GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Septiembre del 2023

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuatuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los publicos desfinados a la publicidad oficial. 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

Fecha de Impresión 16/11/2023 01:36:35 p. m

Página 1 de 4

Programa presupuestario Definición del Programa

Ente Público

1110199 1521699 OBJETIVO POTENCIAL (AFECTADA) ATENDIDA POSTERGADA NO AFECTADA ONITALBC OBJETIVO REFERENCIA Clave FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES Problema que atlende el Programa RECURSOS DEL ESTADO Total de indicadores en el año Eje Rector - Tema - Tema Transversal Población del estado de Chihuahua Población Chihuahuense de 15 a 89 años Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años Población Chihuahuense de 15 a 89 años Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado oblación del estado de Chihuahua 195,693,915.72 106972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial. Indicadores con avance programado en el período Modificado E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilarcia ciudadana ente la población que permita fortalcer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía. E105 - Hacia una democracia participativa OD16 - Promover sociedades padificas e inclusivas para el desamollo sostenible, facilitar el acceso a la justida para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles 572,541,070.45 RECURSOS FISCALES RECURSOS FEDERALES E502T2 - BUEN GOBIERNO, CERCANO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS Gasto 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL 52,026,051.76 ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA indicadores con avance Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027 FUENTES DE FINANCIAMIENTO INDICADORES DEL PROGRA PRESUPUESTO DEL PROGRAMA Plan Nacional de Desarrollo Población del estado de Chihuahua blación del estado de Chihuahua indicadores sin avance 12.39% 87.61% 195,693,915.72 Unidad de Medida Población 171,449,137.70 24,244,778.02 Acumulado 572,541,070.45 544,668,324.82 27,872,745.63 Indicadores sin avance - Con justificación Gasto 2,088,610 2,784,811 3,741,869 3,741,869 256,880,577.79 24,951,635.17 957,058 281,832,212.96 Mujeres 1,415,958 1,888,047 1,888,047 1,061,970 472,089 Varición 287,787,747.03 2,921,110.46 1,368,853 1,853,822 1,853,822 1,026,640 484,969

100,00%

195,693,915,72

572,541,070,45

281,832,212,98

290,708,857.49

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Fecha de Impresión 16/11/2023 01:35:39 p. m

Página 2 de 4 3 01:35:39 p. m PRBRREP367

Mes de Septiembre del 2023

COMPONENTE CO1 Observaciones: Justificación : PROPOSITO Observaciones: Justificación Observaciones: Justificación Nivel / Referencia Contribulr a promover promover promover promover promover productions de participación y medias de prensa, entrevistas medianismos de participación y medias de prensa, entrevistas población de promover La población chinuahuense tiene Pa acease a información virás y re-oportuna del quintacer del y oportuna del quintacer del y apocembra y la poblemo estaria, y que cuenta y informativos y canadas que el quoterno pone a su dispodición no para dur a conocer sus acciones in pogramas y proyectos. Contenidos informativos Porcentaje de contenidos informativos filmoflados tambe en los medios informativos difundidos para oficiales como en los canales que la población chilhuahuense a través de diversos medios de informarse. Objetivos ne Porcentaje de eventos,
ruedas de prensa, entrevistas
y similares que se realizan en
a las diversas zonas del estado
y se cubren mediante la
atención a los diversos
medios de comunicación. Indica los eventos a los que se les da cobertura contra los eventos que se realizan en el estado. Indica los contenidos informativos difundidos en sus diversas formas contra los contenidos informativos generados. Nombre del indicador / Descripción del indicador PORCENTAJE PORCENTAJE Método de Cálculo Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE Estratégico Eficacia Mensual ASCENDENTE Mensual ASCENDENTE Estratégico Eficacia Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria CID = CONTENIDOS INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.
CIG = CONTENIDOS INFORMATIVOS GENERADOS. ERE = EVENTOS QUE SE REALIZAN EN ACUMULADO EL ESTADO. EC = EVENTOS CUBIERTOS. (CID/CIG)*100 ERE = Eventos que se realizan en el estado ACUMULADO EC = Eventos cubiertos Fórmula / Variables de la Fórmula 117 - COORDINACION DE COMUNICACION
2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL ACUMULADO ACUMULADO ACUMULADO ACUMULADO Eventos Contenidos Eventos Contenidos Eventos Eventos Unidad de Medida Reprog. 4,652.00 4,636.00 586.00 588.00 586.00 Meta 588.00 Meta 99.66 99.66 99.66 Valor Logrado del mes 764.00 764.00 61.00 61.00 61.00 100.00 61.00 Av. Men. 100.00 100,00 Avances del Indicador Valor Logrado Acumulado 3,289.00 3,289.00 577.00 577.00 577.00 577.00 100.00 Av. Acu. 100.00 100,00 DOCUMENTO INTERNO.

Reportes de la diferente seres queñacer de goblenno guardades en equipos el enquiere ser difinificada por computo y servidores, también multiples medios para informacion en nedes sociales y assigurar que legue a la las pagines oficiales annecenates en la nube.

