

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Noviembre del 2022

Programa presupuestario
 Definición del Programa
 Problemas que atienda el Programa

2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitarían para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como lo requiere.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	POBLACIONES			
			Unidad de Medida Población	TotM	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,559,574	1,604,299	1,752,275
POTENCIAL (AFECTADA)		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	1,530	765	764
OBJETIVO		Población Chihuahuense	Población del estado de Chihuahua	3,655,044	1,603,533	1,751,511
POSTERGADA		Personas	Personas	3,238,716	1,546,479	1,593,239
ATENIDA		Población Chihuahuense	Personas	315,326	157,054	158,272
				0	0	0

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
EA0473 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD

Objetivos de Desarrollo Sostenible
 OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
Plan Estatal de Desarrollo
 ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.

OBJETIVO	Descripción	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027		Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - con justificación
		Presupuesto del Programa	Indicadores con avance			
OBJETIVO	OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - con justificación	
OBJETIVO	ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.	Plan Estatal de Desarrollo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - con justificación	
OBJETIVO	EA0473 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - con justificación	
OBJETIVO	EA0473 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - con justificación	

Clave	Descripción	Fuentes de Financiamiento		Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
		Intervenciones	Porcentaje				
1140199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	80.51%	127,784,491.87	352,472,018.15	147,701,555.00	204,770,463.15
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00
1527699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	19.49%	30,932,188.41	32,406,371.81	30,380,579.40	2,012,792.41
				158,716,680.28	384,878,389.96	178,082,134.40	206,796,255.56
				158,716,680.28	384,878,389.96	178,082,134.40	206,796,255.56

Clave	Descripción	Fuentes de Financiamiento		Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
		Intervenciones	Porcentaje				
1140199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	80.51%	127,784,491.87	352,472,018.15	147,701,555.00	204,770,463.15
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00
1527699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	19.49%	30,932,188.41	32,406,371.81	30,380,579.40	2,012,792.41
				158,716,680.28	384,878,389.96	178,082,134.40	206,796,255.56
				158,716,680.28	384,878,389.96	178,082,134.40	206,796,255.56

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Noviembre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION																			
20101 - PROGRAMA DE PRENSION Y COMUNICACION SOCIAL																			
Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Intervalo	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de medida	Meta				Avances del indicador				Medio de Verificación	Supuestos
										Valor Respog.	Meta	Valor Logro del mes	Av. Alta	Valor Logro Acumulado	Av. Acul.				
FN		Contribuir a garantizar las condiciones de vida para que la población chihuahuense ejerza sus derechos humanos de acceso a la información y libertad de expresión, en su relación con el Poder Ejecutivo Estatal.	Porcentaje de personas que conocen uno o más temas de comunicación.	ENCUESTA	ESTRATEGIA ANUAL ASCENDENTE	(TP/TEP)*100	TP = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación. TEP = Total de personas encuestadas.	ACUMULADO	Encuesta	12,000.00	30.00	0.00	0.00	12,000.00	0.00	0.00	38.00	53.33	Las personas participan en las actividades de comunicación de consulta estadística.
			Porcentaje de personas que conocen uno o más temas estratégicos de comunicación.	ENCUESTA	ESTRATEGIA ANUAL ASCENDENTE	(TP/TEP)*100	TP = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación. TEP = Total de personas encuestadas.	ACUMULADO	Encuesta	3,800.00	30.00	0.00	0.00	3,800.00	0.00	0.00	38.00	53.33	Las personas participan en las actividades de comunicación de consulta estadística.
Justificación : Observaciones :																			
DOCUMENTO INTERNO- Reporte de resultados de consulta por una segunda encuesta para en investigación de mercados, sobre Mensajes COMUNICACION GENERAL DE COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION para del Carmen de la Garza 614 429 33 0 maria.deltgarez@chihuahua.gob.mx																			
DOCUMENTO INTERNO- Heurísticas de monitoreo y análisis de estadísticas OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION para del Carmen de la Garza 614 429 33 0 maria.deltgarez@chihuahua.gob.mx																			
DOCUMENTO INTERNO- Las personas que interactúan con los temas habrían dentro del estado de Chihuahua.																			
COMPONENTE	Contenidos generados con mecanismos bidireccionales y difundidos por perfil del público receptor.		Porcentaje de temas estratégicos posicionados en la población chihuahuense.	ENCUESTA	ESTRATEGIA ANUAL REGULAR CONSTANTE	(TEP/TEED)*100	TEP = Total de temas estratégicos posicionados por perfil del público receptor. TEED = Total de temas estratégicos difundidos por Gobierno Estatal.	CONSTANTE	Temas integrados temas estratégicos	80.00	40.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00	80.00	83.33	
Justificación : Observaciones :																			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Noviembre del 2022

