Fecha de Impresión 16/11/2023 01:38:56 p. m

Página 1 de 5

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS Tercer Trimestre del 2023

Definición del Programa Programa presupuestario Ente Público ZEOICL - PROCEANA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL
Disentar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chinuaruense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los 106972 - La población chinuaruense time una percepción desinformacia sobre el minimarca na Continuaruense contra la contra la minimarca na Continuaruense contra la contra 117 - COORDINACION DE COMUNICACION PRBRREPX008

	cación	Indicadores sin avance - Con justificación		Indicadores sin avance	Indicadores con avance	indicad	Indicadores con avance programado en el periodo	Total de Indicadores en el año	Total d
				WA	INDICADORES DEL PROGRAMA				
49.22	281,832,212.96		572,541,070.45	195,693,915.72		130,414,170.13	572,541,070,45	195,693,915.72	
% de gasto / modificado	×	Gasto	Modificado	Autorizado	% de gasto / modificado	Gasto	Modificado	Autorizado	Au
			Acumulado				Trimestral		
				MA	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA				
			cuentas a la ciudadanía.	r un gobiemo cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.	tre la población que permita fortalece	cipación y vigilancia ciudadana er	E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano,		OBJETIVO
				-2027	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027				
							E105 - Hacia una democracia participativa		TEMA
					Plan Nacional de Desarrollo				
			indusivas a todos los niveles	OD16 - Promover sociedades pacificas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles	ole, facilitar el acceso a la justicia para	usivas para el desarπo∥o sosteni	OD16 - Promover sociedades pacificas e incl		OBJETIVO
				albie	Objetivos de Desarrollo Sostanible				
		IA Y RENDICION DE CUENTAS	ARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCI	ESIZTZ - BUEN GOBIERNO, CERCANO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS	RCANO Y CON INSTITUCIONES SC	E502T2 - BUEN GOBIERNO, CE		Eje Rector - Tema - Tema Transversal	
				CIÓN ESTRATÉGICA	ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	ALINEACIO			
1,026,640	1,061,970	2,088,610		Población del estado de Chihuahua	Población del		15 a 89 años	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	ATENDIDA
484,969	472,089	957,058		Población del estado de Chihuahua	Población del		Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años	Población Chihuahuense me	POSTERGADA
1,368,853	1,415,958	2,784,811		Población del estado de Chihuahua	Población del		15 a 89 años	Población Chinuahuense de 15 a 89 años	OBJETIVO
1,853,822	1,888,047	3,741,869		Población del estado de Chihuahua	Población del		ihuahua	A) Población del estado de Chihuahua	POTENCIAL (AFECTADA)
0	0	0		Población del estado de Chihuahua	Población del		Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado	Ninguna - a toda la Población	NO AFECTADA
1,853,822	1,888,047	3,741,869		Población del estado de Chihuahua	Población del		ihuahua	Población del estado de Chihuahua	REFERENCIA
Hombres	Mujeres	[odal	Población	Unidad de Medida Población			Descripción		Про
					POBLACIONES				
				e obtener información oficial.	no Estatal y desconoce los medios de	nada sobre el quehacer de Gobie	105972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.	Problema que atlende el Programa	Problema

6

0

0

## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS Tercer Trimestre del 2023

Ente Público

Programa presupuestario Definición del Programa ZECITICI E-PROGEZAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

Fecha de Impresión 16/11/2023 01:39:00 p. m

Página 2 de 5

1522499 1521699 1110199 Clave Problema que atlende el Programa FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES RECURSOS DEL ESTADO 108972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial. Origen
RECURSOS
FISCALES
RECURSOS
FEDERALES
RECURSOS
FEDERALES 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL FUENTES DE FINANCIAMIENTO Porcentaje 87.61% 12,39% 0.00% 195,693,915.72 171,449,137.70 24,244,778.02 0.00 Modificado 544,668,324.82 27,872,745.63 .0 281,832,212.96 256,880,577.79 24,951,635.17 .00 287,787,747.03 2,921,110.46

572,541,070.45

290,708,857.49

					SEGUIM	GOBIERNO IENTO A LA MA	GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS	DE CHIHUAHL DORES PARA RE	JA SULTADOS						Página 3 de 5 Fecha de Impresión 16/11/2023 01:39:00 p. m
						_	Tercer Trimestre del 2023	del 2023							PRBRREPX008
							117 - COORDINACION DE COMUNICACION	DE COMUNICACION							
						2F001C1 - P	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	NON Y COMUNICACIO	N SOCIAL						
	Objetivos			Indicador				Meta			Avances del indicador	idicador			
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cájculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	No.	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Ay, Acu.	Verificación	Supuestos
FIN	Contribuir a promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre	Contribuir a promover Porcentaje de eventos, recanismos de participación ruedas de prensa, entrevistas y vigilancia ciudadana entre y similares que se realizan en	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Mensual	(EC/ERE)*100 EC = Eventos	ACUMULADO	Eventos	586.00	99.66	260.00	100.00	577.00	100.00	deporte omputadora	Se cubren los eventos de los acontecimientos  Se cubren los eventos de los acontecimientos  que ocurren en el estado y que los diversos  medios de comunicación asisten para informar
	la población que permita fortalecer un goblemo cercano, transparente y de	las diversas zonas del estado y se cubren mediante la atención a los diversos medios do comunicación		ASCENDENTE	ERE = Eventos que se realizan en el	ACUMULADO	Eventos	588,00		260.00		577.00	o m cı	DIRECCIÓN DE PRENSA. ELDA LETICIA TARÍN DÍAZ. 6144293300/11247	a la ciudadania.
	rendición de cuentas a la medios ciudadania, mediante estrategias comunicativas indica les da que propicion que la eventus información veraz y oportuna Estado en diversos medios	medios de comunicación indica los eventos a los que se les da cobertura contra los eventos que se realizan en el Estado			estado									elda,tarin@chihuahua,gob,mx—	
informa població Justificación Trimestral:	Informativos a los cuales la población tiene acceso rimestral:														
PROPOSITO	La población chihuahuense	Porcentaje de eventos, P	PORCENTAJE	Estratégico	(EC/ERE)*100									DOCUMENTO INTERNO-Reporte	Se cubren los eventos de los acontecimientos
	uente acceso a minomiscion riseuas se prensa, entreviversa y oportuna del gimilares que se realizar quehacer del goblemo las diversas zonas del est estatal, ya que cuenta con y se cubren mediante la cibra diversos medios de comunicación.	ruedas de prensa, entrevisias y similares que se realizan en las diversas zonas del estado y se cubren mediante la atencion a los diversos medios de comunicación.		Mensual ASCENDENTE	EC = EVENTOS CUBIERTOS. ERE = EVENTOS QUE SE REALIZAN EN EL ESTADO.	ACUMULADO	Eventos Eventos	586.00 588.00	99,66	260.00 260.00	100.00	577.00 577.00	100.00 d	fora	que ocurren en el estado y que los diversos medios de comunicación asisten para informar a la ciudadania.
	gobierno pone a su dispocición para dar a conocer sus acciones programas y proyectos,	Indica los eventos a los que se les da cobertura contra los eventos que se realizan en el estado.													
Justificación Trimestral:	rimestral:														
Court suciones.															
COMPONENTE CO1	COMPONENTE Contenidos informativos CD1 difundidos tanto en los medios oficiales como en los canales que las personas usan para informarse,	Porcentaje de contenidos para informativos difundidos para la población chihuahuense a través de diversos medios de comunicación.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(CID/CIG)*100 CID = CONTENIDOS ACUMULADO INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.	ACUMULADO	Contenidos	4,636.00	99.66	1,770.00	100.00	3,289.00	100.00 la	DOCUMENTO INTERNO-Reportes de la diferentes areas guardados en 100.00 equipos de computo y servidores, también informacion en redes sociales y las papinas oficiales informacion en redes sociales y	La información sobre el quehacer de gobierno requiere ser difundda por multibles medios para asegurar que llegue a la mayor población.
	v	Indica los contenidos informativos difundidos en sus diversas formas contra los contenidos informativos generados.			CIG = CONTENIDOS ACUMULADO INFORMATIVOS GENERADOS.	ACUMULADO	Contenidos	4,652.00		1,770.00		3,289.00	I≋ov≽⊡⊒	nube. DIRECCION GENERAL ADRIANA ESCARCEGA GARCIA 6144293900/11019 adnana.escarcega@chihuahua.gob.mx-	
Justificación Trimestral:	imestral:														

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Página 4 de 5 Fecha de Impresión 16/11/2023 01:39:00 p. m

						_	Tercer Trimestre del 2023	del 2023							PRBRREPX008
							17 - COORDINACION	117 - COORDINACION DE COMUNICACION							
						2F001C1 - P	ROGRAMA DE DIFU	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	N SOCIAL						
	Objetivos			indicador				Meta			Avances del Indicador	ndicador		•	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Heta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuestos
ACTIVIDAD C0101	Gestión de redes sociales que incluye la creación de publicaciones y posteriormente el	Porcentaje de publicaciones que se gestionan mediante las principales redes sociales de gobierno del estado.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(PGRS/PC)*100 PGRS = PUBLICACIONES GESTIONADAS EN	ACUMULADO	Publicaciones	2,220.00	99.28	701.00	100.00	1,138.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Redes sociales de gobierno del estado, 100.00 facebook, witeer, instagrem, DEPARTAMENDE DE REDES Y	La población joven prefiere las redes sociales para estar informado.
	segulmiento y monitoreo de las mismas.	Indica las publicaciones que se gestionan en redes sociales contra las publicaciones creadas.			REDES SOCIALES. PC = PUBLICACIONES CREADAS.	ACUMULADO	Publicaciones	2,236.00		701.00		1,138.00		MULTIMEDIA. ALEJANDRA JUDITH TORRES MURILLO 6144293300/11047 alejandra.torres@chihuahua.gob.mx—	
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0102	Generación y recopilación de Porcentaje de material material informativo en informativo que se pub formato de boletines, a pagina oficial.	lica en	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(MIPPO/MIG)*100 MIPPO = MATERIAL INFORMATIVO	ACUMULADO	Material	2,376.00	100.00	1,045.00	100.00	2,100.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Páginas digitales y correo electrónico (chilhuahua gob.rrx, marketero.com,	La población adulta busca información oficial en la pagina oficial del gobierno.
	grafico y audiovisual para dar a conocer las acciones, programas y proyectos del gobierno estatal.	Indica el material informativo que se publica en la página oficial contra el material informativo generado.			PUBLICADO EN LA PAGINA OFICIAL MIG = MATERIAL INFORMATIVO	ACUMULADO	Material	2,376.00		1,045.00		2,100.00	# <b>.</b>	Committee of the common of the colon of the	
Justificación Trimestral:	mestral:				GENERADO.										
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0103	Elaboración de campañas	Porcentaje de campañas difundidas en diversos	PORCENTAJE	Gestión	(CPMT/CP)*100									- 1	La población adulta busca información en
	relación permanente y directa del gobierno del estado con los medios de	medios tradicionales de comunicación.		Mensual ASCENDENTE	CPMT = CAMPAÑAS ACUMULADO PUBLICADAS EN MEDIOS	ACUMULADO	Campañas	40.00	100.00	24.00	100.00	51.00	100.00	dora del area servidor SENO	medios tradicionales como radio, prensa y televisión, ya que esta mas a su alcance.
	comunicación.	Indica les campañas que se publican en los medios tradicionales contra las campañas que programadas			TRADICIONALES. CP = CAMPAÑAS PROGRAMADAS.	ACUMULADO	Campañas	40.00		24.00		51.00	0.00	diana.chavez@chihuahua.gob.mx—	
Justificación Trimestral:	mestral:														
Observaciones:															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Página 5 de 5 Fecha de Impresión 16/11/2023 01:39:00 p. m

PRBRREPX008

Tercer Trimestre del 2023

Método de Cálculo Tipo / Dimensión / Fórmula / Variables Clasificación frecuencia/Trayectoris de la Fórmula 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL Unidad de Medida Valor Reprog. Meta Neta Valor Log. del Av. Trim. Valor Log. Trimestre Av. Trim. Acumulado Avances del indicador Av. Acu.

Medio de Verificación

Lic. Lorenzo Gutierryz Aguilar Director General de Comunicación

Responsable del Programa

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período Resumen Narrativo

Objetivos

Lic José René Sotelo Anaya Coordinador de Comunicación