

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Octubre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL
 Ente Público: Programa presupuestario
 Definición del Programa: Difundir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 Problema que atiende el Programa: 102483 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado, y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de medida	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua	Población	3,556,574	1,804,289	1,752,275
POTENCIAL (AFECTADA)		Población del estado de Chihuahua		1,530	786	784
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua		3,555,044	1,803,539	1,751,511
POSTERGAADA		Personas		3,299,718	1,646,679	1,593,239
ATENDDA		Población Chihuahuense		315,326	157,954	158,272

Objetivos de Desarrollo Sostenible
ES0413 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAL: TRANSPARENCIA, COBITAR A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD
 E50413 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAL: TRANSPARENCIA, COBITAR A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD

Objetivo
 OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
Objetivo
 ES—08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.
Plan Estatal de Desarrollo 2024-2027
 E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permitan fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

Objetivo	Presupuesto del Programa	Indicadores del Programa																			
OBJETIVO	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Mensual</th> <th>AutORIZADO</th> <th>MODIFICADO</th> <th>GAstro</th> <th>% de gasto / modificado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AutORIZADO</td> <td>158,716,890.28</td> <td>384,255,677.68</td> <td>139,976,270.12</td> <td>36.43</td> </tr> <tr> <td>MODIFICADO</td> <td>384,255,677.68</td> <td>384,255,677.68</td> <td>384,255,677.68</td> <td>100.00</td> </tr> </tbody> </table>	Mensual	AutORIZADO	MODIFICADO	GAstro	% de gasto / modificado	AutORIZADO	158,716,890.28	384,255,677.68	139,976,270.12	36.43	MODIFICADO	384,255,677.68	384,255,677.68	384,255,677.68	100.00	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicadores sin avance</th> <th>Indicadores sin avance - Con justificación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0.00</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación	0.00	0
Mensual	AutORIZADO	MODIFICADO	GAstro	% de gasto / modificado																	
AutORIZADO	158,716,890.28	384,255,677.68	139,976,270.12	36.43																	
MODIFICADO	384,255,677.68	384,255,677.68	384,255,677.68	100.00																	
Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación																				
0.00	0																				

Clave	Descripción	Origen	Intenciones	Porcentaje	AutORIZADO	MODIFICADO	GAstro	VALIDADO	
1170199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,794,491.87	392,521,489.02	112,543,788.58	235,677,700.44		
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00		
1521089	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	31,764,188.66	27,032,481.54	4,731,707.12		
Total de indicadores presentados al H. Congreso					100.00%	158,716,890.28	384,255,677.68	139,976,270.12	24,390,407.56

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Octubre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

2F001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Objetivo	Tipo	Ejecutados		Total
		M	H	
Objetivo ATENDIDA	Objetivo Chihuahuense	1,046,476.00	1,393,239.00	3,238,718.00
	Objetivo Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado				
158,716,690.28				
Presupuesto Modificado				
384,295,677.68				
Recursos del Programa				
		Gasto	Verificación Presup. Modificado vs Gasto	
		139,976,270.12	244,309,407.56	

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en foros públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse

PROPOSITO

Descripción del indicador

Nombre del indicador

Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que contestaron la encuesta

Porcentaje de personas que conocen uno o más temas estratégicos de comunicación

Formula

Descripción de la Formula

(Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación) / (Total de personas que contestaron la encuesta) * 100

Linea Base y Meta del indicador

Unidad de medida

Clasificación

Valor Inicial

Valor Programado

Linea Base

Meta

ASCIENENTE

TP1 - Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación

TP2 - Total de personas encuestadas

ENCUESTA

ENCUESTA

CONSTANTE

ENCUESTA

CONSTANTE

ENCUESTA

CONSTANTE

ENCUESTA

CONSTANTE

ENCUESTA

CONSTANTE

ENCUESTA

CONSTANTE

ENCUESTA

CONSTANTE

ENCUESTA

CONSTANTE

ENCUESTA

CONSTANTE

ENCUESTA

CONSTANTE

ENCUESTA

CONSTANTE

ENCUESTA

CONSTANTE

ENCUESTA

CONSTANTE

ENCUESTA

CONSTANTE

ENCUESTA

CONSTANTE

ENCUESTA

CONSTANTE

ENCUESTA

CONSTANTE

ENCUESTA

CONSTANTE

ENCUESTA

CONSTANTE

ENCUESTA

CONSTANTE

ENCUESTA

CONSTANTE

ENCUESTA

CONSTANTE

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Página 3 de 7
 Fecha de Impresión: 16/05/2023 02:33:34 p. m.
 PreRePse

