

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mas de Diciembre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Definir y operar estrategias comunicativas, que protejan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105448 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

REFERENCIA	Definición del Programa	Problema que atiende el Programa	Tipo	Descripción	POBLACIONES	Unidad de Medida	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA	Definición del Programa	Problema que atiende el Programa	POBLACIONES	Unidad de Medida	Populacion del estado de Chihuahua	Populacion del estado de Chihuahua	3,556,574	1,804,299	1,752,275
POTENCIAL (AFECTADA)	Definición del Programa	Problema que atiende el Programa	POBLACIONES	Unidad de Medida	Populacion del estado de Chihuahua	Populacion del estado de Chihuahua	1,530	765	765
OBJETIVO	Definición del Programa	Problema que atiende el Programa	POBLACIONES	Unidad de Medida	Populacion del estado de Chihuahua	Populacion del estado de Chihuahua	3,555,044	1,803,533	1,751,511
POSTERGADA	Definición del Programa	Problema que atiende el Programa	POBLACIONES	Unidad de Medida	Populacion Chihuahuense	Populacion Chihuahuense	3,239,718	1,646,479	1,593,239
ATENIDA	Definición del Programa	Problema que atiende el Programa	POBLACIONES	Unidad de Medida	Personas	Personas	315,326	157,854	158,272
					Populacion Chihuahuense	Populacion Chihuahuense	0	0	0

Eje Rectar - Tema - Tema Transversal
EA0473 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD

OBJETIVO
 OJ16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
 Gobierno de Desarrollo Sostenible

OBJETIVO
 OJ18 - Mejorar el acceso a la información para mantener entera a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.
 Plan Estatal de Desarrollo

OBJETIVO
 EO201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.
 Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA									
Autorizado		Modificado		Acumulado		Gasto		% de gasto / modificado	
Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado
158,716,690.28	346,050,635.06	158,716,690.28	346,050,635.06	158,716,690.28	346,050,635.06	346,050,635.06	346,050,635.06	100.00	100.00
INDICADORES DEL PROGRAMA									
Total de Indicadores presentados al H. Congreso					Indicadores sin avance				
2					0				

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Recursos	Descripción	Origen	Indicadores	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110189	RECURSOS DEL ESTADO 2022		RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,764,497.87	312,033,131.69	312,033,131.69	.00
1219189	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022		FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	2,797,500.28	2,797,500.28	.00
1521889	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022		RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,992,198.41	31,219,953.09	31,219,953.09	.00
Total de presupuesto						158,716,690.28	346,050,635.06	346,050,635.06	.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Diciembre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2799101 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Beneficiarios		M	H	Total
Población				
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,646,479.00	1,593,239.00	3,239,718.00
ATENIDA	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Validación Presup. Modificado vs Gasto	
153,776,690.28	346,050,639.06	346,050,639.06	0.00	

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel: La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa Bifuncional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse

Nivel	Descripción del indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dinamismo	Frecuencia																				
PROYECTO	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa Bifuncional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse	(TP1/TP2)*100	Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación y Total de personas encuestadas y 100	Porcentaje	Estadístico	Escala	Anual																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Trayectoria</th> <th colspan="2">Descripción de las Variables</th> <th>Unidad de Medida</th> <th>Clasificación</th> <th>Valor Oficial</th> <th>Valor Programado</th> <th>Umbral Base</th> <th>Meta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ASCENDENTE</td> <td></td> <td>TP1 - Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación</td> <td>TP2 - Total de personas encuestadas</td> <td>Encuesta</td> <td>ACUMULADO CONSTANTE</td> <td>3,600.00 12,000.00</td> <td>3,600.00 12,000.00</td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>								Trayectoria		Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Oficial	Valor Programado	Umbral Base	Meta	ASCENDENTE		TP1 - Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación	TP2 - Total de personas encuestadas	Encuesta	ACUMULADO CONSTANTE	3,600.00 12,000.00	3,600.00 12,000.00	30	30
Trayectoria		Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Oficial	Valor Programado	Umbral Base	Meta																		
ASCENDENTE		TP1 - Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación	TP2 - Total de personas encuestadas	Encuesta	ACUMULADO CONSTANTE	3,600.00 12,000.00	3,600.00 12,000.00	30	30																		

Porcentaje de personas que conciben uno o más temas estratégicos de comunicación

Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que contestaron la encuesta

Descripción del indicador

Fórmula

Descripción de la Fórmula

Método de Cálculo

Tipo

Dinamismo

Frecuencia

Unidad de Medida

Clasificación

Valor Oficial

Valor Programado

Umbral Base

Meta

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Diciembre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 2730101 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen al enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Beneficiarios	M		H		Total
	OBJETIVO	ATENDIDA	OBJETIVO	ATENDIDA	
Población					
	1,646,473.00	0.00	1,593,239.00	0.00	3,239,712.00
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	346,050,638.06		346,050,638.06		0.00
Presupuesto Modificado					
Gasto					
Utilización Presup. Modificado vs Gasto					

