

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Octubre del 2022

Ente Público Programa presupuestario
Definición del Programa Difundir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
Problema que atiende el Programa 102483 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

| REFERENCIA | Tipo | Descripción | Unidad de Medida | Total | Mujeres | Hombres |
|----------------------|------|-----------------------------------|------------------|-----------|-----------|-----------|
| NO AFECTADA | | Población del estado de Chihuahua | Población | 3,556,574 | 1,804,289 | 1,752,275 |
| POTENCIAL (AFECTADA) | | Población del estado de Chihuahua | | 1,530 | 786 | 784 |
| OBJETIVO | | Población del estado de Chihuahua | | 3,555,044 | 1,803,539 | 1,751,511 |
| POSTERGAADA | | Personas | | 3,299,718 | 1,646,679 | 1,593,239 |
| ATENDDA | | Población Chihuahuense | | 315,326 | 157,954 | 158,272 |

Objetivos de Desarrollo Sostenible
ES0413 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAL: TRANSPARENCIA, COBITAR A LA CORUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD
 E50413 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAL: TRANSPARENCIA, COBITAR A LA CORUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD

Objetivo OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
Objetivo ES—08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.
Objetivo E5—08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.

Objetivo E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permitan fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.
Plan Estatal de Desarrollo 2024-2027

| Presupuesto del Programa | Modificado | AutORIZADO | Modificado | Gasto | % de gasto / modificado |
|---|----------------|----------------|------------------------|----------------|-------------------------|
| 158,716,690.28 | 384,265,677.68 | 158,716,690.28 | 384,265,677.68 | 139,976,270.12 | 36.43 |
| INDICADORES DEL PROGRAMA | | | | | |
| Total de Indicadores presentados al H. Congreso | | | Indicadores sin avance | | |
| 2 | | | 2 | | |
| 0.00 | | | 0 | | |

| Clave | Descripción | Origen | Intenciones | Porcentaje | Autorefinanciado | Modificado | Gasto | Validado |
|----------------------|---------------------------------------|--|-------------|----------------|------------------|----------------|-------|----------------|
| 1110199 | RECURSOS DEL ESTADO 2022 | ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL | 80.51% | 127,794,491.87 | 392,521,489.02 | 235,677,700.44 | | |
| 1219199 | FINANCIAMIENTO INTERNO 2022 | ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL | 0.00% | 0.00 | .00 | .00 | | .00 |
| 1521089 | FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022 | ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL | 19.49% | 30,932,198.41 | 31,764,188.66 | 4,231,707.12 | | |
| Total de presupuesto | | | 100.00% | 158,716,690.28 | 384,265,677.68 | 139,976,270.12 | | 244,290,407.56 |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Octubre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

2F001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

| Objetivo | Tipo | Ejecutados | | Total |
|-------------------------------|-----------------------|-------------------------------|----------------|--|
| | | M | H | |
| Objetivo ATENDIDA | Objetivo Chihuahuense | 1,046,476.00 | 1,393,239.00 | 3,238,716.00 |
| | Objetivo Chihuahuense | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Presupuesto Autorizado | | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
| 158,716,690.28 | | 384,295,677.68 | 139,976,270.12 | 244,309,407.56 |

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel PROPOSITO: La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en foros públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse.

| Nombre del indicador | Descripción del indicador | Fórmula | Descripción de la fórmula | Método de cálculo | Tipo | Dimensión | Frecuencia |
|---|--|---------------|--|-------------------|-------------|-----------|------------|
| Porcentaje de personas que conocen uno o más temas estratégicos de comunicación | Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que contestaron la encuesta | (TP1/TFE)*100 | Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación (consultando base de personas encuestadas)*100 | Porcentaje | Estratégico | Ejecuto | Anual |

| Trayectoria | Descripción de las Variables | | Unidad de medida | Estratificación | Valor Inicial | Valor Programado | Línea Base | Meta |
|-------------|---|-------------------------------------|------------------|-----------------|---------------|------------------|------------|------|
| | TP1 - Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación | TFE - Total de personas encuestadas | | | | | | |
| ASCENDENTE | | | Encuesta | ACUMULADO | 3,500.00 | 3,500.00 | 30 | 30 |
| | | | Encuesta | CONSTANTE | 12,000.00 | 12,000.00 | | |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Octubre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

