

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Octubre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
ZEPIC1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Enfoque Programa presupuestario
Definición del Programa Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitar para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos asignados a la publicidad oficial.
Problema que atiende el Programa 106972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	POBLACIONES		
					Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua		3,741,869	1,888,047	1,853,822	
POTENCIAL (AFECTADA)		Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado		0	0	0	
		Población del estado de Chihuahua		3,741,869	1,888,047	1,853,822	
OBJETIVO		Población Chihuahuense de 15 a 89 años		2,794,811	1,419,958	1,388,853	
POSTERIGADA		Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años		957,058	472,089	484,969	
ATENDDIDA		Población Chihuahuense de 15 a 89 años		2,320,677	1,179,986	1,140,711	

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA

OBJETIVO	Ep Rector - Tema Transversal	ES0272 - BUEN GOBIERNO, CERCANO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
TEMA	E105 - Hacia una democracia participativa	Plan Nacional de Desarrollo	
		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027	

OBJETIVO E0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.
PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

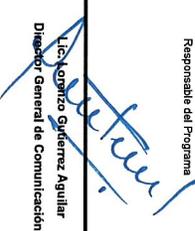
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	INDICADORES DEL PROGRAMA	
				Indicadores con avance	Indicadores sin avance
195,693,915.72	591,693,344.89	73,653,127.34	12.45	195,693,915.72	Indicadores sin avance
				Indicadores con avance	Indicadores sin avance - Con Justificación
				8	5

Clave	Descripción	Origen	FUENTES DE FINANCIAMIENTO			Gasto	Variación
			Interrunciones	Porcentaje	Autorizado		
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	ZF001 C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	87.61%	1,714,449,137.70	593,137,276.60	327,450,200.26	235,687,078.34
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2023	ZF001 C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL INTERNO	0.00%	0.00	.00	.00	.00
1521899	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	ZF001 C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL FEDERALES	12.39%	24,244,778.02	28,556,068.29	28,035,140.04	520,928.25
				100.00%	196,693,916.72	691,693,344.89	355,485,340.30
				236,209,004.89			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Octubre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION															
250101 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL															
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Proyección	Indicador Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta			Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
								Valor Repprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
ACTIVIDAD C0101	Reservada	Resumen Narrativo	Porcentaje de publicaciones que se gestionan mediante las principales redes sociales del gobierno del estado.	Gestión	(PGRSPG)*100	ACUMULADO	Publicaciones	2,220.00	99.28	0.00	0.00	1,138.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Redes sociales de gobierno del estado, facebook, linked, instagram, twitter, youtube de redes y medios	La población joven prefiere las redes sociales para estar informada.
		Resumen Narrativo	Indica las publicaciones que se gestionan en redes sociales contra las publicaciones creadas.	Medio Mensual ASCENDENTE	PGS = PUBLICACIONES GESTIONADAS EN REDES SOCIALES PC = PUBLICACIONES CREADAS	ACUMULADO	Publicaciones	2,228.00		0.00		1,139.00		MURILLO ALEJANDRA JUDITH TORRES 614429330011047 alejandra.torres@chihuahua.gob.mx	
ACTIVIDAD C0102	Reservada	Resumen Narrativo	Porcentaje de material informativo que se publica en la página oficial.	Gestión	(MIPPO/MIG)*100	ACUMULADO	Material	2,376.00	100.00	286.00	100.00	2,366.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Logros digitales y correo electrónico de la página oficial del gobierno del estado	La población adulta busca información en medios tradicionales como radio, prensa y televisión, ya que esta más a su alcance.
		Resumen Narrativo	Indica el material informativo que se publica en la página oficial del informativo generado.	Medio Mensual ASCENDENTE	MIPPO = MATERIAL INFORMATIVO PUBLICADO EN LA PAGINA OFICIAL. MIG = MATERIAL INFORMATIVO GENERADO	ACUMULADO	Material	2,376.00		286.00		2,366.00		DIRECCION DE INFORMACION SALUD COPORA SANCHEZ 614429330011047 salud.copora@chihuahua.gob.mx	
Justificación : SE CONTABILIZO DE FORMA INCORRECTA LA CANTIDAD DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR LO QUE EL SALDO TOTAL LA ESTE MES DEBERIA SER 940.															
Observaciones :															
Justificación :															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0103	Reservada	Resumen Narrativo	Elaboración de campañas institucionales para una relación permanente y directa del gobierno del estado con los medios de comunicación.	Gestión	(CPMT/CP)*100	ACUMULADO	Campañas	40.00	100.00	9.00	100.00	60.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Campañas generadas en la computadora del área de diseño, discos duros y servidor	La población adulta busca información en medios tradicionales como radio, prensa y televisión, ya que esta más a su alcance.
		Resumen Narrativo	Indica las campañas que se publican en los medios tradicionales contra las campañas que programadas.	Medio Mensual ASCENDENTE	CP = CAMPANAS PROGRAMADAS	ACUMULADO	Campañas	40.00		9.00		80.00		DEPARTAMENTO DE DISEÑO, DISEÑO Y SERVIDOR 614429330011047 diana.cruvez@chihuahua.gob.mx	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Octubre del 2023

Objetivos		Indicador					Meta			Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Propog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
117 - COORDINACION DE COMUNICACION															
ZF00FC1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL															
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo															
<p align="center">Responsable del Programa</p> <p align="center">  Lic. Gonzalo Gutiérrez Aguilar Director General de Comunicación </p>															
<p align="center">Responsable del Ente Público</p> <p align="center">  Lic. José René Sotelo Anaya Coordinador de Comunicación </p>															