

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Noviembre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Desarrollar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitarían para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como lo requiere.

REFERENCIA	Programa presupuestario	Definición del Programa	Problemas que atienda el Programa	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Plan Estatal de Desarrollo
NO AFECTADA	Populación del estado de Chihuahua	Populación del estado de Chihuahua	Populación del estado de Chihuahua	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Plan Estatal de Desarrollo
POTENCIAL (AFECTADA)	Populación del estado de Chihuahua	Populación del estado de Chihuahua	Populación del estado de Chihuahua	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Plan Estatal de Desarrollo
OBJETIVO	Populación Chihuahuense	Populación Chihuahuense	Populación Chihuahuense	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Plan Estatal de Desarrollo
POSTERGADA	Personas	Personas	Personas	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Plan Estatal de Desarrollo
ATENIDA	Populación Chihuahuense	Populación Chihuahuense	Populación Chihuahuense	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Plan Estatal de Desarrollo

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA
EA0473 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCION Y A LA IMPUNIDAD

Objetivo	OD-16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles	Plan Estatal de Desarrollo
OBJETIVO	OD-16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles	Plan Estatal de Desarrollo
OBJETIVO	ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.	Plan Estatal de Desarrollo
OBJETIVO	ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.	Plan Estatal de Desarrollo

Objetivo	ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.	Plan Estatal de Desarrollo
OBJETIVO	ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal. <td>Plan Estatal de Desarrollo </td>	Plan Estatal de Desarrollo
OBJETIVO	ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal. <td>Plan Estatal de Desarrollo </td>	Plan Estatal de Desarrollo
OBJETIVO	ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal. <td>Plan Estatal de Desarrollo </td>	Plan Estatal de Desarrollo

Objetivo	ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.	Plan Estatal de Desarrollo
OBJETIVO	ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal. <td>Plan Estatal de Desarrollo</td>	Plan Estatal de Desarrollo
OBJETIVO	ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal. <td>Plan Estatal de Desarrollo</td>	Plan Estatal de Desarrollo
OBJETIVO	ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal. <td>Plan Estatal de Desarrollo</td>	Plan Estatal de Desarrollo

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Potencial	AutORIZADO	Modificado	Gasto	Variedad	
1140199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,784,491.87	352,472,018.15	147,701,555.00	204,770,453.16	
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00	
1527699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,188.41	32,408,371.81	30,380,579.40	2,018,792.41	
TOTAL DE PRESUPUESTO					160.00%	158,716,680.28	384,880,389.96	178,092,134.40	206,789,245.56

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Potencial	AutORIZADO	Modificado	Gasto	Variedad	
1140199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,784,491.87	352,472,018.15	147,701,555.00	204,770,453.16	
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00	
1527699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,188.41	32,408,371.81	30,380,579.40	2,018,792.41	
TOTAL DE PRESUPUESTO					160.00%	158,716,680.28	384,880,389.96	178,092,134.40	206,789,245.56

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Potencial	AutORIZADO	Modificado	Gasto	Variedad	
1140199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,784,491.87	352,472,018.15	147,701,555.00	204,770,453.16	
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00	
1527699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,188.41	32,408,371.81	30,380,579.40	2,018,792.41	
TOTAL DE PRESUPUESTO					160.00%	158,716,680.28	384,880,389.96	178,092,134.40	206,789,245.56

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Noviembre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION																				
20101 - PROGRAMA DE PRENSA Y COMUNICACION SOCIAL																				
Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Intervalo	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de medida	Meta				Avances del indicador				Medio de Verificación	Supuestos	
										(TPE)/100	ACUMULADO	ENCUESTA	Valor Respog.	Meta	Valor Logro del mes	Av. Alta	Valor Logro Acumulado			Av. Acul.
FN	Contribuir a garantizar las condiciones de vida para la población chihuahuense, a través de la oferta de sus derechos humanos de acceso a la información y libertad de expresión, en su relación con el Poder Ejecutivo Estatal.	Porcentaje de personas que conocen uno o más temas de comunicación.	Indica el total de personas que informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que contestaron la encuesta.	ENCUESTA	ESTRATEGICO ANUAL ASCENDENTE	(TPE)/100	TPE = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación.	CONSTANTE	Encuesta	3,800.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las personas participan en la oferta de sus derechos humanos de acceso a la información y libertad de expresión, en su relación con el Poder Ejecutivo Estatal.
PROPOSITO	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en la oferta de sus derechos humanos de acceso a la información y libertad de expresión, en su relación con el Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse.	Porcentaje de personas que conocen uno o más temas estratégicos de comunicación	Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que contestaron la encuesta.	ENCUESTA	ESTRATEGICO ANUAL ASCENDENTE	(TPE)/100	TPE = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación	ACUMULADO	Encuesta	3,800.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Reporte de resultados de consulta por una segunda encuesta para en investigación de mercados, sobre el conocimiento de la oferta de sus derechos humanos de acceso a la información y libertad de expresión, en su relación con el Poder Ejecutivo Estatal.
Justificación :																				
Observaciones :																				
COMPONENTE	Contenidos generados con mecanismos bidireccionales y difundidos por perfil del público receptor.	Porcentaje de temas estratégicos posicionados en la población chihuahuense.	Indica el total de temas estratégicos de comunicación posicionados contra el total de temas estratégicos difundidos por Gobierno Estatal.	ENCUESTA	ESTRATEGICO ANUAL REGULAR CONSTANTE	(TPE)/100	TPE = Total de temas estratégicos posicionados contra el total de temas estratégicos difundidos.	CONSTANTE	Temas integrados	24.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las personas que interactúan con los temas habrían dentro del estado de Chihuahua.
Justificación :																				
Observaciones :																				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Noviembre del 2022

