

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Diciembre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

Programa Presupuestario 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL
Definición del Programa Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente en los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
Problemas que atiende el Programa 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Poblaciones	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,556,974	1,804,299	1,752,275	
POTENCIAL (AFECTADA)		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	1,500	766	734	
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,555,044	1,803,533	1,751,511	
POSTERGIADA		Personas	Personas	3,289,718	1,646,479	1,593,239	
ATENIDA		Población Chihuahuense	Población Chihuahuense	315,928	157,454	158,272	

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA

E04013 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCION Y A LA IMPUNIDAD

Objetivos de Desarrollo Sostenible

OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

Plan Estatal de Desarrollo

ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.

Plan Estatal de Desarrollo

ES0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

OBJETIVO	Presupuesto del Programa	Indicadores del Programa	Indicadores con avance
OBJETIVO	Manual	% de gasto / ejecución	Indicadores sin avance
OBJETIVO	Modificado	157,956,500.06	Indicadores sin avance
OBJETIVO	158,716,690.28	48.24	Indicadores sin avance
Total de indicadores en el año	7	0	7

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Descripción	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110189	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	80.51%	127,794,491.87	312,033,131.69	312,033,131.69	.00
1213189	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	0.00%	0.00	2,787,450.28	2,787,450.28	.00
1521889	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	18.49%	30,932,198.41	31,219,953.09	31,219,953.09	.00
Total de presupuesto			100.00%	158,716,690.28	346,050,535.06	346,050,535.06	.00

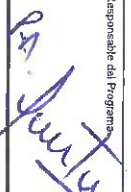
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Diciembre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN
ZP001CI - PROGRAMAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

ACTIVIDAD	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo/ Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador		Verificación	Supuestos		
									Valor Rápido	Meta	Valor Longitudinal del mes	Av. Men.			Valor Longitudinal Acumulado	Av. Acu.
CP104	Realización de descuentos informativos, congresos y ferias en la programación de eventos informativos con grupos sociales, organismos empresariales y asociaciones civiles.	Porcentaje de cumplimiento en la programación de eventos informativos con sectores y grupos sociales.	PORCENTAJE	ASCENDENTE	TER = Total de eventos programados	TER = Total de eventos realizados	ACUMULADO	Eventos	24.00	100.00	0.00	0.00	204.00	950.00	DOCUMENTO INTERNO - Registro de metas de la dirección OFICINA DEL COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN María del Carmen de la Garza	La agenda del Titular del Ejecutivo carece de espacios disponibles.
		Índice al total de eventos realizados sobre el total de eventos programados.			TEP - Total de eventos programados	CONSTANTE	Eventos	24.00					24.00			

DOCUMENTO INTERNO -
 Registro de metas de la dirección
 OFICINA DEL COORDINADOR
 GENERAL DE COMUNICACIÓN
 María del Carmen de la Garza
 2022
 B14 429 33.0
 maria.delagarza@chihuahua.gob.mx

Justificación :
 Observaciones :

Responsable del Programa:

 Lic. Ignacio Davila Moya
 Director General de Comunicación

Responsable del Ejec. Público:

 Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez
 Coordinadora de Comunicación

P.A.

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período