GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Noviembre del 2022

Fecha de împresión 15/05/2023 02:33:02 p. m

Página 1 de 7

Problema que atiende el Programa Programa presupuestario Definición del Programa 105488 - La población chitual uerise hene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiero Destar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contentos diundos sobre información generada por el Proder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumpir sus coligaciones haciendo uso eficiente, ésico y transparente de los recursos publicos destinados a la publicidad oficial. 117 - COORDINACION DE COMUNICACIÓN PRBRREP368

1521699		Selos II	Clave	TO SECTION ASSESSMENT			Name and Address of the Owner, where					OBJETIVO		OBJETIVO	OBJETIVO				ALCHONO.	ATEMPAN	POSTERGADA	OBJETIVO	POTENCIAL (AFECTADA)	NO AFECTADA	REFERENCIA		
FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	HINANCIAMIEN O INTERNO 2022	RECURSOS DEL ESTADO 2022				Total de Indicadores			,4400022000 158								Eje Rector - Tema		romac	Baldania	Dareon			Poblac	Poblac	Tipo	
TICIPACIONES 2022	0 2022	2022	Descripción		2	Total de Indicadores presentados al H. Congreso			158,716,690,28								Ele Rector - Tema - Tema Transversal		romacion cilindamuense	id Chil		Población Chihuahuense	Población del estado de Chimahua	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		
			ción			1940			Modificado	September 1		E50201		E508	OD16-			STREET,						120	a		
77 27	7	RE FIS						1000.00	384 881 380 06			E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilaricia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano,		Plan Estada de Desarrollo E508 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, sarvicios y acciones	OD16 - Promover sociedades padificas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos fos nivelles											Descripción	POBLACIONES POBLACIONES
RECURSOS FEDERALES	FINANCIAMIENTO INTERNO	RECURSOS FISCALES	Origen			Indicadore			Gasto			s de participación y v		ormación para mante	cas e inclusivas par												Committee Total
2F001C1 - PROGR	2F001C1-PROGR	2F001C1 - PROGR			0.00	Indicadores con ayence		36,113,00	30.445.004.00			Agilancia ciudadana		ener enterada a la po	a el desarrrollo soste		E5047	ALINEAC									Cookelling del Tatod
2F801C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIÁL	Interrelaciones	FUENTES DI			INDICADORE		, modificad	4.4	PRESUPUES	ਸ਼ਾਬਾe la población que	Plan Estatal de	Plan Esta blación de los planes	nible, facilitar el acces	Objetivos de l	3 - GOBIERNO RESI	ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA									PO PO
COMUNICACIÓN S	COMUNICACIÓN S	COMUNICACIÓN S	mes	FUENTES DE FINANCIAMIENTO			INDICADORES DEL PROGRAMA	9,90			PRESUPUESTO DEL PROGRAMA	permita fortalecer ur	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027	Plan Estatal de Desarrollo os planes, programas, obras, s	o a la justicia para to	Objetivos de Desarrollo Sostenible	ONSABLE - GOBIE	OS DE PLANEACIÓ	Población Chifurahuense	Personas	Población Chihuahuense	Poblacion del est	Poplacion del est	Pohlación del col	Población del est		POBLACIONES
OCIAL	OCIAL	-	Po						Autorizada			gobierno cercano, t		ervicios y acciones d	dos y crear institucio	ō	RNO ABJERTO - AG	N ESTRATÉGICA	ahuense		huense	Población del estado de Chinuahua	Poplacion del estado de Chilidenda	de Charles	Población del estado de Chihuahua		acion oficial relacion
19,49%	0.00%	80.51%	Porteniaje		2	indicadores sin ayance		158,716,690,28				ransparente y de ren		de la administración pública estatal.	nes eficaces, respon		ENDA TAI: TRANS								On Definition	libidad da	ada con Gobiemo de
30,932,198,41		127,784,491.87	Autorizado	Age of Street		Yance						transparente y de rendición de cuentas a la ciudadania		publica estatal.	sables e inclusivas a		PARENCIA, COMBA								Cinden on mening Edutation	Modida Boblania	el Estado cuando y co
198,41	0.00								Modificado	Асцинция		ciudadania,			tados los niveles		TE A LA CORRUPC										mo la requiere,
32,409,371.81	.00	352,472,018.15	Modificado					384,881,389.96		ďa							ESD4T3 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD										
			Gasto			Indicadores sin a			~								JAD				(1)	4		2.	Total		
30,390,579,40	.00	147,701,555.00			0	Indicadores sin avanes - Con justificación		178,0	Cation								-		0	315,326	3,239,716	3,555,044	1,530	3,556,574			
ų		204,	Varietie			ación		178,092,134.40	mod de								Name and Address of the Owner, where		0	157,054	1,646,479	1,803,533	766	1,804,299			
2,018,792,41	.00	204,770,463,15						46.27	% de gasto / modificado								Total Section		٥	158,272	1,593,239	1,751,511	764	1,752,275	Hombres		

