

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Cierre Anual 2022

Ente Público		Programa Presupuestario		Definición del Programa		Problema que atiende el Programa		117 - COORDINACION DE COMUNICACION	
				Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones, haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos de estrados a la publicidad oficial.		105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.		ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	
REFERENCIA	Tipo	Descripción	POBLACIONES	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres		
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		3,566,574	1,804,299	1,752,275		
POTENCIAL (AFECTADA)		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		1,530	769	764		
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		3,566,044	1,803,533	1,751,511		
POSTERGADA		Personas	Población Chihuahuense		3,236,718	1,686,478	1,593,238		
ATENIDA		Población Chihuahuense	Personas		315,206	157,054	158,272		
AUNACION A INSTRUMENTOS DE PLANIFICACION ESTRATEGICA									
ES0413 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAL: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCION Y A LA IMPUNIDAD									
Objetivos de Desarrollo Sostenible									
OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles									
Plan Estatal de Desarrollo									
ES—08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.									
Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027									
E30201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.									
PRESUPUESTO DEL PROGRAMA									
Anual									
		AutORIZADO	MODIFICADO	GASTO		% de GASTO/ MODIFICADO			
		156,716,690.28	346,050,635.06	346,050,635.06		100.00			
INDICADORES DEL PROGRAMA									
Total de indicadores en el año		7		Indicadores con avance		Indicadores sin avance		Indicadores sin avance - Con justificación	
		5		2		0			
FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Instituciones									
Clave	Descripción	Origen	Instituciones	Porcentaje	Autocrédito	MODIFICADO	GASTO	VARIACION	
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,764,491.87	312,033,131.66	312,033,131.69	.00	
1219189	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	2,797,580.28	2,797,580.28	.00	
1527698	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	ZF001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	31,219,953.09	31,219,953.09	.00	
Total de presupuesto				100.00%	156,716,690.28	346,050,635.06	346,050,635.06	.00	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Cierre Anual 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION													
2700101 - PROGRAMA DE DEFENSION Y COMUNICACION SOCIAL													
Indicador													
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Objetivo	Mesa	Avance Anual del Indicador	Medio de Verificación	Supuestos	
FIN	Contribuir a garantizar las condiciones comunicativas para que la población chihuahuense ejerza sus derechos humanos de acceso a la información y libertad de expresión, en su relación con el Poder Ejecutivo Estatal.	Porcentaje de personas que esta informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación.	ENCUESTA	ENCUESTA ANUAL ASCENDENTE	(TPE/TPE)*100 TPE = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación. TPE = Total de personas encuestadas.	ACUMULADO CONSTANTE	Encuesta	3,600.00	30.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO: Reporte de resultados de una encuesta especializada en investigación de mercados OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION María del Carmen de la Garza Bayón 614 423 53 0 maria.delcarmen@chihuahua.gob.mx	Las personas participan en las encuestas telefónicas de consulta estadística.
		Indica el total de personas que conocen uno o más temas estratégicos de comunicación contra el total de personas que conforman la encuesta.					Encuesta	12,000.00				DOCUMENTO INTERNO: Reporte de resultados de una encuesta especializada en investigación de mercados OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION María del Carmen de la Garza Bayón 614 423 53 0 maria.delcarmen@chihuahua.gob.mx	El total de encuestas realizadas en los temas estratégicos de comunicación por el estado de Chihuahua.
Observaciones:	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bidireccional con una difusión de información y comunicación de temas estratégicos de comunicación, contra el total de personas que conforman la encuesta.												
Justificación:													
Observaciones:													
PROPÓSITO	Porcentaje de personas que conocen uno o más temas estratégicos de comunicación												
			ENCUESTA ANUAL ASCENDENTE		(TPE/TPE)*100 TPE = Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación. TPE = Total de personas encuestadas	ACUMULADO CONSTANTE	Encuesta	3,600.00	30.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO: Reporte de resultados de una encuesta especializada en investigación de mercados OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION María del Carmen de la Garza Bayón 614 423 53 0 maria.delcarmen@chihuahua.gob.mx	El total de encuestas realizadas en los temas estratégicos de comunicación por el estado de Chihuahua.
Observaciones:													
Justificación:													
Observaciones:													
COMPONENTE	Porcentaje de temas posicionados en la población chihuahuense.												
C07	Contenido generado con acciones de difusión y difusión por parte del público receptor.		ENCUESTA ANUAL REGULAR CONSTANTE		(TEP/TEP)*100 TEP = Total de temas estratégicos asignados. TEP = Total de temas asignados.	CONSTANTE	Temas asignados	24.00	40.00	35.00	53.33	DOCUMENTO INTERNO: Herramientas de monitoreo y seguimiento de los temas estratégicos de comunicación OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION María del Carmen de la Garza Bayón 614 423 53 0 maria.delcarmen@chihuahua.gob.mx	Las personas que interactúan con los temas estratégicos de comunicación por el estado de Chihuahua.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Cierre Anual 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION SOCIAL													
2º FORTI - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL													
Objetivos		Indicador			Meta		Avance Anual del Indicador		Supuestos				
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dirección / Trayectoria	Fórmula / Variantes de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Resp.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.	Medio de Verificación	Supuestos

Justificación:

ACTIVIDAD C0102 Implementación de una red de contenidos en portales de Internet para difundir posturas y acciones implementadas por Gobierno.