Seguimiento del Indicador

Variables del indicador	Valor Logrado del Mes	Avance del Indicador		
		Mensual	Acumulado	Avance Acum. / Meta
Totales de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación	0.00	0.00	0.00	0.00%
Totales de personas incluídas	0.00	0.00	0.00	0.00%

Justificación Mensual

Observación Mensual

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Diciembre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

2F001CT - PROGRAMAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Operar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Beneficiarios	M		H		Total
	Objetivo	Atendida	Objetivo	Atendida	
Objetivo					
Atendida					
Presupuesto Autorizado	158,716,890.28		346,050,635.06		504,767,525.34
Presupuesto Modificado					
Recursos del Programa					
Gasto					
Verificación Presup. Modificado vs Gasto					

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Iterativo

Nivel	Descripción de un plan estratégico de medidas que construye y fortalece alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
ACTIVADO C0103	Elaboración de un plan estratégico de medidas que construye y fortalece alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.	$\frac{\text{Total de contenidos publicados prioritarios}}{\text{ordenados}} \times 100$	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual
Nombre del Indicador	Indica el total de contenidos publicados que abonan a las prioridades sobre el total de contenidos publicados ordenados.	Fórmula				
Porcentaje de contenidos publicados prioritarios ordenados		$\frac{\text{TCPP}(\text{TCPO}) \times 100}{\text{TCPO}}$				

Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
	TCPP - Total de contenidos publicados prioritarios	TCPO - Total de contenidos publicados ordenados						
ASCENDENTE			Contenidos	ACUMULADO	108.00	108.00	90	90
			Contenidos	CONSTANTE	120.00	120.00	90	90

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Diciembre del 2022

Página 6 de 7
 Fecha de Impresión: 15/09/2023 02:55:59 p.m.
 PRSRREP348

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

ZP001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones, haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población OBJETIVO ATENDIDA	Tipo	Beneficiarios			Total
		M	H		
	Población Chihuahuense	1,646,479.00	1,563,239.00		3,209,718.00
	Población Chihuahuense	0.00	0.00		0.00
Recursos del Programa		Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto	
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	346,050,638.06	346,050,638.06	0.00	

Seguimiento del Indicador

Variables del Indicador	Valor Logrado del Mes	Avances del Indicador		
		Mensual	Acumulado	Avance Acum. Mes
Totales de contenidos publicados prioritarios	0.00	0.00	15.83	17.25%
Totales de contenidos publicados ordenados	0.00	0.00	15.83	17.25%

Justificación Mensual

Observaciones Mensual

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Diciembre del 2022

Página 5 de 7
 Fecha de Impresión: 10/08/2023 02:35:53 p. m.
 PRHRREP335

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

27001G1 - PROGRAMAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Objetivo	Atendida	Tipo	Beneficiarios			Total
			M	H		
Objetivo	Atendida	Población Chihuahuense	1,646,473.00	1,393,239.00		3,239,718.00
		Población Chihuahuense	0.00	0.00		0.00
Presupuesto Autorizado			Recursos del Programa			
153,776,650.28			346,050,638.08			
			Gasto			
			346,050,638.05			
			Verificación Presup. Modificado vs Gasto			
			0.00			

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Reservado por el Poder Ejecutivo

[Firma manuscrita]

Lic. Ignacio Davilla Mora
 Director General de Comunicación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Diciembre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

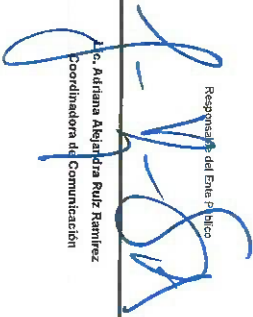
770101 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones incluyendo uso eficiente, ético y responsable de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Objetivo	Atendida	Tipo	Beneficiarios		Recursos del Programa	Gasto	Verificación Presup. Modificado vs Gasto
			M	H			
Objetivo		Población Chihuahuense	1,946,473.00	1,946,473.00	3,239,716.00	0.00	
Atendida		Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00	0.00	
Presupuesto Autorizado						158,776,690.28	
Presupuesto Modificado						346,050,625.08	
Recursos del Programa						346,050,625.08	0.00


 Responsable del Ente Público
Co. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez
 Coordinadora de Comunicación

V.A.