

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Octubre del 2022

Ente Público		Descripción		117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACION		2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL										
Programa presupuesto Definición del Programa Problema que atiende el Programa		Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos dirigidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial. 105486 - La población chihuahuense tiene una percepción deformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y cómo la requiere.		POBLACIONES		Total		Mujeres		Hombres						
REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,556,574	1,804,289	1,752,275								
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua				1,530	768	762								
POTENCIAL (AFECTADA)		Población del estado de Chihuahua				3,555,044	1,803,533	1,751,511								
OBJETIVO		Población Chihuahuense				3,239,718	1,646,479	1,593,239								
POSTERGADA		Personas				315,326	157,054	158,272								
ATENIDA		Población Chihuahuense				0	0	0								
<b>ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>																
<b>E04073 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TRI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD</b>																
<b>Objetivos de Desarrollo Sostenible</b>																
OBJETIVO		OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles														
OBJETIVO		E5-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.														
OBJETIVO		E5-02-01 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.														
<b>Plan Estatal de Desarrollo</b>																
<b>E5-02-01 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.</b>																
<b>Presupuesto del Programa</b>																
Autorizado		Modificado		Acumulado		Gasto		% de gasto / modificado								
158,716,690.28		384,285,677.68		158,716,690.28		138,976,270.12		36.43								
<b>INDICADORES DEL PROGRAMA</b>																
Total de indicadores en el año			Indicadores con avance programado en el periodo			Indicadores sin avance			Indicadores sin avance - Con justificación							
7			6			0			7							
<b>FUENTES DE FINANCIAMIENTO</b>																
Clave	Descripción		Origen		Interrelaciones		Porcentaje		Autorizado		Modificado		Gasto		Validado	
119199	RECURSOS DEL ESTADO 2022		RECURSOS FISCALES		2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL		80.51%		127,784,481.87		352,521,488.02		112,943,788.58		239,577,700.44	
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022		RECURSOS FINANCIAMIENTO INTERNO		2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL		0.00%		0.00		.00		.00		.00	
1521899	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022		RECURSOS FEDERALES		2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL		19.49%		30,922,198.41		31,764,188.66		27,032,481.54		4,231,707.12	
				<b>Total de presupuesto</b>								<b>284,309,407.56</b>				

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Octubre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION																		
2F001C1 - PROGRAMA DE PRENSA Y COMUNICACION SOCIAL																		
Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Metas			Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos		
									Valor Respog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Mes.	Valor Logrado Acumulado	Av. Anul.				
FIN		Continuar a garantizar las condiciones de acceso a la información pública para la población chihuahuense a través de los canales de comunicación, en su relación con el Poder Ejecutivo Estatal.	Porcentaje de personas que conocen uno o más temas estadísticos de comunicación.	PORCENTAJE	Estratégico Anual ASCENDENTE	$TPI = \frac{TI}{(PI * PE) * 100}$ TPI = Total de personas informadas sobre uno o más temas estadísticos de comunicación. TPE = Total de personas encuestadas.	ACUMULADO	Encuesta	3,600.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las personas participan en las encuestas telefónicas o de escritorio estadísticas.	
			Indica el total de personas que conocen uno o más temas estadísticos de comunicación contra el total de personas que contestaron la encuesta.					Encuesta	12,000.00		12,000.00		12,000.00					
DOCUMENTO INTERNO: Reporte de resultados de la consulta por una agenda de seguimiento en investigación de actividades, acciones, tareas y compromisos de la Oficina del Coordinador General de Comunicación de la Secretaría de la Gobernación del Estado de Chihuahua. María del Carmen de la Garza Bayón 614 429 33 0 maria.delaigarza@chihuahua.gob.mx																		
Justificación :																		
Observaciones :																		
PROPÓSITO	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en el desarrollo de la estrategia bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse		Porcentaje de personas que conocen uno o más temas estadísticos de comunicación	PORCENTAJE	Estratégico Anual ASCENDENTE	$TPI = \frac{TI}{(PI * PE) * 100}$ TPI = Total de personas informadas sobre uno o más temas estadísticos de comunicación. TPE = Total de personas encuestadas	ACUMULADO	Encuesta	3,600.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	El nivel de satisfacción se expresa en relación a la información recibida sobre actividades, acciones, tareas y compromisos de la Oficina del Coordinador General de Comunicación de la Secretaría de la Gobernación del Estado de Chihuahua. María del Carmen de la Garza Bayón 614 429 33 0 maria.delaigarza@chihuahua.gob.mx
Justificación :																		
Observaciones :																		
COMPONENTE	Contenidos generados con mecanismos bidireccionales y difundidos por perfil del público receptor.		Porcentaje de temas estadísticos posicionados en la población chihuahuense.	PORCENTAJE	Estratégico Anual REGULAR CONSTANTE	$TTEP = \frac{TE}{(TEP * T) * 100}$ TEP = Total de temas estadísticos posicionados en la población chihuahuense. T = Total de temas estadísticos difundidos.	CONSTANTE	Temas Integrados	24.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las personas que interactúan con los temas habrían dentro del estado de Chihuahua. DOCUMENTO INTERNO: Herramientas de monitoreo y análisis de estadísticas OFICINA DEL COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION DE LA SECRETARIA DE LA GOBERNACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA María del Carmen de la Garza Bayón 614 429 33 0 maria.delaigarza@chihuahua.gob.mx
Justificación :																		
Observaciones :																		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Octubre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN  
 2FERRCI - PROGRAMATA DE DEJUSON Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensional / Frecuencia / Muestreo	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Cualificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos		
									Valor Report.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.			Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.
ACTIVIDAD C0101	Implementación de una red de contenidos en portales de Internet para difundir positivos y acciones implementadas por Gobierno.	Porcentaje de usuarios alcanzados en las ciudades de redes sociales a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.	PERCENTAJE	Gestión Atención REGULAR CONSTANTE	TU= Total de usuarios que interactúan	TU= Total de usuarios alcanzados	CONSTANTE	Usuarios	472,164.00	60.00	0.00	0.00	9,712.00	1.23	DOCUMENTO INTERNO- Hechos de la medición de portales de Internet del Sistema Estatal de OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN María del Carmen de la Garza Bayón 614 429 33 0 mtra.delegarza@chihuahua.gob.mx	La población accesa a lo portales de Internet del Sistema Estatal de Comunicación.