Porcentaje de usuarios con publicaciones en las cuentas de redes sociales a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.

Indica el total de usuarios alcanzados por las publicaciones, que interaccionan con ellas, sobre el total de usuarios alcanzados por las publicaciones.

PERCENTAJE

Gestión Anual

REGULAR CONSTANTE

TU = Total de usuarios que interaccionan

TVA = Total de usuarios alcanzados

CONSTANTE

Usuarios

472,184.00

786,956.00

90.00

8,712.00

1.33

DOCUMENTO INTERNO-Herramientas de medición de estratagemas en plataformas socio-digitales, en el marco del CONVENIO INTERVAL DE COMUNICACION MIRA del Carmen de la Garza Bayón 614 429 33 0 mira.dedg@chihuahua.gob.mx

La población accesa a los portales de Internet del Gobierno Estatal de Chihuahua.

Observaciones:

Operación de una estrategia de comunicación bidireccional para estrechar la relación con la ciudadanía del gobernador y su equipo de colaboradores en el marco de la comunicación abierta con el público.

Porcentaje de mensajes atendidos / canalizados en las cuentas de redes sociales a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.

Indica el total de mensajes atendidos o canalizados sobre el total de mensajes recibidos.

PERCENTAJE

Gestión Anual

REGULAR CONSTANTE

(TMA/TMR) *100

TMA = Total de mensajes atendidos

TMR = Total de mensajes recibidos

CONSTANTE

Mensajes

9,206.00

102.00

147.00

1.60

DOCUMENTO INTERNO Registros internos de la Dirección de Estrategia Comunicativa OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION MIRA del Carmen de la Garza Bayón 614 429 33 0 mira.dedg@chihuahua.gob.mx

La ciudadanía puede dar de alta sus cuentas de correo electrónico a las redes sociales del Gobierno del Estado.

Justificación:

Observaciones:

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Cierre Anual 2022


117 - COORDINACION DE COMUNICACION
ZFOI01 - PROGRAMA DE VISIÓN Y COHIBICIÓN SOCIAL

Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta			Medio de Verificación	Supuestos
										Valor Reporta	Meta	Avance Anual del Indicador		
ACTIVIDAD C0103		Elaboración de un plan estratégico de medios que contenga y fortalezca alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con los medios de comunicación.	Porcentaje de cumplimiento de la programación de eventos puntuales que aborran los sectores y grupos sociales.	FORCENTAJE	Contenido Anual ASCENDENTE	TCPP = Total de contenidos producidos TCPO = Total de contenidos producidos ordenados	ACUMULADO CONSTANTE	Contenido Contenido	100.00 120.00	80.00	19.00 120.00	18.83	DOCUMENTO INTERNO: Ordenes de publicidad y registros de la Dirección de Mercadotecnio e Imagen OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION María del Carmen de la Garza Baylon 614 429 3310 maria.delgarza@chihuahua.gob.mx	Todos los contenidos emitidos por Gobierno del Estado son en español.
ACTIVIDAD C0104		Realización de desayunos informativos, conversatorios y reuniones con líderes de opinión, empresarios y asociaciones civiles.	Porcentaje de cumplimiento de la programación de eventos puntuales con sectores y grupos sociales.	FORCENTAJE	Gestión Anual ASCENDENTE	TER = Total de eventos realizados TEP = Total de eventos programados	ACUMULADO CONSTANTE	Eventos Eventos	24.00 24.00	180.00	204.00 24.00	850.00	DOCUMENTO INTERNO: Registros internos de la dirección de Estrategia Comunicativa OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION María del Carmen de la Garza Baylon 614 429 3310 maria.delgarza@chihuahua.gob.mx	La agenda del Titular del Ejecutivo carece de espacios disponibles.

Justificación:

Observaciones:

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

 Lic. Ignacio Davila Mora
 Director General de Comunicación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Cierre Anual 2022

Objetivos		Indicador					Metas		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Repech.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.		
117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN													
2FUNCI - PROGRAMAS DE DEFENSA Y CONVIVENCIA SOCIAL													

Responsable del Ene Público

P.A. 

Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez
 Coordinadora de Comunicación