

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Tercer Trimestre del 2022**

**117 - COORDINACION DE COMUNICACION**

Programa Presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa		27001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL Diseñar y operar estrategias comunicativas, que protejan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, claro y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial. 1054188 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.	
--	--	--	--

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,556,574	1,804,299	1,752,275
POTENCIAL (AFECTADA)		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	1,530	765	764
OBJETIVO		Población Chihuahuense	Población del estado de Chihuahua	3,555,044	1,803,533	1,751,511
POSTERGADA		Personas	Población Chihuahuense	3,230,718	1,646,479	1,583,239
ATENIDA		Población Chihuahuense	Personas	315,326	157,054	158,272

**ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA**

OBJETIVO OB16 - Promover sociedades políticas e institucionales para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. Plan Estatal de Desarrollo E3-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.	OBJETIVO E3-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.	OBJETIVO E3-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.	OBJETIVO E3-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.
---	--	--	--

Objetivo	Presupuesto del Programa	Indicadores del Programa	Indicadores sin avance - Con justificación
Autorizado 158,716,690.28	Yfirmada Ejecutado 384,398,791.13	% de gasto / Modificado 87,629,914.71 / 22.89	Acumulado Modificado 384,398,791.13
Total de indicadores presentados al H. Congreso 2		Indicadores con avance 0.00	Indicadores sin avance - Con justificación 2

Clave	Descripción	Origen	Intenciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Vendido	
1110188	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	27001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,764,491.87	352,634,602.47	97,899,359.07	280,736,263.40	
1219188	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	27001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00	
1621699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	27001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	31,764,188.66	24,144,823.32	7,619,560.34	
Total de presupuesto					100.00%	168,716,690.28	384,398,791.13	116,043,187.39	288,356,823.74

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Tercer Trimestre del 2022**

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

**Definición del programa**

Desarrollar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

**DATOS DEL PROGRAMA**

Beneficiarios	M		H		Total
	Objetivo	Atendida	Objetivo	Atendida	
Población					
OBJETIVO					
ATENVIDA					
Presupuesto Autorizado	1,946,478.00	0.00	1,593,238.00	0.00	3,229,718.00
Presupuesto Modificado	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Recursos del Programa					
Gasto	118,643,187.39				288,395,623.74
Verificado Presup. Modificado vs Gasto					
	158,716,690.28		384,398,791.13		

**DATOS DEL INDICADOR**

**Resumen Narrativo**

La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se promueve en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse

**Nivel**

PROPOSITO	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Nombre del Indicador	Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estadísticos de comunicación, contra el total de personas que contestaron la encuesta	(TIPI/PE) * 100	(Total de personas informadas sobre uno o más temas estadísticos de comunicación / total de personas encuestadas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual

**Trayectoria**

ASCENDENTE	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Calificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
	TIPI - Total de personas informadas sobre uno o más temas estadísticos de comunicación	Encuesta	ACUMULADO	3,600.00	3,600.00	30	30
	TPE - Total de personas encuestadas	Encuesta	CONSTANTE	12,000.00	12,000.00		

**Linea Base y Meta del Indicador**

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Tercer Trimestre del 2022**

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

ZF001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Operar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Objetivo	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,646,413.00	1,393,238.00	3,239,718.00
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
<b>Recursos del Programa</b>		<b>Gasto</b>		
<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>158,716,680.28</b>	<b>384,398,791.13</b>	<b>116,043,167.39</b>
		<b>Validación Presup. Modificado vs Gasto</b>		
		<b>289,355,623.74</b>		

Seguimiento del indicador

**Variables del indicador**

Todal de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación

Todal de personas encuestadas

Justificación

Observación

Valor Logrado del Trimestre	Avances del indicador		
	Trimestre	Acumulado	Avance Actual / Meta
0.00	0.00	0.00	0.00%
0.00	0.00	0.00	0.00%

