

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Noviembre del 2023

Enfoque Político
 Programa presupuestario
Definición del Programa
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones mediante uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
Problema que atiende el Programa
 10897Z - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce las medidas de obtener información oficial.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua			3,741,889	1,888,047	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)		Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado			0	0	0
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua			3,741,889	1,888,047	1,853,822
POSTERGADA		Población Chihuahuense de 15 a 89 años			2,794,811	1,415,958	1,378,853
ATENIDA		Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años			957,058	472,089	484,969
		Población Chihuahuense de 15 a 89 años			2,320,677	1,179,966	1,140,711

Enfoque Temático - Tema Transversal
 E5027Z - BIEN GOBIERNO, CERCAÑO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BIEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS
Objetivos de Desarrollo Sostenible
 ODT6 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
 E105 - Hacia una democracia participativa
Plan Nacional de Desarrollo

Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027
 E50201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.
PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Indicador	Presupuesto	Acumulado	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con Justificación
Indicadores del Programa	1	0	1	0	0
Indicadores con avance	0.00				
Indicadores sin avance	1				

Clave	Descripción	Origen	Indicadores	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variedad
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	87.81%	171,449,137.70	587,304,224.82	388,593,127.01	770,721,097.81
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2023	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00
1521699	FUNDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	12.39%	24,244,778.02	31,304,300.65	31,454,883.53	-160,582.88
			Total de presupuesto	100.00%	195,693,915.72	588,608,525.47	420,048,010.54	170,560,514.93

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Noviembre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 FIDEIC - PROGRAMA DE DEFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Definición del programa		Beneficiarios		Recursos del Programa	
Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitarán para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.		M	H	Gasto	Verificación Presup. Modificado vs Gasto
Población	Tipo	1 415,958.00	1,368,853.00	1,440,711.00	2,794,811.00
OBJETIVO	Población Chihuahuense de 15 a 89 años				
ATENCIÓN	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,179,898.00	1,140,711.00		2,320,677.00
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	988,808,525.47	428,046,010.54		170,589,514.93
195,693,915.72					

DATOS DEL INDICADOR					
Nivel	Resumen Narrativo				
FIN	Contribuir a promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía, mediante estrategias comunicativas que propicien que la población logre obtener información veraz y oportuna en diversos medios informativos a los cuales la población tiene acceso				
Nombre del Indicador	Indica los eventos a los que se les da cobertura contra los eventos que se realizan en el Estado	Fórmula	(EVENTO)/100	Descripción de la Fórmula	(Eventos cubiertos)/Eventos que se realizan en el estado/100
Porcentaje de eventos, noticias de prensa, entrevistas y similares que se realizan en las diversas zonas del estado y se cubren mediante la comunicación en los diversos medios de comunicación)		Método de Cálculo	Porcentaje	Tipo	Estratégico
		Valor Inicial	490.00	Valor Programado	588.00
		Valor Final	493.00	Valor Programado	588.00
		Unidad de Medida	Eventos	Linea Base	99.39
		Caracterización	ACUMULADO	Méda	98.98
		Descripción de las Variables	EC - Eventos cubiertos		
		Lineas Base y Metas del Indicador	Eventos		
		Descripción de las Variables	ERE - Eventos que se realizan en el estado		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Noviembre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 ZEROTCI - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del Programa		Beneficiarios			
Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.		M	H	Total	
OBJETIVO	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,415,958.00	1,388,853.00	2,794,811.00	
ATENCIÓN	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,179,868.00	1,140,711.00	2,320,577.00	
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Recursos del Programa		Gasto	Verificación Presup. Modificado vs Gasto
185,893,915.72	588,688,525.47	428,046,010.54		170,560,514.83	

Seguimiento del Indicador		Avances del Indicador			
Variables del Indicador		Valor Logrado del Mes		Avances del Indicador	
		Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado
Eventos abiertos		0.00		0.00	
Eventos que se realizan en el estado		0.00		0.00	
Justificación Mensual					
Observaciones Mensual					

Observaciones Mensual	

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 2F00C1 - PROGRAMA DE DEFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del Programa		Beneficiarios			
Descripción		M	H	Total	
Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.					
Objetivo	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,415,958.00	1,368,893.00	2,784,851.00	
Atención	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,179,868.00	1,140,711.00	2,320,579.00	
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto	
195,893,915.72	598,808,525.47	428,048,010.54		170,560,514.93	

Responsable del Programa

Lic. Lorenzo Gutiérrez-Aguilar
 Director General de Comunicación

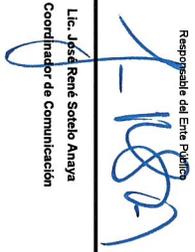
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Noviembre del 2023

417 - GOBERNACIÓN DE COMUNICACION
 4F001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA		Beneficiarios			
Detalle del programa	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.	OBJETIVO	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,415,968.00	1,368,853.00	2,784,811.00
	ATENCIÓN	Población Chihuahuense de 15 a 89 años	1,179,968.00	1,140,711.00	2,320,677.00
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	195,689,915.72	598,608,525.47	428,048,010.54	170,560,514.93	

Responsable del Etno Puntos

 Lic. José René Soledad Anaya
 Coordinador de Comunicación