

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mas de Diciembre del 2022**

Este Publico		Programa presupuestario		Definición del Programa		Definir y operar estrategias comunicativas, que protejan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.	
Problema que atiende el Programa		105448 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.		2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL			

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,556,574	1,804,299	1,752,275
POTENCIAL (AFECTADA)		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	1,530	766	764
OBJETIVO		Población Chihuahuense	Población del estado de Chihuahua	3,555,044	1,803,533	1,751,511
POSTERGADA		Personas	Población Chihuahuense	3,299,718	1,646,479	1,653,239
ATENIDA		Población Chihuahuense	Personas	315,326	157,054	158,272

**Objetivo:** E9473 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA YAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD

**Objetivo:** E9473 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA YAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD

**Objetivo:** E9473 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA YAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD

**Objetivo:** E9473 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA YAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD

**Objetivo:** E9473 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA YAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD

**Objetivo:** E9473 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA YAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD

**Objetivo:** E9473 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA YAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD

**Objetivo:** E9473 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA YAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD

**Objetivo:** E9473 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA YAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD

Objetivo	Presupuesto del Programa	Indicadores del Programa	Indicadores sin avance	Indicadores con avance
OBJETIVO	346,050,535.06	Indicadores sin avance	0.00	Indicadores con avance
OBJETIVO	346,050,535.06	Indicadores sin avance	0.00	Indicadores con avance

Clave	Descripción	Origen	Indicadores	Porcentaje	AutORIZADO	MODIFICADO	GASTO	VARIACIÓN	
1110189	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	80.51%	127,764,497.87	312,033,141.88	312,033,141.89	.00	
1219189	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	0.00%	0.00	2,797,580.28	2,797,580.28	.00	
1521889	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	19.49%	30,992,498.41	31,219,853.09	31,219,853.09	.00	
<b>Total de presupuesto</b>					<b>100.00%</b>	<b>158,776,996.28</b>	<b>346,050,535.06</b>	<b>346,050,535.06</b>	<b>.00</b>

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Diciembre del 2022**

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

27991C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Beneficiarios		M	H	Total
Población				
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,646,479.00	1,593,239.00	3,239,718.00
ATENIDA	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Validación Presup. Modificado vs Gasto	
153,776,690.28	346,050,639.06	346,050,639.06	0.00	

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel: La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa Bifuncional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse

Nivel	Descripción del indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dinamismo	Frecuencia
PROPOSITO	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa Bifuncional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse	$(TP1/TP2)*100$	Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación y Total de personas encuestadas y 100	Porcentaje	Estadístico	Ejercicio	Anual
Nombre del Indicador	Porcentaje de personas que conciben uno o más temas estratégicos de comunicación						
Indicador	Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que contestó la encuesta						
Lineas Base y Metas del Indicador	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Oficial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ASCENDENTE	TP1 - Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación TP2 - Total de personas encuestadas	Encuesta	ACUMULADO CONSTANTE	3,600.00 12,000.00	3,600.00 12,000.00	30	30

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Diciembre del 2022**

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

27301CI - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen al enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Beneficiarios	M		H		Total
	Objetivo	Atendida	Objetivo	Atendida	
Población					
OBJETIVO		Población Chihuahuense	1,646,473.00	1,583,236.00	3,229,709.00
ATENDIDA		Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
<b>Recursos del Programa</b>					
Presupuesto Autorizado	346,050,635.06	Presupuesto Modificado	346,050,635.06	Verificación Presup. Modificado vs Gasto	0.00

Seguimiento del Indicador

Variables del indicador	Valor Logrado del Mes	Avance del Indicador		
		Mensual	Acumulado	Avance Acum / Meta
Totales de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación	0.00	0.00	0.00	0.00%
Totales de personas involucradas	0.00	0.00	0.00	0.00%

Justificación Mensual

Observaciones Mensual

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Diciembre del 2022**

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

2F90ICT - PROGRAMAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Operar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Beneficiarios	M		H		Total
	M	H	M	H	
Populación					
OBJETIVO			1,583,239.00		3,239,716.00
ATENCIÓN			0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado			346,050,635.06		346,050,635.06
Presupuesto Modificado					0.00
Recursos del Programa					
Gasto					
Verificación Presup. Modificado vs Gasto					0.00

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Iterativo

Elaboración de un plan estratégico de medios que construya y fortalezca alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.

Nivel	Descripción del indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
ACTIVADO C0103	Indica el total de contenidos publicados que abonan a las prioridades sobre el total de contenidos publicados ordenados.	$(TCPP/TCPO)*100$	(Total de contenidos publicados prioritarios/Total de contenidos publicados ordenados)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual

Línea Base y Meta del Indicador

Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ASCENDENTE	TCPP - Total de contenidos publicados prioritarios TCPO - Total de contenidos publicados ordenados	Contenidos	ACUMULADO CONSTANTE	108.00 120.00	108.00 120.00	90	90

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Diciembre del 2022**

Página 6 de 7  
 Fecha de impresión: 15/09/2023 02:55:59 p.m.  
 PRSRRE0748

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

ZP001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**  
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones, haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población OBJETIVO ATENDIDA	Tipo	Beneficiarios			Total
		M	H		
	Población Chihuahuense	1,646,479.00	1,563,239.00		3,209,718.00
	Población Chihuahuense	0.00	0.00		0.00
<b>Recursos del Programa</b>		<b>Gasto</b>		<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>346,050,635.06</b>	<b>346,050,635.06</b>	<b>0.00</b>	

Seguimiento del Indicador

Variables del Indicador	Valor Logrado del Mes	Avances del Indicador		
		Mensual	Acumulado	Avance Acum. Mes
Totales de contenidos producidos prioritarios	0.00	0.00	15.83	17.25%
Totales de contenidos producidos ordenados	0.00			

Justificación Mensual

Observaciones Mensual

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Diciembre del 2022**

Página 5 de 7  
 Fecha de Impresión: 10/08/2023 02:30:53 p. m.  
 PRHRREP335

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

27001G1 - PROGRAMAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Objetivo	Atendida	Tipo	Beneficiarios			Total
			M	H		
Objetivo	Atendida	Población Chihuahuense	1,646,473.00	1,393,239.00		3,239,718.00
		Población Chihuahuense	0.00	0.00		0.00
<b>Presupuesto Autorizado</b>			<b>Recursos del Programa</b>			
153,776,650.28			Presupuesto Modificado			
			346,050,638.08			
			Gasto			
			346,050,638.05			
			Validación Presup. Modificado vs Gasto			
			0.00			

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Reservado por el Programa

*R.D. Juveta*

Lic. Ignacio Davilla Mora  
 Director General de Comunicación

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Diciembre del 2022**

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

770101 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones incluyendo uso eficiente, ético y responsable de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Objetivo	Atendida	Tipo	Beneficiarios		Recursos del Programa	Gasto	Verificación Presup. Modificado vs Gasto
			M	H			
Objetivo		Población Chihuahuense	1,946,473.00	1,943,239.00		3,239,716.00	
Atendida		Población Chihuahuense	0.00	0.00		0.00	
<b>Presupuesto Autorizado</b>						<b>346,050,625.05</b>	<b>0.00</b>
<b>Presupuesto Modificado</b>						<b>346,050,625.05</b>	<b>0.00</b>

Responsable del Ente Público

Co. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez  
 Coordinadora de Comunicación

V.A. 