Total de presupuesto

100.00%

155,734,890.28

384,881,389.48

178,092,134.40

208,728,255.56

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Noviembre del 2022

		Mies de Montembre del 7077							
		117 - COORDINA	117 - COORDINACION DE COMUNICACIÓN						The second second
		2F001C1 - PROGRAMA DE	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	LSOCIAL					
		DATOS	DATOS DEL PROGRAMA			STATE OF THE PARTY	と 日本の		
	Definicióx del programa					Beneficiarios	3		
har y operar estrategias comunic ersonas necesitan para ejercer s	har y operar estrategas comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejectifivo Establa, que enonas necesián para ejercer sus desechos y cumpir sus obligaciones haciendo uso eficiento, éfico y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.	generada por el Poder Ejecutivo Estabal, qu estinados a la publicidad oficial.	Población	direction of the state of the s	Про		35	I	fetal
			OBJETIVO	Po	Población Chihuahuense		1,646,479.00	1,593,239.00	3,239,718.00
			ATENDIDA	Pe	Población Chihuahuense		0.00	0.00	0.00
						Recursos del Programa	grama		
			Presupuesto Autorizado	utorizado	Presupuesto Modificado		Gasto	Nariadion Presu	Variation Presupt Modificado vs Gasto
			158,716,690.28	90.28	384,881,389.96		178,092,134,40	206	206,789,255.56
		DATOS	DATOS DEL INDICADOR						
Nivel			Residen Narrativo	rativo					
PROPOSITO	La población chituarivense quenta con conocimiento, compraneiro, y se involucre en tennes públicos del Poder Ejecutivo Estárial, mediunte uma estratuga comunicativa bidireccional con uma difusión segmentada y en los canades que utiliza la gente para informarses	der Ejecutivo Estatel, mediante una estrat	egia comunicativa bidireccions	l con una difusión segmenta	ada y en los canales que utiliz:	a la gente para inforn	narse		
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Dex	Descripción de la Fórmula		Método de Calculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
entaje de personas que conocen o más temas estratégicos de unicación	Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que contestaron la encuesta	(TPI/TPE)*100	(Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación/Total de personas encuestadas)*109	sobre uno o más temas estr s encuestadas)*100	elégicos de	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual
		Litten Base	Linea Base y Metas del Indicador						
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unided de Nedida	Clasificación	Valor Inicial	5	Valor Programado	Linea Base	Meta
ASCENDENTE	TPI - Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación	ación	Encuesta	ACUMULADO	3,600.00		3,600,00		
	TPE - Total de personas encuestadas		Encuesta	CONSTANTE	12,000.00		12,000.00	30	36

Página 2 de 7 Fecha de Impresión 15/05/2023 92:39:21 p. *m* PABRREP368

Diseffar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuarhuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumpir sus obligaciones haciendo uso eficiente, elico y transperente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial. Definición del programa Total de personas informadas sobre uno o más terras estratégicos de comunicación
Total de personas encuestadas Variables del Indicador 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL Observacione Mensual Seguimiento del Indicador DATOS DEL PROGRAMA Justificación Mensital Población OBJETIVO ATENDIDA 158,716,690.28 Tipo
Población Chihushuense
Población Chihushuense Presupuesto Modificado 384,881,369.96 Recursos del Programa Valor Logindo del files 1,646,479.00 0.00 178,092,134,40 0.00 Gasto Mensual 1.583,239.00 0.00 Variación Presup, Modificado ys Gasto Avances del Indicador 206,789,255.56 Acumulado 0.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Noviembre del 2022

