

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
Tercer Trimestre del 2022

Tercer Trimestre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2500CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Desarrollar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas, necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.  
105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Programa presupuestario	Definición del Programa	Problema que atiende el Programa	POBLACIONES	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Programa que atiende el Programa	105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.						
NO AFECTADA	Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua		3,566,574		1,804,299	1,762,275
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua		1,530		766	764
ORLEIVO	Población Chihuahuense		Población del estado de Chihuahua		3,565,044		1,803,533	1,761,511
POSTEROCADA	Personas		Población Chihuahuense		3,238,718		1,646,679	1,592,239
ATENIDIDA	Población Chihuahuense		Personas		315,326		157,054	158,272
			Población Chihuahuense		0		0	0

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA

ES04T3 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAL TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCION Y LA IMPUNIDAD

Objetivo de Desarrollo Sostenible

OD16 - Promover sociedades más justas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

Plan Estatal de Desarrollo

ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener entera a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.

Plan Estatal de Desarrollo

ES0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno eficiente, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

OBJETIVO	Actividad	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance - Con Justificación
OBJETIVO	ES0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno eficiente, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance - Con Justificación
		7	6	0
		Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance - Con Justificación
		7	7	0

Presupuesto del Programa	Trimestral	Modificado	Gasto	% de ejecución	Presupuesto	Trimestral	Modificado	Gasto	% de ejecución
158,716,690.28	384,308,791.13	87,629,911.71	158,716,690.28	100.00	158,716,690.28	384,308,791.13	116,045,167.29	116,045,167.29	58.19

INDICADORES DEL PROGRAMA	Indicadores con avance	Indicadores sin avance
	0	7

INDICADORES DEL PROGRAMA	Indicadores con avance	Indicadores sin avance
	0	7

INDICADORES DEL PROGRAMA	Indicadores con avance	Indicadores sin avance
	0	7

INDICADORES DEL PROGRAMA	Indicadores con avance	Indicadores sin avance
	0	7

INDICADORES DEL PROGRAMA	Indicadores con avance	Indicadores sin avance
	0	7

INDICADORES DEL PROGRAMA	Indicadores con avance	Indicadores sin avance
	0	7

INDICADORES DEL PROGRAMA	Indicadores con avance	Indicadores sin avance
	0	7

INDICADORES DEL PROGRAMA	Indicadores con avance	Indicadores sin avance
	0	7

INDICADORES DEL PROGRAMA	Indicadores con avance	Indicadores sin avance
	0	7

INDICADORES DEL PROGRAMA	Indicadores con avance	Indicadores sin avance
	0	7

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Tercer Trimestre del 2022**

**Ente Público** Programa presupuestario  
**Definición del Programa** Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.  
**Problema que aborda el Programa** 105489 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Clave	Descripción	Origen	Inhibidores	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Validado
1110189	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,784,491.87	352,634,602.47	91,688,339.07	280,736,253.40
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	31,764,188.66	24,144,628.32	7,819,360.34
Total de presupuesto				100.00%	158,716,690.28	384,398,791.13	116,042,167.39	288,555,613.74

**117 - COORDINACION DE COMUNICACION**  
**2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL**

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Tercer Trimestre del 2022

147 - COORDINACION DE COMUNICACION														
ZF001C - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL														
Indicador														
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Estructura / Frecuencia / Vector	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta	Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos	
FIN	Resumen Narrativo	Porcentaje de personas que están informadas sobre una o más temáticas estratégicas de comunicación.	Porcentaje	Estrategia Anual ASCENDENTE	TI = Total de personas informadas sobre una o más temáticas estratégicas de comunicación, TFE = Total de personas encuestadas.	ACUMULADO	Encuesta	3,800.00	38.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12,000.00
<b>Observaciones:</b> DOCUMENTO INTERNO-Reporte de Comedia de una agencia especializada en investigación de Mercados OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION María del Carmen de la Garza Baylén 614 429 33 0 maria.dela garza@chihuahua.gob.mx														
<b>Justificación Trimestral:</b> El nivel de satisfacción se expresa en relación a la información recibida sobre actividades, programas o proyectos de gobierno del estado.														
<b>Observaciones:</b> DOCUMENTO INTERNO-Reporte de resultados de consulta por una agencia de Mercados. OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION María del Carmen de la Garza Baylén 614 429 33 0 maria.dela garza@chihuahua.gob.mx														
<b>Justificación Trimestral:</b> Los personas que interactúan con los temas de monitoreo y análisis de estadísticas habitan dentro del estado de Chihuahua.														
<b>Observaciones:</b> DOCUMENTO INTERNO-Reporte de resultados de consulta por una agencia de Mercados. OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION María del Carmen de la Garza Baylén 614 429 33 0 maria.dela garza@chihuahua.gob.mx														

