

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cierre Anual 2022

Chihe Pódice
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.
 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	POBLACIONES	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		3,556,574	3,556,574	1,804,299	1,752,275
POTENCIAL (AFECTADA)		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		1,520	1,520	788	784
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		3,555,044	3,555,044	1,803,539	1,751,511
POSTERGADA		Personas	Población Chihuahuense		3,298,718	3,298,718	1,646,479	1,693,238
ATENIDA		Población Chihuahuense	Personas		315,326	315,326	157,054	158,272
			Población Chihuahuense		0	0	0	0

Eje Rector - Tema - Tema Transversal
ALINEACIÓN INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
ES0413 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAL: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD

Objetivos de Desarrollo Sostenible
 ODI6 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

Plan Estatal de Desarrollo
 ES—08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal

Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027
 ES0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.

OBJETIVO	Presupuesto del Programa	Indicadores del Programa	Indicadores sin avance	Con justificación
OBJETIVO	Presupuesto del Programa	Indicadores del Programa	Indicadores sin avance	Con justificación
	158,716,690.28	346,050,635.06	346,050,635.06	100.00
				100.00

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variedad
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	80.31%	127,794,491.87	312,003,131.69	312,003,131.69	.00
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	0.60%	0.00	2,797,590.28	2,797,590.28	.00
1521899	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	19.49%	30,922,198.41	31,219,953.09	31,219,953.09	.00
				100.00%	158,716,690.28	346,050,635.06	346,050,635.06	.00

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variedad
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	80.31%	127,794,491.87	312,003,131.69	312,003,131.69	.00
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	0.60%	0.00	2,797,590.28	2,797,590.28	.00
1521899	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	19.49%	30,922,198.41	31,219,953.09	31,219,953.09	.00
				100.00%	158,716,690.28	346,050,635.06	346,050,635.06	.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cierre Anual 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2F001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Definición del programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

DATOS DEL PROGRAMA

Beneficiarios	M		H		Total
	N	Valor	N	Valor	
Objetivo	1,646,473.00	1,646,473.00	1,383,238.00	3,239,716.00	
Presupuesto Autorizado					
Presupuesto Modificado		346,050,633.09		346,050,633.09	
Recursos del Programa					
Gasto					
Verificación Presup. Modificado vs. Gasto				0.00	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
PROPOSITO	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse	$\frac{\text{Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación}}{\text{Total de personas encuestadas}} \times 100$	Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que contestaron la encuesta	Porcentaje	Encuesta	Eficacia	Annual

Lineas Base y Meta del Indicador

Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación ACUMULADO	Valor Inicial	Valor Programado	Lineas Base	Meta
ASCENDENTE	TPI - Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación TPE - Total de personas encuestadas	Encuesta	CONSTANTE	3,600.00	12,000.00	30	30

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cierre Anual 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN
 2F0011 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Definición del programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

DATOS DEL PROGRAMA

Población	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,948,473.00	1,583,239.00	3,239,712.00
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	346,050,535.08	346,050,535.08	
				0.00

Seguimiento del indicador

Valores del indicador	Valor Logrado Anual	Avance del indicador	
		Requisito	Avance Acumulado
Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación	0.00		
Total de personas involucradas	12,000.00	0.00	0.00%

Justificación

Observaciones

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Cierre Anual 2022

Página 6 de 6
 Fecha de Impresión: 16/09/2023 11:20:04 a.m
 PRESSEMP2021

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN
 ZF901C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa - Este programa tiene como finalidad difundir información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que permita a las personas interesadas conocer los servicios y programas que ofrece el Gobierno del Estado, así como las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

OBJETIVO	Tipo	Presupuesto Chihuahuense	Beneficiarios		Total
			M	H	
Presupuesto Autorizado		159,716,990.28			
	Presupuesto Modificado	346,050,639.03			
			Recurso del Programa	Gasto	Validación Presupuesto Modificado vs Gasto
				346,050,639.05	0.00

Seguimiento del Indicador		Valor Logrado Anual		Avance del Indicador	
Variables del Indicador		M	H	Acumulado	Avance Acum / Meta
Total de contenidos publicados preferentes		19.00			
Total de contenidos publicados ordenados		120.00		18.83	17.39%

Observaciones					

