GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Fecha de Impresión 15/05/2023 01:58:33 p. m.

Página 1 de 4

Mes de Diciembre del 2022

OBJETIVO ATENDIDA POSTERGADA POTENCIAL (AFECTADA) NO AFECTADA ONITALBC ONITALBC Clave Tipo Problema que atiende di Progrand FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022 FINANCIAMIENTO INTERNO 2022 RECÜRSOS DEL ESTADO 2022 Total de Indicadores en el año Definición dei Programa Programa presupuestario Eje Rector - Tema - Tema Transversal Ente Público Población Chihuahuense Población del estado de Chihuahua Población del estado de Chibuahua Población Chihuahuense oblación del estado de Chihuahtra 158,716,690.28 Descripcion 1958 a. E. spotiación chibituence time un percepción desinformata sobre Gobierno del Estado y desconoce la matera de obtener información defial elacionada don Gobierno del Estado cuand y como la requiere. Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prio recursos públicos destinados a la publicidad oficial. Indicadores con avance programado en el periodo Modificacip Plan Estatal de Desarrollo 2022-2022

Plan Estatal de Desarrollo 2022-2022

ES0201001 - Promover mesanismos de participación y vigilancia cudadana entre la población que permia fortalecer un gobierno cercaño, transparente y de rendición de cuentas a la dudadania. Mensual. OD16 - Promover sociedades pacificas e inclusivas para el desarmolo sostenible, facilitar el acceso el 18 justica para todos y crear instruciones eficaces, responsables e inclusivas a todos fos niveles ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal. 346,050,635.06 Descripcion PRECURSOS
FINANCIAMIENTO
PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL
FINANCIAMIENTO
PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL
RECURSOS
FEDERALES
PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL
FEDERALES 167,958,500.66 ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA E5D4T3 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD Indicadores con avance FUENTES DE FINANCIAMIENTO INDICADORES DEL PROGRAMA PRESUPUESTO DEL PROGRAMA 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y GOMUNICACIÓN SOCIAL
ntendos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los Plan Estatal de Desarrollo POBLACIONES Población Chthuahuense Personas Población Chihuahuerse Población del estado de Chinuahua Población del estado de Chihuahua oblación del estado de Chihuahua 117 - COORDINACION DE COMUNICACIÓN Porcentaje 80.51% Indicadores sin avance 19,49% 158,716,690.28 0.00% Unidad de Medida Población Autorizado 127,784,491.87 158,718,690.28 30,932,198,41 Modificado Modificado 346,050,635.06 348,050,835.08 31,219,953,09 312,033,131.69 2,797,550.28 Indicadores sin avance - Con justificación Total Gasto 3,555,044 3,556,574 348,050,635.06 Gasto 3,239,718 31,219,953,09 312,033,131.69 315,326 2,797,550.28 1,530 346,050,635.06 Mujeres 1,646,479 1,804,299 1,803,533 157,054 766 Varición Hombres PRBRAEP367 1,593,239 1,751,511 1,752,275 158,272 ,00

1521699 1219199

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Fecha de Impresión 15/05/2023 01:59:00 p. m

