

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Cuarto Trimestre del 2022**

**117 - COORDINACION DE COMUNICACION**

Programa presupuestario  
 Definición del Programa  
 Problema que atiende el Programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre e información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

102488 - La población chihuahuense tiene una percepción deformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	POBLACIONES	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		3,556,574	1,804,299	1,752,275
POTENCIAL (AFECTADA)		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		1,530	768	764
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		3,555,044	1,803,533	1,751,511
POSTERGADA		Población Chihuahuenses	Población Chihuahuenses		3,295,478	1,546,479	1,533,239
ATENIDA		Población Chihuahuense	Peregrinos		315,328	157,954	158,272

**Eje Rector - Tema - Tema Transversal**  
**ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANIFICACION ESTRATEGICA**  
**ES0473 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAL: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCION Y A LA IMPUNIDAD**

**OBJETIVO**  
 ODI6 - Promover sociedades pacíficas e incluyentes para el desarrollo sostenible; facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e incluyentes a todos los niveles.  
 Plan Estatal de Desarrollo

**OBJETIVO**  
 ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.  
 Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

OBJETIVO	Presupuesto del Programa	Indicadores del Programa	Indicadores sin avance	Con justificación
AutORIZADO	158,716,690.28	% de gasto / modificado 96.47	158,716,690.28	346,050,635.05
MODIFICADO	346,050,635.06			346,050,635.05
Total de indicadores presentados al H. Congreso				
2				
0.00				

Clave	Descripción	Origen	Interracciones	Porcentaje	Autofinanciado	Modificado	Gasto	Variación	
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022		2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,784,481.87	312,033,131.69	312,033,131.69	.00	
1219198	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022		2F091C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	2,797,550.28	2,797,550.28	.00	
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022		2F091C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	31,219,953.09	31,219,953.09	.00	
Total de presupuesto					100.00%	158,716,690.28	346,050,635.06	346,050,635.06	.00

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Cuarto Trimestre del 2022**

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

ZEMOCTI - PROGRAMAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DEFINICIÓN DEL PROGRAMA

Disenar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones incluyendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

DATOS DEL PROGRAMA

Población	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,046,473.00	1,583,238.00	3,239,711.80
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	346,050,633.08	346,050,633.08	Variedad Presup. Modificado vs Gasto
153,716,690.28				0.00

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bilingüe y en los canales que utiliza la gente para informarse

Nivel	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia															
PROPOSITO	Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación	$(TP)/TPE \cdot 100$	Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación total de personas encuestadas * 100	Porcentaje	Estratégico	Escala	Anual															
<p><b>Trayectoria</b></p> <p align="center"><b>Descripción de las Variables</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Unidad de Medida</th> <th>Valor Inicial</th> <th>Valor Programado</th> <th>Linea Base</th> <th>Meta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Encuesta</td> <td>3,600.00</td> <td>3,600.00</td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Encuesta</td> <td>12,000.00</td> <td>12,000.00</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>								Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta	Encuesta	3,600.00	3,600.00	30	30	Encuesta	12,000.00	12,000.00		
Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta																		
Encuesta	3,600.00	3,600.00	30	30																		
Encuesta	12,000.00	12,000.00																				
<p><b>ASCIENDEVE</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Unidad de Medida</th> <th>Valor Inicial</th> <th>Valor Programado</th> <th>Linea Base</th> <th>Meta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Encuesta</td> <td>3,600.00</td> <td>3,600.00</td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Encuesta</td> <td>12,000.00</td> <td>12,000.00</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>								Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta	Encuesta	3,600.00	3,600.00	30	30	Encuesta	12,000.00	12,000.00		
Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta																		
Encuesta	3,600.00	3,600.00	30	30																		
Encuesta	12,000.00	12,000.00																				

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Cuarto Trimestre del 2022**

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

ZF0011 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**  
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos dirigidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Objetivo	Tipo	Beneficiarios			Total
		M	H		
OBJETIVO	Policiación Chihuahuense	1,646,478.00	1,593,239.00		3,239,718.00
ATENCIÓN	Policiación Chihuahuense	0.00	0.00		0.00
<b>Presupuesto Autorizado</b>					
	<b>Presupuesto Modificado</b>				
	158,716,690.28	346,050,535.08	346,050,535.08		0.00

Seguimiento del indicador

Variables del indicador

Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación

Total de personas encuestadas

Justificación

Observación

Valor Logrado del Trimestre	Avances del Indicador		
	Trimestre	Acumulado	Avance Acum / Meta
0.00	0.00	0.00	0.00%
0.00			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Cuarto Trimestre del 2022**

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

ZFOCT1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Definir y operar estrategias comunicativas que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.

Beneficiarios	M		R		Total
	M	R	M	R	
Objetivo	1,546,479.00	1,563,239.00	1,546,479.00	1,563,239.00	3,229,718.00
Atendida	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado		Presupuesto Modificado		Presupuesto Modificado vs Costo
158,776,690.28	346,050,635.05		346,050,635.05		Varación Presup. Modificado vs Costo
					0.00

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Elaboración de un plan estratégico de medios que contenga y fortalezca alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con las medias de comunicación.

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia	
Porcentaje de contenidos audiovisuales publicados o difundidos	Indica el total de contenidos publicados que se añoran a las prioridades sobre el total de contenidos publicados o difundidos.	(TCPP/CPQ)*100	Total de contenidos publicados prioritarios/total de contenidos publicados ordenados)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual	
<b>Lineas Base y Meta del Indicador</b>								
<b>Trayectoria</b>		<b>Descripción de las Variables</b>						
ASCENDENTE	TCPP - Total de contenidos publicados prioritarios	Unidad de Medida	Contenido	Clasificación	ACUMULADO	Valor Inicial	108.00	
	TCPO - Total de contenidos publicados ordenados	Contenido	Contenido	CONSTANTE	120.00	Valor Programado	120.00	
						Lineas Base	90	
							Meta	90

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Cuarto Trimestre del 2022**

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

FRENTE - PROGRAMAS DE DEFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa  
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones, haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población OBJETIVO ATENDIDA	Tipo	Beneficiarios		Total
		M	H	
	Población Chihuahuense	1,646,719.00	1,599,238.00	3,239,719.00
	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
<b>Presupuesto Autorizado</b>		<b>Recursos del Programa</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variedad Presup. Modificado vs Gasto</b>
158,778,690.28	Presupuesto Modificado	346,050,635.06	346,050,635.06	0.00

Seguimiento del Indicador

Variables del Indicador	Valor Logrado del Trimestre	Avances del Indicador		
		Trimestre	Acumulado	Avance Acum / Meta
Total de contenidos publicados en plataformas	0.00	0.00	15.83	17.59%
Total de contenidos publicados ordenados	0.00			

Justificación

Observación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Cuarto Trimestre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

ZPPRF01 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del Programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población	Tipo	Beneficiarios			Recursos del Programa
		M	F	Total	
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,846,472.00	1,293,239.00	3,239,711.00	
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00	
Presupuesto Autorizado		149,716,693.28			
Presupuesto Modificado		346,050,635.06			
Gasto			346,050,635.06		
Variación Presup. Modificado vs Gasto					0.00

Responsable del Programa

Lic. Ignacio Bayle Mora  
 Director General de Comunicación

Observaciones Generales del Programa Presupuestado en el Periodo

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Cuarto Trimestre del 2022**

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

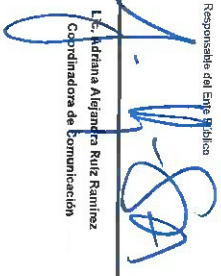
ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

**Cobertura del programa**

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen al enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones, haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

DATOS DEL PROGRAMA		Beneficiarios			
Población	Tipo	M	H	Total	
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,549,479.00	1,593,238.00	3,239,716.00	
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00	
<b>Presupuesto Autorizado</b>		<b>Recursos del Programa</b>		<b>Verificación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
159,716,690.28		346,050,035.05		0.00	
		<b>Presupuesto Modificado</b>		<b>Gasto</b>	
		346,050,035.05		346,050,035.05	

Responsable del Dine Gráfico

P.A.  
  
 Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez  
 Coordinadora de Comunicación