

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Cuarto Trimestre del 2022

Este Público
Programa Presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Desarrollar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
 105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como lo requiere.

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACION
2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Descripción	Origen	Intervenciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	80.51%	127,784,491.87	312,033,131.69	312,033,131.69	.00
1219189	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	0.00%	0.00	2,797,550.28	2,797,550.28	.00
1321699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL	19.49%	30,932,198.41	31,219,953.09	31,219,953.09	.00
			Total de presupuesto	100.00%	158,716,690.28	346,050,635.06	346,050,635.06	.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Cuarto Trimestre del 2022

2022 - PROGRAMA DE PRENSA Y COMUNICACIÓN SOCIAL														
17 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN														
Indicador														
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Porcentaje	Tipos de Formación / Frecuencia (Trimestral)	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta	Valor Log. del Trimestre	Avance del Indicador	Meta de Verificación	Supuestos	
FIN	Contribuir a garantizar los derechos comunicativos chihuahuenses ejercer sus derechos humanos de acceso a la información y libertad de expresión, en su carácter de ciudadanos del Ejecutivo Estatal.	Porcentaje de personas que conocen uno o más temas de comunicación.	ENCUESTA	ASCENDENTE	Encuesta	$TPE = \frac{\text{Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación}}{\text{Total de personas encuestadas}} \times 100$	ENCUESTA	ENCUESTA	3,800.00	30.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Reporte de consulta de una agencia especializada en investigación de mercados. OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN María del Carmen de la Garza Baylén 614 429 33 0 maria.delcarmen@chihuahua.gob.mx	Las personas participan en las encuestas telefónicas o de consulta estadísticas.
Justificación Trimestral:														
Observaciones:														
PROPOSITO	La población chihuahuense cuenta con conocimiento, comprensión y se involucra en temas públicos del Poder Ejecutivo Estatal, mediante la difusión segmentada y en los canales que utiliza la gente para informarse	Porcentaje de personas que conocen uno o más temas estratégicos de comunicación	ENCUESTA	ASCENDENTE	Encuesta	$TPE = \frac{\text{Total de personas informadas sobre uno o más temas estratégicos de comunicación}}{\text{Total de personas encuestadas}} \times 100$	ENCUESTA	ENCUESTA	3,800.00	30.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Reporte de resultados de consulta por una agencia especializada en investigación de mercados. OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN María del Carmen de la Garza Baylén 614 429 33 0 maria.delcarmen@chihuahua.gob.mx	El nivel de satisfacción se expresa en relación a la información recibida sobre actividades, acciones, obras o programas de gobierno del estado.
Justificación Trimestral:														
Observaciones:														
COMPONENTE	Componentes generados con menciones bifrecuenciales y difundidos por perfil del público receptor.	Porcentaje de temas estratégicos posicionados en la población chihuahuense.	ENCUESTA	ASCENDENTE	Encuesta	$TTEP = \frac{\text{Total de temas estratégicos posicionados en la población}}{\text{Total de temas estratégicos difundidos}} \times 100$	ENCUESTA	ENCUESTA	24.00	40.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Reporte de resultados de investigación de mercados. OFICINA DEL C. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN María del Carmen de la Garza Baylén 614 429 33 0 maria.delcarmen@chihuahua.gob.mx	Las personas que interactúan con los temas de comunicación también dentro del estado de Chihuahua.
Justificación Trimestral:														
Observaciones:														

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Cuarto Trimestre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

200001 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo de Medición / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos	
								Valor Repp.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.			Valor Log. Acumulado
ACTIVIDAD C0101	Implementación de una red de comunicaciones y difusión en portales de Internet para difundir posturas y acciones implementadas por el Gobierno.	Porcentaje de usuarios que interactúan con contenidos de redes sociales digitales a cargo de la Coordinación de Comunicación Social.	PERCENTUALE	Ejecución Anual REGULAR CONSTANTE	TUI = Total de usuarios que interactúan TUA = Total de usuarios alcanzados	CONSTANTE	Usuarios	472,164.00	60.00	0.00	0.00	9,712.00	1.23 de medición de estadísticas en portales de internet. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION Merla del Carmen de la Garza Baylón 614 429 33 0 maria.dielag@chihuahua.gob.mx	La población accesa a lo portales de Internet del Sistema Estatal de Comunicación.
Observaciones: Indica el total de usuarios alcanzados por las publicaciones, que interactúan con ellas, sobre el total de publicaciones por las publicaciones.														
Justificación Trimestral: Indica el total de usuarios alcanzados por las publicaciones, que interactúan con ellas, sobre el total de publicaciones por las publicaciones.														

ACTIVIDAD C0102	Operación de una estrategia de comunicación bidireccional para estrechar la relación con la ciudadanía del Gobernador y su equipo de colaboradores en medios de comunicación social.	Porcentaje de mensajes atendidos / canalizados en la coordinación de comunicación social.	PERCENTUALE	Gestión Anual REGULAR CONSTANTE	TMA = Total de mensajes atendidos TMR = Total de mensajes recibidos	CONSTANTE	Mensajes	9,200.00	100.00	0.00	0.00	147.00	1.60 de medición de estadísticas en portales de internet. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION Merla del Carmen de la Garza Baylón 614 429 33 0 maria.dielag@chihuahua.gob.mx	La estadística refiere otros canales de contacto desde los canales de Gobierno del Estado.
Observaciones: Indica el total de mensajes atendidos o canalizados sobre el total de mensajes recibidos.														
Justificación Trimestral: Indica el total de mensajes atendidos o canalizados sobre el total de mensajes recibidos.														

ACTIVIDAD	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo de Medición / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Repp.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Anul.	Medio de Verificación	Supuestos
ACTIVIDAD C0104	Elaboración de un plan estratégico de medios que permitan a la ciudadanía interactuar con el Gobierno del Estado.	Porcentaje de contenidos publicados que abonan a las plataformas que abonan a los contenidos publicados ordenados.	PERCENTUALE	Gestión Anual ASCENDENTE	TCP = Total de contenidos publicados TCO = Total de contenidos publicados ordenados	CONSTANTE	Contenidos	108.00	90.00	0.00	0.00	19.00	15.83 de medición de estadísticas en portales de internet. COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION Merla del Carmen de la Garza Baylón 614 429 33 0 maria.dielag@chihuahua.gob.mx	Todos los contenidos emitidos por Gobierno del Estado son sin costo.	
Observaciones: Indica el total de contenidos publicados que abonan a las plataformas que abonan a los contenidos publicados ordenados.															
Justificación Trimestral: Indica el total de contenidos publicados que abonan a las plataformas que abonan a los contenidos publicados ordenados.															

DOCUMENTO INTERNO-Registros internos de la dirección de Estrategia Operativa
 OFICINA DEL COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION Merla del Carmen de la Garza Baylón 614 429 33 0 maria.dielag@chihuahua.gob.mx

DOCUMENTO INTERNO-Registros internos de la dirección de Estrategia Operativa
 OFICINA DEL COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION Merla del Carmen de la Garza Baylón 614 429 33 0 maria.dielag@chihuahua.gob.mx

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Cuarto Trimestre del 2022

Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Medida de Gestión	Tipo / Frecuencia / Trayectoria	Indicador	Fórmula (Variables de la Fórmula)	Clasificación	Unidad de Medida	Meta			Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
										Valor Requir.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.		
21001 CI - PROGRAMAS DE DIVULSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL																	
77 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN																	

Justificación Trimestral:

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

P.A. Juntas

Lic. Ignacio Davila Mora
 Director General de Comunicación

Responsable del Ent. Público

P.A. J-V-80A

Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez
 Coordinadora de Comunicación