

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Tercer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
2707C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Ente Público Programa presupuestario
Definición del Programa Difundir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
Problema que atiende el Programa 106972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,741,989	1,989,047	1,853,922
POTENCIAL (AFECTADA)		Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado	Población del estado de Chihuahua	0	0	0
		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,741,989	1,989,047	1,853,922
OBJETIVO		Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Población del estado de Chihuahua	2,794,811	1,415,958	1,388,853
POSTERGADA		Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años	Población del estado de Chihuahua	957,058	472,089	484,969
ATENIDA		Población Chihuahuense de 15 a 89 años	Población del estado de Chihuahua	2,098,810	1,061,970	1,026,840

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA

Eje Rector - Tema Transversal ES072 - BUEN GOBIERNO, CERCAÑO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS
Objetos de Desarrollo Sostenible OC16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
 Plan Nacional de Desarrollo

TEMA E105 - Hacia una democracia participativa
 Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

OBJETIVO	ES0721001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.	PRESUUESTO DEL PROGRAMA	Acumulado
		TERCER TRIMESTRE	
		Autorizado	
		195,693,915.72	572,541,070.45
		Modificado	
		572,541,070.45	572,541,070.45
		Gasto	
		130,414,170.13	281,832,212.96
		% de gasto / modificado	
		22.78	49.22
		METAS DEL PROGRAMA	
		Metas programadas en el periodo	5
		Metas sin avances	0
		Metas sin avances - Con Justificación	0
		Promedio de avances de las metas acumulado	116.48

OBJETIVO	ES0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.	PRESUUESTO DEL PROGRAMA	Acumulado
		TERCER TRIMESTRE	
		Autorizado	
		195,693,915.72	572,541,070.45
		Modificado	
		572,541,070.45	572,541,070.45
		Gasto	
		130,414,170.13	281,832,212.96
		% de gasto / modificado	
		22.78	49.22
		METAS DEL PROGRAMA	
		Metas programadas en el periodo	5
		Metas sin avances	0
		Metas sin avances - Con Justificación	0
		Promedio de avances de las metas acumulado	116.48

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Tercer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 106972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

Clave	Descripción	Origen	Intermedios	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	87.61%	171,449,137.70	544,668,324.82	256,880,577.79	287,787,747.03
1521689	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	12.39%	24,244,778.02	27,872,745.63	24,951,635.17	2,921,110.46
1522499	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES	RECURSOS FEDERALES	ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00
Total de presupuesto				100.00%	195,693,915.72	572,541,070.45	281,832,212.96	290,708,857.49

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Tercer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

SP01C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Programa presupuestario Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Problema que atiende el Programa 108972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

Referencia	Resumen Narrativo	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		Tipo	Reprogramado	Trimestral		Acumulado					
				Trimestral	Acumulado al periodo	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado			Hombres	Mujeres		Cantidad	%			
Proposito	La población chihuahuense tiene oportunidad del quehacer del gobierno estatal, ya que cuenta con diversos medios informativos y canales que al ser utilizados de manera adecuada, le permiten dar a conocer sus acciones programas y proyectos.	Eventos	A	148.00	437.00	280.00	577.00	178.08	132.04	Población objetivo	2,784,811	928,272	498,298	471,987	2,088,610	75	
		Justificación meta objetivo:		Presupuesto		Gasto											
		\$		195,698,915.72	572,541,070.45	130,414,170.13	281,832,212.96	22.78	49.22								
				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios							
				Valores Reprogramados		Valores Logrados											
				Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	Tipo	Reprogramado	Total	Trimestral Hombres	Trimestral Mujeres	Acumulado Cantidad	%	
				Contenidos	A	1,158.00	3,474.00	1,770.00	152.85	94.67	Población objetivo	2,784,811	928,272	498,298	471,987	2,088,610	75
				Justificación meta objetivo:													
				Justificación meta beneficiarios:													
				Presupuesto		Gasto											
		\$		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppio Mod	% Gasto Acum/Ppio Mod								
C01	Contenidos, Informative, difundidos tanto en los medios oficiales como en los canales que las personas usan para informarse.			195,693,915.72	572,541,070.45	130,414,170.13	281,832,212.96	22.78	49.22								

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Tercer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
PROYECTO - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Ente Publico		Programa presupuestario									
Definición del Programa		Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones, haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.									
Problema que atiende el Programa		108972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.									

CR101	Gasto de redes sociales que incluye el desarrollo y mantenimiento y posteriormente el seguimiento y monitoreo de las mismas.	Publicaciones	A	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
				Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado		
				559.00	1,877.00	701.00	1,138.00	125.40	67.86		
Justificación meta beneficiarios:											

\$	Presupuesto	AutORIZADO	MODIFICADO	TRIMESTRAL	ACUMULADO	% GASTO TRIMESTRAL MOD	% GASTO ACUMULADO MOD
		2,522,888.08	3,327,101.50	610,973.81	2,040,739.02	18.36	61.34
Meta del Objetivo		Valores Reprogramados		Avance de Meta del Objetivo			
Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado
Material	A	584.00	1,782.00	1,045.00	2,100.00	175.93	117.85
Justificación meta beneficiarios:							

CR102	Generación y recopilación de material informativo en formato de boletines, acompañada con material de apoyo para la difusión y proyectos del gobierno estatal.	Presupuesto				Gasto			
		AutORIZADO	MODIFICADO	TRIMESTRAL	ACUMULADO	% GASTO TRIMESTRAL MOD	% GASTO ACUMULADO MOD		
		12,028,388.19	14,346,812.07	4,674,811.74	13,274,374.26	32.58	92.53		
Justificación meta beneficiarios:									

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Tercer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

ZF01C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones, haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 108972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

Ente Público		Programa presupuestario									
Definición del Programa		Problema que atiende el Programa									
COT03	Elaboración de campañas institucionales para una relación permanente y directa del gobierno del estado con la ciudadanía.	Meta del Objetivo					Avances de Meta del Objetivo				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	Presupuesto	Gasto
		Campañas	A	10.00	30.00	24.00	51.00	240.00	1720.00		
		Justificación meta objetivo:		Presupuesto		Gasto					
				181,144,649.45	554,867,366.88	125,128,364.78	266,517,109.88	22.55	48.03		
				Meta del Objetivo		Avances de Meta del Objetivo					
				Valores Reprogramados		Valores Logrados					
				Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado		
				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
		Justificación meta objetivo:		Presupuesto		Gasto					
				Autorización		Modificado		Trimestral		Acumulado	
				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
				Presupuesto		Gasto					
				Autorización		Modificado		Trimestral		Acumulado	
				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
				Presupuesto		Gasto					
				Autorización		Modificado		Trimestral		Acumulado	
				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
				Presupuesto		Gasto					
				Autorización		Modificado		Trimestral		Acumulado	
				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Gobierno del Estado de Chihuahua
Seguimiento a Metas y Beneficiarios del Programa Operativo Anual
Tercer Trimestre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2F01C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Ente Publico	Programa presupuestario	Definición del Programa	Problemas que atiende el Programa
		Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.	108972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

Responsable del Programa

Lic. Lorenzo Guierrez Aguilar
Director General de Comunicación

Responsable del Ente Publico

Lic. José Raúl Sotelo Araya
Coordinador de Comunicación