

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Septiembre del 2022

Ente Público
Programa presupuestario
 Definición del Programa
 Problema que atiende el Programa

Desarrollar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 102450 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	POBLACIONES			
			Total	Mujeres	Hombres	% de gasto f. modificado
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua	3,566,574	1,804,289	1,762,275	
POTENCIAL (AFECTADA)		Población del estado de Chihuahua	1,230	766	794	
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua	3,565,044	1,803,533	1,751,511	
POSTERIORA		Personas	3,238,718	1,646,479	1,593,239	
ATENCIÓN		Población Chihuahuense	315,928	157,054	158,272	

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANIFICACION ESTRATEGICA
ES0473 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENCIA TAI. TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCION Y A LA IMPUNIDAD

Objetivos de Desarrollo Sostenible
 ODI 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

Objetivos de Desarrollo Sostenible
 ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener abierta a la población de los planes, programas, datos, servicios y acciones de la administración pública estatal.

Plan Estatal de Desarrollo
 E520201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno eficiente, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

OBJETIVO	Descripción	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
7		6	0	7
INDICADORES DEL PROGRAMA				
FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
0				

Clave	Descripción	Origen	Indicadores	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
									Indicadores con avance
1170109	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	ZF001CT - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL INTERNO	80.51%	127,794,491.87	357,634,602.47	91,893,339.07	280,738,263.40	
1219189	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	RECURSOS FEDERALES	ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00	
1521889	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	18.49%	30,932,198.41	31,794,188.66	24,144,828.32	7,619,360.34	
Total de presupuesto					100.00%	158,726,690.28	389,428,791.13	116,038,167.39	268,355,623.74

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mas de Septiembre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION															
2P001 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL															
Objetivos		Indicador		Meta			Avances del Indicador								
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Presumida / Inversora	Formula / Variables de la Formula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Report.	Mesa	Valor Logrado del mes	Av. Mes.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acum.	Medio de Verificación	Suportes
FIN	Contribuir a garantizar las cuentas públicas para que la población chihuahuense ejerza sus derechos humanos de acceso a la información y libertad de expresión, en su relación con el Poder Ejecutivo Estatal.	Porcentaje de personas que conocen uno o más temas de comunicación.	PERCENTAJE	Estratégico Anual ASCENDENTE	(TP/TFE)*100 TP = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación. TFE = Total de personas encuestadas.	ACUMULADO	Encuesta	3,600.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Reporte de consulta de una investigación de Mercados. OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION y del Carmen de la Garza Bayón 614 425 33 0 malva.delaiglesia@chihuahua.gob.mx	Las personas participan en encuestas telefónicas o de consulta estadísticas.
		Porcentaje de personas que indican el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de encuestas que conforman la encuesta.	PERCENTAJE	Estratégico Anual ASCENDENTE	(TP/TFE)*100 TP = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación. TFE = Total de personas encuestadas.	ACUMULADO	Encuesta	3,600.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Reporte de resultados de consulta por una agenda emprendedora en investigación de mercados. OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION y del Carmen de la Garza Bayón 614 425 33 0 malva.delaiglesia@chihuahua.gob.mx	El nivel de satisfacción se expresa en relación a la información recibida sobre actividades, acciones, obras y/o servicios de gobierno del estado.
Justificación :															
Observaciones :															
Justificación :															
Observaciones :															
COMPONENTE C01	Temas generados con menciones bidireccionales y difundidos por perfil del público receptor.	Porcentaje de temas estratégicos posicionados en la población chihuahuense.	PERCENTAJE	Estratégico Anual REGULAR CONSTANTE	(TEP/TTED)*100 TEP = Total de temas estratégicos posicionados TTED = Total de temas estratégicos difundidos.	CONSTANTE	Temas integrados	24.00	40.00	0.00	0.00	38.00	53.33	DOCUMENTO INTERNO. Herramientas de monitoreo y análisis de estadísticas OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION y del Carmen de la Garza Bayón 614 425 33 0 malva.delaiglesia@chihuahua.gob.mx	Las personas que interactúan con los temas habrían de ser del estado de Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Septiembre del 2022

TIT - GOBERNACIÓN DE COMUNICACIÓN																
ZP0701 - PROGRAMILLA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL																
Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Tryectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Meta			Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos	
								Unidad de Medida	Valor Reptogr	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Mon.	Valor Logrado Acumulado			Av. Acdu.
ACTIVIDAD C0104	Realización de desayunos informativos, congresos y ferias de la información de los sectores y grupos sociales, empresariales y asociaciones civiles.	Porcentaje de cumplimiento de la programación de eventos informativos con sectores y grupos sociales.	Indica el total de eventos informativos programados y realizados en el periodo anual.	Porcentaje de cumplimiento de la programación de eventos informativos con sectores y grupos sociales.	Gestión Anual ASCENDENTE	TER = Total de eventos programados	ACUMULADO CONSTANTE	Eventos	24.00	100.00	0.00	0.00	204.00	850.00	DOCUMENTO INTERNO. Registros internos de la dirección de comunicación. OFICINA DEL COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN. María del Carmen de la Garza	La agenda del Titular del Ejecutivo estará en el expediente de los expedientes respectivos.
						TER = Total de eventos programados	CONSTANTE	Eventos	24.00	100.00	0.00	0.00	204.00	850.00	DOCUMENTO INTERNO. Registros internos de la dirección de comunicación. OFICINA DEL COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN. María del Carmen de la Garza	La agenda del Titular del Ejecutivo estará en el expediente de los expedientes respectivos.
						TER = Total de eventos programados	CONSTANTE	Eventos	24.00	100.00	0.00	0.00	204.00	850.00	DOCUMENTO INTERNO. Registros internos de la dirección de comunicación. OFICINA DEL COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN. María del Carmen de la Garza	La agenda del Titular del Ejecutivo estará en el expediente de los expedientes respectivos.

Justificación :
 Observaciones :

Responsable del Programa
 Lic. Ignacio Davila Mora
 Director General de Comunicación

Responsable del Tema Publico
 Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez
 Coordinadora de Comunicación

PA

J-B-8X