DIECCION GENERAL.

ADRIANA ESCARCEGA

GARCIA. DOCUMENTO INTERNO.

Reporte trimestral guardado en la acontecimientos que ocurren computados de la Jeritatura de en el estado y qua los Prensa.

DIRECCION DE PRENSA comunicación estaden para ELDA LETICIA TARNO JAZ informar a la ciudadania.

elda tarn@chinuehua.gob.mx— DOCUMENTO INTERNO

Reporte trimestral guardado en la acontecimientos que ocurren no computados de la alcatura de en el estado y que los Prensa.

DIRECCIÓN DE PRENSA comunicación estado para ELDA LETIO IA TARIN DÍAZ.

614428330011247

elda tarin@chhuahua gob.mx— 6144293300/11019 adriana.escarcega@chihuahua.g ob.mx— Medio de

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS Mes de Septiembre del 2023

Página 3 de 4 Fecha de Impresión 16/11/2023 01:36:39 p. m PRBRREP367

					2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	MA DE DIFUSION	PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION	SOCIAL							
	Objetivos			5	hdicador			Neta			Avances del Indicador	Indicador		Medio de	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador I Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuestos
ACTIVIDAD C0101	12		PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual	(PGRS/PC)*100 PGRS = PUBLICACIONES GESTIONADAS ACUMULADO EN BEDES SOCIALES	ACUMULADO	Publicaciones	2,220.00	99.28	494,00	100.00	1,138.00	100.00		La población joven prefiere las redes sociales para estar informado.
	segulmiento y monitoreo de las mismas.	de goblemo del estado. Indica las publicaciones que se gestionan en redes sociales contra las publicaciones creadas.		ASCENDENTE	PO = PUBLICACIONES GREADAS.	ACUMULADO	Publicaciones	2,236.00		494.00		1,138.00		DEPARTAMENDE DE REDES Y MULTIMEDIA. ALEJANDRA JUDITH TORRES MURILLO 6144293300/11047 alejandra.torres@chihuahua.gob.	
Justificación Observaciones														j	
ACTIVIDAD C0102	음탕	Porcentaje de material Informativo que se publica en la página oficial.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual	(MIPPOMIG)*100 MIPPO = MATERIAL INFORMATIVO PUBLICACO EN LA BACINA OFICIAL	ACUMULADO	Material	2,376.00	100.00	262.00	100.00	2,100.00	100.00	NTERNO- s y correo nuahua.gob.mx,	La población adulta busca información oficial en la pagina oficial del gobierno.
	materia granco y audiovisual para dar a concer las acciones, l programas y proyectos del gobiemo estatal.	Indica el material informativo que se publica en la página oficial contra el material informativo generado.		ASCENDEN	MIG = MATERIAL INFORMATIVO GENERADO.	ACUMULADO	Material	2,376.00		262.00		2,100.00		marketo.com, coschin@gmail.com) DIRECCION DE INFORMACION SALUD OCHOA SANCHEZ 614293300/11026 salud.ochoa@chihuahua.gob.mx	
Justificación															
Observaciones :	Elaboración de campañas	<u>u</u>	PORCENTAJE	Gestión	(CPMT/CP)*100										La población adulta busca
COTES	instrutoriates para una reaction permanente y directa del gobierno del estado con los medios de comunicación.	ununcias en civersos medios tradicionales de comunicación. Indica las campañas que se publican en los medios tradicionales contra las campañas que programadas.		Mensual ASCENDENTE	CPMT - CAMPAÑAS PUBLICADAS EN MEDIOS TRADICIONALES. CP = CAMPAÑAS PROGRAMADAS.	ACUMULADO	Campañas Campañas	40.00 40.00	100.00	8.00 8.00	100.00	51.00 51.00	100.00	Cumipalas y de deuse en la mormacon en ineuros complicadora del sera de deseño, radicionales como activo de Geseño, radicionales como activo de Geseño, va de DEPARTAMENTO DE DISEÑO. esta mas a su alcance. DIANA CHAVICE. MUÑOZ. 81425330011054. 81425330011054. 81425330011054.	iliudinacion en inecius tradicionales como radio, prensa y televisión, ya que esta mas a su alcance.
Justificación :															

Método de Tipo / Dimensión / Cálculo Frecuencia/Trayectoria GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS Mes de Septiembre del 2023 Fórmula / Variables de la Fórmula 117 - COORDINACION DE COMUNICACION
2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL Clasificación Unidad de Medida Valor Reprog. N eta Meta

Valor Logrado del mes

Av. Men. Valor Logrado Acumulado Avances del Indicador

Av. Acu.

Verificación

Supuestos

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

Nivel / Referencia

Resumen Narrativo

Objetivos

Responsable del Programa

Lic. José René Sotelo Anaya Coordinador de Comunicación

Página 4 de 4 Fecha de Impresión 16/11/2023 01:35:39 p. m

PRBRREP367