

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2022

Este Publico
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Diseñar y operar entornos comunicativos, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105489 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como lo requiere.

REFERENCIA	Descripción	Unidad de Medida	Poblaciones	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		3,556,574	1,804,299	1,752,275
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		1,530	766	764
OBJETIVO	Población Chihuahuense	Población del estado de Chihuahua		3,555,044	1,805,533	1,751,511
POSTERGADA	Personas	Población Chihuahuense		3,239,718	1,648,679	1,593,229
ATENIDA	Población Chihuahuense	Personas		315,326	157,054	158,272
				0	0	0

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

ES0473 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENCIA TAL: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD

Objetivos de Desarrollo Sostenible

OBJETIVO OD16 - Promover sociedades pacíficas e incluyentes para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e incluyentes a todos los niveles

Plan Estatal de Desarrollo

OBJETIVO ES—08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.

Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

OBJETIVO ES020101 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita resolver un problema cesando, suspendiendo y dañación de acciones a la ciudadanía.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

TERCER TRIMESTRE	Presupuesto	Asignado	Cometido	Cancelado	Resto
Autorizado	158,716,690.28	384,398,791.13	87,629,911.71	158,716,690.28	116,043,107.39
Modificado			22.20		30.19

METAS DEL PROGRAMA					
Metas programadas en el período					
Metas sin avance					
Metas con avance					
0	Promedio de avance de las metas	0.00	6	Metas sin avance - Con Justificación	0
0	Promedio de avance de las metas	0.00	6	Metas sin avance - Con Justificación	0
0	Promedio de avance de las metas	0.00	6	Metas sin avance - Con Justificación	0
0	Promedio de avance de las metas	0.00	6	Metas sin avance - Con Justificación	0

METAS DEL PROGRAMA					
Metas programadas en el período					
Metas sin avance					
Metas con avance					
0	Promedio de avance de las metas	0.00	6	Metas sin avance - Con Justificación	0
0	Promedio de avance de las metas	0.00	6	Metas sin avance - Con Justificación	0
0	Promedio de avance de las metas	0.00	6	Metas sin avance - Con Justificación	0
0	Promedio de avance de las metas	0.00	6	Metas sin avance - Con Justificación	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Tercer Trimestre del 2022

Este Publico		2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	
Programa presupuestario	Definición del Programa	Describir y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones basándose en uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.	
Problema que atiende el Programa		105448 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO		117 - COORDINACION DE COMUNICACION						
Clase	Descripción	Origen	Intervenciones	Porcentaje	Autofinanciado	Modificado	Gasto	Vendido
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,784,491.87	352,534,602.47	87,889,359.07	280,736,885.40
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	RECURSOS FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.03%	0.00	0.00	0.00	0.00
1521899	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.46%	30,922,199.41	31,754,188.66	24,144,826.32	7,819,250.34
Total de presupuesto				100.00%	158,706,691.28	384,288,791.13	112,034,185.39	288,395,235.74

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Tercer Trimestre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Estado Político		Programa presupuestario											
Definición del Programa		Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.											
Problema que atiende el Programa		105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre Gobierno del Estado y descansa la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.											

Referencia	Resumen Narrativo	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta del Objetivo						Meta de Beneficiarios							
				Valores Reprogramados			Valores Logrados			Avance de Beneficiarios			Avance de Beneficiarios				
				Trimestral	Annual	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	Trimestral	Reprogramado	Total	Trimestral	Hombres	Mujeres	Acumulado	%
		Encuestas	A	900.00	3,600.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta objetivo:															
		Justificación meta beneficiarios:															

Propósito	Resumen Narrativo	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta del Objetivo						Meta de Beneficiarios							
				Valores Reprogramados			Valores Logrados			Avance de Beneficiarios			Avance de Beneficiarios				
				Trimestral	Annual	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	Trimestral	Reprogramado	Total	Trimestral	Hombres	Mujeres	Acumulado	%
		\$	C	2.00	24.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta objetivo:															
		Justificación meta beneficiarios:															

C01	Contenidos generados con mecanismos diferenciados y difundidos a través de medios de comunicación.	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta del Objetivo						Meta de Beneficiarios							
				Valores Reprogramados			Valores Logrados			Avance de Beneficiarios			Avance de Beneficiarios				
				Trimestral	Annual	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	Trimestral	Reprogramado	Total	Trimestral	Hombres	Mujeres	Acumulado	%
		\$	C	158,716,680.28	394,396,791.13	87,629,911.71	116,043,167.39	22.80	30.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta objetivo:															
		Justificación meta beneficiarios:															

Presupuesto	Modificado	Trimestral	Acumulado	Gasto		Presupuesto	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trimestral Med	% Gasto Acumulado Med
				AutORIZADO	Presupuesto						
				158,716,680.28	394,396,791.13						
				87,629,911.71	116,043,167.39					22.80	30.19

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

105949 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Programa presupuestario		Definición del Programa		Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo		Gasto	
Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado
USUARIOS	C	59,347.00	472,154.00	9,712.00	9,712.00	24.68	2.06		
Justificación meta objetivo:		Presupuesto		Gasto		Presupuesto		Gasto	
Justificación meta beneficiarios:		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trm/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod		
		2,652,869.52	3,529,411.96	1,080,136.68	2,670,921.37	30.60	75.68		
		Valores Reprogramados		Valores Logrados		Valores del Meta del Objetivo			
		Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado		
		700.00	9,200.00	147.00	147.00	21.00	1.60		
Justificación meta beneficiarios:		Presupuesto		Gasto		Presupuesto		Gasto	
		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trm/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod		
		2,224,201.54	1,517,287.38	223,984.02	632,209.74	14.60	59.18		

Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado		
USUARIOS	C	700.00	9,200.00	147.00	147.00	21.00	1.60		
Justificación meta objetivo:		Presupuesto		Gasto		Presupuesto		Gasto	
Justificación meta beneficiarios:		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trm/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod		
		2,224,201.54	1,517,287.38	223,984.02	632,209.74	14.60	59.18		

00101 Interacción de una red de contenidos en portales de Internet para difundir posturas y acciones implementadas por Gobierno.

00102 Operación de una estrategia de comunicación institucional para establecer la relación con la ciudadanía del Gobierno y sus equipos de comunicación abierta con el público.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Ordenar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en las contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.

105498 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre Gobierno del Estado y describe la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Ente Público		Programa presupuestario													
Definición del Programa		105498 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre Gobierno del Estado y describe la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.													
Código	Descripción de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas para una relación permanente con los medios de comunicación.	Unidad de Medida	Clasificación de metas	Valores Reprogramados		Avance de Metas del Objetivo		Valores Logrados		Gasto					
				Trimestral	Annual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	% Gasto Trimestral	% Gasto Acumulado				
				Presupuesto	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trimestral	% Gasto Acumulado	% Gasto Trimestral	% Gasto Acumulado				
C0103	Realización de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas para una relación permanente con los medios de comunicación.	Eventos	A	Valores Reprogramados		Avance de Metas del Objetivo		Valores Logrados		Gasto					
				Presupuesto	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trimestral	% Gasto Acumulado						
				146,453,228.72	365,686,372.21	84,013,901.68	106,065,232.34	22.97	29.00						
				Valores Reprogramados		Valores Logrados		Valores Logrados							
				Trimestral	Annual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado						
				6.00	24.00	0.00	204.00	0.00	850.00						
				Justificación meta beneficiarios:		Justificación meta beneficiarios:		Justificación meta beneficiarios:							
				Presupuesto		Gasto		Presupuesto		Gasto					
				Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trimestral	% Gasto Acumulado	7,388,380.50	13,607,709.08	2,305,889.33	6,374,803.94	16.95	46.95

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Este Publico	
Programa presupuestario	
Definición del Programa	Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
Problema que atañe al Programa	105489 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo	

Responsable del Programa

P.A. [Signature]

Lic. Ignacio Davila Mora

Director General de Comunicación

Responsable del Ene Publico

P.A. [Signature]

Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez

Coordinadora de Comunicación