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

ZF001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos dirigidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Beneficiarios	M	H	Total	Recursos del Programa	
				Gasto	Valoración Presup. Modificado y Gasto
Población					
OBJETIVO	1,646,478.00	1,593,238.00	3,239,716.00		
ATENCIÓN	0.00	0.00	0.00		
Presupuesto Autorizado	158,716,690.28	Presupuesto Modificado	384,295,677.68	139,976,270.12	244,309,497.56

Seguimiento del Indicador

Variables del Indicador	Valor Logrado del Mes	Avance del Indicador	
		Mensual	Acumulado
Todas las personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación	0.00	0.00	0.00
Total de personas encuestadas	0.00	0.00	0.00%

Justificación Mensual

Observación Mensual

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Octubre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

ZF001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Denominación del Programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Partición	Tipo	Beneficiarios		Total
		M	H	
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,646,473.00	1,603,239.00	3,239,712.00
ATENDDA	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado		Recursos del Programa		Gasto
150,716,690.28		394,295,877.58		139,976,270.12
				Validación Presup. Modificado vs Gasto
				244,309,607.56

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel Elaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.

ACTIVIDAD 03103

Nombre del Indicador

Porcentaje de contenidos pagados que abonan a los sistemas prioritarios de Cabildo del Estado.

Descripción del Indicador

Indica el total de contenidos pagados que abonan a las prioridades sobre el total de contenidos pagados ordenados.

Fórmula

$(\text{TCPP}/\text{TCPO}) \times 100$

Descripción de la Fórmula

(Total de contenidos pagados prioritarios/Total de contenidos pagados ordenados) x 100

Unidad Base y Meta del Indicador

Unidad de Medida: Contenidos

Meta: 90

Clasificación

ACUMULADO

Valor Inicial

108.00

Valor Programado

108.00

Meta

90

Tipología

ASCENDENTE

TCPP - Total de contenidos pagados prioritarios

TCPO - Total de contenidos pagados ordenados

Unidad de Medida

Contenidos

Clasificación

CONSTANTE

Valor Inicial

120.00

Valor Programado

120.00

Meta

90

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Octubre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2799101 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos dirigidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población OBJETIVO ATENDIDA	Tipo	Beneficiarios		
		N	H	Total
	Población Chihuahuense	1,563,239.00		3,239,716.00
	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Verificados	Presup. Modificado vs Gasto
159,776,690.28	384,295,677.69	139,979,270.12		244,309,407.55

Seguimiento del Indicador

Variables del Indicador	Valor Logrado del Mes	Avances del Indicador		
		Mensual	Acumulado	Avance Anual / Mes
Total de contenidos publicados prioritarios	0.00	0.00	15.93	17.59%
Total de contenidos publicados ordenados	0.00			
Justificación Mensual				
Observaciones Mensual				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Octubre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población	Tipo	Beneficiarios			Total
		M	H		
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,646,475.00	1,693,239.00	3,339,714.00	
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00	
Presupuesto Autorizado		158,716,690.28	394,285,677.68	552,999,367.96	
Presupuesto Modificado					
Recursos del Programa					
Costo		138,976,270.12		138,976,270.12	
Variación Presup. Modificado vs Costo				244,309,407.58	

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

[Firma manuscrita]

Lic. Ignacio Dajia Mora

Director General de Comunicación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Octubre del 2012

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

7790101 - PROGRAMAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Ofertar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Objetivo	Tipo	Beneficiarios		Total
		M	N	
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	1,546,473.00	1,593,238.00	3,239,711.00
	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado				
159,716,690.28	Presupuesto Modificado			
	384,295,677.68			
		Recaudación del Programa	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
		139,976,270.12	244,309,407.66	

Responsable del Imp. Fábico

Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez
 Coordinadora de Comunicación