

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Octubre del 2022

Este Público			117 - COORDINACION DE COMUNICACION			
Programa Presupuestario			21001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL			
Definición del Programa			Describir y operar estrategias comunicativas, que permitan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.			
Problema que atiende el Programa			105445 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.			
Tipo			POBLACIONES			
REFERENCIA	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,526,574	1,804,289	1,722,275	
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	1,530	766	764	
OBJETIVO	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,655,044	1,803,333	1,751,511	
POSTERGADA	Personas	Población Chihuahuense	3,259,718	1,646,479	1,689,239	
ATENIDA	Población Chihuahuense	Personas	315,326	157,054	158,272	
ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA						
Eje Rector - Tema Transversal						
E90112 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORUPCION Y A LA IMPUNIDAD						
Objetivos de Desarrollo Sostenible						
OBJETIVO	OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027				
Objetivos de Desarrollo Sostenible						
OBJETIVO	ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enfocada a la población de los padres, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027				
Objetivos de Desarrollo Sostenible						
OBJETIVO	ES021001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA				
OCTUBRE						
Autorización	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto
156,716,690.28	384,285,677.68	23,953,102.73	6.23	156,716,690.28	384,285,677.68	139,676,270.12
METAS DEL PROGRAMA						
Metas programadas en el periodo						
6			6			5
Metas con avance			Metas sin avances			Metas sin avances - Con justificación
0			0.00			0
Promedio de avance de las metas			Promedio de avance de las metas acumuladas			171.60

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Octubre del 2022

Estado Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población oprimida en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105486 - La población oprimida tiene una percepción desfavorable sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Clave	Descripción	Origen	Herencias	Parentesco	Autorizado	Modificado	Cambio	Variación
110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES FINANCIAMIENTO	2F00FC1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.97%	121,794,491.87	352,521,488.07	112,943,788.58	239,577,700.44
1218199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	RECURSOS INTERNO	2F00FC1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	.00	.00	.00	.00
1321699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F00FC1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.03%	30,992,198.41	31,794,188.69	27,002,481.54	4,731,707.12
		Total de presupuesto		100.00%	152,786,690.28	384,315,676.76	139,946,270.12	244,309,407.56

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
2F00FC1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Octubre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

21001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Ente Público:
Programa presupuestario:
Definición del Programa:
Problema que atiende el Programa:

Ofertar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Referencia	Resumen Narrativo	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Mesa del Objetivo				Mesa de Beneficiarios				Avance de Beneficiarios							
				Presupuesto		Gasto		Tipo		Avance de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios					
				Valor Mensual	Valor Anual	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Valor Reprogramado	Total	Mensual	Hombres	Mujeres	Acumulado	Cantidad	%				
C01	La población chihuahuense cuenta con conocimientos, comprensión y se interesa por la información que el Poder Ejecutivo Estatal genera mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión oportuna que permite que la población utilice la gente para informar.	Ejercita	A	300.00	3,600.00	0.00	0.00	Población objetivo	3,238,718	0	0	0	0	0	0	0.00			
				0.00	0.00	0.00	0.00												
		Justificación meta objetivo:				Presupuesto		Gasto											
		Justificación meta beneficiarios:				Autorizado		Acumulado		%		%							
						158,716,690.28	394,285,677.88	23,933,102.73	139,976,270.12	6.23	36.43								
						Mesa del Objetivo				Mesa de Beneficiarios				Avance de Beneficiarios					
						Valores Reprogramados		Valores Logrados		Tipo		Valor Reprogramado		Mensual		Acumulado		%	
						Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	%	
						2.00	24.00	0.00	38.00	0.00	158.33	3,238,718	0	0	0	809,830	25.00		
						Justificación meta objetivo:													
						Justificación meta beneficiarios:													
						Presupuesto		Gasto		%		%							
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Prio Mod	% Gasto Acum/Prio Mod										
				158,716,690.28	394,285,677.88	23,933,102.73	139,976,270.12	6.23	36.43										