Página 2 de 4 101:59:00 p. m PRBRREP367

Mes de Diciembre del 2022

COMPONENTE CON Observaciones: Justificación PROPOSITO Observaciones Justificación Nivel / Referencia La pobleción citihualhuense conecina que ronnecimiento, compoensi uno o mais temas compoensidos y se involucien en caracterista de la compoensido y se involucien en caracterista de la comunicación contra el tand de antenes en conseila que contestamon la encuesta que contestamon la contracticación contra el tand de antenes el contraction contra el tand de antenes el contraction contra el tand de antenes el contraction contraction contraction contraction de antenes el contraction contraction contraction contraction de antenes el contr Contribuir a garantizar las Porcentigle de personas que POI contribuir a garantizar las condiciones consulciadvas para están informadas sobre uno que la población cibihanivaries o nata tensas setradigicos de ejerza sus dencelos lumanos de comunicación y literada de expressó a la información y literada concen uno o más fames que el Poder Ejecutivo Estabal. estradigicos de comunicación contra el testa de personas que contra al testa de personas que contra el testa de personas que contra el testa de personas que Contenidos generados con mecanismos bidireccionales y difundidos por perfil del público receptor. Resumen Narrativo Indica el total da temas estratégicos de comunicación posicionados contra el total de temas estratégicos difundidos por Gobierno Estatal. Porcentaje de temas estratégicos posicionados en la población chihuahuense. Porcentiaje de porsonas que PORCENTAJE conocen uno o más temas estratégicos de comunicación PORCENTAJE Método de Cálculo Estratégico Eficacia Anual REGULAR CONSTANTE Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE Tipo I Dimensión I Frecuencia/Trayectoria indicador TTEP = Total de temas estratégicos posicionados
TTED = Total de temas estratégicos difundidos. TPI = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación TPE = Total de personas encuestadas YPI = Total de personas informadas sobre uno o más termas estratégicos de comunicación.
TPE = Total de personas encuestadas. (TPI/TPE)*100 (TTEP/TTED)*100 Formula / Variables do la Formula 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFÚSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL 117 - COORDINACION DE COMUNICACIÓN CONSTANTE ACUMULADO CONSTANTE CONSTANTE CONSTANTE ACUMULADO Clasificación Temas integrados Temas integrados Encuesta Encuesta Unidad de Medida Valor Reprog. 12,000,00 12,000.00 3,600,00 3,600,00 単位 60,00 24.00 Meda 40.00 30,00 30.00 Valor Logrado del mas 12,000,00 12,000.00 60.00 0.00 0,00 0.00 Av. Men. 0.00 0.00 0.00 Valor Logrado Acumulado 12,000.00 12,000.00 60.00 38,00 0.00 0.00 Av. Acu. 63,33 0,00 0_00 DOCUMENTO INTERNOReporte de Consulha de una
agencia especializada en l
investigación de Mercados.
OPICINA DEL C.
COORDINADOR GENERAL DE
COMUNICACIÓN
María del Carmen de la Gaza
Baylon
Bit 4,98 33 0
maria-delagarza@chhuahua.gob DOCUMENTO INTERNOHerranvertiss de monitorro y
análisis de estadísticos
OPICINA DEL C.
COORDINADOR GENERAL DE
COMUNICACIÓN
Viaria del Carmen de la Garza
Radon Reporte de resultanda de la consulta por una agorda de resultanda de la consulta por una agorda de adespecializada en investigación de adespecializada en investigación de adespecializada en consultanta de la consultanta del Camero de la Garza Balfa del Camero del Baylon 614 429 33 0 maria,delagarza@chihuahua.gob .mx— Verificación Medio de Las personas que interactúan con los temas habitan dentro del estado de Chihuahua. El nivel de seisfacción se expresa en relación a la información recibida sobre de actividades, acciones, obras o programas de gobiamo del estado. Las personas participan en las encuestas telefónicas o de consulta estadística. Hestos

