

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Septiembre del 2022

|  |  |   |  |   |  |  |
|--|--|---|--|---|--|--|
| <b>Ente Público</b><br>Programa presupuestario<br>Definición del Programa<br>Problema que aborda el Programa |  | Describir y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.<br>102493 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere. |  | <b>117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN</b><br>2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL |  |  |
|--|--|---|--|---|--|--|

| REFERENCIA           | Tipo | Descripción                       | POBLACIONES  |              | Unidad de Medida | Población | Total     | Mujeres   | Hombres |
|----------------------|------|-----------------------------------|--------------|--------------|------------------|-----------|-----------|-----------|---------|
|                      |      |                                   | de Chihuahua | de Chihuahua |                  |           |           |           |         |
| NO AFECTADA          |      | Población del estado de Chihuahua |              |              |                  | 3,556,574 | 1,804,289 | 1,752,275 |         |
| POTENCIAL (AFECTADA) |      | Población del estado de Chihuahua |              |              |                  | 1,230     | 766       | 794       |         |
| OBJETIVO             |      | Población del estado de Chihuahua |              |              |                  | 3,555,044 | 1,803,533 | 1,751,511 |         |
| POSTERGA DA          |      | Población Chihuahuense            |              |              |                  | 3,238,718 | 1,646,479 | 1,593,239 |         |
| ATENIDA              |      | Personas                          |              |              |                  | 315,928   | 157,054   | 158,272   |         |
|                      |      | Población Chihuahuense            |              |              |                  | 0         | 0         | 0         |         |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <b>Objetivo</b><br>E5 - 08 - Mejorar el acceso a la información para mantener ordenada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal. |  | <b>Objetivos de Desarrollo Sostenible</b><br>ODI 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. |  |
|---|--|---|--|

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <b>Objetivo</b><br>E5 - 08 - Mejorar el acceso a la información para mantener ordenada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal. |  | <b>Plan Estatal de Desarrollo</b><br>E5201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno eficiente, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía. |  |
|---|--|--|--|

| Clave                       | Descripción                           | Origen             | Indicadores  | Porcentaje | Autorizado     | Modificado            | Gasto                 | Variación             |   |
|-----------------------------|---------------------------------------|--------------------|--|------------|----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---|
|                             |                                       |                    |  |            |                |                       |                       |                       | Indicadores con avance programado en el periodo |
| 1170109                     | RECURSOS DEL ESTADO 2022              | RECURSOS FISCALES  | 2F001CT - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL | 80.51%     | 127,794,491.87 | 357,634,602.47        | 91,893,339.07         | 280,738,263.40        |   |
| 1219189                     | FINANCIAMIENTO INTERNO 2022           | RECURSOS INTERNOS  | 2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL | 0.00%      | 0.00           | .00                   | .00                   | .00                   |   |
| 1521899                     | FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022 | RECURSOS FEDERALES | 2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL | 18.49%     | 30,932,198.41  | 31,794,188.66         | 24,144,828.32         | 7,619,360.34          |   |
| <b>Total de presupuesto</b> |                                       |                    |  |            | <b>100.00%</b> | <b>158,726,690.28</b> | <b>389,428,791.13</b> | <b>116,043,167.39</b> | <b>288,385,623.74</b>                           |

|                                      |  |                                    |  |                                    |  |  |  |
|--------------------------------------|--|------------------------------------|--|------------------------------------|--|--|--|
| <b>Indicadores del Programa</b><br>7 |  | <b>Indicadores con avance</b><br>6 |  | <b>Indicadores sin avance</b><br>7 |  | <b>Indicadores sin avance - Con justificación</b><br>0 |  |
|--------------------------------------|--|------------------------------------|--|------------------------------------|--|--|--|

| Fuentes de Financiamiento   |                                       | Indicadores del Programa |  | Indicadores con Avance |                | Indicadores sin Avance |                       | Indicadores sin Avance - Con Justificación |                          |
|-----------------------------|---------------------------------------|--------------------------|--|------------------------|----------------|------------------------|-----------------------|--|--------------------------|
| Clave                       | Descripción                           | Origen                   | Indicadores  | Porcentaje             | Autorizado     | Modificado             | Gasto                 | Variación                                  | % de gasto f. modificado |
| 1170109                     | RECURSOS DEL ESTADO 2022              | RECURSOS FISCALES        | 2F001CT - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL | 80.51%                 | 127,794,491.87 | 357,634,602.47         | 91,893,339.07         | 280,738,263.40                             | 28.00%                   |
| 1219189                     | FINANCIAMIENTO INTERNO 2022           | RECURSOS INTERNOS        | 2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL | 0.00%                  | 0.00           | .00                    | .00                   | .00  | 0.00%                    |
| 1521899                     | FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022 | RECURSOS FEDERALES       | 2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL | 18.49%                 | 30,932,198.41  | 31,794,188.66          | 24,144,828.32         | 7,619,360.34                               | 24.29%                   |
| <b>Total de presupuesto</b> |                                       |                          |  |                        | <b>100.00%</b> | <b>158,726,690.28</b>  | <b>389,428,791.13</b> | <b>116,043,167.39</b>                      | <b>28.88%</b>            |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
Mes de Septiembre del 2022