Justificación :

Observaciones :

ACTIVIDAD C0102	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensional / Frecuencia / Muestreo	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Cualificación	Unidad de Medida	Meta	Medio de Verificación	Supuestos					
		Operación de una antena de comunicación bidireccional para estrechar la relación con la ciudadanía del Gobernador y su equipo de colaboradores en medios de comunicación abierta con el público.	Porcentaje de mensajes atendidos / canalizados en la coordinación de Comunicación Social.	Gestión Atención REGULAR CONSTANTE	TMA= Total de mensajes recibidos	TMA= Total de mensajes recibidos	CONSTANTE	Mensajes	9,200.00	100.00	0.00	0.00	9,200.00	1.00	DOCUMENTO INTERNO- Registros de mensajería de la Dirección de Asesoría y Comunicación de OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN María del Carmen de la Garza Bayón 614 429 33 0 mtra.delegarza@chihuahua.gob.mx	La ciudadanía prefiere otros canales de contacto distintos a los de comunicación de Gobierno del Estado.

Justificación :

Observaciones :

ACTIVIDAD C0103	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensional / Frecuencia / Muestreo	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Cualificación	Unidad de Medida	Meta	Medio de Verificación	Supuestos					
		Elaboración de un plan estratégico de medios que permita a la ciudadanía conocer y estar en contacto directo con el Gobernador del Estado con los medios de comunicación.	Porcentaje de contenidos publicados que aborran a los 9 temas prioritarios de Gobierno del Estado.	Gestión Atención ASOCIADO	TCPR= Total de contenidos publicados prioritarios	TCPR= Total de contenidos publicados ordenados	CONSTANTE	Contenidos	108.00	90.00	0.00	0.00	18.00	15.83	DOCUMENTO INTERNO- Ordenes de publicación y registros emitidos por Gobierno del Estado de la Dirección de Mercadeo del Estado de Chihuahua de OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN María del Carmen de la Garza Bayón 614 429 33 0 mtra.delegarza@chihuahua.gob.mx	Todos los contenidos de publicación y registros emitidos por Gobierno del Estado de la Dirección de Mercadeo del Estado de Chihuahua de Comunicación Social de OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN María del Carmen de la Garza Bayón 614 429 33 0 mtra.delegarza@chihuahua.gob.mx

Justificación :

Observaciones :

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Octubre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN																	
ZEPITCI - PROGRAMA DE DIVULSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL																	
Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativa	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Fuente	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos	
										Valor Reptor.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulados			Av. Acul.
ACTIVADO 03704	Realización de desayunos y eventos informativos con grupos sociales, organismos empresariales y asociaciones civiles.	Porcentaje de cumplimiento de eventos informativos con sectores y grupos sociales.	Indica el total de eventos realizados sobre el total de eventos programados anualmente.	PORCENTAJE	Gestión Anual ASCENDENTE	TER/TEP*100	TER = Total de eventos realizados TEP = Total de eventos programados	ACUMULADO CONSTANTE	Eventos	24.00	100.00	0.00	0.00	204.00	850.00	DOCUMENTO INTERNO- Reportes internos de la dirección comunicativa. OFICINA DEL COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN María del Carmen de la Garza Bernal 09/23/2023 maria.delagarza@chihuahua.gob.mx	La agenda del Titular del Ejecutivo carece de espacios disponibles.

Responsable del Programa  
  
 Lic. Ignacio Davilla Mora  
 Director General de Comunicación

Responsable del Ejercicio Público  
  
 Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez  
 Coordinadora de Comunicación

Justificación :  
 Observaciones :  
 Observaciones Generales del Programa Presupuestado en el Periodo