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Octubre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 ZFOCT1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Este Publico
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Disenar y operar estrategias comunicativas, que promovan el enfoque de la poblacion chihuahuense en los contenidos difundidos sobre informacion generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Objeto	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Presupuesto		Avance de Meta del Objetivo		Gasto			
			Valores Reprogramados Mensual	Valores Reprogramados Anual	Valores Logrados Mensual	Valores Logrados Anual	% Gasto Mensual Mod	% Gasto Anual Ppto Mod	% Avance Acumulado	
			Autórzado	Modificado	Autórzado	Modificado				
09101	Usuarios	C	39,347.00	472,194.00	0.00	9,712.00	0.00	10.94	83.43	
			Justificación meta objetivo: Implementación de una red de comunicación bidireccional para contenidos en portales de Internet para difundir posturas y acciones implementadas por Gobierno.		Justificación meta beneficiarios: \$ 2,652,689.92 3,699,273.05 390,294.39 3,061,175.76		Avance de Meta del Objetivo Valores Logrados Valores Logrados			
09102	Mensajes	C	700.00	5,200.00	0.00	147.00	0.00	1.80		
			Justificación meta objetivo: Operación de una estrategia de comunicación bidireccional para estrechar la relación con la ciudadanía a través de un equipo de colaboradores en medios de comunicación abierta con el público.		Justificación meta beneficiarios: \$ 2,224,201.64 1,489,512.88 77,408.71 1,099,819.45		Gasto % Gasto Mensual Mod % Gasto Anual Ppto Mod % Avance Acumulado			
			Presupuesto Autorizado Modificado		Gasto Mensual Acumulado % Gasto Mensual Mod % Gasto Anual Ppto Mod % Avance Acumulado					

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Octubre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Definir y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones mediante uso eficiente, claro y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105483 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Causas	Definición del Programa	Elaboración de un plan estratégico de metas que construya y fortalezca alianzas para una redacción del Estado con los medios de comunicación.	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo							
			Valores Reprogramados		Valores Logrados		Valores Reprogramados		Valores Logrados					
			Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Unidad de Medida	Clasificación de Metas				
C0103	Problema que atende el Programa	Elaboración de un plan estratégico de metas que construya y fortalezca alianzas para una redacción del Estado con los medios de comunicación.	Contenidos	A	5.00	108.00	0.00	19.00	0.00	17.59				
			Justificación meta beneficiarios:											
			Presupuesto											
			\$		Autorizado	Reprogramado	Mensual	Acumulado	% Gasto Mens/Ppio Mod	% Gasto Acum/Ppio Mod				
					146,453,228.72	395,480,508.97	22,560,791.09	128,626,023.43	6.17	35.19				
			Avance de Meta del Objetivo											
			Valores Logrados											
			Unidad de Medida		Clasificación de Metas	Metas	Actual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			
			Eventos		A	2.00	24.00	0.00	204.00	0.00	692.00			
			Justificación meta beneficiarios:											
Presupuesto														
\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Mens/Ppio Mod	% Gasto Acum/Ppio Mod							
		7,385,390.50	13,645,382.28	904,647.24	7,279,451.48	6.63	53.34							

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Octubre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

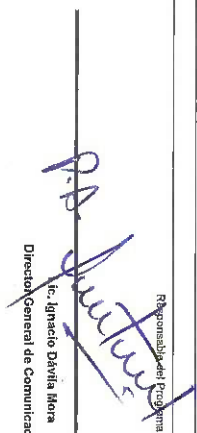
2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Ente Publico
Programa presupuestario
Evaluación del Programa
Problemas que atiende el Programa

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, claro y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial mencionada con Gobierno del Estado siendo y como lo requiere.

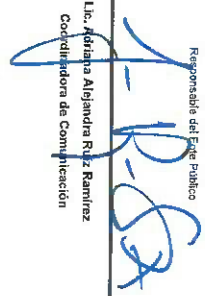
Responsable del Programa


Lic. Ignacio Davila Mora
Direccion General de Comunicación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Octubre del 2022

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problemas que atiende el Programa

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
21001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL
Oferta y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, claro y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.
100495 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Responsable del Ente Público
P.A. 
Lic. Alejandra Alejandra Ritz Ramirez
Coordinadora de Comunicación