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Tercer Trimestre del 2022**

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Beneficiarios	Tipo		Total																				
	M	H																					
<table border="1"> <tr> <td>Objetivo</td> <td>1,646,479.00</td> <td>1,593,239.00</td> <td>3,239,718.00</td> </tr> <tr> <td>Atendida</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> </tr> </table>	Objetivo	1,646,479.00	1,593,239.00	3,239,718.00	Atendida	0.00	0.00	0.00	<table border="1"> <tr> <td>Población</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Objetivo</td> <td>Población Chihuahuense</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Atendida</td> <td>Población Chihuahuense</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Población				Objetivo	Población Chihuahuense			Atendida	Población Chihuahuense				
Objetivo	1,646,479.00	1,593,239.00	3,239,718.00																				
Atendida	0.00	0.00	0.00																				
Población																							
Objetivo	Población Chihuahuense																						
Atendida	Población Chihuahuense																						
Presupuesto Autorizado	159,716,690.28	384,389,794.13	116,043,467.38	298,385,823.74																			
Presupuesto Modificado																							
Recursos del Programa																							
Gasto																							
Vinculo Presup. Modificado vs Gasto																							

DATOS DEL INDICADOR

Recurso: Recurso: Recurso

Nivel	Descripción del indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
ACTIVADO C0103	Elaboración de un plan estratégico de medios que contenga y fortalezca alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.	$(\text{TCPP}/\text{TCPO}) * 100$	(Total de contenidos publicados prioritario/total de contenidos publicados ordinario)*100	Porcentaje	Gráfico	Eficiencia	Anual

Trayectoria		Descripción de las Variables		Unidad de Medida		Clasificación	Valor Actual	Valor Programado	Linea Base	Meta
ASCENDENTE		TCPP - Total de contenidos publicados prioritarios	Contenidos	ACUMULADO	Contenidos	CONSTANTE	109.00	108.00	90	90
		TCPO - Total de contenidos publicados ordinarios	Contenidos	CONSTANTE	Contenidos	CONSTANTE	120.00	120.00	90	90

Linea Base y Meta del Indicador

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Tercer Trimestre del 2022**

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

EFECTOS - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**  
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población	Tipo	Beneficiarios		Total
		M	H	
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,946,478.00	1,963,239.00	3,239,718.00
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
<b>Presupuesto Autorizado</b>		<b>Presupuesto Modificado</b>		<b>Verificación Presup. Modificado vs Gasto</b>
158,776,690.28		394,398,791.13		116,043,187.39
				238,359,623.74

Seguimiento del Indicador

Variables del Indicador	Valor Logrado del Trimestre	Avances del Indicador		
		Trimestre	Acumulado	Avance Acum. / Meta
Total de contenidos publicados prioritarios	0.00	0.00	15.83	17.59%
Total de contenidos publicados ordenados	0.00			

Justificación

Observación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Tercer Trimestre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION  
 2F001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL  
 DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa  
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que priorizan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos dirigidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Objetivo	Atendida	Tipo	Beneficiarios		
			M	H	Total
1,666,478.00	0.00	Población Chihuahuense	1,666,478.00	1,583,298.00	3,249,776.00
0.00	0.00	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado			158,716,690.28		
Presupuesto Modificado			384,389,791.13		
Recursos del Programa					
Gasto			116,043,167.39		
Unidades Presup. Modificado vs Gasto			288,395,623.74		

Observaciones Generales del Programa Pasapuestario en el Periodo

Responsable del Programa  
  
 Lic. Ignacio Dávila Mora  
 Director General de Comunicación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Tercer Trimestre del 2022

Página 7 de 7  
 Fecha de Impresión: 15/09/2023 11:16:10 a.m.  
 PARREROSX10

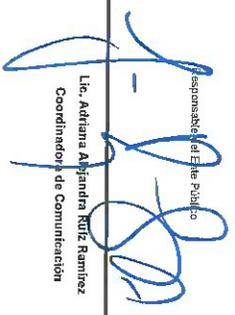
117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

2500101 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa  
 Operar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas accedan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones basando uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población	Tipo	Beneficiarios		Total
		M	N	
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,046,479.00	1,593,238.00	3,239,718.00
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado		158,716,890.28		
Presupuesto Modificado		384,398,794.13		
Restrosos del Programa				
Gasto			116,043,167.39	
Validación Presup. Modificado vs Gasto				208,355,623.74

R.K.   
 Responsable del Eje Público  
 Lic. Adriana Alejandra RUIZ Ramirez  
 Coordinadora de Comunicación