

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Segundo Trimestre del 2023

**138 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS**

**ZF637C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES**

Impulsa las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones interactúa el Titular del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.  
 109905 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, credencia y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno

| REFERENCIA           | Tipo | Descripción                       | Unidad de Medida     | Poblaciones | Total     | Mujeres   | Hombres   |
|----------------------|------|-----------------------------------|----------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|
| NO AFECTADA          |      | POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA | Poblacion del estado |             | 3,741,867 | 1,893,045 | 1,853,822 |
| POTENCIAL (AFECTADA) |      | POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA | Poblacion del estado |             | 0         | 0         | 0         |
| OBJETIVO             |      | POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA | Poblacion del estado |             | 3,741,867 | 1,893,045 | 1,853,822 |
| POSTERIOR            |      | POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA | Poblacion del estado |             | 2,619,307 | 1,321,632 | 1,297,675 |
| ATENDIDA             |      | POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA | Poblacion del estado |             | 1,122,560 | 566,413   | 556,147   |
|                      |      |                                   |                      |             | 654,835   | 330,408   | 324,417   |

**ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA**

**ES0271 - BUEN GOBIERNO, CERCANO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - PARTICIPACION CIUDADANA**

**Objetivo de Desarrollo Sostenible**

OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

TEMA E201 - Construir un país con bienestar

Plan Nacional de Desarrollo

OBJETIVO E50201002 - Eficientar la gestión y el servicio público a través de un programa integral de profesionalización a los servidores públicos para fortalecer institucionalmente al quehacer público.

Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

**PRESUPUESTO DEL PROGRAMA**

| OBJETIVO                              | Trimestral                                      |                |                         | Acumulado      |  |                         |
|---------------------------------------|---|----------------|-------------------------|----------------|--|-------------------------|
|                                       | Autorizado                                      | Modificado     | Gasto                   | Autorizado     | Modificado                                 | Gasto                   |
|                                       | 115,012,873.14                                  | 118,710,489.12 | 34,451,165.67           | 115,012,873.14 | 118,710,489.12                             | 42,205,287.82           |
|                                       |   |                | % de gasto / modificado |                |  | % de gasto / modificado |
|                                       |   |                | 29.02                   |                |  | 35.64                   |
| <b>INDICADORES DEL PROGRAMA</b>       |   |                |                         |                |  |                         |
|                                       | Indicadores con avance programado en el periodo |                | Indicadores con avance  |                | Indicadores sin avance - Con justificación |                         |
|                                       | 7   |                | 6                       |                | 0  |                         |
| <b>Total de indicadores en el año</b> |   |                |                         |                |  |                         |
|                                       | 7   |                | 6                       |                | 0  |                         |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Segundo Trimestre del 2023

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS

27037C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

Ingresar las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones interfiere el Titular del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.

109908 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, cercana, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

| Clave                       | Descripción   | Origen             | Interrelaciones  | Porcentaje     | Autorizado            | Modificado            | Gasto                | Variación            |
|-----------------------------|---|--------------------|--|----------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| 1110199                     | RECURSOS DEL ESTADO   | RECURSOS FISCALES  | 27037C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES | 93.64%         | 107,699,745.34        | 91,932,231.40         | 31,459,477.96        | 60,473,753.54        |
| 1524699                     | FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES                              | RECURSOS FEDERALES | 27037C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES | 6.36%          | 7,313,127.80          | 26,778,257.72         | 10,846,769.96        | 15,931,487.76        |
| 1522499                     | FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES | RECURSOS FEDERALES | 27037C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES | 0.00%          | 0.00                  | .00                   | .00                  | .00                  |
| <b>Total de presupuesto</b> |   |                    |  | <b>100.00%</b> | <b>115,012,873.14</b> | <b>118,710,489.12</b> | <b>42,306,247.92</b> | <b>78,405,241.20</b> |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Segundo Trimestre del 2023

