

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Octubre del 2023

**117 - COORDINACION DE COMUNICACION**  
**ZEPIC1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL**

<b>Enfoque</b> Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa		Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitar para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos asignados a la publicidad oficial. 108972 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.					
--	--	--	--	--	--	--	--

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua		Población del Estado de Chihuahua	3,741,889	1,888,047	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)		Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado		Población del Estado de Chihuahua	0	0	0
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua		Población del Estado de Chihuahua	3,741,889	1,888,047	1,853,822
POSTERIGADA		Población Chihuahuense de 15 a 89 años		Población del Estado de Chihuahua	2,794,811	1,419,958	1,388,853
ATENDDIDA		Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años		Población del Estado de Chihuahua	957,098	472,089	484,989
		Población Chihuahuense de 15 a 89 años		Población del Estado de Chihuahua	2,320,677	1,179,986	1,140,711

<b>Objetivo</b> E02072 - BUEN GOBIERNO, CERCANO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS		E02072 - BUEN GOBIERNO, CERCANO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS Objetivos de Desarrollo Sostenible ODT6 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles Plan Nacional de Desarrollo					
--	--	---	--	--	--	--	--

<b>TEMA</b> E105 - Hacia una democracia participativa		Plan Estatal de Desarrollo 2023-2027 E0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía. PRESUPUESTO DEL PROGRAMA					
--	--	---	--	--	--	--	--

Indicador	Presupuesto	Porcentaje	Autóricado	Modificado	Gasto	Varición
Indicadores con avance programado en el periodo	5		1			
Indicadores con avance	5		1			
Indicadores con avance programado en el periodo	5		1			
<b>Total de indicadores en el año</b>	<b>8</b>		<b>1</b>			

Clave	Descripción	Origen	Intenciones	Porcentaje	Autóricado	Modificado	Gasto	Varición	
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	2F001 C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	RECURSOS FISCALES	87.61%	1,71,449,137.70	583,137,276.80	327,450,200.26	235,697,078.34	
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2023	2F001 C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL INTERNO	FINANCIAMIENTO INTERNO	0.00%	0.00	.00	.00	.00	
1521899	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	2F001 C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	RECURSOS FEDERALES	12.39%	24,244,778.02	28,556,088.29	28,035,140.04	520,928.25	
<b>Total de presupuesto</b>					<b>100.00%</b>	<b>186,693,916.72</b>	<b>691,883,344.89</b>	<b>365,485,340.30</b>	<b>236,208,004.89</b>

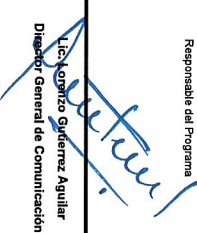
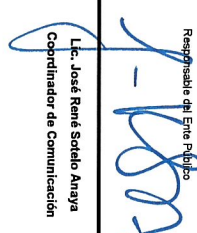


**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
Mes de Octubre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION															
250101 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL															
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Proyección	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos	
								Valor Repprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado			Av. Acum.
ACTIVIDAD C0101	Redes sociales que incluyen la creación de contenidos y posteriormente el envío de mensajes a las mismas.	Porcentaje de publicaciones que se gestionan mediante las principales redes sociales de gobierno del estado.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(PGRSPG)*100 PGR = PUBLICACIONES GESTIONADAS EN REDES SOCIALES CREADAS. PC = PUBLICACIONES CREADAS.	ACUMULADO	Publicaciones	2,220.00	99.28	0.00	0.00	1,138.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Redes sociales de gobierno del estado, facebook, whatsapp, instagram, linkedin, youtube de redes y MURILLO JUDITH TORRES	La población joven prefiere las redes sociales para estar informada.
		Indica las publicaciones que se gestionan en redes sociales contra las publicaciones creadas.				ACUMULADO	Publicaciones	2,226.00		0.00		1,139.00		MURILLO JUDITH TORRES 614429330011047 ajg@redes.torres@chihuahua.gob.mx	
ACTIVIDAD C0102	Generación y recopilación de material informativo en formato de boletines, acompañados con material gráfico y audiovisual para dar a conocer las acciones, programas y proyectos del gobierno estatal.	Porcentaje de material informativo que se publica en la página oficial.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(MIPPO/MIG)*100 MIPPO = MATERIAL INFORMATIVO PUBLICADO EN LA PAGINA OFICIAL. MIG = MATERIAL INFORMATIVO GENERADO.	ACUMULADO	Material	2,376.00	100.00	286.00	100.00	2,366.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Página digital y correo electrónico de servicios al ciudadano (matrero.com, cosechih@gmail.com) DIRECCION DE INFORMACION SALUD COPORA SANCHEZ	La población adulta busca información oficial en la página oficial del gobierno.
		Indica el material informativo que se publica en la página informativa generado.				ACUMULADO	Material	2,376.00		286.00		2,366.00		SALUD COPORA SANCHEZ 614429330011047 salud.copora@chihuahua.gob.mx	
ACTIVIDAD C0103	Elaboración de campañas institucionales para una relación permanente y directa del gobierno del estado con los medios de comunicación.	Porcentaje de campañas difundidas en diversos medios tradicionales de comunicación.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(CPMT/CP)*100 CPMT = CAMPANAS PUBLICADAS EN MEDIOS TRADICIONALES. CP = CAMPANAS PROGRAMADAS.	ACUMULADO	Campañas	40.00	100.00	9.00	100.00	60.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Campañas giradas en la computadora del área de diseño, discos duros y servidor DEPARTAMENTO DE DISEÑO, PLANIFICACION Y EVALUACION	La población adulta busca información en medios tradicionales como radio, prensa y televisión, ya que esta más a su alcance.
		Indica las campañas que se publican en los medios tradicionales contra las campañas que programadas.				ACUMULADO	Campañas	40.00		9.00		60.00		DIANA CRIVAZ 614429330011047 diana.crivaz@chihuahua.gob.mx	

Justificación :  
Observaciones :

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Octubre del 2023

Objetivos		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador		Método de Cálculo		Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria		Indicador		Meta		Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
								Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Rápido	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.		
117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACION																
ZF00FC1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACION SOCIAL																
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo																
<p style="text-align: right;">Responsable del Programa</p> <p style="text-align: center;">                       Lic. Gonzalo Gutiérrez Aguilar                      Director General de Comunicación                 </p>																
<p style="text-align: right;">Responsable del Ente Público</p> <p style="text-align: center;">                       Lic. José René Sotelo Anaya                      Coordinador de Comunicación                 </p>																