

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Septiembre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

Ente Público: Programa presupuestario
Definición del Programa: 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL
Problema que afecta el Programa: 1154819 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua	3,856,574	1,804,299	1,752,275
POTENCIAL (AFECTADA)		Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua	1,530	766	764
OBJETIVO		Población Chihuahuense		Población del estado de Chihuahua	3,565,044	1,803,533	1,761,511
POSTERGADA		Personas		Población Chihuahuense	3,239,718	1,646,479	1,593,239
ATENIDA		Población Chihuahuense		Personas	315,326	157,054	158,272
					0	0	0

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA

Objetivo: E54473 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENCIA TAL: TRANSPARENCIA, COMBATIR A LA CORRUPCION Y A LA IMPUNIDAD
Objetivos de Desarrollo Sostenible: ODI 16 - Promover sociedades justicias e inclusivas para el desarrollo sostenible; facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
Plan Estatal de Desarrollo: E5—06 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.

Objetivo: E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.
Plan Estatal de Desarrollo: 2022-2027
Objetivo: E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

Objetivo	Presupuesto del Programa	Indicadores del Programa	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
Objetivo	158,716,690.28	Indicadores con avance	0.00	0
Objetivo	158,716,690.28	Indicadores sin avance	0.00	0

Clave	Descripción	Origen	Interrupciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Vehículo
1110198	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,764,491.87	359,634,602.47	91,868,353.07	260,736,253.40
1218189	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	0.00	.00	.00
1521689	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	31,764,188.66	24,144,828.32	7,619,360.34
				100.00%	158,716,690.28	381,398,791.13	116,013,181.39	268,355,613.74

Clave	Descripción	Origen	Interrupciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Vehículo
1110198	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,764,491.87	359,634,602.47	91,868,353.07	260,736,253.40
1218189	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	0.00	.00	.00
1521689	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	31,764,188.66	24,144,828.32	7,619,360.34
				100.00%	158,716,690.28	381,398,791.13	116,013,181.39	268,355,613.74

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Septiembre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN
 2F0101 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Definición del programa

Deberá y otras estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

DATOS DEL PROGRAMA		Beneficiarios			
Objetivo	Atendida	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Verificación Presup. Modificado vs Gasto
Objetivo	Atendida	158,716,680.28	384,308,794.13	116,043,987.39	286,355,823.74

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se produce en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse

Nivel	Descripción del indicador	Fórmula	Descripción de la fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
PROPÓSITO	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se produce en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse	$(TPI/TFE)*100$	(Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación) / (Total de personas encuestadas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual
Trayectoria	Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que constituyen la encuesta						
ASCENDENTE	Descripción de las Variables						
	TPI - Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación						
	TFE - Total de personas encuestadas						
	Unidad de Medida						
	Encuesta						
	Clasificación						
	ACUMULADO						
	CONSTANTE						
	Valor Inicial						
	3,600.00						
	Valor Programado						
	12,000.00						
	Linea Base						
	30						
	Meta						
	30						

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Septiembre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN
 47001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios		Recursos del Programa		Total
	M	H	Costo	Verificación Presup. Modificado va Gasto	
Servicio y opera actividades comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas receptoras para el spot sus derechos y cumplir sus obligaciones respecto al uso adecuado, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.	Objetivo		1,646,478.00	1,593,239.00	3,239,716.00
	Atención		0.00	0.00	0.00
	Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Verificación Presup. Modificado va Gasto
	158,716,690.28		384,398,791.13		286,355,523.74

Variables del indicador	Valor Logrado del Mes		Avances del Indicador	
	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado
Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación	0.00		0.00	
Total de personas encuestadas	0.00		0.00	

Justificación Mensual	Observaciones Mensual

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Septiembre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN
 270001 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Difusión del programa

Crear y hacer actividades comunicativas que permitan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones inherente los electores, electos y transparente de los recursos públicos destinados a la Publicidad Social.

Objetivo	Tipo	Beneficiarios		Total
		M	H	
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,646,773.00	1,593,239.00	3,239,718.00
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Ilimitado	Recurso del Programa	Gasto	Verificación Presupuesto, Ilimitado vs Gasto
158,716,690.28	364,398,791.13	116,043,167.39	289,355,623.74	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia		
ESTADO CIUDAD	Elaboración de un plan estratégico de medios que contenga y fortalezca alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.	Total de contenidos publicados prioritarios/total de contenidos publicados ordenados*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual		
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Límite Base	México
Porcentaje de contenidos publicados que abonan a los 5 temas prioritarios de Gobierno del Estado.	Indica el total de contenidos publicados que abonan a las prioridades sobre el total de contenidos publicados ordenados.	(TCPPRI/CPQ)*100	Contenidos	ACUMULADO	108.00	108.00	50	90
Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Límite Base	México	
ASCENDENTE	TCPP - Total de contenidos publicados prioritarios TCPO - Total de contenidos publicados ordenados	Contenidos	CONSTANTE	120.00	120.00	50	90	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Septiembre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN
 2F0101 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios			
Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población cihuahuense en los contenidos dirigidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, sano y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.		U	H	Total	
		Objetivo	Atendida	U	H
Objetivo	Atendida	1,946,473.00	1,593,239.00	3,239,712.00	
Presupuesto Autorizado		158,716,690.28	384,306,791.13	110,043,167.39	289,355,623.74
Presupuesto Modificado					
Recurso del Programa					
Gasto					
Verifica Presupuesto Modificado vs Gasto					