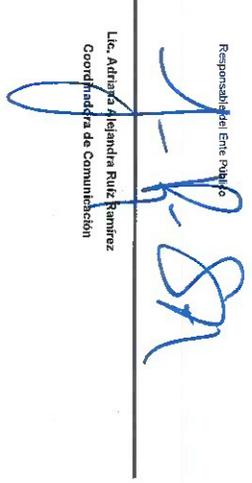
117 - COORDINACION DE COMUNICACION															
299101 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL															
Indicador															
Miudad/Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador/ Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensiones / Frecuencia del Recurso	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de medida	Valor Reppro.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Método de Verificación	Suportes
ACTIVIDAD C0103	Implementación de una red de contenidos y piezas de Internet para difundir posturas y acciones implementadas por Gobierno.	Porcentaje de usuarios únicos que interactúan con cuentas de redes sociales digitales a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.	PERCENTAJE	Gestión Eficaz RECULAR CONSTANTE	TU = Total de usuarios que interactúan TUA = Total de usuarios alcanzados	CONSTANTE	Usuarios	472,164.00	60.00	0.00	0.00	9,712.00	1.23	DOCUMENTO INTERNO. Herramientas de medición de estadísticas en plataformas socio comunicacion. OPICNA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION María del Carmen de la Garza 514 429 33 0 maria.delgarza@chihuahua.gob.mx	La población accesa a lo portales de Internet del Sistema Estatal de Comunicación.
Observaciones :	Indica el total de usuarios alcanzados por las publicaciones, que interactúan con ellas, sobre el total de publicaciones.														
Justificación :															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0102	Operador de una actividad de comunicación bidireccional para estrechar la relación con la ciudadanía del Gobernador y su equipo de colaboradores en medios de comunicación: saliera con el público.	Porcentaje de mensajes recibidos en la coordinación de Comunicación Social.	PERCENTAJE	Gestión Eficaz RECULAR CONSTANTE	TMA = Total de mensajes atendidos TMR = Total de mensajes recibidos	CONSTANTE	Mensajes	9,200.00	100.00	0.00	0.00	147.00	1.60	DOCUMENTO INTERNO. Registros internos de la Dirección de Estrategia Comunicativa. OPICNA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION María del Carmen de la Garza 514 429 33 0 maria.delgarza@chihuahua.gob.mx	La ciudadanía prefiere otros canales de contacto de manera presencial o por medios de comunicación del Gobierno del Estado.
Observaciones :	Indica el total de mensajes atendidos o canalizados sobre el total de mensajes recibidos.														
Justificación :															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0103	Elaboración de un plan estratégico de medios que estratigie y fortalezca alianzas, alianzas y alianzas con el Estado del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.	Porcentaje de contenidos publicados que abonan a los 9 temas prioritarios de Gobierno del Estado.	PERCENTAJE	Gestión Eficaz ASCENDENTE	TCPE = Total de contenidos publicados TCPO = Total de contenidos publicados ordenados	CONSTANTE	Contenido	108.00	90.00	0.00	0.00	19.00	15.83	DOCUMENTO INTERNO. Órdenes de publicidad y registros emitidos por Gobierno del Estado en la Dirección de Mercadotecnia Estado son sin costo. e-Imagen Corporativa COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION María del Carmen de la Garza 514 429 33 0 maria.delgarza@chihuahua.gob.mx	Todos los contenidos emitidos por Gobierno del Estado en la Dirección de Mercadotecnia Estado son sin costo.
Observaciones :	Indica el total de contenidos publicados que abonan a los 9 temas prioritarios de Gobierno del Estado.														
Justificación :															
Observaciones :															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Noviembre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION																
2FM1C1 - PROGRAMA DE DIVISION Y COMUNICACION SOCIAL																
Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Porcentaje de cumplimiento	Medios de Cálculo	Tipo / Disposición / Recursos/Trayectoria	Indicador	Métrica	Método de Cálculo	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Avances del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos		
											Valor Reportado	Meta			Valor Logrado del mes	Av. Men.
ACTIVIDAD C1704	Realización de desayunos y eventos informativos con grupos sociales, organizaciones empresariales y asociaciones civiles.	Realización de desayunos y eventos informativos con grupos sociales, organizaciones empresariales y asociaciones civiles.	Indica el total de eventos realizados sobre el total de eventos programados anualmente.	PERCENTAJE	Gestión Anual ASCENDENTE	TER = Total de eventos realizados TEP = Total de eventos programados	TER/TEP*100	CONSTANTE	ACUMULADO	Eventos	24.00	100.00	0.00	0.00	204.00	850.00
											24.00		24.00		24.00	
Justificación : Observaciones :																
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo																

Responsable del Programa

 Lic. Ignacio Dávalos Mora
 Director General de Comunicación

Responsable del Fide Púlico

 Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez
 Coordinadora de Comunicación