

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Septiembre del 2023**

<b>Ente Público</b> Programa presupuestario		<b>Definición del Programa</b> Definir y orientar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.	
<b>Problema que atiende el Programa</b> 108972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce las medidas de obtener información oficial.		<b>117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACION</b> ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Poblaciones	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua	Población		3,741,889	1,888,047	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)		Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado			0	0	0
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua			3,741,889	1,888,047	1,853,822
POSTERGADA		Población Chihuahuense de 15 a 89 años			2,794,811	1,415,958	1,388,853
ATENIDA		Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años			957,078	472,089	484,989
		Población Chihuahuense de 15 a 89 años			2,088,610	1,061,970	1,026,640

**ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

Objetivo	OD16 - Promover sociedades pacíficas e incluyentes para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles	Objetivos de Desarrollo Sostenible
TEMA	E105 - Hacia una democracia participativa	Plan Nacional de Desarrollo
		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

**RESUMEN DEL PROGRAMA**

OBJETIVO	SEPTIEMBRE	ACUMULADO
E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.		
<b>Autorizado</b>	196,683,916.72	196,683,916.72
<b>Modificado</b>	572,541,070.45	572,541,070.45
<b>Gasto</b>	52,026,051.78	281,832,212.96
<b>% de gasto / modificado</b>	9.08	49.22

**METAS DEL PROGRAMA**

Metas programadas en el periodo	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación	Promedio de avance de las metas acumulado
5	0	0	116.48

**PUNTES DE FINANCIAMIENTO**

Clave	Descripción	Origen	Interracciones	Potencial	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110189	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	87.61%	171,449,131.70	544,668,324.82	256,880,577.79	287,787,747.03
1521899	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	12.39%	24,244,778.02	27,872,745.63	24,951,635.17	2,921,110.46
			<b>Total de presupuesto</b>	<b>100.00%</b>	<b>195,693,916.72</b>	<b>572,541,070.45</b>	<b>281,832,212.96</b>	<b>290,708,857.49</b>





**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Septiembre del 2023**

**Ente Público**  
**Programa presupuestario**  
**Definición del Programa**  
**Problema que atiende el Programa**

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones basando uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.  
 108972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

C3103	Elaboración de campañas publicitarias para una mejor percepción de los servicios del estado con los medios de comunicación.	Meta del Objetivo		Valores Reprogramados		Avance de Meta del Objetivo		Gasto		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Manual	Acumulado al periodo	Manual	Acumulado	% Gasto Mensual	% Gasto Acumulado	% Gasto Acumulado
		Campañas	A	3.00	30.00	8.00	51.00	298.67	170.00	
	Justificación meta objetivo:									
	Justificación meta beneficiarios:									
	\$	Presupuesto		Gasto						
		Autorizado	Modificado	Manual	Acumulado	% Gasto Mensual	% Gasto Acumulado			
		181,144,649.45	594,697,356.88	50,217,680.89	298,517,109.88	9.05	48.03			

Responsable del Programa

Lic. Lorenzo Guzmán Aguilar  
 Director General de Comunicación

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Ente Público  
Programa presupuestario  
Definición del Programa  
Problema que atiende el Programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.  
106972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Septiembre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION  
2F001C1 - PROGRAMA DE DIVISION Y COMUNICACION SOCIAL

Responsable del Ente Público  
  
Lic. José René Sotelo Anaya  
Coordinador de Comunicación