

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Mes de Noviembre del 2023**

**117 - COORDINACION DE COMUNICACION**  
**ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL**

**Ente Público:** Programa presupuestario  
**Definición del Programa:** Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.  
**Problema que aborda el Programa:** 10697Z - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

| Tipo                 | Descripción  | Unidad de Medida | Población                         | Total     | Mujeres   | Hombres   |
|----------------------|--|------------------|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| REFERENCIA           | Población del estado de Chihuahua                                    |                  | Población del Estado de Chihuahua | 3,741,889 | 1,888,047 | 1,853,822 |
| NO AFECTADA          | Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado |                  | Población del Estado de Chihuahua | 0         | 0         | 0         |
| POTENCIAL (AFECTADA) | Población del estado de Chihuahua                                    |                  | Población del Estado de Chihuahua | 3,741,889 | 1,888,047 | 1,853,822 |
| OBLJETIVO            | Población Chihuahuense de 15 a 89 años                               |                  | Población del Estado de Chihuahua | 2,754,811 | 1,415,958 | 1,338,853 |
| POSTERGADA           | Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años                |                  | Población del Estado de Chihuahua | 957,058   | 472,089   | 484,969   |
| ATENDIDA             | Población Chihuahuense de 15 a 89 años                               |                  | Población del Estado de Chihuahua | 2,320,877 | 1,179,968 | 1,140,711 |

**ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

|           |   |  |   |
|-----------|---|--|---|
| OBLJETIVO | <b>Eje Rector - Tema - Tema Transversal</b> | <b>EO207Z - BUEN GOBIERNO, CERCANO Y CON INSTITUCIONES SÓLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS</b> | <b>Objetivos de Desarrollo Sostenible</b>   |
|           |   |  | OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles |
| TEMA      |   | <b>Plan Nacional de Desarrollo</b>   | E105 - Hacia una democracia participativa   |

**Plan Estatal de Desarrollo 2023-2027**  
 E0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

| PRESUPUESTO DEL PROGRAMA              |                |               |                         | INDICADORES DEL PROGRAMA                               |                        |                        |  | FUENTES DE FINANCIAMIENTO   |                        |                        |  |                                       |                        |                        |  |
|---------------------------------------|----------------|---------------|-------------------------|--|------------------------|------------------------|--|-----------------------------|------------------------|------------------------|--|---------------------------------------|------------------------|------------------------|--|
| Columna                               | Mensual        | Acumulado     | % de gasto / modificado | Columna  | Indicadores con avance | Indicadores sin avance | Indicadores con avance - Con justificación | Columna                     | Indicadores con avance | Indicadores sin avance | Indicadores con avance - Con justificación | Columna                               | Indicadores con avance | Indicadores sin avance | Indicadores con avance - Con justificación |
| 195,883,915.72                        | 588,808,525.47 | 72,862,870.24 | 12.12                   | 195,883,915.72   | 0                      | 0                      | 0  | 195,883,915.72              | 588,808,525.47         | 0.00                   | 0.00                                       | 195,883,915.72                        | 588,808,525.47         | 0.00                   | 0.00                                       |
| <b>Total de indicadores en el año</b> |                |               |                         | <b>Indicadores con avance programado en el periodo</b> |                        |                        |  | <b>Total de presupuesto</b> |                        |                        |  | <b>Total de indicadores en el año</b> |                        |                        |  |
| 6                                     |                |               |                         | 5  |                        |                        |  | 100.00%                     |                        |                        |  | 6                                     |                        |                        |  |

| Clave                       | Descripción                      | Origen                 | Intervenciones                                       | Porcentaje | Autorizado       | Modificado            | Gasto                 | Varición              |                       |
|-----------------------------|----------------------------------|------------------------|--|------------|------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1110189                     | RECURSOS DEL ESTADO              | RECURSOS FISCALES      | ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL | 87.81%     | 1,714,449,137.70 | 587,304,224.82        | 386,583,127.01        | 170,721,097.81        |                       |
| 1219189                     | FINANCIAMIENTO INTERNO 2023      | FINANCIAMIENTO INTERNO | ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL | 0.00%      | 0.00             | .00                   | .00                   | .00                   |                       |
| 1521689                     | FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES | RECURSOS FEDERALES     | ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL | 12.39%     | 24,244,778.02    | 31,304,300.65         | 31,464,883.53         | -160,582.88           |                       |
| <b>Total de presupuesto</b> |                                  |                        |  |            | <b>100.00%</b>   | <b>195,883,915.72</b> | <b>588,808,525.47</b> | <b>420,048,010.54</b> | <b>170,580,614.93</b> |