| 117 - COORDINACION DE COMUNICACION                 |  |  |                   |  |   |               |                  |               |       |                       |                       |                       |          |  |  |
|--|--|--|-------------------|--|---|---------------|------------------|---------------|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------|--|--|
| 2P001 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL |  |  |                   |  |   |               |                  |               |       |                       |                       |                       |          |  |  |
| Objetivos  |  | Indicador  |                   |  |   | Meta          |                  |               |       |                       |                       |                       |          |  |  |
| Nivel / Referencia                                 | Resumen Narrativo  | Nombre del Indicador / Descripción del indicador                                 | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Presumida/trayectoria | Formula / Variables de la Fórmula   | Clasificación | Unidad de medida | Valor Report. | Mes   | Valor Logrado del mes | Avances del indicador | Medio de Verificación | Suportes |  |  |
|  |  |  |                   |  |   |               |                  |               |       |                       |                       |                       |          |  |  |
| FIN  | Contribuir a garantizar las cuentas públicas para que la población chihuahuense ejerza sus derechos humanos de acceso a la información y libertad de expresión, en su relación con el Poder Ejecutivo Estatal.   | Porcentaje de personas que conocen uno o más temas estratégicos de comunicación. | ENCUESTA          | Estratégico Anual ASCENDENTE             | TP1/TPEN*100<br>TP1 = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación.<br>TPEN = Total de personas encuestadas. | ACUMULADO     | Encuesta         | 3,600.00      | 30.00 | 0.00                  | 0.00                  | 0.00                  | 0.00     | DOCUMENTO INTERNO- Reporte de consulta de una investigación de Mercados. OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION y del Carmen de la Garza Bayón 614 425 33 0 maria.delaiglesia@chihuahua.gob.mx                                       | Las personas participan en encuestas telefónicas o de consulta estadísticas.   |
|  |  | Porcentaje de personas que conocen uno o más temas estratégicos de comunicación  |                   | Estratégico Anual ASCENDENTE             | TP1 = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación<br>TPEN = Total de personas encuestadas                   | ACUMULADO     | Encuesta         | 3,600.00      | 30.00 | 0.00                  | 0.00                  | 0.00                  | 0.00     | DOCUMENTO INTERNO- Reporte de resultados de consulta por una agenda emprendedora en investigación de mercados. OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION y del Carmen de la Garza Bayón 614 425 33 0 maria.delaiglesia@chihuahua.gob.mx | El nivel de satisfacción se expresa en relación a la información recibida sobre actividades, acciones, obras y servicios de gobierno del estado. |
| Justificación :                                    | La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en la comunicación. El Poder Ejecutivo Estatal, promueve una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse |  |                   |  |   |               |                  |               |       |                       |                       |                       |          |  |  |
| Observaciones :                                    |  |  |                   |  |   |               |                  |               |       |                       |                       |                       |          |  |  |
| Justificación :                                    | La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en la comunicación. El Poder Ejecutivo Estatal, promueve una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse |  |                   |  |   |               |                  |               |       |                       |                       |                       |          |  |  |
| Observaciones :                                    |  |  |                   |  |   |               |                  |               |       |                       |                       |                       |          |  |  |
| Justificación :                                    | Comentarios generados con menciones bidireccionales y difundidos por perfil del público receptor.  |  |                   |  |   |               |                  |               |       |                       |                       |                       |          |  |  |
| Observaciones :                                    | Porcentaje de temas estratégicos posicionados en la población chihuahuense. Indica el total de temas estratégicos difundidos por Gobierno Estatal.   |  |                   |  |   |               |                  |               |       |                       |                       |                       |          |  |  |
| Justificación :                                    | Porcentaje de temas estratégicos posicionados en la población chihuahuense. Indica el total de temas estratégicos difundidos por Gobierno Estatal.   |  |                   |  |   |               |                  |               |       |                       |                       |                       |          |  |  |
| Observaciones :                                    |  |  |                   |  |   |               |                  |               |       |                       |                       |                       |          |  |  |



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
 SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
 Mes de Septiembre del 2022

| TIT - GOBERNACIÓN DE COMUNICACIÓN                      |   |   |  |                            |  |                                    |                     |                  |             |        |                       |                       |                         |          |   |  |
|--|---|---|--|----------------------------|--|------------------------------------|---------------------|------------------|-------------|--------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|----------|---|--|
| ZP0701 - PROGRAMILLA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL |   |   |  |                            |  |                                    |                     |                  |             |        |                       |                       |                         |          |   |  |
| Nivel / Referencia                                     | Objetivos   | Resumen Narrativo   | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador                         | Método de Cálculo          | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Tryectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula  | Clasificación       | Unidad de Medida | Metas       |        |                       | Avances del Indicador |                         |          | Medio de Verificación   | Supuestos  |
|  |   |   |  |                            |  |                                    |                     |                  | Valor Reptg | Meta   | Valor Logrado del mes | Av. Mon.              | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu. |   |  |
| ACTIVIDAD C0104  | Realización de desayunos informativos, congresos y talleres del Gobierno del Estado con grupos sociales, organismos empresariales y asociaciones civiles. | Porcentaje de cumplimiento de la programación de eventos informativos con sectores y grupos sociales. | Indica el total de eventos informativos programados en el periodo anual. | Porcentaje de cumplimiento | Gestión Anual                            | TER = Total de eventos programados | ACUMULADO CONSTANTE | Eventos          | 24.00       | 100.00 | 0.00                  | 0.00                  | 204.00                  | 850.00   | DOCUMENTO INTERNO. Registros internos de la dirección de comunicación. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN Mariana del Carmen de la Garza 614 429 33 0 maria.delagarza@chihuahua.gob.mx | La agenda del Taller del Ejecutivo estará en el expediente de los expedientes respectivos. |

Lic. Ignacio Davila Mora  
 Director General de Comunicación

Responsable del Programa  
 Responsable de la Entidad Pública  
 Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez  
 Coordinadora de Comunicación

Justificación :  
 Observaciones :  
 Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo