	Costo	Validación Presup. Modificado vs Gasto
Promover y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas receptoras para el spot se despierten y cumplan sus obligaciones laborales con diligencia, ética y transparencia de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.		1,646,478.00	1,593,239.00	3,239,716.00	0.00
		0.00	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Gasto	Validación Presup. Modificado vs Gasto
158,716,690.28		384,398,791.13		116,643,677.39	288,355,623.74

Variables del indicador		Valor Logrado del Mes		Avances del Indicador	
Variable	Unidad	Valor	Unidad	Mensual	Acumulada
Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación		0.00		0.00	0.00
Total de personas encuestadas		0.00		0.00	0.00%

Justificación Mensual	

Observaciones Mensual	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Septiembre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN
 270001 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Difusión del programa

Crear y hacer actividades comunicativas que permitan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones inherente los electores, electos y transparente de los recursos públicos destinados a la Publicidad Social.

Objetivo	Tipo	Beneficiarios		Total
		M	H	
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,646,773.00	1,593,239.00	3,239,718.00
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Ilimitado	Recurso del Programa	Gasto	Verdadero Presupuesto Ilimitado vs Gasto
158,716,690.28	364,398,791.13	116,043,167.39	289,355,623.74	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
ESTADO CIUDAD	Elaboración de un plan estratégico de medios que contenga y fortalezca alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.	Total de contenidos publicados prioritarios/total de contenidos publicados ordenados*100	Porcentaje	Gasto	Eficiencia	Anual
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de contenidos publicados que abonan a los 5 temas prioritarios de Gobierno del Estado.	Indica el total de contenidos publicados que abonan a las prioridades sobre el total de contenidos publicados ordenados.	(TCPPRI/CPQ)*100	Total de contenidos publicados prioritarios/total de contenidos publicados ordenados*100	Gasto	Eficiencia	Anual
Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Límite Base	México
ASCENDENTE	TCPP - Total de contenidos publicados prioritarios TCPO - Total de contenidos publicados ordenados	Contenidos Contenidos	108.00 120.00	108.00 120.00	50	90

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Septiembre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN
 2F0101 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios			
Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población cihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, sano y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.		U	H	Total	
		Objetivo	Atendida	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado
Objetivo	Atendida	1,946,473.00	1,593,239.00	3,239,718.00	
Atendida	Atendida	0.00	0.00	0.00	
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	158,716,690.28	384,306,791.13	116,043,167.39	
Seguimiento del indicador		Gasto		Verificación Presup. Modificado vs Gasto	
		158,716,690.28		289,355,623.74	

Variables del indicador

Total de contenidos publicados programados

Justificación Mensual

Valor Logrado del Mes

Avances del Indicador

Mensual

Acumulado

Avance Acum. / Meta

0.00

0.00

15.63

17.58%

Observación Mensual

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Septiembre del 2022

117 - COMUNICACION DE COMUNICACION
 47001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios		Recursos del Programa	
Quedan y operan establecidas comunicaciones, que priorizan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal que los personas receptor para apoyar sus objetivos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la población civil.		#	H	Gasto	Validación Presup. Modificado vs Gasto
Población OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,546,479.00	1,593,238.00	3,239,718.00	
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00	
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	159,716,690.28	394,398,791.13	116,043,697.39	209,355,093.74

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

 Lic. Ignacio Davila Mora
 Director General de Comunicación

