

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, cívico y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 10897Z - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

Programa presupuestario	Definición del Programa	Problema que aborda el Programa	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Total	Mujeres	Hombres
Ense Público			NO AFECTADA	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,741,869	1,889,047	1,853,822
			POTENCIAL (AFECTADA)	Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado	Población del estado de Chihuahua	0	0	0
			OBJETIVO	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,741,869	1,889,047	1,853,822
			POSTERGIADA	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Población del estado de Chihuahua	2,794,811	1,415,988	1,388,823
			ATENDDA	Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años	Población del estado de Chihuahua	957,058	472,059	484,999
				Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Población del estado de Chihuahua	2,088,610	1,091,970	1,026,640

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA

OBJETIVO	Eje Rector - Tema Transversal	E5027Z - BIEN GOBIERNO, CERCAÑO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BIEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS	Objetos de Desarrollo Sostenible
			OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
TEMA		E105 - Hacia una democracia participativa	Plan Nacional de Desarrollo

OBJETIVO E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.
Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
195,693,915.72	572,541,070.45	130,414,170.13	22.78	195,693,915.72	572,541,070.45	281,832,212.98	49.22
INDICADORES DEL PROGRAMA				INDICADORES DEL PROGRAMA			
Total de indicadores presentados al H. Congreso				Indicadores con avances			
1				1.00			
Indicadores con avances				Indicadores sin avances			
1.00				0			

FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
Clave	Descripción	Origen	Intenciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	
1110198	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	87.81%	171,449,137.70	544,868,324.82	256,980,577.79	
1521689	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	12.39%	24,244,778.02	27,672,746.63	24,891,635.17	
1522489	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	
Total de presupuesto					100.00%	195,693,915.72	572,541,070.45	281,832,212.98
							290,706,857.46	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

ZF001C - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población	Tipo	Beneficiarios			Total
		M	H		
OBJETIVO	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,413,958.00	1,389,853.00		2,794,811.00
ATENIDA	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,061,370.00	1,029,940.00		2,098,810.00
Recursos del Programa		Gasto	Verificación Presup.	Modificado vs Gasto	
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	572,541,070.45	281,832,212.96	290,708,857.49	
195,699,915.72					

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Contribuir a promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que premia fortalecer un gobierno cercano, transparente y de confianza de cuentas a la ciudadanía, mediante estrategias comunicativas que propicien que la población logre obtener información veraz y oportuna en diversos medios informativos a los cuales la población tiene acceso

Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de eventos, redes de comunicación y acciones que se realizan en las diversas zonas del estado y se cubren mediante la atención a los diversos medios de comunicación	Indica los eventos a los que se les da cobertura contra los eventos que se realizan en el Estado	(E/EVERE)*100	(Eventos cubiertos/Eventos que se realizan en el estado)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Mensual

Linea Base y Meta del Indicador

Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Categorización	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ASCENDENTE	EC - Eventos cubiertos	Eventos	ACUMULADO	490.00	586.00	93.39	93.86
	ERE - Eventos que se realizan en el estado	Eventos	ACUMULADO	493.00	586.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
2700101 - PROGRAMAS DE DEFUSION Y COMUNICACION SOCIAL
DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Crear y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población OBJETIVO	Beneficiarios	M	H	Total	Recursos del Programa	
					Gasto	Verificados Presup. Modificado vs Gasto
ATENVIDA	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,415,898.00	1,388,853.00	2,704,751.00		
	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,061,970.00	1,028,640.00	2,088,610.00		
	Presupuesto Autorizado				195,693,916.72	
	Presupuesto Modificado				572,541,070.45	281,832,212.95
						290,708,657.49

Seguimiento del indicador		Valor Logrado del Trimestre	Avances del indicador		
Variables del indicador	Eventos cobiertos		Trimestre	Acumulado	Avance Acum / Meta
	Eventos que se realizan en el estado	260.00	100.00	100.00	100.34%
Justificación					
Observación					

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2F001C1 - PROGRAMAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Desarrollar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Objetivo	Población	Tipo	Beneficiarios			Total
			M	H		
OBJETIVO		Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,415,958.00	1,389,853.00	2,794,811.00	
ATENDDIDA		Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,061,970.00	1,025,940.00	2,088,910.00	
		Recursos del Programa				
		Presupuesto Autorizado		Gasto	Verificación Presup. Modificado vs Gasto	
		195,693,915.72	572,541,070.45	281,832,212.96	290,706,857.49	

Responsable del Programa

 Lic. Lorenzo Guzmán Aguilár
 Director General de Comunicación
 Responsable del Ente Público

 Lic. José René Sotelo Anaya
 Coordinador de Comunicación