Objetivos		Indicador		Meta		Avances del Indicador		Medio de Verificación		Supuestos					
Metas / Referencia	Recurso / Naturaleza	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensiones / Frecuencia / Trimestre	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de medida	Valor Reppro.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Anul.	Verificación	Supuestos

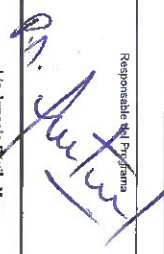

ACTIVIDAD C0101	Implementación de una red de contenidos y piezas de Internet para difundir posturas y acciones implementadas por Gobierno.	Porcentaje de usuarios únicos que interactúan con cuentas de redes sociales digitales a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.	PERCENTAJE	Gestión Eficaz RECULAR CONSTANTE	TU = Total de usuarios que interactúan TUA = Total de usuarios alcanzados	CONSTANTE	Usuarios	472,164.00	60.00	786,956.00	0.00	9,712.00	1.23	DOCUMENTO INTERNO. Herramientas de medición de estadísticas en plataformas socio comunicacionales. OPICNA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN María del Carmen de la Garza Bayón 614 429 33 0 maria.delgarza@chihuahua.gob.mx	La población accesa a la portales de Internet del Sistema Estatal de Comunicación.
--------------------	--	--	------------	----------------------------------	--	-----------	----------	------------	-------	------------	------	----------	------	--	--

ACTIVIDAD C0102	Operación de una actividad de comunicación bidireccional para estrechar la relación con la ciudadanía del Gobernador y su equipo de colaboradores en los medios de comunicación: saliera con el público.	Porcentaje de mensajes recibidos en la plataforma de redes sociales a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.	PERCENTAJE	Gestión Eficaz RECULAR CONSTANTE	TMA = Total de mensajes atendidos TMR = Total de mensajes recibidos	CONSTANTE	Mensajes	9,200.00	100.00	9,200.00	0.00	147.00	1.60	DOCUMENTO INTERNO. Registros internos de la Dirección de Estrategia Comunicativa. OPICNA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN María del Carmen de la Garza Bayón 614 429 33 0 maria.delgarza@chihuahua.gob.mx	La ciudadanía prefiere otros canales de contacto de manera presencial o por medios de comunicación del Estado.
--------------------	--	--	------------	----------------------------------	--	-----------	----------	----------	--------	----------	------	--------	------	---	--

ACTIVIDAD C0103	Elaboración de un plan estratégico de medios que sirva de guía para las acciones de comunicación y difusión de información y Estado con los medios de comunicación.	Porcentaje de contenidos publicados que abonan a los 9 temas prioritarios de Gobierno del Estado.	PERCENTAJE	Gestión Eficaz ASCENDENTE	TCPE = Total de contenidos publicados TCPO = Total de contenidos publicados ordenados	CONSTANTE	Contenido	108.00	90.00	120.00	0.00	19.00	15.83	DOCUMENTO INTERNO. Órdenes de prioridad y registros emitidos por Gobierno del Estado en el área de comunicación. e-Infraestructura General de Gobierno del Estado COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN María del Carmen de la Garza Bayón 614 429 33 0 maria.delgarza@chihuahua.gob.mx	Todos los contenidos de prioridad emitidos por Gobierno del Estado en el área de comunicación.
--------------------	---	---	------------	---------------------------	--	-----------	-----------	--------	-------	--------	------	-------	-------	---	--

Justificación :
 Observaciones :
 Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Noviembre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION																	
270101 - PROGRAMA DE DIVISION Y COMUNICACION SOCIAL																	
Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Porcentaje de cumplimiento	Medios de Cálculo	Tipo / Disposición / Recursos/Trayectoria	Indicador	Métrica	Método de Cálculo	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Avances del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos			
											Valor Reportado	Meta			Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulados
ACTIVIDAD C0104	Realización de desayunos y eventos informativos con grupos sociales, organizaciones empresariales y asociaciones civiles.	Realización de desayunos y eventos informativos con grupos sociales, organizaciones empresariales y asociaciones civiles.	Indica el total de eventos realizados sobre el total de actividades programadas anualmente.	PERCENTAJE	Gestión Anual ASCENDENTE	TER = Total de eventos realizados TEP = Total de eventos programados	Eventos	TER/TEP*100	TER = Total de eventos realizados TEP = Total de eventos programados	ACUMULADO CONSTANTE	24.00	100.00	0.00	0.00	204.00	850.00	La agenda del Tular del Ejecutivo cuenta de dependientes disponibles.
Responsable del Programa  Lic. Ignacio Dávalos Mora Director General de Comunicación																	
Responsable del Ente Público  Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez Coordinadora de Comunicación																	
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo																	

DOCUMENTO INTERNO -
 Registros internos de la dirección Ejecutiva de Operación y Mantenimiento del C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION
 María del Carmen de la Garza
 Bodega
 Esq. 29 y 33 O
 mtra.delegada@chihuahua.gob.mx