GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fecha de Impresión 15/85/2023 11:30:63 a.m

Página 1 de 6

Tercer Trimestre del 2022

Problema que attende el Programa Definición del Programa Programa presupuestario Ente Público 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL 117 - COORDINACION DE COMUNICACIÓN PRBRREPX007

ATENDIDA POSTERGADA OBJETIVO NO AFECTADA OBJETIVO OBJETIVO OBJETIVO POTENCIAL (AFECTADA) REFERENCIA Tipo Eje Rector - Tema - Tema Transversal Pablación Chihuahuense Población Chihuahuense Población del estado de Chihuahua Población del estado de Chihuahua oblación del estado de Chihuahua E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobienno carcano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadania. 158,716,690.28 E5---08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal. OD16 - Pronover sociedades pacificas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles Diseñar y operar estrategias comunicativas, que priorican el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus coligaciones haciendo uso eficiente, écoc y transparente de los recursos públicos deshinados e la públicidad discial.

105488 - La públición chihuahuense feine una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requierca. Modificado TERGER TRIMESTRE Promedio de avance de las metas 384,398,791.13 0,00 Metas programadas en el período 87,629,911.71 ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA E50473 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD Plan Estatal de Besarrollo 2022-2027 Objetivos de Desarrollo Sostenible PRESUPUESTO DEL PROGRAMA METAS DEL PROGRAMA Plan Estatal de Desarrollo Metas sin avance POBLACIONES Personas Potlación Chihuahuense Población del estado de Chihushua Población Chihushuense Población del estado de Chihuahua oblación del estado de Chihuahua Autorizado 158,716,690.28 Unidad de Medida Población Metas sin avance - Con Justificación Modificado Acumulado 384,398,791.13 Promedio de avance de las metas acumulado Total de metas programadas en el año Total 3,239,718 3,555,044 3,556,574 Gasto 315,326 1,530 171.60 116,043,167.39 Mujeres 1,646,479 1,804,299 1,803,533 157,054 766 1,751,511 1,593,239 1,752,275 158,272 764

7,619,360.34	24,144,828,32	31,764,188.66	30,932,198.41	19,49%	2500101 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	RECURSOS	NES 2022	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022
0.06	0,00	0.00	0.00	0.00%	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	FINANCIAMIENTO		FINANCIAMIENTO INTERNO 2022
260,736,263.40	91,898,339,07	352,634,602.47	127,784,491.87	80.51%	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	RECURSOS		RECURSOS DEL ESTADO 2022
Varición	Casto	Modificado	Autorizado	Porcentaje	Interelaciones	Origen	Descripción	
					FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
			Estado cuando y como la requiere.	elacionada con Gobierno del E	105488 - La población cilimatuense tiene una percapción desinternada sobre Gobierno del Estato y desconoce la manera de obtena información oficial relacionada con Gobierno del Estato cuando y como la repaiara,	se tiène una percepción desinformada sobre	105488 - La población chihuahuens	Problema que atiende el Programa
le, ético y transparente de los	us obligaciones haclendo uso eficient	ara ejercer sus derechos y cumplir so	atal, que las personas necesitan pa	ıda par el Pader Ejecutiva Est	Disefter y operar estrategies comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuence en los contenidos diundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumpler sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.	ricativas, que prioricen el enfoque de la pob ublicidad oficial.	Diseñar y operar estrategias comunicativas, que po recursos públicos destinados a la publicidad oficial.	Definición del Programa
			NSOCIAL	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	2F001C1 - PROGRAMA DE			Programa presupuestario
			IÓN	117 - COORDINACION DE COMUNICACIÓN	117 - COORDINA			Ente Público
PRBRREPX007					Tercer Trimestre del 2022			
Fecha de Impresión 16/05/2023 11:30:56 a.m	Fecha de Impr			OPERATIVO ANUAL	SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL	SEGL		
Página 2 de 6				NUA	GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Tercer Trimestre del 2022