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS

ZF957C3 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

| Objetivos   | Indicador          |   |  |                   |            |  |                         |                                   |               |                  | Medio de Verificación | Supuestos |               |        |                          |   |  |
|---|--------------------|---|--|-------------------|------------|--|-------------------------|-----------------------------------|---------------|------------------|-----------------------|-----------|---------------|--------|--------------------------|---|--|
|   | Nivel / Referencia | Resumen Narrativo   | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Porcentaje | Tipología  | Dimensión / Trayectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida |                       |           | Valor Reprog. | Meta   | Valor Log. del Trimestre | Av. Trim.   | Valor Log. Acumulado   |
| Contribuir al fortalecimiento de la imagen institucional del gobierno público del Ejecutivo Estatal mediante la eficiente gestión, vinculación y realización de eventos | Eficacia           | Muestra el porcentaje de los eventos organizados con respecto a los eventos solicitados | PORCENTAJE                                       | Eficacia Actual   | ASCENDENTE | E0 = Eventos organizados<br>E1 = Eventos solicitados | ACUMULADO               | CONSTANTE                         | Eventos       | 920.00           | 100.00                | 0.00      | 0.00          | 227.00 | 24.67                    | DOCUMENTO INTERNO-Registro interno archivo agenda de la Coordinación de Relaciones Públicas Logísticas y Eventos Claudia Yolanda Márquez Rodríguez 42933300 claudia.marquez@chihuahua.gob.mx--- | La ciudadanía se interesa por acudir a eventos de todo tipo, culturales, sociales, certificados que sean organizados |
|   |                    |   |  |                   |            |  |                         |                                   |               |                  |                       |           |               |        |                          |   |  |

Observaciones:

|           |  |  |                       |                   |            |  |           |           |         |        |       |      |      |        |        |   |  |
|-----------|--|--|-----------------------|-------------------|------------|--|-----------|-----------|---------|--------|-------|------|------|--------|--------|---|--|
| PROPOSITO | La Población del Estado fortalece la imagen institucional del gobierno público del Ejecutivo Estatal mediante la vinculación y organización de eventos | Variación porcentual de los eventos organizados del año actual contra los eventos organizados del año anterior | VARIACION POR CENTUAL | Estrategia Actual | ASCENDENTE | EOA1 = Eventos organizados año actual<br>EOA0_1 = Eventos organizados año actual | ACUMULADO | CONSTANTE | Eventos | 920.00 | 15.00 | 0.00 | 0.00 | 227.00 | -71.63 | DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Agenda en Outlook Logística y Eventos Claudia Yolanda Márquez Rodríguez 42933300 claudia.marquez@chihuahua.gob.mx--- | La ciudadanía se interesa por acudir a eventos de todo tipo, culturales, sociales, certificados que sean organizados |
|-----------|--|--|-----------------------|-------------------|------------|--|-----------|-----------|---------|--------|-------|------|------|--------|--------|---|--|

Observaciones:

|            |                    |  |            |                           |                |  |           |          |          |           |        |      |      |        |      |   |  |
|------------|--------------------|--|------------|---------------------------|----------------|--|-----------|----------|----------|-----------|--------|------|------|--------|------|---|--|
| COMPONENTE | Eventos Realizados | Porcentaje de acciones realizadas para los eventos organizados | PORCENTAJE | Gestión Social ASCENDENTE | (AEO/ASEO)*100 | Realizadas en Eventos Organizados ASEO = Acciones Solicitadas en Eventos Organizados | ACUMULADO | ACCIONES | Acciones | 15,920.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 950.00 | 5.97 | DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Archivo Agenda de la Coordinación de Relaciones Públicas Departamento de Relaciones Públicas, Logística y Eventos Claudia Yolanda Márquez Rodríguez 42933300 claudia.marquez@chihuahua.gob.mx--- | La ciudadanía se interesa por acudir a eventos de todo tipo, culturales, sociales, certificados que sean organizados |
|------------|--------------------|--|------------|---------------------------|----------------|--|-----------|----------|----------|-----------|--------|------|------|--------|------|---|--|

Observaciones:

|           |                                       |  |            |                           |            |  |           |               |               |           |        |      |      |        |      |   |  |
|-----------|---------------------------------------|--|------------|---------------------------|------------|--|-----------|---------------|---------------|-----------|--------|------|------|--------|------|---|--|
| ACTIVIDAD | Vinculación con sectores estratégicos | Porcentaje de acciones de vinculación realizadas | PORCENTAJE | Gestión Social ASCENDENTE | (VAVP/100) | VAV = Vinculaciones realizadas<br>VP = Vinculaciones Programadas | ACUMULADO | VINCULACIONES | Vinculaciones | 15,000.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 950.00 | 6.33 | DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Archivo Agenda de la Coordinación de Relaciones Públicas, Logística y Eventos Claudia Yolanda Márquez Rodríguez 42933300 claudia.marquez@chihuahua.gob.mx--- | La ciudadanía se interesa por acudir a eventos de todo tipo, culturales, sociales, certificados que sean organizados |
|-----------|---------------------------------------|--|------------|---------------------------|------------|--|-----------|---------------|---------------|-----------|--------|------|------|--------|------|---|--|