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Tercer Trimestre del 2022

117 - GOBORNACION DE COMUNICACION

**Política - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL**

Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Ejección	Fórmula / Variable de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Respog	Meta	Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos	
										Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado			
ACTIVIDAD C0101	Implementación de una red de computadores y productores de contenidos en portales de internet para sociedades implementados por Gobierno.	Porcentaje de usuarios inicios que interactúan con las publicaciones en las sociedades a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.	PORCENTAJE	Ejecución Anual REGULAR CONSTANTE	TUI = Total de interacción TUA = Total de usuarios alcanzados	CONSTANTE	Usuarios	472,194.00	60.00	0.00	0.00	9,712.00	123	DOCUMENTO INTERNO-Herramientas de medición de estadísticas en plataformas socio-digitales en OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION Social del Carmen de la Garza Baylen 614 429 33 0 maria.deltigarza@chihuahua.gob.mx	La ciudadanía preferir otros canales de contacto digitales a las redes socio-digitales de Gobierno del Estado.
		Indica el total de usuarios alcanzados por las publicaciones, que interactúan con ellas, sobre el total de usuarios alcanzados por las publicaciones.				CONSTANTE	Usuarios	786,956.00		0.00		786,956.00	150	DOCUMENTO INTERNO-Registros internos de la Dirección de Estrategia OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION Social del Carmen de la Garza Baylen 614 429 33 0 maria.deltigarza@chihuahua.gob.mx	

Justificación Trimestral:

ACTIVIDAD C0102	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Ejección	Fórmula / Variable de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Respog	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Medio de Verificación	Supuestos	
		Operación de una estrategia de comunicación que consista en la relación con la ciudadanía del Gobernador y su equipo de colaboradores en medios de comunicación abierta con el público.	Porcentaje de mensajes recibidos en la cuenta de redes sociales a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.	Gestión Anual REGULAR CONSTANTE	TMA = Total de mensajes atendidos TMR = Total de mensajes recibidos	CONSTANTE	Mensajes	9,200.00	100.00	0.00	0.00	147.00	150	DOCUMENTO INTERNO-Registros internos de la Dirección de Estrategia OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION Social del Carmen de la Garza Baylen 614 429 33 0 maria.deltigarza@chihuahua.gob.mx	La ciudadanía preferir otros canales de contacto digitales a las redes socio-digitales de Gobierno del Estado.
		Indica el total de mensajes atendidos o canalizados sobre el total de mensajes recibidos.				CONSTANTE	Mensajes	9,200.00		0.00		9,200.00	150	DOCUMENTO INTERNO-Registros internos de la Dirección de Estrategia OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION Social del Carmen de la Garza Baylen 614 429 33 0 maria.deltigarza@chihuahua.gob.mx	

Justificación Trimestral:

ACTIVIDAD C0103	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Ejección	Fórmula / Variable de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Respog	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Medio de Verificación	Supuestos	
		Elaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas, para una redacción de contenidos de comunicación del Gobierno del Estado.	Porcentaje de contenidos publicados que aborran a los 9 temas prioritarios de Gobierno del Estado.	Gestión Anual ASCENDENTE	TCPP = Total de contenidos publicados TCPO = Total de contenidos publicados ordenados	ACUMULADO	Contenidos	198.00	90.00	0.00	0.00	19.00	15,803	DOCUMENTO INTERNO-Ordenes de publicidad y registros de la Dirección de Estado son sin costo. Gobierno del Estado COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION Social del Carmen de la Garza Baylen 614 429 33 0 maria.deltigarza@chihuahua.gob.mx	Todos los contenidos emitidos por Gobierno del Estado son sin costo.
		Indica el total de contenidos publicados que aborran a las prioridades sobre el total de contenidos publicados.				CONSTANTE	Contenidos	128.00		0.00		120.00	15,803	DOCUMENTO INTERNO-Registros internos de la Dirección de Estado son sin costo. Gobierno del Estado COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION Social del Carmen de la Garza Baylen 614 429 33 0 maria.deltigarza@chihuahua.gob.mx	

Justificación Trimestral:

ACTIVIDAD C0104	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Ejección	Fórmula / Variable de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Respog	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Medio de Verificación	Supuestos	
		Realización de desayunos informativos, conversatorios y talleres en el Gobierno del Estado con grupos sociales, organizaciones empresariales y asociaciones civiles.	Porcentaje de cumplimiento en la programación de eventos informativos con sectores y grupos sociales.	Gestión Anual ASCENDENTE	TER = Total de eventos realizados TEP = Total de eventos programados	ACUMULADO	Eventos	24.00	100.00	0.00	0.00	204.00	860.00	DOCUMENTO INTERNO-Registros internos de la Dirección de Estado son sin costo. OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION Social del Carmen de la Garza Baylen 614 429 33 0 maria.deltigarza@chihuahua.gob.mx	La agenda del Titular del Ejecutivo cuenta de eventos disponibles.
		Indica el total de eventos realizados sobre el total de eventos programados.				CONSTANTE	Eventos	24.00		0.00		24.00	860.00	DOCUMENTO INTERNO-Registros internos de la Dirección de Estado son sin costo. OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION Social del Carmen de la Garza Baylen 614 429 33 0 maria.deltigarza@chihuahua.gob.mx	

Justificación Trimestral:

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Tercer Trimestre del 2022

Objetos		Indicador										Meda			Avance del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
Nivel de Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Tipos Trimestral / Presencial / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reporte	Meta	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos			
260101 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL																			
117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN																			

Observaciones:

Responsable del Programa

*[Firma]*

Lic. Ignacio Davila Mora  
 Director General de Comunicación

Responsable del Entel. Político

*[Firma]*  
 P.A.

Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez  
 Coordinadora de Comunicación