27001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que permitan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

| Postulador | Tipo | Beneficiarios | | Total |
|-------------------------------|-------------------------------|----------------|------------------------------|---|
| | | M | H | |
| OBJETIVO | Población Chihuahuense | 1,646,473.00 | 1,593,239.00 | 3,239,712.00 |
| ATENCIÓN | Población Chihuahuense | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Costo | Recursos del Programa | Validación Presup. Modificado vs Gasto |
| 150,716,690.28 | 394,295,877.58 | 139,976,270.12 | 244,309,407.55 | |

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Elaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.

| Nivel | ACTIVIDAD | Nombre del indicador | Descripción del indicador | Fórmula | Descripción de la Fórmula | Método de Cálculo | Tipo | Dimensión | Frecuencia | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|----------------------|--|---------------|--|-------------------|--------|-----------|------------|------------------|---------------|--|---|------------|------|------------|-----------|--------|--------|----|----|------------|-----------|--------|--------|--|----|
| 03/03 | | | Indica el total de contenidos publicados que abonan a las prioridades sobre el total de contenidos publicados ordenados. | TCPP/TCPO*100 | (Total de contenidos publicados prioritarios/total de contenidos publicados ordenados)*100 | Porcentaje | Cesión | Eficacia | Anual | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p align="center">Unidad Base y Metas del Indicador</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Unidad de Medida</th> <th>Clasificación</th> <th>Valor Inicial</th> <th>Valor Programado</th> <th>Línea Base</th> <th>Meta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contenidos</td> <td>ACUMULADO</td> <td>108.00</td> <td>108.00</td> <td>90</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>Contenidos</td> <td>CONSTANTE</td> <td>120.00</td> <td>120.00</td> <td></td> <td>90</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | Unidad de Medida | Clasificación | Valor Inicial | Valor Programado | Línea Base | Meta | Contenidos | ACUMULADO | 108.00 | 108.00 | 90 | 90 | Contenidos | CONSTANTE | 120.00 | 120.00 | | 90 |
| Unidad de Medida | Clasificación | Valor Inicial | Valor Programado | Línea Base | Meta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Contenidos | ACUMULADO | 108.00 | 108.00 | 90 | 90 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Contenidos | CONSTANTE | 120.00 | 120.00 | | 90 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p align="center">Trayectoria</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ASCIENDETE</th> <th>DESCIENDETE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TCPP - Total de contenidos publicados prioritarios</td> <td>TCPO - Total de contenidos publicados ordenados</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | ASCIENDETE | DESCIENDETE | TCPP - Total de contenidos publicados prioritarios | TCPO - Total de contenidos publicados ordenados | | | | | | | | | | | | | | |
| ASCIENDETE | DESCIENDETE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TCPP - Total de contenidos publicados prioritarios | TCPO - Total de contenidos publicados ordenados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Octubre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2799101 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos dirigidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

| Población OBJETIVO ATENDIDA | Tipo | Beneficiarios | | |
|-------------------------------|-------------------------------|----------------|--------------------|------------------------------------|
| | | N | H | Total |
| | Población Chihuahuense | 1,068,473.00 | 1,563,239.00 | 3,239,712.00 |
| | Población Chihuahuense | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Recursos del Programa | | | | |
| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Verificados | Presup. Modificado vs Gasto |
| 159,776,690.28 | 384,295,677.69 | 139,979,270.12 | | 244,309,407.55 |

Seguimiento del Indicador

Variables del Indicador

Total de contenidos producidos prioritarios
 Total de contenidos producidos ordenados

Justificación Mensual

| Valor Logrado del Mes | Avances del Indicador | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------|--------------------|
| | Mensual | Acumulado | Avance Anual / Mes |
| 0.00 | 0.00 | 15.93 | 17.59% |
| 0.00 | | | |

Observaciones Mensual

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Octubre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

2F001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

| Población | Tipo | Beneficiarios | | | Total |
|-------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------------|---|
| | | M | H | | |
| OBJETIVO | Población Chihuahuense | 1,646,475.00 | 1,693,239.00 | 3,339,714.00 | |
| ATENCIÓN | Población Chihuahuense | 0.00 | 0.00 | 0.00 | |
| Presupuesto Autorizado | | 159,716,690.28 | 394,295,677.68 | 139,976,270.12 | 244,309,407.58 |
| | | | Presupuesto Modificado | | Variedad Presup. Modificado vs Costo |

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

[Firma manuscrita]

Lic. Ignacio Dajia Mora
 Director General de Comunicación