Págins 2 de 6 Fecha de Impresión 16/05/2023 11,30:55 a, m PRBRREPXOJ

2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL 117 - COORDINACION DE COMUNICACIÓN

_		C01									Proposito	£.				Referencia		P		
merænismos bidireccionales y difundidos por paril del público receptor.			Contentias generalas con							La población chiuahuansa cuesta La población chiuahuansa cuesta La población chiuahuansa cuesta La población chiuahuansa cuesta La población chiuahuansa yudica del La chiarca chiarca del La chiarca chiarca La chiarca chiarca La chiarca chiarca La ch					Resumen Narrativo		Problema que attende el Programa	Definición del Programa		
**			Temas in Justificació			Unidad de Medida	Unidad de Medida						Justificación meta obje	Encuesta	. Unidad de Medida		STREET, STREET		Diseña	
			eficiarios:	tivo:	C	Metas	Clasificacion de	Meta del				Justificacion meta beneficiarios:	tivo:	A	Metas	Clasification da	Meta del	- La población chihuahu	Diseñar y operar estrategias comunicativas, que precursos publicos destinados a la publicidad oficial	
158,716,690.28	Autorizado	Presupuesto			2.00	Trimestral	Valores Reprogramados	Meta del Objetivo	158,716,690.28	Autorizado	Presupuesto			900.00	Trimestral	Valores Reprogramados	Meta del Objetivo	ense tiene una percepció	municativas, que priorice a publicidad oficial.	
384,398,791.13	Modificado	vuesto			24.00	Anual	rogramados		384,398,791.13	Modificado	uesto			3,600,00	Anual	rogramados		in desinformada sobre G	n el enfoque de la poblac	THE R. P. LEWIS CO., LANSING, SPINSTER, SPINST
87,629,911,71	Trimestrai				0.00	Trimestral		神経の を できる	87,629,911.71	Trimestral				0.00	Trimestral			oblemo del Estado y desc	ión chihuahuense en los	THE REAL PROPERTY AND PERSONS NAMED IN
116,043,167,39	Acumulado	Ga			38.00	Acumulado	Valores	Avance de Me	116,043,167.39	Acumulado	Ga			0.00	Acumulado	Valores	Avance de Me	onoce la manera de obte	contenidos difundidos so	The second secon
22.80	% Gasto Trim/Ppto Mod	Gasto			0.00	% Avance Trimestral	Valores Logrados	Avance de Meta del Objetivo	22,80	% Gasto Trim/Ppto Mod	Gasto			0.00	% Avance Trimestral	Valores Logrados	Avance de Meta del Objetivo	ner información oficial rel	bre información generada	
30.19	% Gasts Acum/Ppto Mod				158.33	% Avairce Acumulado			30.19	% Gasto Acum/Ppto Mod				0.00	% Avance Acumulado			195488 - La pobleción critirualmense tiene una percepción destriformada sobre Gobierno del Estado y descarace la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como fa requiere.	par el Poder Ejecutivo E	
					Población objetivo	Про		Meta de Beneficiarios						Población objetivo	Tipo		Meta de Beneficiarios	el Estado cuando y como	statal, que las personas i	
					3,239,718	Reprogramado	Valor	neficiarios						3,239,718	Reprogramado		neficiarios	fa requiere,	necesitan para ejercer su	STREET, SQUARE, SQUARE
					0	Total								0	Total				s derechos y cu	
					0	Hombres	Trimestral	Avar						0	Hombres	Trimestral	Avar		mplir sus obligacion	THE REAL PROPERTY.
					Û	Mujeras		Avance de Beneficiarios						0	Mujeres		Avance de Beneficiarios		nes haciendo uso	The state of the s
					ů	Cantidad	Acumulado	arios						0	Cantidad	Acumulado	arios		Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las parsonas necesian para ejecer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, elico y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.	
					0	%								0	\$1				nte de los	The same of

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Tercer Trimestre del 2022

	Problema que atiende el Programa	Deanición del Programa	Programa presupuestario	Ente Público
Meta del Ohietivo	105498 - La población ciflhuafruense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y descenoce la manera de obtener información pficial relacionada con Gobierno del Estado o cuando y como la requiere.	Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	117 - COORDINACION DE COMUNICACIÓN

C0102

Operación de una estategia de comunicación bidirecciónal para estrucibar la relación con la ciudadantia del Gobernador y su equipo de colaboradores en medios de comunicación abierta con el público.

