

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Primer Trimestre del 2023

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS

2F937C3 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

Impora las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones interrelata el Tular del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.

109908 - Necesidad de fortalecer la imagen política, cercana, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratificados de la Población y el Gobierno

REFERENCIA	Tipo	Descripción	POBLACIONES			
			Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Población del estado	3,741,867	1,880,045	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)		POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Población del estado	0	0	0
OBJETIVO		POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Población del estado	3,741,867	1,880,045	1,853,822
POSTERIORA		POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Población del estado	2,619,207	1,321,632	1,297,675
ATENCIÓN		POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Población del estado	1,122,560	566,413	556,147
				654,825	330,408	324,417

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA

ES0211 - BUEN GOBIERNO, CERCANO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - PARTICIPACION CIUDADANA

Objetivos de Desarrollo Sostenible

OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficientes, responsables e inclusivas a todos los niveles

Plan Nacional de Desarrollo

TEMA E201 - Construir un país con bienestar

Plan Estatal de Desarrollo 2023-2027

ES0201002 - Ejecutar la gestión y el servicio público a través de un programa integral de profesionalización a los servidores públicos para fortalecer institucionalmente el sector público

PRESUUESTO DEL PROGRAMA

OBJETIVO	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Acumulado	
							Gasto	% de gasto / modificado
	115,012,873.14	114,064,762.36	7,854,082.15	6.89	115,012,873.14	114,064,762.36	7,854,082.15	6.89

PRIMER TRIMESTRE

METAS PROGRAMADAS EN EL PERIODO

Metas con avance		Promedio de avance de las metas		Metas sin avance		Metas sin avance - Con justificación		Promedio de avance de las metas acumulado	
6	66.20	0	0	0	0	0	0	80.20	

5

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Primer Trimestre del 2023

Página 2 de 7
Fecha de Impresión: 22/11/2023 08:53:50 a.m.
PRBR/REP/007

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Imagrar las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones interactúa el Titular del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.
105903 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, cercana, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno.

27957C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES
128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS
FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	27957C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES	93.64%	107,699,745.34	87,070,572.92	3,690,821.39	83,395,751.53
1501699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	27957C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES	6.36%	7,313,127.80	26,988,189.44	4,173,260.76	22,814,928.68
1502499	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES	RECURSOS FEDERALES	27957C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00
Total de presupuesto				100.00%	115,012,873.14	114,064,762.36	7,864,082.15	106,210,680.21

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Primer Trimestre del 2023

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS
2F07C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

Integra las acciones de planeación y ejecución de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones interactúa el Titular del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.
 106908 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, cercana, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno.

Referencia	Resumen Narrativo	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios				Avance de Beneficiarios										
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Trimestral		Acumulado												
				Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado			Hombres	Mujeres	Cantidad	%											
Proposito	La Población del Estado fortalecer la imagen institucional del quahacer público del Gobierno del Estado con gestión, verificación y organización de eventos.	Eventos	A	143.00	143.00	227.00	227.00	Población	2,619,307	654,825	324,417	330,408	654,825	25										
				Justificación meta objetivo:																				
				Justificación meta beneficiarios:																				
C01	Eventos Realizados	\$	A	115,012,873.14	114,064,762.36	7,854,082.15	7,854,082.15	Población	2,619,307	654,825	324,417	330,408	654,825	25										
				Justificación meta objetivo:																				
				Justificación meta beneficiarios:																				
		Presupuesto		Gasto		Avance de Meta del Objetivo		Valores Logrados		Avance de Beneficiarios		Acumulado												
		Autorizado		Modificado		Trimestral		% Gasto Trimestral Mod		% Gasto Trimestral Mod		Total		Hombres										
		115,012,873.14		114,064,762.36		7,854,082.15		6.89		6.89		654,825		324,417										
		Trimestral		Acumulado al periodo		Trimestral		% Avance Trimestral		% Avance Acumulado		Total		Mujeres										
		3,978.00		3,978.00		950.00		23.88		23.88		654,825		330,408										
		Presupuesto		Gasto		Avance de Meta del Objetivo		Valores Logrados		Avance de Beneficiarios		Acumulado												
		Autorizado		Modificado		Trimestral		% Gasto Trimestral Mod		% Gasto Trimestral Mod		Total		Hombres										
		115,012,873.14		114,064,762.36		7,854,082.15		6.89		6.89		654,825		324,417										
		Trimestral		Acumulado al periodo		Trimestral		% Avance Trimestral		% Avance Acumulado		Total		Mujeres										
		3,978.00		3,978.00		950.00		23.88		23.88		654,825		330,408										

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Primer Trimestre del 2023

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS

2787321 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

Este Publico		Programa presupuestario											
Definición del Programa		Presta las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones interacciona el Titular del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.											
Problema que atiende el Programa		1109008 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, cercana, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno											
C0103	Distribución responsable de los recursos	Meta del Objetivo					Avance de Meta del Objetivo						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppio Mod	% Gasto Acum/Ppio Mod
Justificación meta objetivo:		El sistema EBS se encontraba cerrado											
Justificación meta beneficiarios:													
\$		Presupuesto					Gasto						
		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trim/Ppio Mod	% Avance Acum/Ppio Mod	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppio Mod	% Gasto Acum/Ppio Mod
		3,995,597.04	7,320,533.56	808,628.55	808,628.55	11.05	11.05						
Meta del Objetivo		Valores Reprogramados					Valores Logrados						
Unidad de Medida		Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado						
Recurros		A	55.00	55.00	52.00	94.55	94.55						
Justificación meta objetivo:													
Justificación meta beneficiarios:													
\$		Presupuesto					Gasto						
		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppio Mod	% Gasto Acum/Ppio Mod						
		1,036,465.98	9,105,410.77	874,673.78	874,673.78	7.41	7.41						

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre del 2023

Ente Publico	21931C1 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES
Definición del Programa	Medir las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones interacciona el Tular del Ejecutivo con el fin de consolidar la imagen del mismo.
Problema que atiende el Programa	1:09303 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, cercana, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía, manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno

C. Claudia Yolanda Márquez Rodríguez
Jefa del Departamento de Evento

Lic. Lydia Alejandra Amador Alzate
Directora Administrativa

Lic. Jorge Alejandro Pineda Royo
Jefe de Departamento de Vinculación

Lic. Jorge Alejandro Pineda Royo
Jefe de Departamento de Vinculación

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre del 2023

Ene Publico	128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS
Programa presupuestario	269762 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES
Definición del Programa	Impulsar las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones involucra el Titular del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.
Problema que atiende el Programa	108908 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, cercana, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno

Responsable del Ene Publico

Lic. Ana Cristina Araya Meléndez
Coordinadora de Relaciones Publicas