

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre del 2022

Ente Público		2020 (CI) - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL		117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN		28001 CI - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	
Programa presupuestario		Definición del Programa		Descripción		Definición del Programa	
Problema que atiende el Programa		105468 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre el Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la recibir.		Diseñar y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos diferenciados sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.		105468 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre el Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la recibir.	
Tipo	Descripción	POBLACIONES		Total	Mujeres	Hombres	
REFERENCIA	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,556,574	1,804,289	1,752,275	
NO AFECTADA	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	1,530	766	764	
POTENCIAL (AFECTADA)	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	Población del estado de Chihuahua	3,555,044	1,803,523	1,751,511	
OBJETIVO	Población Chihuahuense	Población Chihuahuense	Población Chihuahuense	3,239,716	1,646,479	1,593,239	
POSTERIORA	Personas	Personas	Personas	315,238	157,054	158,272	
ATENIDA	Población Chihuahuense	Población Chihuahuense	Población Chihuahuense	0	0	0	
ALIMENTACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA							
ES047 - GOBIERNO RESPONSABLE - GOBIERNO ABIERTO - AGENDA TAI: TRANSPARENCIA, COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD							
Objetivos de Desarrollo Sostenible							
OBJETIVO	OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles	Plan Estatal de Desarrollo					
OBJETIVO	ES—04 - Mejorar el acceso a la información para mantener enterada a la población de los planes, programas, obras, servicios y acciones de la administración pública estatal	Plan Estatal de Desarrollo					
OBJETIVO	ES0201001 - Promover mecanismos de participación y vigilancia ciudadana entre la población que permita fortalecer un gobierno cercano, transparente y de confianza a la ciudadanía.	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027					
PRESUUESTO DEL PROGRAMA							
CUARTO TRIMESTRE							
AutORIZADO	159,716,690.28	Modificado	346,050,635.06	Gasto	230,007,467.67	% de gasto / modificado	66.47
				Acumulado	346,050,635.06	% de gasto / modificado	100
METAS DEL PROGRAMA							
Metas programadas en el periodo							
				Metas sin avance			
				Metas sin avance - Con justificación			
				Promedio de avance de las metas programadas en el año			
Metas con avance				Promedio de avance de las metas			
0				6.06			
				Metas sin avance			
				6			
				Metas sin avance - Con justificación			
				0			
				Promedio de avance de las metas programadas en el año			
				171.60			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre del 2022

Ente Público
 Programa presupuestario
 Definición del Programa
 Problema que atiende el Programa

28001CI - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

117 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN

Describir y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la población oficial.
 105468 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

Clave	Descripción	Origen	FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
			Instituciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Validado
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022							
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2022	RECURSOS FISCALES	28001CI - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	80.51%	127,764,491.87	312,033,131.69	312,033,131.69	0.00
1521999	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2022	FINANCIAMIENTO INTERNO	28001CI - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	0.00%	0.00	2,797,550.28	2,797,550.28	0.00
		RECURSOS FEDERALES	28001CI - PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	19.49%	30,832,198.41	31,219,953.09	31,219,953.09	0.00
			Total de presupuesto	100.00%	158,596,690.28	346,050,635.06	346,050,635.06	.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Cuarto Trimestre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION

2160101 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Definir y operar estrategias comunicativas, que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la población civil.

102466 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.

CPEI	Definición del Programa	Problema que atiende el Programa	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo		Gasto			
			Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
					Trimestral	Annual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado
CPEI1	Implementación de una red de contenidos en portales de Internet para difundir posturas y acciones implementadas por Gobierno.	Justificación meta beneficiarios:	Usarios	C	39,347.00	472,184.00	9,712.00	9,712.00	24.68	2.06
					Presupuesto		Gasto			
					AutORIZADO	MODIFICADO	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trimestral	% Gasto Acumulado
			2,652,869.52	3,925,745.08	1,294,823.71	3,925,745.08	31.98	100.00		
CPEI02	Operación de una estrategia de comunicación gubernamental para estrechar la relación con la ciudadanía del gobernador y su equipo de comunicación abierta con el público.	Justificación meta beneficiarios:	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo			
					Valores Reprogramados		Valores Logrados			
					Trimestral	Annual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado
			700.00	9,200.00	147.00	147.00	21.00	1.60		
			Presupuesto		Gasto					
			AutORIZADO	MODIFICADO	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trimestral	% Gasto Acumulado		
			2,224,201.54	1,335,489.64	403,289.90	1,335,489.64	30.20	100.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre del 2022

117 - COORDINACION DE COMUNICACION
 2F001C1 - PROGRAMA DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL

Ejercicio Presupuestario		Definición del Programa		Problema que atiende el Programa	
		Deben y operer estrategias comunicativas que promovan el empuje de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesiten para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ético y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.		105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desfavorable sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y cómo la requiere.	
		Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo	
		Valores Reprogramados		Valores Logrados	
Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Trimestral	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral
Contenidos	A	27.00	100.00	18.00	0.00
Justificación meta objetivo:					
Justificación meta beneficiarios:					
		Presupuesto		Gasto	
		Autorizado	Modificado	Trimestral	% Gasto Trimestral Mod
		146,453,228.72	329,225,711.20	223,160,478.86	67.76
		Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo	
		Valores Reprogramados		Valores Logrados	
Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Trimestral	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral
Eventos	A	6.00	24.00	204.00	0.00
Justificación meta objetivo:					
Justificación meta beneficiarios:					
		Presupuesto		Gasto	
		Autorizado	Modificado	Trimestral	% Gasto Trimestral Mod
		7,386,390.50	11,563,679.14	5,188,675.20	44.87

Elaboración de un plan estratégico de medios que contenga y fortalezca mensajes para una reacción positiva por parte de la población del Estado con los medios de comunicación.

Realización de ensayos y experimentos, convocatorias y talleres con grupos sociales, organizaciones empresariales y asociaciones civiles.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre del 2022

Etiqu Publico	
Programa presupuestario	
Definición del Programa	Definir y operar estrategias comunicativas que promuevan el enfoque de la población chihuahuense en los contenidos difundidos sobre información generada por el Poder Ejecutivo Estatal, que las personas necesitan para ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones haciendo uso eficiente, ágil y transparente de los recursos públicos destinados a la publicidad oficial.
Problema que atiende el Programa	105488 - La población chihuahuense tiene una percepción desinformada sobre Gobierno del Estado y desconoce la manera de obtener información oficial relacionada con Gobierno del Estado cuando y como la requiere.
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo	

Responsable del Programa

P.A. Martínez

Lic. Ignacio Dávila Mora
Director General de Comunicación

Responsable del Etiqu Publico

P.A. J-R-SR

Lic. Adriana Alejandra Ruiz Ramirez
Coordinadora de Comunicación