Observaciones:

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Segundo Trimestre del 2023

**128 - COORDINACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS**

**2F057C1 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES**

| Objetos                                     | Indicador   |                   |  |                   |   |   |               |                  |               |        |                          |                      |                      |   |   |  |
|---|---|-------------------|--|-------------------|---|---|---------------|------------------|---------------|--------|--------------------------|----------------------|----------------------|---|---|--|
|   | Nivel / Referencia                                | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador                     | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Tendencia | Fórmula / Variables de la Fórmula   | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reptos. | Meta   | Valor Log. del Trimestre | Avance del Indicador | Valor Log. Acumulado | Av. Acu.  | Medio de Verificación   | Supuestos  |
| ACTIVIDAD C0102                             | Planear y operación logística de eventos          |                   | Porcentaje de las Planearciones de logística realizadas para eventos | PORCENTAJE        | Eficacia Trimestral ASCENDENTE          | PER = Planearciones de eventos realizadas PES = Planearciones de eventos solicitadas                              | ACUMULADO     | Planearciones    | 920.00        | 100.00 | 0.00                     | 0.00                 | 227.00               | 0.00  | DOCUMENTO INTERNO Registro Interno Ancho Administrativo y ESS                       | La ciudadanía se interesa por acudir a eventos de carácter culturales, sociales, certámenes que sean organizados |
|   |   |                   |  |                   |   |   |               |                  | 920.00        | 0.00   | 0.00                     | 0.00                 | 0.00                 | DOCUMENTO INTERNO Reportes Interno Ancho Administrativo y ESS |   |  |
| Justificación Trimestral:<br>Observaciones: |   |                   |  |                   |   |   |               |                  |               |        |                          |                      |                      |   |   |  |
| ACTIVIDAD C0103                             | Distribución responsable de los recursos          |                   | Porcentaje de procesos internos de pago a proveedores                | PORCENTAJE        | Eficacia Trimestral ASCENDENTE          | PIPPR = Procesos internos de Pago a Proveedor Realizados PIPP = Procesos internos de Pago a Proveedor Solicitados | ACUMULADO     | Procesos         | 500.00        | 100.00 | 0.00                     | 0.00                 | 120.00               | 24.00   | DOCUMENTO INTERNO Reportes Interno Ancho Administrativo y ESS                       | Se sigue recurso destinado a la coordinación para la planeación y realización de eventos                         |
| Justificación Trimestral:<br>Observaciones: |   |                   |  |                   |   |   |               |                  |               |        |                          |                      |                      |   |   |  |
| ACTIVIDAD C0104                             | Coordinación entre diversos sectores estratégicos |                   | Porcentaje de reuniones realizadas                                   | PORCENTAJE        | Eficacia Trimestral ASCENDENTE          | RR = Reuniones Realizadas RP = Reuniones Programadas  | ACUMULADO     | Reuniones        | 250.00        | 100.00 | 0.00                     | 0.00                 | 52.00                | 20.80   | DOCUMENTO INTERNO Registro Interno Agenda de la Coordinadora de Relaciones Públicas | Los diversos sectores de la sociedad requieren la gestión, planeación y organización de algún evento             |
| Justificación Trimestral:<br>Observaciones: |   |                   |  |                   |   |   |               |                  |               |        |                          |                      |                      |   |   |  |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Segundo Trimestre del 2023

**128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS**  
**27957C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES**

| Objetivos   | Indicador          |                   |  |                   |   |                                   |               |                  |               |      | Medio de Verificación | Supuestos |
|---|--------------------|-------------------|--|-------------------|---|-----------------------------------|---------------|------------------|---------------|------|-----------------------|-----------|
|   | Nivel / Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Tyectoría | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reptos. | Meta |                       |           |
| <p align="center">Responsable del Programa</p> <p>C. Claudia Ylанда Márquez Rodríguez<br/>                     Jefa del Departamento de Eventos</p> <p>Lic. Lydia Alejandra Amendáriz Maldonado<br/>                     Directora Administrativa</p> <p>Lic. Jorge Alejandro Pilcocey Royo<br/>                     Director de Oficia y Logística</p> <p align="center">Responsable del Eje Programático</p> <p>Lic. Ana Cristina Anaya Meléndez<br/>                     Coordinadora de Relaciones Publicas</p> |                    |                   |  |                   |   |                                   |               |                  |               |      |                       |           |

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo