

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cierre Anual 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL
 Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre el Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con el Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	POBLACIONES	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua				3,556,574	1,804,299	1,752,275
POTENCIAL (AFECTADA)		Población del estado de Chihuahua				1,530	788	764
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua				3,555,044	1,803,539	1,751,511
POSTERGADA		Personas				3,298,718	1,646,479	1,693,238
ATENIDA		Población Chihuahuense				315,326	157,054	158,272
						0	0	0

Eje Rector - Tema - Tema Transversal
ALINEACION INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA
ES04T3 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAL: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCION Y A LA IMPUNIDAD

Objetivos de Desarrollo Sostenible
 ODI6 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
 Plan Estatal de Desarrollo

Objetivo
 ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.
 Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

Objetivo
 ES0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.
PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
 Anual

Indicador	Valor	Indicadores sin avance	Con justificación
Indicadores con avance	346,050,835.06	Indicadores sin avance	0
Total de Indicadores presentados al H. Congreso			
2			

Clave	Descripción	Origen	Interacciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variedad	
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.31%	127,794,491.87	312,003,131.69	342,053,197.69	.00	
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.60%	0.00	2,797,590.28	2,797,590.28	.00	
1521899	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001CI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	31,219,953.09	31,219,953.09	.00	
Total de presupuesto					100.00%	158,726,690.28	345,020,675.06	345,020,675.06	.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cierre Anual 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2F0011 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Definición del programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

DATOS DEL PROGRAMA

Beneficiarios	M		H		Total
	N	Valor	N	Valor	
Objetivo	1,646,473.00	1,646,473.00	1,383,238.00	3,239,716.00	
Presupuesto Autorizado					
Presupuesto Modificado		346,050,633.09		346,050,633.09	
Recursos del Programa					
Gasto				0.00	
Verificación Presup. Modificado vs. Gasto				0.00	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
PROPOSITO	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse	$(TP1/PE)*100$	Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación/Total de personas encuestadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual
Nombre del indicador	Desempeño del indicador						
Forma o temas estratégicos de comunicación	Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que contestaron la encuesta						

Línea Base y Meta del indicador

Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación ACUMULADO	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ASCENDENTE	TPI - Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación PPE - Total de personas encuestadas	Encuesta	CONSTANTE	3,600.00	12,000.00	30	30

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cierre Anual 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN
 2F0011 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Definición del programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

DATOS DEL PROGRAMA

Objetivo	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
Objetivo	Población Chihuahuense	1,948,473.00	1,583,239.00	3,239,712.00
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	346,050,535.08	346,050,535.08	
				Variación Presup. Modificado vs. Gasto
				0.00

Seguimiento del indicador

Valores del indicador	Valor Logrado Anual	Avance del indicador	
		Requisito	Avance Acum. Meta
Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación	0.00	0.00	0.00%
Total de personas involucradas	12,000.00	0.00	0.00%

Justificación

Observaciones

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cierre Anual 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION		PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL		DATOS DEL PROGRAMA						
Definición del programa										
Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos afines sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas puedan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.										
DATOS DEL INDICADOR		Resumen Narrativo		Especificaciones						
Nivel	ACTIVIDAD	Descripción de un plan estratégico de medos que construya y fortalezca alianzas, para una relación permanente y efectiva del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.	Resumen Narrativo	Población	Objetivo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Validación Presup. Modificado vs Gasto	
	CON 103	Elaboración de un plan estratégico de medos que construya y fortalezca alianzas, para una relación permanente y efectiva del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.		Población Chihuahuense	1,946,479.00	346,050,535.06	346,050,535.06	346,050,535.06	0.00	
Hamba del Indicador		Descripción del indicador	Fórmula	Unidad de Medida		Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Frecuencia
Potenciar de contenidos paidados que abonan a los 9 temas preferencias de Gobierno del Estado.		Indica el total de contenidos paidados ordenados.	(TCPP/TCPO)*100	Contenidos		ACUMULADO CONSTANTE	103.00	103.00	90	Anual
Tipología		Descripción de las Variables	Linea Base y Inicia del indicador	Unidad de Medida		Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Frecuencia
ASCENDENTE		TCPP - Total de contenidos paidados prioritarios		Contenidos		ACUMULADO	103.00	103.00	90	Anual
		TCPO - Total de contenidos paidados ordenados		Contenidos		CONSTANTE	120.00	120.00	90	Anual

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cierre Anual 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN
 2F901C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Definición del programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos ofrecidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la población civil.

OBJETIVO	Tipo	Beneficiarios	M		H		Total
			Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Validación Presupuesto Modificado vs Gasto	
159,716,990.28	346,050,635.03	346,050,639.05	0.00				

Seguimiento del indicador		Valor Logrado Anual	Avance del Indicador	
Variación del indicador	Total de contenidos publicados ordenados		Acumulado	Avance Acum / Meta
		19.00	19.83	17.59%
		120.00		

Observaciones				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cierre Anual 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2799101 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, eficaz y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Objetivo	Tipo	Beneficiarios		Recurso del Programa	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
		M	H			
Objetivo	Población Chihuahuense	1,546,473.00	1,593,239.00	3,239,718.00		
Presupuesto Autorizado					158,716,690.28	
					346,050,535.05	0.00

Observaciones Generales del Programa Presupuestario

Responsable del Programa

[Firma]
 Lic. Ignacio Davila Mora
 Director General de Comunicación

Responsable del Ejercicio Financiero

[Firma]
 Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez
 Coordinadora de Comunicación