Página 3 de 7 PRBRREP388

Fecha de Impresión 15/05/2023 02:33:21 p.m

3,239,718.00 0.00 Fotal

0.00%

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Noviembre del 2022

Página 4 de 7 Fecha de Impresión 1505/2923 02:33:21 p. m PRBRREP368

	ASCENDENTE	Trayectoria		oonan a los 9 temas prioritarios pauls bierno del Estado.		C0103 Elab								rsonas necesitan para ejercer sus dere	Experie				THE REAL PROPERTY AND PERSONS ASSESSED.
TCPO - Total de contenidos pautados ordenados	TGPP - Total de contenidos pautados prioritarios	Deskipción de las Variables	The state of the s	pallados ordenados.	Descripción del Indicador	Elaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas, para una relación permanante y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.								er y Pyram source processor y tre principal en en operation contrainable en los contentios attributos socialidades sobre información generada por el Poder Epocitivo Estatal, que un servicia para ejercen sus derechos y cumpir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transpurente de los recursos públicos distributos a la publicidad dicial.	Definición del programa				
			Linea E	(TCPP/TCPO)*100	Formula	nanente y directs del Gobernador del Es		DA						n generada por el Poder Ejecutivo Estats destinados a la publicid ad o ficial.		DA	2F001C3 - PROGRAMA	117 - COOR	
Contenidos	Contenidos	Unidad de Medida	Linea Bass y Notas del Indicador	(Total de contenidos pautad ordenados)*100		tedo can los medios de comunic	Resunten Narrattyo	DATOS DEL INDICADOR	158,71	Presupuest		ATENDIDA	ONLIERO	al, que Población		DATOS DEL PROGRAMA	2F001C3 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	117 - COORDINACION DE COMUNICACIÓN	
CONSTANTE	ACUMULADO	Clasificación		(Total de contenidos pautados prioritarios/Total de contenidos pautados ordenados)*100	Descripción de la Fórmula	cación.	larrativo		158,716,690.28	Presupuesto Autorizado							HÓN SOCIAL	N	
120.00	108.00	Valor Inicial		enidos pautados					384,881,389.96	Presupuesto Modificado		Población Chihuahuense	Población Chihuahuense	Tipo					
		NA.		Porcentaje	Método de Cálculo						Recutsos del Programa				Beneficiarios				
120.00	108.00	Vacatiogramado		Gestión	Tipo				178,092,134.40	Gasto	grama	0.00	1,646,479.00	M	3				
8	3	Linea Base		Eficiencja	Dimensión				206	Variación Presu		0.00	1,593,239.00	=					
90	3	Meta		Anual	Frequencia				206,789,255.56	Variación Presup. Modificado va Gasto		0.00	3,239,718.00	Fotal					

Defined not present estrategas comunicativas, que priorizen el enfoque de la población Albunahuenes en los contenidos distindidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas recesatas para ejercer sus derechos y cumpir sus obligaciones inaciendo una eficiente, elso y transpuerente de los recursos podecos destinados a la publicidad dicipil. Total de contenidos pautados prioritarios Total de contenidos pautados ordenados Variables del Indicador Mes de Noviembre del 2022 117 - COORDINACION DE COMUNICACIÓN 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL DATOS DEL PROGRAMA Observacione Mensual Seguimiento del Indicador Justificación Mensual ATENDIA Población Presupuesto Autorizado 158,716,680.26 Población Chihuafruensa Población Chihuafruensa Presupuesto Modificado 384,881,389.96 Recursos del Programa Valor Logiado del Hes 178,092,134.40 1,646,479.00 0.00 0.00 × Mensual 1,593,239,00 0.00 Variación Presup, Modificado vs Gasto Avances del Indicador 206,789,255.56 Acumulado 15.83 Total 3,239,718.00 0.00 17.59%

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Página 5 de 7 Facha de Impresión 15/05/2023 02:33:21 p. m

PRBRAEP168

Lic. Ignacio Dévila Mora Director General de Comunicación

Responsable del Programa

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Noviembre del 2022

Definición del programa.

Definición del programa.

Definición del programa.

Deseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contemidos d'fundicos sobre información generata por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejécer sua derectioa y cumplir sua obligaciones haciendo uso eficiente, elico y transparente de los necursos públicos destinados a la publicidad oficial.

2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL DATOS DEL PROGRAMA

Población OBJETIVO ATENDIDA

Población Chihuahuense Población Chihuahuense

Tipo

Beneficiarios

Presupuesto Autorizado 158,715,690.28

Presupuesto Modificado 384,881,389.96

178,092,134.40

Variación Piresup, Modificado vs Gasto

206,789,255.56

Recursos del Programa

1,646,479.00 0.00

1,593,239.00 0.00

3,239,718.00 0.00 Total

I

×

PRBRREP368

Página 6 de 7 Fecha de Impresión 15/05/2023 02:33:21 p. m

Lic. Adriana Alejandra Ruta Ramírez
Coordinadora de Comunicación

Desfar y operar estrategas comunicativas, que prioricen el unfoque de la población chihuatuense en los contemidos driundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necestras para ejercer sus derechos y cumplir sus obligadentes haciendo uso efficiente, dico y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad eficial.

Definición del programa

DATOS DEL PROGRAMA Población OBJETIVO ATENDIDA Tipo
Población Chihuahuense
Población Chihuahuense Presupuesto Modificado 1,646,479.00 Gasto 0,00 1,593,239.00 0.00 = Variación Presup. Modificado vs Gasto

3,239,718.00 Total.

0.00

158,716,690.28

364,881,388.96

178,092,134,40

Página 7 de 7 Fecha de Impresión 15/05/2023 02:33:21 p. m PRSHREP368

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Noviembre del 2022

2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL