

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Tercer Trimestre del 2023

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS

2F657C3 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

Integrar las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades gubernamentales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones intermedia el Tránsito del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.

Problema que atiende el Programa

100908 - Necesidad de fortalecer la imagen política, cercana, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre las sectores estratégicos de la Población y el Gobierno

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Población del estado	3,741,867	1,888,045	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)		POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Población del estado	0	0	0
OBJETIVO		POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Población del estado	3,741,867	1,888,045	1,853,822
POSTERGADA		POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Población del estado	2,819,307	1,321,632	1,297,675
ATENIDA		POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Población del estado	1,122,560	566,413	556,147
				873,100	439,547	433,553

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA

ES0211 - BUEN GOBIERNO, CERCAÑO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - PARTICIPACION CIUDADANA

Objetivo de Desarrollo Sostenible

OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

Plan Nacional de Desarrollo

E201 - Construir un país con bienestar

Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

ES0031002 - Estimular la gestión y el servicio público a través de un programa integral de profesionalización a los servidores públicos para fortalecer institucionalmente el quehacer público.

PRESPUESTO DEL PROGRAMA

OBJETIVO	TEMA	Trimestral	Acumulado
		Autorizado	Autorizado
		Modificado	Modificado
		Gasto	Gasto
		% de gasto / modificado	% de gasto / modificado
		115,012,873.14	115,012,873.14
		129,759,545.12	129,759,545.12
		62,572,567.08	104,877,814.50
		48.22	80.82

INDICADORES DEL PROGRAMA

Total de indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
7	6	7	0	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Tercer Trimestre del 2023

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS

2F097C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

Integra las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones interacciona el Titular del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.

100908 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, serena, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F097C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES	93.64%	107,699,745.34	102,997,358.86	87,172,711.77	15,814,647.09
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	2F097C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES	6.36%	7,213,127.80	26,772,186.26	17,705,103.13	9,067,083.13
1522499	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES	RECURSOS FEDERALES	2F097C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES	0.00%	0.00	.00	.00	.00
Total de presupuesto				100.00%	115,012,873.14	129,769,545.12	104,877,814.90	24,891,730.22

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Tercer Trimestre del 2023

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS

2F051C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

Objetivos	Indicador				Meta		Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos			
	Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Tryecciones	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Regres.			Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.
Contribuir al fortalecimiento de la imagen institucional del quehacer público del Ejecutivo Estatal mediante la eficiente gestión, vinculación y realización de eventos	Resumen Narrativo	Porcentaje de acciones realizadas para los eventos organizados	PORCENTAJE	Estrategia Anual	ASCENDENTE	EO = Eventos organizados ES = Eventos socializados	ACUMULADO	Eventos	920.00	100.00	774.00	84.13	1,001.00	108.80
									100.00	774.00	84.13	1,001.00	108.80	
DOCUMENTO INTERNO-Registro Interno Archivo Agenda de la Coordinación de Relaciones Públicas Departamento de Relaciones Públicas Logísticas y Eventos Claudia Yolanda Márquez Rodríguez 4293300 claudia.marquez@chihuahua.gob.mx														
La ciudadanía se interesa por acudir a eventos de todo tipo, culturales, sociales, científicos que sean organizados														

Justificación Trimestral:

Observaciones:

PROPOSITO	La Población del Estado fortalecer la imagen institucional del quehacer público del Gobierno del Estado con gestión, vinculación y organización de eventos	Visualiza el porcentaje de acciones organizadas para los eventos organizados del año anterior	VARACION_POR CENTUAL	Estrategia Anual	ASCENDENTE	EOAA = Eventos organizados año actual EOAA_1 = Eventos organizados año actual	ACUMULADO	Eventos	920.00	15.00	774.00	-3.25	1,001.00	25.13
DOCUMENTO INTERNO-Registro Interno Archivo Agenda de Outlook Departamento de Relaciones Públicas Logística y Eventos Claudia Yolanda Márquez Rodríguez 4293300 claudia.marquez@chihuahua.gob.mx														
La ciudadanía se interesa por acudir a eventos de todo tipo, culturales, sociales, científicos que sean organizados														

Justificación Trimestral:

Observaciones:

COMPONENTE	Eventos Realizados	Porcentaje de acciones realizadas para los eventos organizados	PORCENTAJE	Gestión Estratégica Semestral	ASCENDENTE	AREO = Acciones Realizadas en Eventos Organizadas Socializadas en Eventos Organizadas	ACUMULADO	Acciones	15,920.00	100.00	13,981.00	87.82	14,931.00	93.79
DOCUMENTO INTERNO-Registro Interno Archivo Agenda de la Coordinación de Relaciones Públicas Departamento de Relaciones Públicas, Claudia Yolanda Márquez Rodríguez 4293300 claudia.marquez@chihuahua.gob.mx														
La ciudadanía se interesa por acudir a eventos de todo tipo, culturales, sociales, científicos que sean organizados														

Justificación Trimestral:

Observaciones:

ACTIVIDAD	Vinculación con sectores estratégicos	Porcentaje de acciones de vinculación realizadas	PORCENTAJE	Gestión Estratégica Trimestral	ASCENDENTE	VR = Vinculaciones realizadas VP = Vinculaciones Programadas	ACUMULADO	Vinculaciones	15,000.00	100.00	18,425.00	122.83	19,373.00	129.17
DOCUMENTO INTERNO-Registro Interno Archivo Agenda de la Coordinación de Relaciones Públicas Departamento de Relaciones Públicas, Claudia Yolanda Márquez Rodríguez 4293300 claudia.marquez@chihuahua.gob.mx														
La ciudadanía se interesa por acudir a eventos de todo tipo, culturales, sociales, científicos que sean organizados														

Justificación Trimestral:

Observaciones:

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Tercer Trimestre del 2023

128 - COORDINACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

26957C1 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

Objetos		Indicador													
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Calificación	Unidad de Medida	Valor Repprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acul.	Medio de Verificación	Supuestos
ACTIVIDAD C0102	Planeación y operación logística de eventos	Porcentaje de las planeaciones de logística realizadas para eventos	PORCENTAJE	Eficacia Trimestral ASCENDENTE	PER = Planeaciones de eventos realizadas PES = Planeaciones de eventos solicitadas F=EPES*100	ACUMULADO	Planeaciones	920.00	100.00	774.00	84.13	1,001.00	108.80	DOCUMENTO INTERNO-Reporte Interno Archivo Agenda de la Coordinación de Relaciones Públicas, Departamento de Relaciones Públicas, Logística y Eventos, Claudia Yolanda Márquez Rodríguez 42933300 caduza.marquez@chihuahua.gob.mx	Los solicitantes se interesan por acudir a eventos de carácter culturales, sociales, certámenes que sean organizados
Justificación Trimestral: Mide el porcentaje de planeaciones de eventos de logística realizadas de eventos de logística de eventos solicitadas															
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0103	Distribución responsable de los recursos	Porcentaje de procesos internos de pago a proveedores	PORCENTAJE	Eficacia Trimestral ASCENDENTE	PIPPP = Procesos internos de Pago a Proveedores PIPPS = Procesos internos de Pago a Proveedor Solicitados F=PIPPP/PIPPS*100	ACUMULADO	Procesos	500.00	100.00	560.00	112.00	680.00	136.00	DOCUMENTO INTERNO-Reporte Interno Archivo Agenda de la Coordinación de Relaciones Públicas Lic. Lydia Alejandra Armandáriz Maldonado 42933300 alejandra.armandariz@chihuahua.gob.mx	Se asigna recurso destinado a la coordinación para la planeación y realización de eventos
Justificación Trimestral: El Número de trámites capturado en el mes de septiembre es el acumulado de abril a sep, no se había capturado por cambios en la estructura organizacional de la Coordinación															
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0104	Coordinación entre diversos sectores estratégicos	Porcentaje de reuniones realizadas con diversos sectores estratégicos de la coordinación	PORCENTAJE	Eficacia Trimestral ASCENDENTE	RR = Reuniones Realizadas RP = Reuniones Programadas F=RR/RP*100	ACUMULADO	Reuniones	250.00	100.00	160.00	64.00	212.00	84.80	DOCUMENTO INTERNO-Reporte Interno Archivo de la Coordinadora de Relaciones Públicas Lic. Ana Cristina Araya Meléndez 42933300 ana.araya@chihuahua.gob.mx	Los diversos sectores de la sociedad requieren la gestión, planeación y organización de algún evento
Justificación Trimestral: Mide el porcentaje de reuniones realizadas con diversos sectores estratégicos de la coordinación															
Observaciones:															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Tercer Trimestre del 2023

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS

21051C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

Objetiva	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
								Valor Reptos.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log Acumulado		

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

C. Claudia Yolanda Márquez Rodríguez
 Jefa del Departamento de Eventos

Lic. Lydia Alejandra Arredondo Maldonado
 Directora Administrativa

Lic. Jorge Alejandro Pinosely Royo
 Director de Finanzas y Logística

Responsable del Ejea Público

Lic. Ana Cristina Anaya Melendez
 Coordinadora de Relaciones Publicas