

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Septiembre del 2023

Ente Público Programa presupuestario		Definición del Programa Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.	
Problema que atiende el Programa 108972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce las medidas de obtener información oficial.		117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACION ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACION SOCIAL	

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua	Población	3,741,889	1,888,047	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)		Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado		0	0	0
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,741,889	1,888,047	1,853,822
POSTERGADA		Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Población del estado de Chihuahua	2,794,811	1,415,958	1,388,853
ATENIDA		Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años	Población del estado de Chihuahua	957,088	472,089	484,989
		Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Población del estado de Chihuahua	2,088,610	1,061,970	1,026,640

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Objetivo	OD16 - Promover sociedades pacíficas e incluyentes para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles	Objetivos de Desarrollo Sostenible
TEMA	E105 - Hacia una democracia participativa	Plan Nacional de Desarrollo
		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

RESUMEN DEL PROGRAMA

OBJETIVO	SEPTIEMBRE	ACUMULADO
E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.		
Autorizado	196,683,916.72	196,683,916.72
Modificado	572,541,070.45	572,541,070.45
Gasto	52,026,051.78	281,832,212.96
% de gasto / modificado	9.08	49.22

METAS DEL PROGRAMA

Metas programadas en el periodo	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación	Promedio de avance de las metas acumuladas
5	0	0	116.48
Metas con avance	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación	Promedio de avance de las metas acumuladas
5	0	0	116.48

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Descripción	Origen	Intervenciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110189	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	87.61%	171,449,131.70	544,668,324.82	256,880,577.79	287,787,747.03
1521899	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	12.39%	24,244,778.02	27,872,745.63	24,951,635.17	2,921,110.46
		Total de presupuesto		100.00%	195,693,916.72	572,541,070.45	281,832,212.96	290,708,857.49

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Septiembre del 2023

Meta del Objetivo **Avance de Metas del Objetivo** **Meta de Beneficiarios** **Avance de Beneficiarios**

Referencia	Resumen Narrativo	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados				Valores Logrados				Tipo	Valor Reprogramado	Avance de Beneficiarios			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Mensual	Mensual			Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Proposito	La población chihuahuense tiene acceso a información veraz y oportuna del quehacer del gobierno estatal y que cuenta con diversos mecanismos de participación que el gobierno pone a su disposición para dar a conocer sus acciones programáticas y proyectos.	Eventos	A	50.00	437.00	61.00	577.00	122.00	132.04	Población objetivo	2,784,811	232,098	114,071	117,987	2,088,610	75.00	
				Justificación meta objetivo: Justificación meta beneficiarios:	Presupuesto				Gasto				Meta de Beneficiarios				
			\$	195,893,916.72	572,541,070.45	52,028,051.76	281,832,212.96	9.09	49.22								
				Valores Reprogramados				Valores Logrados									
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
		Contenidos	A	386.00	3,474.00	784.00	3,288.00	197.93	94.87	Población objetivo	2,784,811	232,098	114,071	117,987	2,088,610	75.00	
		Justificación meta objetivo: Justificación meta beneficiarios:				Presupuesto				Gasto							
			\$	195,893,916.72	572,541,070.45	52,028,051.76	281,832,212.96	9.09	49.22								

Meta del Objetivo **Avance de Metas del Objetivo** **Meta de Beneficiarios** **Avance de Beneficiarios**

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 1108972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

Contenidos informativos difundidos tanto en los medios oficiales como en los canales que las personas usan para sus medios.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Septiembre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
2F07c1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Ente Público

Programa presupuestario
Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

Disear y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la poblacion chihuahuense en los contenidos difundidos sobre informacion generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105972 - La poblacion chihuahuense tiene una percepcion desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener informacion oficial.

Código	Descripción	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		Valores Logrados	
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
C0101	Gestión de redes sociales que incluye la creación de publicaciones y posteriormente el seguimiento y monitoreo de las mismas.	Publicaciones	A	187.00	1,877.00	494.00	1,138.00	264.17	57.46
				Presupuesto		Gasto			
	Justificación meta objetivo:								
	Justificación meta beneficiarios:								
	\$			2,522,898.08	3,327,101.50	208,587.05	2,040,793.02	6.27	61.34
				Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo			
				Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
				186.00	1,782.00	262.00	2,100.00	132.32	117.85
	Justificación meta objetivo:								
	Justificación meta beneficiarios:								
	\$			Presupuesto		Gasto			
				AutORIZADO	MODIFICADO	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Prio Mod	% Gasto Acum/Prio Mod
				12,028,398.19	14,346,612.07	1,599,783.82	13,274,374.26	11.15	92.53

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Septiembre del 2023

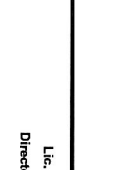
Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

2023 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones basando uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 108972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

C3103	Elaboración de campañas publicitarias para una mejor percepción de los servicios del estado con los medios de comunicación.	Meta del Objetivo		Valores Reprogramados		Avance de Meta del Objetivo		Valores Logrados	
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Manual	Acumulado al periodo	Manual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Campañas	A	3.00	30.00	8.00	51.00	298.87	170.00
	Justificación meta objetivo:								
	Justificación meta beneficiarios:								
	\$	Presupuesto		Gasto					
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Mensual	% Gasto Acumulado		
		181,144,649.45	594,897,356.88	50,217,680.89	298,517,109.88	9.05	48.03		

Responsable del Programa

Lic. Lorenzo Guzmán Aguilar
 Director General de Comunicación



Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo


Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.
106972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Septiembre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
2F001C1 - PROGRAMA DE DIVISION Y COMUNICACION SOCIAL

Página 5 de 5
Fecha de Impresión: 18/11/2023 01:45:41 p.
PR03R007 2027

Responsable del Ente Público

Lic. José René Sotelo Anaya
Coordinador de Comunicación