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS Mes de Diciembre del 2022

				SEGUIMIE	GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS Mes de Diciembre del 2022	E CHIHUAHU RES PARA RES 2022	A SULTADOS							Fecha de Impre	Págins 3 de 4 Fecha de Impresión 15/05/2023 01:59:00 p. m PRBRREP367
					117-60	117 - COORDINACION DE COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN								
					2F001C1 - PROGRA	MA DE DIFUSIÓN .	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIA	SOCIAL	Contract of the last	STATE OF STA	W.C. C. C. S.	CONTRACTOR STATES	STATE OF THE PARTY	ある時代ないとうなるのではいい	THE STATE OF THE S
	Objetivos			*	Indicador		The second second	Meta			vances del Indicador	Indicador		Wedto de	
Nivel / Referencia	Resumen Naprativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Formula I Variables de la Fórmula	Clastificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Vator Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Vedficación	Supuestos
ACTIVIDAD C0101	Implementación de una red de comunicadores y productores de contenidos en portales de contenidos en portales de internet para difundir posturas y acciones implementadas por Goblerno.	Porcentaje de usuarios unicos que interactuan con las publicaciones en las cuentas de redes sociol@lates a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual REGULAR CONSTANTE	(TUITUA)*100 TUI = Total de usuarios que interactian TUA = Total de usuarios alcanzados	CONSTANTE	Usuarios Usuarios	472,154.00 786,955,00	60,00	0,00 785,955.00	0.00	9,712,00 786,856.00	23	т <u>В</u> .	La población accesa a lo portales de Internet del Sistema Estatal de Comunicación.
Justificación :		Indica el total de usuarios alcanzados por las publicaciones, que interactian con ellas, sobre el total de usuarios alcanzados por las publicaciones,												kand del Carmen de la Gazza Baylon 614 429 33 p maria.delagarza@chihuah⊔a.gob .rox	
ACTIVIDAD C0102	Operación de una estrategia de comunicación bidireccional para estrechar la relación con la	Porcentaje de mensajes atendidos / canalizados en la cuentas de redes	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Anual	(TMA/TMR) *100 TMA = Total de mensajes atendidos	CONSTANTE	Mensajes	9,200.00	100.00	0.00	0.00	147.00	1.60	DOCUMENTO INTERNO- Registos internos de la Dirección de Estrategia	La ciudadanta prefiere otros canales de contacto distintos alas redes socio-dialtales
	ciudadaria del Gobernador y su equipo de colaboradores en medios de comunicación abierta con el público.	sociodigitales a cargo de ta Coordinación de Comunicación Social,		REGULAR CONSTANTE	TMR = Total de mensajes recibidos	CONSTANTE	Mensajos	9,200.00		9,200,00		9,200.00		RAL DE	de Gobierno del Estado.
		Indica el total de mensajes atendidos o canalizados sobre el total de mensajes recibidos.												Maria del Carmen de la Garza Baylon 614 429 33 0 maria delagarza@chihuahua.gob	
Justificación : Observaciones :															
ACTIVIDAD C0103	nzas, nte y	Porcentaje de contenidos paulados que abonan a los 9 temas prioritarios de Gobierno del Estado.	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anuel ASCENDENTE	(TCPP/TCPO)*100 TCPP = Total de contenidos pautados prioritarios	ACUMULADO	Contenidos	108.00	90.00	0,00	0.00	19,00	15,83	DOCUMENTO INTERNO. Todos los conteridos Ordenes de publicidad y registros emitidos por Gobierno del de la Dirección de Mercadolecnia Estado son sin costo. el magan Gubernamental	Todas los conteridos s emitidos por Gobierno del s Estado son sin costo.
	unecia del esopembour del Estado con los medios de comunicación.	Indica el total de contenidos pautados que abonan a las prioridades sobre el total de contenidos pautados ordenados.			rterto = lotal de contenidos pautados ordenados	CONSTANTE	Cantenidas	120.00		320.00		120.00		OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN María del Carmen de la Garza Baylon 614 429 33 0	
Justificación ;														maria, defagarza@chihuahua.gob .mx—	
Observaciones:															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Diciembre del 2022

ACTIVIDAD C0104 Nivel f Referencia Realización de desayunos Porcentaje de cumplimiento informativos, conversatorios y an la programación de fermillas del Gobierno del Estado eventos informativos con con grupos sociales, organismos sectores y grupos sociales, empresariales y asociaciones indica el total de eventos invitas el total de eventos el total de eventos invitas el total de eventos el indica el total de eventos realizados sobre el total de eventos programados enuelmente. PORCENTAJE Mátodo de Cálculo Gestión Eficacía Anual ASCENDENTE TEP = Total de eventos programados TER = Total de eventos realizados (TER/TEP)*100 Fórmula / Variables de la Fórmula 417 - GOORDINACION DE COMUNICACIÓN
2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL CONSTANTE ACUMULADO Clasificación Eventos Unidad de Medida Valor Reprog, Meta 24.00 Meta 100,00 Valor Logrado del mes 24.00 Av. Men. 0.00 Valor Logrado Acumulado DOCUMENTO INTERNO.

Regettos internos de la directión Ejecutivo carese de GERTANDE CONTRIVERSO.

24.00 ESCADO A GERTANDE CONTRIVERSO.

CONCINADEL C. GERTANDE CONTRIVENSO.

CONCINADOR GENERAL DE CONTRIVENSO.

Baylon German de la Gazza

Baylon. Av. Acu. Medio de

Página 4 de 4 Pecha de impresión 15/85/2023 01:59:00 p. m.

PRBRREP367

Observaciones : Justificación :

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Lic. Ignacio Dávila Mova Director General de Comunicación

Adriana Alejandra Ruiz Ramirez rdinadora de Comunicación