

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Noviembre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Ente Público: Programa presupuestario
Definición del Programa: Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
Problema que aborda el Programa: 10697Z - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre el quehacer de Gobierno Estatal y desconoce los medios de obtener información oficial.

Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Población del estado de Chihuahua		Población del Estado de Chihuahua	3,741,889	1,888,047	1,853,822
NO AFECTADA	Ninguna - a toda la Población le compete la información de su estado		Población del Estado de Chihuahua	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua		Población del Estado de Chihuahua	3,741,889	1,888,047	1,853,822
OBLJETIVO	Población Chihuahuense de 15 a 89 años		Población del Estado de Chihuahua	2,754,811	1,415,958	1,338,853
POSTERGADA	Población Chihuahuense menor de 15 y mayor de 89 años		Población del Estado de Chihuahua	957,058	472,089	484,969
ATENDIDA	Población Chihuahuense de 15 a 89 años		Población del Estado de Chihuahua	2,320,877	1,179,868	1,140,711

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

OBLJETIVO	Eje Rector - Tema - Tema Transversal	EO207Z - BUEN GOBIERNO, CERCANO Y CON INSTITUCIONES SÓLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - TRANSPARENCIA Y RENDICION DE CUENTAS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
			OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
TEMA		Plan Nacional de Desarrollo	E105 - Hacia una democracia participativa

Plan Estatal de Desarrollo 2023-2027
 E0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA		Acumulado		Fuentes de Financiamiento		Indicadores del Programa		
AutORIZADO	MODIFICADO	AutORIZADO	MODIFICADO	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores con avance	Indicadores sin avance - Con Justificación	
195,683,915.72	598,608,525.47	195,683,915.72	598,608,525.47	0	6	0	0	
				INDICADORES DEL PROGRAMA				
				FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
Clave	Descripción	Origen	Instrumetacion	Porcentaje	AutORIZADO	MODIFICADO	GASTO	Varición
1110189	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	87.81%	1,714,449,137.70	567,304,224.82	396,583,127.01	170,721,097.81
1219189	FINANCIAMIENTO INTERNO 2023	FINANCIAMIENTO INTERNO	ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	.00	.00	.00
1521689	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	12.39%	24,244,778.02	31,304,300.65	31,464,883.53	-160,582.86
Total de presupuesto				100.00%	195,683,915.72	608,608,825.47	420,048,010.54	170,560,614.93

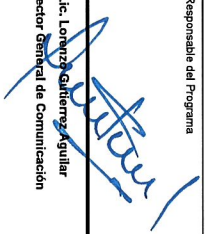
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Noviembre del 2023

117 - COORDINACION DE COMUNICACION															
2909FC1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL															
Indicador						Meta				Avances del Indicador					
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos
ACTIVIDAD COT101	Gestión de redes sociales que incluye la creación de publicaciones y posteriormente el seguimiento y monitoreo de las mismas.	Porcentaje de publicaciones que se gestionan mediante las principales redes sociales de gobierno del estado.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(GRGR/PC)*100 PC = PUBLICACIONES CREADAS.	ACUMULADO	Publicaciones	2,220.00	99.28	0.00	0.00	1,138.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Redes sociales de gobierno del estado, las redes sociales para estar conectados, WhatsApp, Instagram, MULTIMEDIA DE REDES Y ALEJANDRA JUDITH TORRES MURILLO 61442830011047 alejandra.torres@chihuahua.gob.mx	La población joven prefiere las redes sociales para estar informados.
		Indica las publicaciones que se gestionan en redes sociales contra las publicaciones creadas.				ACUMULADO	Publicaciones	2,236.00		0.00		1,138.00			
Justificación :	Observaciones :														
ACTIVIDAD COT102	Generador y recopilación de material informativo en formato de boletines, seccionados con la página oficial, para dar a conocer las acciones, programas y proyectos del gobierno estatal.	Porcentaje de material informativo que se publica en la página oficial.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(MIPOM/G)*100 MIPOM = MATERIA INFORMATIVO PUBLICADO EN LA PAGINA OFICIAL. MIG = MATERIAL INFORMATIVO GENERADO.	ACUMULADO	Materia	2,376.00	100.00	0.00	0.00	2,366.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Página digitales y correo electrónico: comunicacion@chihuahua.gob.mx, mtratoro.com, cosechi@mail.com) DIRECCION DE INFORMACION SALUD OCHOA SANCHEZ 61442830011047 salud.ochoa@chihuahua.gob.mx	La población adulta busca información oficial en la página oficial del gobierno.
Justificación :	Observaciones :														
ACTIVIDAD COT103	Elaboración de campañas permanentes y efímeras del gobierno del estado con los medios de comunicación.	Porcentaje de campañas en medios tradicionales de comunicación.	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(CPM/TC)*100 CPM = CAMPAÑAS PUBLICADAS EN MEDIOS TRADICIONALES. CP = CAMPAÑAS PROGRAMADAS.	ACUMULADO	Campañas	40.00	100.00	0.00	0.00	60.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Campañas guardadas en la computadora del área de diseño, discos duros y servidor. DEPARTAMENTO DE DISEÑO, DIANA CHAVEZ MUNOZ. 61442830011047 diana.chavez@chihuahua.gob.mx	La población adulta busca información en medios tradicionales como radio, prensa y televisión, ya que esta más a su alcance.
Justificación :	Observaciones :														

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Noviembre del 2023

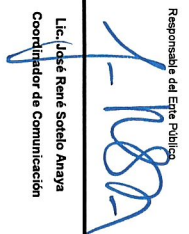
117 - COORDINACION DE COMUNICACION														
27901C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL														
Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
								Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado		
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período														

Responsable del Programa



 Lic. Lorenzo Gutiérrez Aguilar
 Director General de Comunicación

Responsable del Eje Público



 Lic. José René Sotelo Anaya
 Coordinador de Comunicación