

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Noviembre del 2022

Programa presupuestario Definición del Programa Programa que atiende el Programa		2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos dirigidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial. 103488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.	
--	--	---	--

REFERENCIA	Tipo	Descripción	POBLACIONES	Unidad de Medida	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		3,566,574	1,804,299	1,752,275
POTENCIAL (AFECTADA)		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		1,330	768	764
OBJETIVO		Población Chihuahuense	Población del estado de Chihuahua		3,565,044	1,803,533	1,751,511
POSTERGADA		Personas	Población Chihuahuense		3,239,718	1,646,479	1,593,239
ATENIDA		Población Chihuahuense	Personas		315,328	157,054	158,272
			Población Chihuahuense		0	0	0

Ejecutor - Tema - Tema Transversal E04073 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD		Objetivos de Desarrollo Sostenible OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener entera a la población de los países, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal. Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027 E0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.	
--	--	---	--

OBJETIVO	Presupuesto del Programa	Indicadores del Programa	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con Justificación																
OBJETIVO	<table border="1"> <tr> <th>AutORIZADO</th> <th>MODIFICADO</th> <th>ACUMULADO</th> <th>% de gasto / Ejecución</th> </tr> <tr> <td>158,716,690.28</td> <td>384,891,389.98</td> <td>384,891,389.98</td> <td>48.27</td> </tr> </table>	AutORIZADO	MODIFICADO	ACUMULADO	% de gasto / Ejecución	158,716,690.28	384,891,389.98	384,891,389.98	48.27	<table border="1"> <tr> <th>Indicadores con avance</th> <th>Indicadores sin avance</th> </tr> <tr> <td>0.00</td> <td>2</td> </tr> </table>	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	0.00	2	<table border="1"> <tr> <th>Indicadores con avance</th> <th>Indicadores sin avance - Con Justificación</th> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table>	Indicadores con avance	Indicadores sin avance - Con Justificación	0	0	
AutORIZADO	MODIFICADO	ACUMULADO	% de gasto / Ejecución																	
158,716,690.28	384,891,389.98	384,891,389.98	48.27																	
Indicadores con avance	Indicadores sin avance																			
0.00	2																			
Indicadores con avance	Indicadores sin avance - Con Justificación																			
0	0																			

Clave	Descripción	Origen	Intermedios	Potencial	AutORIZADO	MODIFICADO	ACUMULADO	GASTO	VANIDAD
1119199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	80.51%	127,784,491.87	352,672,018.15	147,701,555.00	204,770,483.15	
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00	
1521689	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	19.49%	30,932,156.41	32,409,371.51	30,590,579.40	2,018,792.41	
		Fuentes de Financiamiento		100.00%	158,716,690.28	384,891,389.98	178,092,134.40	206,789,275.56	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Noviembre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

27001 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Beneficiarios	Beneficiarios		Total
	M	H	
Objetivo	1,686,473.00	1,583,235.00	3,269,708.00
Atendida	0.00	0.00	0.00
Recursos del Programa			
Presupuesto Autorizado	384,881,389.95	178,092,134.40	562,973,524.35
Presupuesto Ejecutado	152,716,690.28	206,789,255.55	359,505,945.83

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y así involucra en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión esperada y en los canales que utiliza la gente para informarse

Nivel	Descripción del Indicador	Formula	Descripción de la Formula	Método de Cálculo	Tipo	Dinamismo	Frecuencia
PROPOSITO	Porcentaje de personas que conocen una o más temáticas estratégicas de comunicación	$(TP1/TE)*100$	Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que conforman la encuesta	Encuesta	Porcentaje	Estratégico	Anual
Trayectoria							
ASCENDENTE							
	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
	TP1 - Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación		Encuesta	3,600.00	3,600.00	30	30
	TE - Total de personas encuestadas		Encuesta	12,000.00	12,000.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Noviembre del 2022

117. COORDINACION DE COMUNICACION

270011 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Objetivo	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,646,473.00	1,592,236.00	3,238,709.00
ATENIDA	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado		Recursos del Programa		Gasto
158,776,690.26		Presupuesto Modificado		17% 092,134.40
		384,881,389.98		206,789,255.56

Seguimiento del Indicador		Avances del Indicador				
Variables del Indicador		Valores Logrados del Mes		Reserva	Acumulado	Avance Acumulado
Total de personas informadas sobre uno o más temas estadísticos de comunicación		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%
Total de personas encuestadas		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%

Justificación Mensual

Observación Mensual	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Noviembre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

#7001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Denominación del programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población	Tipo	Base de datos		Total
		M	H	
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,646,473.00	1,393,238.00	3,239,711.00
ATENDDIDA	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado		Requisitos del Programa		
150,716,690.28		Presupuesto Modificado	Costo	Validación Presup. Modificado vs Costo
		384,681,389.95	178,092,134.40	206,789,255.56

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Elaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.

Nivel	Descripción del indicador	Fórmula	Descripción de la fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
ACTIVIDAD C0103	Indica el total de contenidos publicados ordenados.	(TCPT(CPO)*100	Total de contenidos publicados priorizados/total de contenidos publicados ordenados)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual
Nombre del indicador							
Indica el total de contenidos publicados que aborran a los prioridades ordenados.							
Descripción del indicador							
Indica el total de contenidos publicados que aborran a las prioridades ordenados.							
Unidad de Medida							
Contenidos							
Clasificación							
ACUMULADO							
Valor Inicial							
108.00							
Valor Programado							
120.00							
Linea Base							
90							
Meta							
90							
Trayectoria							
TCPP - Total de contenidos publicados prioritarios							
TCPO - Total de contenidos publicados ordenados							
ASCIENENTE							

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Noviembre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

270601 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del Programa
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población	Tipo	Beneficiarios		Total
		M	H	
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,646,472.00	1,589,239.00	3,235,711.00
ATENIDA	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Verificación Presup. Modificado vs Gasto
158,716,680.26		384,881,389.99		176,092,134.40
				206,789,255.58

Seguimiento del Indicador

Variables del Indicador	Valor Equivado del Mes	Avances del Indicador		
		Mensual	Acumulado	Avance Acum / Meta
Total de contenidos publicados preferidos	0.00	0.00	15.83	17.59%
Total de contenidos publicados ordenados	0.00			

Justificación Mensual

Observaciones Mensual

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Noviembre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

ZEP001 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa:

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población	Tipo	Beneficiarios			
		M	H	Total	
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,646,479.00	1,593,239.00	3,239,718.00	
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00	
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Variación Presupuesto Modificado vs Gasto	
158,716,690.28		384,481,393.96		178,092,134.40	
				206,789,255.56	

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Estado

Responsable del Programa

PA Justicial

Lic. Ignacio Davila Mora

Director General de Comunicación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Noviembre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

2709101 - PROGRAMAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población OBJETIVO	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
ATENVIDA	Población Chihuahuense Población Chihuahuense	1,646,473.00 0.00	1,593,238.00 0.00	3,239,718.00 0.00
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Validación Presup. Modificado vs Gasto	
159,776,690.28	394,861,368.58	176,092,134.40	206,781,255.56	

Responsable del Ene. Difer.

Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez
 Coordinadora de Comunicación