

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Cierre Anual 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION SOCIAL															
2º FORTET - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL															
Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dirección / Trayectoria	Indicador	Fórmula / Variantes de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Resp.	Meta	Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
												Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.		

Justificación:

ACTIVIDAD C0102 Implementación de una red de contenidos en portales de Internet para difundir posturas y acciones implementadas por Gobierno.

Porcentaje de usuarios con publicaciones en las cuentas de redes sociales a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.

Indica el total de usuarios alcanzados por las publicaciones, que interaccionan con ellas, sobre el total de usuarios alcanzados por las publicaciones.

PERCENTAJE

Gestión Anual

REGULAR CONSTANTE

TU = Total de usuarios que interaccionan

TVA = Total de usuarios alcanzados

CONSTANTE

Usuarios

472,184.00

786,956.00

90.00

1.33

DOCUMENTO INTERNO-Herramientas de medición de estrategias en plataformas socio-digitales, en el marco del CONVENIO INTERVAL DE COMUNICACION MIRA del Carmen de la Garza Bayón 614 429 33 0 mira.dedg@chihuahua.gob.mx

La población accesa a los portales de Internet del Gobierno Estatal de Chihuahua.

Observaciones:

Indica el total de mensajes atendidos o canalizados sobre el total de mensajes recibidos.

Porcentaje de mensajes atendidos / canalizados en las cuentas de redes sociales a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.

Indica el total de mensajes atendidos o canalizados sobre el total de mensajes recibidos.

PERCENTAJE

Gestión Anual

REGULAR CONSTANTE

(TMA/TMR) * 100

TMA = Total de mensajes atendidos

TMR = Total de mensajes recibidos

CONSTANTE

Mensajes

9,200.00

100.00

147.00

9,200.00

1.60

DOCUMENTO INTERNO Registros internos de la Dirección de Estrategia Comunicativa OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION MIRA del Carmen de la Garza Bayón 614 429 33 0 mira.dedg@chihuahua.gob.mx

La ciudadanía puede dar de alta sus cuentas de correo electrónico a las redes sociales del Gobierno del Estado.

Justificación:

Observaciones:

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Cierre Anual 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
ZFOI01 - PROGRAMA DE VISIÓN Y COORDINACIÓN SOCIAL

Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta			Medio de Verificación	Supuestos	
										Valor Rógnico	Meta	Avance Anual del Indicador			
ACTIVIDAD C0103		Elaboración de un plan estratégico de medios que contenga y fortalezca alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.	Porcentaje de cumplimiento de la programación de eventos en programas sociales y grupos sociales.	Porcentaje	Evento	TER = Total de eventos realizados TEP = Total de eventos programados	ACUMULADO	CONSTANTE	Eventos	24.00	180.00	204.00	850.00	DOCUMENTO INTERNO: Ordenes de publicidad y registros de la Dirección de Mercadeo e Imagen OICIMA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION Marta del Carmen de la Garza Baylon 614 429 330 marta.delaigarza@chihuahua.gob.mx	Todos los contenidos emitidos por Gobierno del Estado son veraces.
ACTIVIDAD C0104		Realización de desayunos informativos, conversatorios y reuniones con líderes de opinión, empresarios y asociaciones civiles.	Porcentaje de cumplimiento de la programación de eventos en programas sociales y grupos sociales.	Porcentaje	Evento	TER = Total de eventos realizados TEP = Total de eventos programados	ACUMULADO	CONSTANTE	Eventos	24.00	180.00	204.00	850.00	DOCUMENTO INTERNO: Registros internos de la dirección de Estrategia Comunicativa OICIMA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION Marta del Carmen de la Garza Baylon 614 429 330 marta.delaigarza@chihuahua.gob.mx	La agenda del Titular del Ejecutivo carece de espacios disponibles.

Justificación:
 Observaciones:

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa
 Lic. Ignacio Dávila Mora
 Director General de Comunicación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Cierre Anual 2022

Objetivos		Indicador										Metas		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Repech.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.						
117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN																	
2FUNCI - PROGRAMAS DE DIVULSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL																	

Responsable del Ene Público

P.A. 

Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez
 Coordinadora de Comunicación