Seguimiento del indicador		Avances del Indicador			
Variables del indicador		Valor Logrado del Mes		Avance del Indicador	
Total de contenidos publicados programados		U	H	Acumulado	Avance Acumulado
Total de contenidos publicados programados		0.00	0.00	0.00	17.58%
Justificación Mensual		0.00	0.00	15.63	17.58%

Observaciones Mensual

--	--	--	--	--	--

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Septiembre del 2022

117 - COMUNICACION DE COMUNICACION
 47001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios		Recursos del Programa	
Quedan y opera actividades comunicativas, que priorizan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que los personas receptoras para apoyar sus objetivos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la población civil.		M	H	Gasto	Validación Presup. Modificado vs Gasto
Población OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,546,479.00	1,593,228.00		
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00		
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	159,716,690.28	394,398,791.13	116,043,697.39	209,355,093.74

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa
 Lic. Ignacio Davila Mora
 Director General de Comunicación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Septiembre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

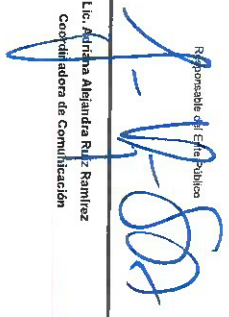
27001 CI - PROGRAMAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

El titular y demás autoridades comunicativas, que atiendan el interés de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones inscritos en el presente, así y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Beneficiarios	Beneficiarios		Recursos del Programa		Total																																																																		
	M	H	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto																																																																			
<table border="1"> <tr> <td> <table border="1"> <tr> <th>Problema</th> <th>Tipo</th> <th>Población Chihuahuense</th> <th>Población Chihuahuense</th> <th>M</th> <th>H</th> <th>Gasto</th> <th>Variación Presup. Modificado vs Gasto</th> </tr> <tr> <td>ORLETVNO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1,593,238.00</td> <td></td> <td>1,593,238.00</td> <td>3,239,718.00</td> </tr> <tr> <td>ATENDDA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>0.00</td> <td></td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Presupuesto Autorizado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>158,716,680.28</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>364,398,791.13</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>116,643,167.39</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>289,355,623.74</td> </tr> </table> </td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	<table border="1"> <tr> <th>Problema</th> <th>Tipo</th> <th>Población Chihuahuense</th> <th>Población Chihuahuense</th> <th>M</th> <th>H</th> <th>Gasto</th> <th>Variación Presup. Modificado vs Gasto</th> </tr> <tr> <td>ORLETVNO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1,593,238.00</td> <td></td> <td>1,593,238.00</td> <td>3,239,718.00</td> </tr> <tr> <td>ATENDDA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>0.00</td> <td></td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Presupuesto Autorizado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>158,716,680.28</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>364,398,791.13</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>116,643,167.39</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>289,355,623.74</td> </tr> </table>	Problema	Tipo	Población Chihuahuense	Población Chihuahuense	M	H	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	ORLETVNO				1,593,238.00		1,593,238.00	3,239,718.00	ATENDDA				0.00		0.00	0.00	Presupuesto Autorizado						158,716,680.28									364,398,791.13								116,643,167.39								289,355,623.74														
<table border="1"> <tr> <th>Problema</th> <th>Tipo</th> <th>Población Chihuahuense</th> <th>Población Chihuahuense</th> <th>M</th> <th>H</th> <th>Gasto</th> <th>Variación Presup. Modificado vs Gasto</th> </tr> <tr> <td>ORLETVNO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1,593,238.00</td> <td></td> <td>1,593,238.00</td> <td>3,239,718.00</td> </tr> <tr> <td>ATENDDA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>0.00</td> <td></td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Presupuesto Autorizado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>158,716,680.28</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>364,398,791.13</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>116,643,167.39</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>289,355,623.74</td> </tr> </table>	Problema	Tipo	Población Chihuahuense	Población Chihuahuense	M	H	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	ORLETVNO				1,593,238.00		1,593,238.00	3,239,718.00	ATENDDA				0.00		0.00	0.00	Presupuesto Autorizado						158,716,680.28									364,398,791.13								116,643,167.39								289,355,623.74															
Problema	Tipo	Población Chihuahuense	Población Chihuahuense	M	H	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto																																																																
ORLETVNO				1,593,238.00		1,593,238.00	3,239,718.00																																																																
ATENDDA				0.00		0.00	0.00																																																																
Presupuesto Autorizado						158,716,680.28																																																																	
							364,398,791.13																																																																
							116,643,167.39																																																																
							289,355,623.74																																																																

Responsable del Expediente


 Lidia Alejandra Ruiz Ramirez
 Coordinadora de Comunicación