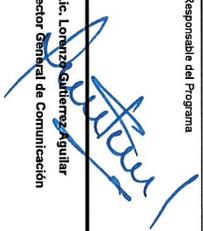
**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Noviembre del 2023

| 117 - COORDINACION DE COMUNICACION                   |   |  |                   |   |  |                       |                  |               |        |                       |          |                         |          |  |  |
|--|---|--|-------------------|---|--|-----------------------|------------------|---------------|--------|-----------------------|----------|-------------------------|----------|--|--|
| 2909FC1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL |   |  |                   |   |  |                       |                  |               |        |                       |          |                         |          |  |  |
| Indicador  |   |  |                   |   |  | Averces del Indicador |                  |               |        |                       |          |                         |          |  |  |
| Nivel / Referencia                                   | Objetivos   | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador   | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula  | Clasificación         | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta   | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu. | Medio de Verificación  | Supuestos  |
| ACTIVIDAD C0101                                      | Gestión de redes sociales que incluye la creación de publicaciones y posteriormente el seguimiento y monitoreo de las mismas.   | Porcentaje de publicaciones que se gestionan mediante las principales redes sociales de gobierno del estado. | PORCENTAJE        | Gestión Mensual ASCENDENTE                  | (PGRSP/CP)*100<br>PGR = PUBLICACIONES GESTIONADAS EN REDES SOCIALES<br>CP = PUBLICACIONES CREADAS.                   | ACUMULADO             | Publicaciones    | 2,220.00      | 99.28  | 0.00                  | 0.00     | 1,138.00                | 100.00   | DOCUMENTO INTERNO-Redes sociales de gobierno del estado, las redes sociales para estar conectados, WhatsApp, Instagram, MULTIMEDIA DE REDES Y ALEJANDRA JUDITH TORRES MURILLO<br>61442830011047<br>alejandra.torres@chihuahua.gob.mx | La población joven prefiere las redes sociales para estar informada.   |
| Justificación :                                      | Indica las publicaciones que se gestionan en redes sociales contra las publicaciones creadas.   |  |                   |   |  |                       |                  |               |        |                       |          |                         |          |  |  |
| Observaciones :                                      |   |  |                   |   |  |                       |                  |               |        |                       |          |                         |          |  |  |
| ACTIVIDAD C0102                                      | Generador y recopilación de material informativo en formato de boletines, seccionados con la página oficial, para dar a conocer las acciones, programas y proyectos del gobierno estatal. | Porcentaje de material informativo que se publica en la página oficial.                                      | PORCENTAJE        | Gestión Mensual ASCENDENTE                  | (MIPOMI)*100<br>MIPOMI = MATERIA INFORMATIVO PUBLICADO EN LA PAGINA OFICIAL.<br>MIG = MATERIAL INFORMATIVO GENERADO. | ACUMULADO             | Materia          | 2,376.00      | 100.00 | 0.00                  | 0.00     | 2,366.00                | 100.00   | DOCUMENTO INTERNO-Boletines digitales y correo electrónico enviados a: gdmx, mtrretero.com, cosechi@gmail.com) DIRECCION DE INFORMACION SALUD OCHOA SANCHEZ<br>61442830011047<br>salud.ochoa@chihuahua.gob.mx                        | La población adulta busca información oficial en la página oficial del gobierno.   |
| Justificación :                                      | Indica el material informativo que se publica en la página oficial contra el material informativo generado.   |  |                   |   |  |                       |                  |               |        |                       |          |                         |          |  |  |
| Observaciones :                                      |   |  |                   |   |  |                       |                  |               |        |                       |          |                         |          |  |  |
| ACTIVIDAD C0103                                      | Elaboración de campañas permanentes y efímeras del gobierno del estado con los medios de comunicación.  | Porcentaje de campañas permanentes y efímeras de comunicación.   | PORCENTAJE        | Gestión Mensual ASCENDENTE                  | (CPM)*100<br>CPM = CAMPAÑAS PUBLICADAS EN MEDIOS TRADICIONALES.<br>CP = CAMPAÑAS PROGRAMADAS.                        | ACUMULADO             | Campañas         | 40.00         | 100.00 | 0.00                  | 0.00     | 60.00                   | 100.00   | DOCUMENTO INTERNO-Campañas guardadas en la computadora del área de diseño, discos duros y servidor. DEPARTAMENTO DE DISEÑO, DIANA CHAVEZ MUNOZ.<br>61442830011047<br>diana.chavez@chihuahua.gob.mx                                   | La población adulta busca información en medios tradicionales como radio, prensa y televisión, ya que esta más a su alcance. |
| Justificación :                                      | Indica las campañas que se publican en los medios tradicionales contra las campañas que programadas.  |  |                   |   |  |                       |                  |               |        |                       |          |                         |          |  |  |
| Observaciones :                                      |   |  |                   |   |  |                       |                  |               |        |                       |          |                         |          |  |  |

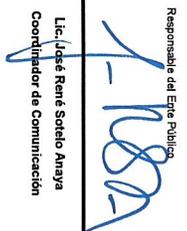
**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Noviembre del 2023

| 117 - COORDINACION DE COMUNICACION                                |                   |  |                   |   |                                   |               |                  |               |      |                       |          |                         |                       |           |
|---|-------------------|--|-------------------|---|-----------------------------------|---------------|------------------|---------------|------|-----------------------|----------|-------------------------|-----------------------|-----------|
| 27901C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL              |                   |  |                   |   |                                   |               |                  |               |      |                       |          |                         |                       |           |
| Objetivos   | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trazectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Meta          |      | Avances del Indicador |          |                         | Medio de Verificación | Supuestos |
|   |                   |  |                   |   |                                   |               |                  | Valor Reprog. | Meta | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado |                       |           |
| Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período |                   |  |                   |   |                                   |               |                  |               |      |                       |          |                         |                       |           |

Responsable del Programa

  
 \_\_\_\_\_  
 Lic. Lorenzo Gutiérrez Aguilar  
 Director General de Comunicación

Responsable del Eje Público

  
 \_\_\_\_\_  
 Lic. José René Sotelo Anaya  
 Coordinador de Comunicación