

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

Programa presupuestario
 Definición del Programa
 Problema que atiende el Programa

Definir y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre e información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

102488 - La población chihuahuense tiene una percepción deformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	POBLACIONES	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		3,556,574	1,804,299	1,752,275
POTENCIAL (AFECTADA)		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		1,530	768	764
OBJETIVO		Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua		3,555,044	1,803,533	1,751,511
POSTERGADA		Población Chihuahuenses	Población Chihuahuenses		3,295,478	1,546,479	1,533,239
ATENDIDA		Población Chihuahuense	Peregrinos		315,328	157,954	158,272

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANIFICACION ESTRATEGICA
ES0473 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAL: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCION Y A LA IMPUNIDAD

OBJETIVO ODI6 - Promover sociedades pacíficas e incluyentes para el desarrollo sostenible; facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e incluyentes a todos los niveles.
 Plan Estatal de Desarrollo
 ES-08 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal.

OBJETIVO ES0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer a un gobierno cercano, transparente y de rendición de cuentas a la ciudadanía.
 Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

Presupuesto del Programa	Trimestral	Acumulado
AutORIZADO	158,716,690.28	346,050,635.05
MODIFICADO	346,050,635.06	346,050,635.05
INDICADORES DEL PROGRAMA		
Total de indicadores presentados al H. Congreso		
2		
Indicadores con avance		
0.00		
Indicadores sin avance		
2		
Indicadores sin avance - Con justificación		
0		

Clave	Descripción	Origen	Instrucciones	Porcentaje	Autórinde	Modificado	Gasto	Varían
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,784,481.87	312,033,131.69	312,033,131.69	.00
1219198	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F091C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	2,797,550.28	2,797,550.28	.00
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	31,219,953.09	31,219,953.09	.00
Fuentes de financiamiento					100.00%	158,716,690.28	346,050,635.05	.00
Total de presupuesto								

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

ZEMOCTI - PROGRAMAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DEFINICIÓN DEL PROGRAMA

Desarrollar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones incluyendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

DATOS DEL PROGRAMA

Población	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,046,473.00	1,583,238.00	3,239,716.80
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	346,050,633.08	346,050,633.08	Variedad Presup. Modificado vs Gasto
153,716,690.28				0.00

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante una estrategia comunicativa bilingüe y en los canales que utiliza la gente para informarse

Nivel	Descripción del indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
PROPOSITO	Indica el total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación	$(TP)/TPE \cdot 100$	Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación total de personas encuestadas * 100	Porcentaje	Estratégico	Escala	Anual

Línea Base y Meta del Indicador

Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Calificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ASCENDENTE	TP1 - Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación	Encuesta	ACUMULADO	3,600.00	3,600.00	30	30
	TPE - Total de personas encuestadas	Encuesta	CONSTANTE	12,000.00	12,000.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

ZF0011 - PROGRAMAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos dirigidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Objetivo	Tipo	Beneficiarios		Total
		M	H	
OBJETIVO	Policiación Chihuahuense	1,646,478.00	1,593,239.00	3,239,716.00
ATENCIÓN	Policiación Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	158,716,690.28	346,050,535.08	504,767,225.36
				Validación Presup. Modificado vs Gasto
				0.00

Seguimiento del Indicador

Variables del Indicador

Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación

Total de personas encuestadas

Justificación

Observación

Valor Logrado del Trimestre	Avances del Indicador		
	Trimestre	Acumulado	Avance Acum / Meta
0.00	0.00	0.00	0.00%
0.00			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

ZFOCT1 - PROGRAMAS DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Definir y operar estrategias comunicativas que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.

Objetivo	Tipo	Beneficiarios			Total
		M	R		
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,546,479.00	1,593,239.00		3,229,718.00
ATENDEDA	Población Chihuahuense	0.00	0.00		0.00
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado	Casos	Variación Presup. Modificado vs Casos	
158,776,690.28		346,050,635.06	346,050,635.06	0.00	

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Elaboración de un plan estratégico de medios que contenga y fortalezca alianzas, para una relación permanente y directa del Gobernador del Estado con las medias de comunicación.

ACTIVIDAD	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
CM03	Porcentaje de contenidos audiovisuales publicados o difundidos que atienden a las prioridades de gobierno del Estado	Indica el total de contenidos publicados que atienden a las prioridades sobre el total de contenidos publicados o difundidos.	(TCPP/CPQ)*100	Total de contenidos publicados prioritarios/total de contenidos publicados ordenados)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual
Lineas Base y Meta del Indicador								
Trayectoria	Descripción de las Variables			Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base
	ASCENDENTE	TCPP - Total de contenidos publicados prioritarios	TCPO - Total de contenidos publicados ordenados	Contenidos	ACUMULADO	108.00	120.00	90
				Contenidos	CONSTANTE	120.00	120.00	90

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

FRENTE - PROGRAMAS DE DEFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
 Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones, haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

Población OBJETIVO ATENDIDA	Tipo	Beneficiarios		Total
		M	H	
	Población Chihuahuense	1,646,719.00	1,598,228.00	3,239,719.00
	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado		Recursos del Programa	Gasto	Variedad Presup. Modificado vs Gasto
158,778,680.28	346,050,635.06	346,050,635.08	0.00	

Seguimiento del Indicador

Variables del Indicador	Valor Logrado del Trimestre	Avances del Indicador		
		Trimestre	Acumulado	Avance Acum / Meta
Total de contenidos publicados en plataformas	0.00	0.00	15.83	17.59%
Total de contenidos publicados ordenados	0.00			

Justificación

Observación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre del 2022

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

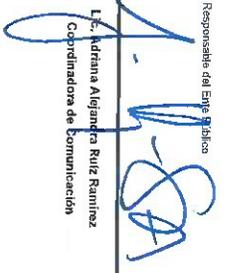
ZF001CI - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Cobertura del programa

Diseñar y operar estrategias comunicativas, que prioricen al enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones, haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.

DATOS DEL PROGRAMA		Beneficiarios			
Población	Tipo	M	H	Total	
OBJETIVO	Población Chihuahuense	1,549,479.00	1,593,238.00	3,239,716.00	
ATENCIÓN	Población Chihuahuense	0.00	0.00	0.00	
Presupuesto Autorizado		Recursos del Programa		Verificación Presup. Modificado vs Gasto	
159,716,690.28		346,050,035.05		0.00	
		Presupuesto Modificado		Gasto	
		346,050,035.05		346,050,035.05	

Responsable del Dine Gráfico

P.A.

 Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez
 Coordinadora de Comunicación