

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

Programa Presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa		27001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL Diseñar y operar estrategias comunicativas, que protejan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial. 1054188 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.	
--	--	---	--

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,556,574	1,804,299	1,752,275
POTENCIAL (AFECTADA)		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	1,530	765	764
OBJETIVO		Población Chihuahuense	Población del estado de Chihuahua	3,555,044	1,803,533	1,751,511
POSTERGADA		Personas	Población Chihuahuense	3,230,718	1,646,479	1,583,239
ATENIDA		Población Chihuahuense	Personas	315,326	157,054	158,272

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA
EA0473 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAL: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCION Y A LA IMPUNIDAD

OBJETIVO	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Plan Estatal de Desarrollo
OBJETIVO	OD16 - Promover sociedades justas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles	Plan Estatal de Desarrollo
OBJETIVO	ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal	Plan Estatal de Desarrollo
OBJETIVO	ES0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA		Acumulado		%	
Autorizado	Modificado	Autorizado	Modificado	de gasto /	de gasto /
158,716,690.28	384,308,791.13	158,716,690.28	384,308,791.13	22.89	50.19
Indicadores con avance		Indicadores sin avance		Con justificación	
2		2		0	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO		Indicadores		Porcentaje		Autorizado		Modificado		Gasto		Ventilado				
Clave	Descripción	Origen	Intencionalidad	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Ventilado	Origen	Intencionalidad	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Ventilado	
1110188	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	27001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,764,491.87	352,634,602.47	97,899,359.07	280,736,263.40	RECURSOS FISCALES	27001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,764,491.87	352,634,602.47	97,899,359.07	280,736,263.40	
1219189	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	27001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00	FINANCIAMIENTO INTERNO	27001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00	
1621699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	27001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	31,764,188.66	24,144,823.32	7,619,560.34	RECURSOS FEDERALES	27001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	31,764,188.66	24,144,823.32	7,619,560.34	
Total de presupuesto													158,716,690.28	384,308,791.13	116,043,167.39	280,356,823.74

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Definición del programa

Desarrollar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

DATOS DEL PROGRAMA

Beneficiarios	M		H		Total
	Objetivo	Atendida	Objetivo	Atendida	
Población OBJETIVO					
Población ATENDIDA	1,946,478.00	0.00	1,593,238.00	0.00	3,239,718.00
Presupuesto Autorizado					
Presupuesto Modificado	158,716,690.28		384,398,791.13		543,115,481.41
Recursos del Programa					
Gasto			118,643,187.39		118,643,187.39
Verificado Presup. Modificado vs Gasto			288,395,623.74		288,395,623.74

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se promueve en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse

PROPOSITO

Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estadísticos de comunicación, contra el total de personas que contestaron la encuesta

Descripción del indicador

Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estadísticos de comunicación, contra el total de personas que contestaron la encuesta

Fórmula

(IPI)/PEI*100

Descripción de la fórmula

(Total de personas informadas sobre uno o más temas estadísticos de comunicación)/(Total de personas encuestadas)*100

Método de Cálculo

Porcentaje

Tipo

Estratégico

Dimensión

Eficacia

Frecuencia

Anual

Línea Base y Medo del Indicador

Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Cualificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
	TFI - Total de personas informadas sobre uno o más temas estadísticos de comunicación	TPE - Total de personas encuestadas						
ASCENDENTE			Encuesta	ACUMULADO	3,600.00	3,900.00	30	30

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

ZF001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Operar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Objetivo	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,646,413.00	1,393,238.00	3,239,718.00
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Validación Presup. Modificado vs Gasto	
158,716,680.28	384,398,791.13	116,043,167.39	289,355,623.74	

Seguimiento del indicador

Variables del indicador

Variables del indicador	Valor Logrado del Trimestre	Avances del indicador		
		Trimestre	Acumulado	Avance Actual / M. 12
Todal de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación	0.00	0.00	0.00	0.00%
Todal de personas encuestadas	0.00			

Justificación

Observación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Beneficiarios	M		H		Total
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	
Objetivo	1,593,239.00	1,593,239.00	0.00	0.00	3,239,718.00
Atendida	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Recursos del Programa	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Vinculado Presup. Modificado vs. Gasto
	159,718,690.28	384,389,794.13	116,043,657.38	289,385,823.74	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Descripción de la Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ACTIVADO	Elaboración de un plan estratégico de medios que contenga y fortalezca alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.	CONTENIDOS	109.00	108.00	90	90
CP103	Indica el total de contenidos publicados que abarcan a las prioridades sobre el total de contenidos publicados ordenados.	ACUMULADO	120.00	120.00	90	90

Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ASCENDENTE	TCPP - Total de contenidos publicados prioritarios	Contenidos	ACUMULADO	109.00	108.00	90	90
	TCPO - Total de contenidos publicados ordenados	Contenidos	CONSTANTE	120.00	120.00	90	90

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Indicador de contenidos publicados que abarcan a las 8 prioridades de gobierno del Estado.	Indica el total de contenidos publicados que abarcan a las prioridades sobre el total de contenidos publicados ordenados.	$(TCPP/TCPO)*100$	(Total de contenidos publicados prioritarios/total de contenidos publicados ordenados)*100	Porcentaje	Contenidos	Eficiencia	Anual

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

ZEPOLCI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población OBJETIVO	Tipo	Beneficiarios		Total
		M	H	
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	1,946,478.00	1,369,239.00	3,239,718.00
	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Verificación Presup. Modificado vs Gasto
158,776,690.28		394,398,791.13		116,043,187.39
				238,359,623.74

Seguimiento del Indicador

Variables del Indicador

Total de contenidos publicados prioritarios
 Total de contenidos publicados ordenados

Justificación

Observación

Valor Logrado del Trimestre	Avances del Indicador		
	Trimestre	Acumulado	Avance Acum. / Meta
0.00	0.00	15.83	17.59%
0.00			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre del 2022

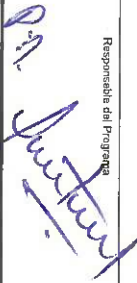
117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 2F001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL
 DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que priorizan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos dirigidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Objetivo	Atendida	Tipo	Beneficiarios		
			M	H	Total
OBJETIVO		Población Chihuahuense	1,666,478.00	1,583,298.00	3,249,776.00
ATENIDA		Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado			158,776,690.28		
Presupuesto Modificado			384,389,791.13		
Recursos del Programa					
Gasto				116,043,167.39	
Unidades Presup. Modificado vs Gasto					288,395,623.74

Observaciones Generales del Programa Pasadas/Exento en el Periodo

Responsable del Programa



Lic. Ignacio Dávila Mora
 Director General de Comunicación

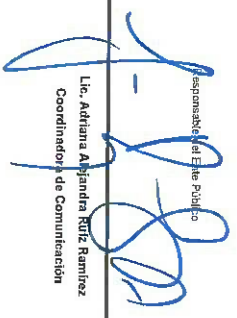
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre del 2022

Página 7 de 7
 Fecha de Impresión: 15/09/2023 11:16:10 a.m.
 PRRBRP2023

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN
 2500101 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL
 DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
 Operar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas accedan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones basando uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población	Tipo	Beneficiarios		Total
		M	N	
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,046,479.00	1,593,238.00	3,239,718.00
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado		158,716,890.28		
Presupuesto Modificado		384,398,794.13		
Restrosos del Programa				
Gasto			116,043,167.39	
Validación Presup. Modificado vs Gasto				208,355,623.74

R.K. 
 Responsable del Eje Público
 Lic. Adriana Alejandra RUIZ RAMÍREZ
 Coordinadora de Comunicación