

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Diciembre del 2022

Ente Público
Programa presupuestario
 Definición del Programa
 Problema que atiende el Programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos elaborados sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las permitan acceder para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial

104489 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como lo requiere.

REFERENCIA	Objetivo	Unidad de Medida	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,556,574	1,804,239	1,752,275
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	1,530	788	784
OBJETIVO	Población Chihuahuense	Población Chihuahuense	3,555,044	1,803,533	1,751,511
POSTERGADA	Personas	Personas	3,285,718	1,646,479	1,589,239
ATENDIDA	Población Chihuahuense	Población Chihuahuense	315,326	157,054	158,272
			0	0	0

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
ES0473 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAL: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD

Objetivos de Desarrollo Sostenible
 OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

Plan Estatal de Desarrollo
 Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

OBJETIVO
 ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.

OBJETIVO
 ES0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

Objetivo	Presupuesto del Programa	Acumulado
Autofinanciado	346,050,635.06	346,050,635.06
Modificado	346,050,635.06	346,050,635.06
Porcentaje de gasto / modificado	48.54	100

Objetivo	Presupuesto del Programa	Acumulado
Autofinanciado	158,716,690.28	158,716,690.28
Modificado	167,954,500.66	167,954,500.66
Porcentaje de gasto / modificado	48.54	100

Objetivo	Presupuesto del Programa	Acumulado
Autofinanciado	158,716,690.28	158,716,690.28
Modificado	167,954,500.66	167,954,500.66
Porcentaje de gasto / modificado	48.54	100

Objetivo	Presupuesto del Programa	Acumulado
Autofinanciado	158,716,690.28	158,716,690.28
Modificado	167,954,500.66	167,954,500.66
Porcentaje de gasto / modificado	48.54	100

Objetivo	Presupuesto del Programa	Acumulado
Autofinanciado	158,716,690.28	158,716,690.28
Modificado	167,954,500.66	167,954,500.66
Porcentaje de gasto / modificado	48.54	100

Objetivo	Presupuesto del Programa	Acumulado
Autofinanciado	158,716,690.28	158,716,690.28
Modificado	167,954,500.66	167,954,500.66
Porcentaje de gasto / modificado	48.54	100

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Diciembre del 2022

Este Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.
 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como lo requiere.

Clave	Descripción	Origen	Intervenciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varianza
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,784,491.87	312,033,131.69	312,033,131.69	.00
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F003C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	.00	2,797,250.28	2,797,250.28	.00
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	31,219,953.09	31,219,953.09	.00
	Total de presupuesto			100.00%	158,716,690.28	346,050,435.06	346,050,435.06	.00

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Diciembre del 2022

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Profilina que ofrece el Programa

Disertar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.
 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como lo requiere.

Referencia	Resumen Narrativo	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Metas del Objetivo			Avance de Metas del Objetivo			Metas de Beneficiarios			Avance de Beneficiarios			
				Valores Reprogramados Mensual	Valores Reprogramados Anual	Valores Logrados Mensual	Valores Logrados Anual	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Mensual Hombres	Mensual Mujeres	Acumulado Cantidad	%
Preparatio	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y acceso a la información pública a través de una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión oportuna y relevante que permite utilizar la gaceta para informarse	Encuesta	A	300.00	3,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
				Justificación meta objetivo:			Justificación meta beneficiarios:			Justificación meta objetivo:			Justificación meta beneficiarios:			
C01	Contenido generados con los recursos humanos y financieros por perfil del público receptor.		C	Presupuesto			Gasto			Metas de Beneficiarios			Avance de Beneficiarios			
				158,716,699.28	346,050,635.06	167,558,500.98	346,050,635.06	46.54	100.00							
				Valores Reprogramados			Valores Logrados			Metas de Beneficiarios			Avance de Beneficiarios			
				Mensual	Anual	Mensual	Anual	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Mensual Hombres	Mensual Mujeres	Acumulado Cantidad	%
				2.00	24.00	0.00	38.00	0.00	158.33	Polación objetivo	3,239,718	0	0	0	803,830	25.00
				Presupuesto			Gasto			Metas de Beneficiarios			Avance de Beneficiarios			
				158,716,699.28	346,050,635.06	167,558,500.98	346,050,635.06	46.54	100.00							
				Presupuesto			Gasto			Metas de Beneficiarios			Avance de Beneficiarios			
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Mens/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				158,716,699.28	346,050,635.06	167,558,500.98	346,050,635.06	46.54	100.00							

Justificación meta objetivo:
Justificación meta beneficiarios:

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Diciembre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2700101 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Desarrollar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones inscribiendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como lo requiere.

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Código	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		Avance de Meta del Objetivo					
			Mensual	Anual	Mensual	Anual	% Avance Mensual	% Avance Acumulado				
			39,347.00	472,164.00	0.00	9,712.00	0.00	2.06				
Justificación meta beneficiarias:												
C0101	Implementación de una red de comunicaciones y producción de contenidos en portales de internet para difundir posturas y acciones implementadas por Gobierno.	C	Presupuesto		Gasto		Avance de Meta del Objetivo					
			AutORIZADO	MODIFICADO	Mensual	Acumulado	% Gasto Mens/Ppio Mod	% Gasto Acum/Ppio Mod				
			2,652,899.52	3,925,745.08	478,402.93	3,925,745.08	12.19	100.00				
			Valores Reprogramados		Valores Logrados		Avance de Meta del Objetivo					
			Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado				
			700.00	9,200.00	0.00	147.50	0.00	1.80				
			Justificación meta beneficiarios:									
			C0102	Operación de una estrategia de comunicación bidireccional para atender la relación con la ciudadanía y el equipo de colaboradores en medios de comunicación abierta con el público.	C	Presupuesto		Gasto		Avance de Meta del Objetivo		
						AutORIZADO	MODIFICADO	Mensual	Acumulado	% Gasto Mens/Ppio Mod	% Gasto Acum/Ppio Mod	
						2,224,201.54	1,335,489.64	156,122.10	1,335,489.64	11.82	100.00	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Diciembre del 2022

Este Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Disertar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, claro y transparente de los recursos públicos destinados a la población civil.
 105188 - La población chihuahuense tiene una percepción deformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 2790161 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

COTOS	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
			Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Acumulado	
			9.00	108.00	0.00	19.00	0.00	17.59
Justificación meta beneficiarios:								
			Presupuesto		Gasto			
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
			146,453,228.72	329,225,711.20	164,691,557.43	329,225,711.20	50.00	100.00
			Valores Reprogramados		Valores Logrados			
			Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
			2.00	24.00	0.00	204.00	0.00	80.00
Justificación meta objetivo:								
			Presupuesto		Gasto			
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
			7,365,390.90	11,563,679.14	2,723,418.20	11,563,679.14	23.55	100.00

03104
 Etapas de un plan estratégico de medios que consisten y homogeneizan la información por medio de comunicación.
 Reunión de desayunos informativos, conferencias y talleres de trabajo con empresarios, grupos sociales, organizaciones empresariales y asociaciones civiles.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Diciembre del 2022

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Programa que atiende el Programa

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Disertar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

105489 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
2700101 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Responsable del Programa


Lic. Ignacio Bayla Mora
Director General de Comunicación

Este Publico
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Observar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial razonable con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Diciembre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACION
250161 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Responsable del Programa
P.A.
Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez
Coordinadora de Comunicación