



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Tercer Trimestre del 2022**

**Ente Público**  
**Programa presupuestario**  
**Definición del Programa**  
**Problema que aborda el Programa**

**2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL**  
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.  
 105489 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Clave	Descripción	Origen	Inhibidores	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Validado
1110189	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	80.51%	127,784,491.87	352,634,602.47	91,688,339.07	280,736,263.40
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	31,764,188.66	24,144,628.32	7,819,360.34
Total de presupuesto				100.00%	158,716,690.28	384,398,791.13	116,042,167.39	288,555,623.74

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Tercer Trimestre del 2022

147 - COORDINACION DE COMUNICACION														
ZF001C - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL														
Indicador														
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Estructura / Frecuencia / Vector	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta	Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos	
FIN	Resumen Narrativo	Porcentaje de personas que están informadas sobre una o más temáticas estratégicas de comunicación.	Porcentaje	Estrategia Anual ASCENDENTE	TI = Total de personas informadas sobre una o más temáticas estratégicas de comunicación, TFE = Total de personas encuestadas.	ACUMULADO	Encuesta	3,800.00	38.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Contribuir a garantizar las condiciones comunicativas para que la población chihuahuense ejerza su acceso a la información y libertad de expresión, en su relación con el Poder Ejecutivo Estatal.	Indica el total de personas que conocen una o más temáticas estratégicas de comunicación que se relacionan con el Poder Ejecutivo Estatal.												
Observaciones:														
Justificación Trimestral:														
PROPOSITO	La población chihuahuense conoce y comprende los temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa diferencial con una dirección de comunicación para informar a los canales que utiliza la gente para informarse	Porcentaje de personas que conocen una o más temáticas estratégicas de comunicación	PORCENTAJE	Estrategia Anual ASCENDENTE	(TFE)/TFE*100	ACUMULADO	Encuesta	3,800.00	38.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Observaciones:														
Justificación Trimestral:														
COMPROBANTE	Contenido generados con mensajes breves en la posición pública por el receptor.	Porcentaje de temas estratégicos publicados en la posición pública	PORCENTAJE	Estrategia Anual REGULAR CONSTANTE	(TTEP)/TTEP*100	CONSTANTE	Temas integrados	24.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Observaciones:														
Justificación Trimestral:														
Observaciones:														

DOCUMENTO INTERNO-Reporte de resultados de consulta por una agencia de investigación de Mercados. OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION Maria del Carmen de la Garza Baylen 614 429 33 0 maria.dela garza@chihuahua.gob.mx

DOCUMENTO INTERNO-Herramientas de monitoreo y análisis de estadísticas de FRENTE SOCIAL OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION Maria del Carmen de la Garza Baylen 614 429 33 0 maria.dela garza@chihuahua.gob.mx

Las personas que interactúan con los temas hablan dentro del estado de Chihuahua.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Tercer Trimestre del 2022

117 - GOBORNACION DE COMUNICACION

**Política - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL**

Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Ejección	Fórmula / Variable de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Respog	Meta	Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos	
										Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado			
ACTIVIDAD C0101	Implementación de una red de comunicadores y productores de contenidos en portales de internet para sociedades implementados por Gobierno.	Porcentaje de usuarios inicios que interactúan con las publicaciones en las sociedades a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.	PORCENTAJE	Ejecución Anual REGULAR CONSTANTE	TUI = Total de interacción TUA = Total de usuarios alcanzados	CONSTANTE	Usuarios	472,194.00	60.00	0.00	0.00	9,712.00	123	DOCUMENTO INTERNO-Herramientas de medición de estadísticas en plataformas socio-digitales: OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION Social del Carmen de la Garza Baylen 614 429 33 0 maria.deltigarzar@chihuahua.gob.mx	La ciudadanía preferir otros canales de contacto distintos a las redes socio-digitales de Gobierno del Estado.
		Indica el total de usuarios alcanzados por las publicaciones, que interactúan con ellas, sobre el total de usuarios alcanzados por las publicaciones.						786,956.00		0.00		786,956.00			
Justificación Trimestral:															
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0102	Operación de una estrategia de comunicación que consista en publicar en la relación con la ciudadanía del Gobernador y su equipo de colaboradores en medios de comunicación abierta con el público.	Porcentaje de mensajes publicados en la cuenta de redes sociales a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.	PORCENTAJE	Ejecución Anual REGULAR CONSTANTE	TMA = Total de mensajes atendidos TMR = Total de mensajes recibidos	CONSTANTE	Mensajes	9,200.00	100.00	0.00	0.00	147.00	150	DOCUMENTO INTERNO-Registros internos de la Dirección de Estrategia OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION Social del Carmen de la Garza Baylen 614 429 33 0 maria.deltigarzar@chihuahua.gob.mx	La ciudadanía preferir otros canales de contacto distintos a las redes socio-digitales de Gobierno del Estado.
		Indica el total de mensajes atendidos o canalizados sobre el total de mensajes recibidos.						9,200.00		0.00		9,200.00			
Justificación Trimestral:															
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0103	Elaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas, para una redacción de contenidos de comunicación del Gobierno del Estado.	Porcentaje de contenidos publicados que aborran a los 9 temas prioritarios de Gobierno del Estado.	PORCENTAJE	Gestión Anual ASCENDENTE	TCPP = Total de contenidos publicados prioritarios TCPO = Total de contenidos publicados ordenados	ACUMULADO	Contenidos	198.00	90.00	0.00	0.00	19.00	15,803	DOCUMENTO INTERNO-Ordenes de publicidad y registros de la Dirección de Estado son sin costo. Gobierno del Estado COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION Social del Carmen de la Garza Baylen 614 429 33 0 maria.deltigarzar@chihuahua.gob.mx	Todos los contenidos emitidos por Gobierno del Estado son sin costo.
		Indica el total de contenidos publicados que aborran a las prioridades sobre el total de contenidos publicados.						128.00		0.00		120.00			
Justificación Trimestral:															
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0104	Realización de desayunos informativos, conversatorios y talleres en el Gobierno del Estado con grupos sociales, organizaciones empresariales y asociaciones civiles.	Porcentaje de cumplimiento en la programación de eventos informativos con sectores y grupos sociales.	PORCENTAJE	Gestión Anual ASCENDENTE	TER = Total de eventos realizados TEP = Total de eventos programados	ACUMULADO	Eventos	24.00	100.00	0.00	0.00	204.00	860.00	DOCUMENTO INTERNO-Registros de desayunos informativos, conversatorios y talleres en el Gobierno del Estado con grupos sociales, organizaciones empresariales y asociaciones civiles. OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION Social del Carmen de la Garza Baylen 614 429 33 0 maria.deltigarzar@chihuahua.gob.mx	La agenda del Titular del Ejecutivo cuenta de eventos disponibles.
		Indica el total de eventos realizados sobre el total de eventos programados.						24.00		0.00		24.00			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Tercer Trimestre del 2022

Objetos		Indicador										Medio de Verificación		Supuestos	
Modalidad	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Medida de Calidad	Tipo Trimestral / Descripción Trimestral	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Report.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.		
260101 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL															
117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN															
260101 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL															

Justificación Trimestral:

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

*[Firma]*

Lic. Ignacio Davila Mora  
 Director General de Comunicación

Responsable del Entel. Político

*[Firma]*  
 P.A.

Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez  
 Coordinadora de Comunicación