Justificación meta objetivo: Justificacion meta beneficiarios:

Mensajes

Unidad de Medida Clasificacion de Metas

Trimestral

Valores Reprogramados

700,00

9,200.00 Anual

147.00

Trimestral

Acumulado

Avance de Meta del Objetivo
Valores Logrados
Acumulado % Avance
Trimestra!
147.00 21.00

% Avance Acumulado 1.60

Autorizado

Modificada

Trimestral

% Gasto Acum/Ppto Mod

3,529,411.96

Autorizado

Modificado

Trimestral

Acumulado

2,224,201.54

1,575,297.38

229,984.02

932,209.74

14.60

00101

Implementación de una red de comunicadores y productores de contenidos en porteles de Internel para difundir posturas y acciones implementadas por Gobierno.

Unittad de Medida

Clasificacion de Metas

Trimestral

Anual

Acumulado

Valores Logrados
nulado % Avance
Trimestral

39,347,00

472,164,00

9,712.00 Trimestral

9,712.00

24.68

% Avance Acumutado 2.06

Justificación meta objetivo: Justificación meta beneficiarios:

Usuarios

PRBRREPX007

Fecha de Impresión 16/06/2023 11:30:56 a.m

Página 4 de 6

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

Tercer Trimestre del 2022

00104 C0103 Realización de desayunos informativos, conversatcios y letulias del Gobierno del Estado con grupos sociales, organismos empresariales y asociaciones civiles, j Etaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortaleza atlancas, para una relación atlancas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado com los medios de comunicación. Problema que attende el Programa Programa presupuestario
Definición del Programa Justificación meta objetivo: Justificacion meta beneficiarios: Unidad de Medida Clasificacion de Justificación meta objetivo: Unidad de Medida ustificacion meta beneficiarios: Contenidos Eventos Disertar y operar estrategias comunicativas, que priorican el enfoque de la población chinualmense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesian para ejercer sus derechos y cumpir sus obligaciones haciento, efeco y transparente de los efectores públicos destinados a la publicidad déciral. 185488 - La pobleción chinuentuense bene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y descorpor la manura de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiera Clasificacion de Metas Meta del Objetivo
Valores Reprogramados Meta del Objetivo Trimestral Trimestral Autorizado Autorizado 27.00 6.00 Valores Reprogramados 7,386,390,50 Modificado Modificado Anual 24.00 108.00 Anual Trimestral Trimestral Trimastral Trimestrai 0.00 0.00 Acumulado Acumulado Acumulado Avance de Meta del Objetivo
Valores Logrados
Valores Logrados
% Avance
Trimestral Avance de Meta del Objetivo 204.00 19.00 117 - COORDINACION DE COMUNICACIÓN % Avance Trimestral % Gasto Trim/Ppto Mod 0.00 0.00 % Avance Acumulado 850.00 % Gasto Acum/Ppto Mod % Gasto Acum/Ppto Mod 17.59

13,607,709.68

2,305,889.33

6,374,803.94

Página 5 de 6

Fecha de Impresión 16/05/2023 11:30:56 a.m

PRBRREPX007

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Tercer Trimestre del 2022

Fecha de Impresión 16/05/2023 11:30:56 a.m

PRBRREPX007 Página 6 de 6

Definición del Programa

Desarry operar estratogas comunicativas, que prioricen el enfeque de la población dribushuense en los centendos difundidos sobre información generada por el Poder Elecutivo Elecutiv 117 - COORDINACION DE COMUNICACIÓN

Responsable del Progra pa

Lic, Ignacio Dávila Mora

Director General de Comunicación

P. A

municación

Lic. Adriana Alejandra Ruíz Ramírez

Coordinadora de de