

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Octubre del 2022

Estado Público
Programa presupuestario
Denominación del Programa
Problema que atiende el Programa

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Desarrollar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población oprimida en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105486 - La población oprimida tiene una percepción desfavorable sobre Gobierno del Estado y desconfianza la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como lo requiere.

Clave	Descripción	Origen	Herencias	Parentesco	Autorizado	Modificado	Cambio	Variación
110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES FINANCIAMIENTO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.97%	121,794,491.87	352,521,488.07	112,943,788.58	239,577,700.44
1218199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	RECURSOS INTERNO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	.00	.00	.00	.00
1321699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.03%	30,932,198.41	31,794,188.69	27,022,481.54	4,731,707.12
		Total de presupuesto		100.00%	152,726,690.28	384,315,676.76	139,976,270.12	244,309,407.56

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Octubre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

210001 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Ente Público:
 Programa presupuestario:
 Definición del Programa:
 Problema que atiende el Programa

Ordenar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Referencia	Resumen Narrativo	Unidad de Medida		Clasificación de Metas	Avance de Meta del Objetivo		Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios					
		Ejercicios	A		Mensual	Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Mensual		Acumulado		
										Hombres	Mujeres		Cantidad	%
C01	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en la información que el Poder Ejecutivo Estatal genera mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión eficiente y oportuna que permite utilizar la gente para informar.	Justificación meta objetivo:		C	Presupuesto		Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios					
		Justificación meta beneficiario:			Gasto		Valor Reprogramado		Mensual		Acumulado			
		\$			Mensual		Tipo		Hombres		Mujeres		Cantidad	
		138,716,690.28			23,933,102.73		Población objetivo		0		0		809,830	
		394,286,677.88			23,933,102.73		3,238,718		0		0		0	
		24.00			0.00		3,238,718		0		0		0	
		2.00			0.00		3,238,718		0		0		0	
		2.00			0.00		3,238,718		0		0		0	
		2.00			0.00		3,238,718		0		0		0	
		2.00			0.00		3,238,718		0		0		0	
Presupuesto		Gasto		Avance de Meta del Objetivo		Avance de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios						
Autorizado		Modificado		Mensual		Acumulado		% Gasto Men/Prio Mod		% Gasto Acum/Prio Mod				
138,716,690.28		394,286,677.88		23,933,102.73		138,976,270.12		6.23		36.43				
Valores Reprogramados		Valores Logrados		Avance de Meta del Objetivo		Valores Logrados		Avance de Beneficiarios						
Mensual		Anual		Mensual		Acumulado		% Avance Mensual		% Avance Acumulado				
24.00		24.00		0.00		38.00		0.00		158.33				
Presupuesto		Gasto		Avance de Meta del Objetivo		Avance de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios						
Autorizado		Modificado		Mensual		Acumulado		% Gasto Men/Prio Mod		% Gasto Acum/Prio Mod				
138,716,690.28		394,286,677.88		23,933,102.73		138,976,270.12		8.23		36.43				
Contenidos generados con fines de difusión por el Poder Ejecutivo del Estado receptor.														

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Octubre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 2F01C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Este Publico
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promovan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Objeto	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Presupuesto		Avance de Meta del Objetivo		Gasto			
			Valores Reprogramados Mensual	Valores Reprogramados Anual	Valores Logrados Mensual	Valores Logrados Anual	% Gasto Mensual Mod	% Gasto Anual Ppto Mod	% Avance Acumulado	
			Autórzado	Modificado	Autórzado	Modificado				
09101	Uso de Internet	C	39,347.00	472,184.00	0.00	9,712.00	0.00	10.94	83.43	
			Justificación meta objetivo: Implementación de una red de contenidos en portales de Internet para difundir posturas y acciones implementadas por Gobierno.		Justificación meta beneficiarios: \$		Presupuesto Autorizado: 2,652,689.92 Modificado: 3,689,273.05 Mensual: 380,294.39 Anual: 3,061,175.76		Gasto Mensual: 0.00 Anual: 147.00	
09102	Operación de una estrategia de comunicación bidireccional para atraer la atención con la intención de colaborar en medios de comunicación abierta con el público.	C	700.00	5,200.00	0.00	147.00	0.00	5.20	67.78	
			Justificación meta objetivo: Operación de una estrategia de comunicación bidireccional para atraer la atención con la intención de colaborar en medios de comunicación abierta con el público.		Justificación meta beneficiarios: \$		Presupuesto Autorizado: 2,224,201.64 Modificado: 1,489,512.88 Mensual: 77,408.71 Anual: 1,039,819.45		Gasto Mensual: 0.00 Anual: 147.00	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Octubre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

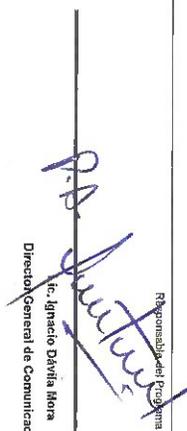
2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Definir y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, claro y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105483 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Categoría	Definición del Programa	Metas del Objetivo	Avance de Meta del Objetivo				Gasto						
			Valores Reprogramados		Valores Logrados		Presupuesto		Gasto				
			Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Mensual	% Gasto Acumulado	
0303	Elaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas para una redacción del Estado con los medios de comunicación.	Contenidos	A	5,00	108,00	0,00	19,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17,59	
Justificación meta beneficiarios:													
			Presupuesto										
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Mensual	% Gasto Acumulado					
			146.453.228,72	395.480.508,97	22.560.791,09	128.626.023,43	6,17	35,19					
			Valores Reprogramados		Avance de Meta del Objetivo		Valores Logrados						
			Mensual	Actual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado					
			2,00	24,00	0,00	204,00	0,00	69,00					
Justificación meta beneficiarios:													
			Presupuesto										
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Mensual	% Gasto Acumulado					
			7.385.390,50	13.645.382,28	904.647,24	7.279.451,48	6,63	53,34					
Justificación meta beneficiarios:													
Realización de desayunos informativos, conversatorios y talleres con grupos sociales, organizaciones empresariales y asociaciones civiles.													

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Octubre del 2022

<p>Ente Público Programa presupuestario Evaluación del Programa Problemas que atiende el Programa Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo</p>	<p>2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL 117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN</p> <p>Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para estar mejor: sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, claro y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial. 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado siendo y como lo requiere.</p>
---	---

Responsable del Programa

Lic. Ignacio Davila Mora
Direccion General de Comunicación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Octubre del 2022

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problemas que atiende el Programa

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
21001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL
Oferta y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, claro y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.
100495 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Responsable del Ente Público
P.A. 
Lic. Alejandra Alejandra Ritz Ramirez
Coordinadora de Comunicación