

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, cívico y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 10897Z - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua	3,741,869	1,889,047	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)		Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado		Población del estado de Chihuahua	0	0	0
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua		Población del estado de Chihuahua	3,741,869	1,889,047	1,853,822
POSTERIORA		Población Chihuahuense de 15 a 89 años		Población del estado de Chihuahua	2,794,811	1,415,988	1,368,853
ATENIDA		Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años		Población del estado de Chihuahua	957,058	472,059	484,999
		Población Chihuahuense de 15 a 89 años		Población del estado de Chihuahua	2,088,610	1,091,970	1,026,640

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA

OBJETIVO	Eje Rector - Tema Transversal	E5027Z - BIEN GOBIERNO, CERCAÑO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BIEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS	Objetos de Desarrollo Sostenible
			OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
TEMA		E105 - Hacia una democracia participativa	Plan Nacional de Desarrollo

OBJETIVO E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

PRESUUESTO DEL PROGRAMA

Autorización	Trimestral		Acumulado	Gasto	% de gasto / modificación
	Modificado	Gasto			
159,693,915.72	572,541,070.45	130,414,170.13	572,541,070.45	281,832,212.98	49.22

INDICADORES DEL PROGRAMA

Total de indicadores presentados al H. Congreso		Indicadores con avances		Indicadores sin avances	
1		1.00		0	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Descripción	Origen	Intenciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1110198	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	87.81%	171,449,137.70	544,668,324.82	256,980,577.79	287,787,747.03	
1521689	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	12.39%	24,244,778.02	27,872,746.63	24,891,693.17	2,927,110.46	
1522489	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00	
Total de presupuesto					100.00%	195,693,915.72	572,541,070.45	281,832,212.98	290,706,537.49

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

ZF001 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población	Tipo	Beneficiarios			Total
		M	H		
OBJETIVO	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,413,958.00	1,389,853.00		2,794,811.00
ATENDIDA	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,061,370.00	1,029,940.00		2,098,810.00
Recursos del Programa		Gasto	Verificación Presup.	Modificado vs Gasto	
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	572,541,070.45	281,832,212.96	290,708,857.49	
195,899,915.72					

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Contribuir a promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que premia fortalecer un gobierno cercano, transparente y de confianza de cuentas a la ciudadanía, mediante estrategias comunicativas que propicien que la población logre obtener información veraz y oportuna en diversos medios informativos a los cuales la población tiene acceso

Nivel	Descripción del indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia		
FNI	Indica los eventos a los que se les da cobertura contra los eventos que se realizan en el Estado	(E/EERE)*100	(Eventos cubiertos/Eventos que se realizan en el estado)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Mensual		
Trayectoria									
ASCENDENTE		Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Categorización	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
		EC - Eventos cubiertos		Eventos	ACUMULADO	490.00	586.00	93.39	93.86
		ERE - Eventos que se realizan en el estado		Eventos	ACUMULADO	493.00	586.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 2700101 - PROGRAMAS DE DEFUSION Y COMUNICACION SOCIAL
DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población OBJETIVO	Beneficiarios	M	H	Total	Recursos del Programa	
					Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado
ATENVIDA	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,415,898.00	1,388,853.00	2,704,751.00	1,061,970.00	1,028,940.00
	Población Chihuahuense de 15 a 89 años					
		195,693,916.72	572,541,070.45	281,832,212.96	281,832,212.96	290,708,857.49

Variables del indicador	Eventos cobiertos	Valor Logrado del Trimestre	Avances del indicador		
			Trimestre	Acumulado	Avance Acum / Meta
	Eventos que se realizan en el estado	260.00	100.00	100.00	100.34%

Justificación
Observación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2F001C1 - PROGRAMAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Desarrollar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Objetivo	Población	Tipo	Beneficiarios		Recursos del Programa	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Verificación Presup. Modificado vs Gasto
			M	H					
OBJETIVO		Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,415,958.00	1,389,853.00	2,794,811.00				
ATENDDIDA		Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,061,970.00	1,025,840.00	2,088,810.00				
						195,693,915.72	572,541,070.45	281,832,212.98	290,708,857.49

Responsable del Programa

 Lic. Lorenzo Guzmán Aguilár
 Director General de Comunicación
 Responsable del Ente Público

 Lic. José René Sotelo Anaya
 Coordinador de Comunicación

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo