

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Tercer Trimestre del 2023

**Programa presupuestario**  
 Definición del Programa  
 Problema que aborda el Programa

**117 - COORDINACION DE COMUNICACION**  
**ZFO11 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL**

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, eficaz y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.  
 106972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Poblaciones	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		3,741,869	1,689,047	1,853,822
NO AFECTADA	Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado	Población del estado de Chihuahua		0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		3,741,869	1,689,047	1,853,822
OBJETIVO	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Población del estado de Chihuahua		2,734,811	1,415,958	1,368,853
POSTERGRADA	Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años	Población del estado de Chihuahua		957,058	472,089	484,969
ATENIDA	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Población del estado de Chihuahua		2,088,810	1,061,970	1,026,840

**Eje Rector - Tema Transversal**  
**5E0217 - BUEN GOBIERNO, CERCAÑO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS**

**Objetivos de Desarrollo Sostenible**  
 ODI6 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

**TEMA**  
 E105 - Hacia una democracia participativa  
**Plan Nacional de Desarrollo**

**OBJETIVO**  
 E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

**Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027**  
**PRESUPIUESTO DEL PROGRAMA**

Trimestral	Acumulado																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Autorizado</th> <th>Modificado</th> <th>Gasto</th> <th>% de gasto / modificado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>195,693,915.72</td> <td>572,541,070.45</td> <td>281,832,212.86</td> <td>49.22</td> </tr> </tbody> </table>	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	195,693,915.72	572,541,070.45	281,832,212.86	49.22	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Autorizado</th> <th>Modificado</th> <th>Gasto</th> <th>% de gasto / modificado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>195,693,915.72</td> <td>572,541,070.45</td> <td>281,832,212.86</td> <td>49.22</td> </tr> </tbody> </table>	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	195,693,915.72	572,541,070.45	281,832,212.86	49.22
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado														
195,693,915.72	572,541,070.45	281,832,212.86	49.22														
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado														
195,693,915.72	572,541,070.45	281,832,212.86	49.22														

INDICADORES DEL PROGRAMA		INDICADORES DEL PROGRAMA	
Total de Indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance
6	5	6	0
		INDICADORES DEL PROGRAMA	
	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
6	5	6	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
Tercer Trimestre del 2023

Clave	Programa presupuestario Definición del Programa Problema que aborda el Programa	Descripción	Origen	FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
				Intervenciones	Porcentaje	Autorizando	Modificando	Gasto	Ventido
1110199	RECURSOS DEL ESTADO		RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	87.61%	171,449,137.70	344,698,324.62	236,880,577.79	289,797,47.03
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES		RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	12.39%	24,244,778.02	27,672,745.63	24,951,635.17	2,921,110.48
1522499	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES		RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00
<b>Total de presupuesto</b>					<b>100.00%</b>	<b>195,693,915.72</b>	<b>572,341,070.25</b>	<b>261,832,212.96</b>	<b>290,708,587.48</b>

117 - COORDINACION DE COMUNICACION  
2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL  
Describir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.  
106972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Tercer Trimestre del 2023

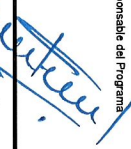
117 - COORDINACION DE COMUNICACION															
23001 CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL															
Objetivo			Indicador			Meta			Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos		
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Tendencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Rápido	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.			Valor Log. Acumulado	Av. Acu.
FIN	Contribuir a promover mecanismos de participación ciudadana que permitan la participación que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía, mediante estrategias de comunicación que permitan a la población lograr obtener información veraz y oportuna en diversos medios de comunicación que permitan a la población tener acceso	Porcentaje de eventos, ruedas de prensa, entrevistas y similares que se realizan en las diversas zonas del estado y se cubren mediante la atención a los diversos medios de comunicación	PORCENTAJE	Estratégico Mensual ASCENDENTE	EC=EVENTOS CUBIERTOS, ERE = EVENTOS QUE SE REALIZAN EN EL ESTADO	ACUMULADO	Eventos	588.00	99.66	280.00	100.00	577.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Reporte trimestral guardado en el computador de la Jefatura de Prensa, ELDIA LETICIA TARIN DIAZ 6144293300/11247 eida.terin@chihuahua.gob.mx	Se cubren los eventos de los acontecimientos que ocurren en el estado y que los diversos medios de comunicación asisten para informar a la ciudadanía.
		Indica los eventos a los que se les da cobertura contra los eventos que se realizan en el Estado					Eventos	588.00		280.00		577.00			
Observaciones:															
Justificación Trimestral:															
Indica los eventos a los que se les da cobertura contra los eventos que se realizan en el estado.															
Justificación Trimestral:															
Indica los contenidos informativos difundidos en sus diversas formas contra los contenidos informativos generados.															
Observaciones:															
Justificación Trimestral:															
Indica los contenidos informativos difundidos en sus diversas formas contra los contenidos informativos generados.															
COMPLEMENTO	Contenidos Informativos que se difunden a través de canales que las personas usan para informarse.	Porcentaje de contenidos informativos que se difunden a través de diversos medios de comunicación.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	CID=CONTENIDOS INFORMATIVOS, CIG = CONTENIDOS GENERADOS.	ACUMULADO	Contenidos	4,529.00	99.66	1,770.00	100.00	3,289.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Reportes de actividades que se guardan en las páginas oficiales almacenadas en la nube. DIRECCION GENERAL DE PRENSA Y COMUNICACION GARCIA 6144293300/11019 adriana.escarcage@chihuahua.gob.mx	La información sobre el quehacer de gobierno requiere ser difundida por múltiples medios para asegurar que llegue a la mayor población.
CI							Contenidos	4,529.00		1,770.00		3,289.00			


**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Tercer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION															
2901G1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL															
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Tiempo	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos		
								Valor Resp.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.			Valor Log. Acumulado	Av. Acu.
ACTIVIDAD C0101	gestión de redes sociales que incluye la creación de publicaciones y el seguimiento y monitoreo de las mismas.	Porcentaje de publicaciones que se gestionan mediante el sistema de gobierno del estado.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	PGRS=FC/T100	ACUMULADO	Publicaciones	2,220.00	99.28	701.00	100.00	1,138.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Redes sociales de gobierno del estado, reportes, twitter, instagram, MULTIMEDIA, YOUTUBE DE REDES Y ALAMANDA JUDITH TORRES MURILLO 6144293300/11047 alborador@chihuahua.gob.mx	La población joven prefiere las redes sociales para estar informado.
Justificación Trimestral:															
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0102	Generación y recopilación de material en formato de boletines, acompañados con material gráfico y audiovisual para dar a conocer las acciones, programas y proyectos del gobierno estatal.	Porcentaje de material publicado en la página oficial.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(MPP/MIO)/T100	ACUMULADO	Material	2,376.00	100.00	1,045.00	100.00	2,100.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Páginas digitales y correo electrónico digital@chihuahua.gob.mx, ccschih@gmail.com, DIRECCION DE INFORMACION SALUD COHOA SANCHEZ 6144293300/11028 saludcohoas@chihuahua.gob.mx	La población adulta busca información oficial en la página oficial del gobierno.
Justificación Trimestral:															
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0103	Elaboración de campañas institucionales para una dirección del gobierno del estado con los medios de comunicación.	Porcentaje de campañas difundidas en diversos medios tradicionales de comunicación.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(CPMT/CP)T100	ACUMULADO	Campañas	40.00	100.00	24.00	100.00	51.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Campañas que se difunden en la computadora del área de diseño, discos duros y servidor. DEPARTAMENTO DE DISEÑO. DIANA CARRERA MUÑOZ 6144293300/11044 dncarrera@chihuahua.gob.mx	La población adulta busca información en medios tradicionales como radio, prensa y televisión, ya que esta más a su alcance.
Justificación Trimestral:															
Observaciones:															

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Tercer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION														
2P001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL														
Objetivos	Indicador	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Proyección	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador			Método de Verificación	Supuestos
								Valor Respog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado		
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo														

Responsable del Programa  
  
 Lic. Lorentz Gutierrez Aguilar  
 Director General de Comunicación

Responsable del Centro Público  
  
 Lic. José René Sotelo Araya  
 Coordinador de Comunicación