

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre del 2023

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS

270392 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

Integrar las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones interactúa el Titular del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.

106903 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, cercana, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno

| REFERENCIA | Tipo | Descripción | POBLACIONES | Unidad de Medida Población | Total | Mujeres | Hombres |
|----------------------|------|-----------------------------------|----------------------|----------------------------|-----------|-----------|---------|
| NO AFECTADA | | POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA | Población del estado | 3,741,867 | 1,888,045 | 1,853,822 | 0 |
| POTENCIAL (AFECTADA) | | POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA | Población del estado | 3,741,867 | 1,888,045 | 1,853,822 | 0 |
| OBJETIVO | | POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA | Población del estado | 2,619,307 | 1,321,632 | 1,297,675 | 0 |
| POSTERGADA | | POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA | Población del estado | 1,122,560 | 566,413 | 556,147 | 0 |
| ATENIDA | | POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA | Población del estado | 654,825 | 330,408 | 324,417 | 0 |

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA

E59271 - BUEN GOBIERNO, CERCAÑO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - PARTICIPACION CIUDADANA

Objetivos de Desarrollo Sostenible

OD 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

Plan Nacional de Desarrollo

TEMA E201 - Conducir un país con bienestar

Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

OBJETIVO E50201002 - Eficientar la gestión y el servicio público a través de un programa integral de profesionalización a los servidores públicos para fortalecer institucionalmente al quehacer público

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

| AutORIZADO | MODIFICADO | GASTO | % de gasto / modificado | Acumulado | GASTO | % de gasto / modificado |
|----------------|----------------|---------------|-------------------------|----------------|---------------|-------------------------|
| 115,012,873.14 | 118,770,489.12 | 34,451,166.67 | 29.02 | 118,770,489.12 | 42,305,247.82 | 35.64 |

METAS DEL PROGRAMA

| Metas con avance | Promedio de avance de las metas | Metas sin avance | Metas sin avance - Con Justificación | Promedio de avance de las metas acumulado |
|------------------|---------------------------------|------------------|--------------------------------------|---|
| 0 | 0.00 | 6 | 0 | 38.86 |

METAS PROGRAMADAS EN EL PERIODO

6

5

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Segundo Trimestre del 2023

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Incorporar las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones interacciona el Titular del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.
 106993 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, cercana, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratificados de la Población y el Gobierno

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS
2707C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES
FUENTES DE FINANCIAMIENTO

| Clave | Descripción | Origen | Interrelaciones | Porcentaje | Autorizado | Modificado | Gasto | Vencido |
|-----------------------------|---|--------------------|---|----------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| 110199 | RECURSOS DEL ESTADO | RECURSOS FISCALES | 2707C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES | 93.64% | 107,699,745.34 | 91,932,231.40 | 31,458,477.86 | 60,473,753.54 |
| 1521699 | FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES | RECURSOS FEDERALES | 2707C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES | 6.36% | 7,313,127.80 | 26,778,257.72 | 10,846,759.96 | 15,931,487.76 |
| 1522499 | FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES | RECURSOS FEDERALES | 2707C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES | 0.00% | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Total de presupuesto | | | | 100.00% | 115,012,873.14 | 118,710,489.12 | 42,305,237.82 | 76,405,241.30 |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Segundo Trimestre del 2023

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Ente Público | | 128 - COORDINACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS | | | | | | | | | | | |
| Programa presupuestario | | 27057C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES | | | | | | | | | | | |
| Definición del Programa | | Integrar las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones interactúa el Tadar del Ejecutivo con el fin de consolidar la imagen del mismo. | | | | | | | | | | | |
| Problema que atiende el Programa | | 109906 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno | | | | | | | | | | | |

| Referencia | Resumen Narrativo | Unidad de Medida | Clasificación de Metas | Metas del Objetivo | | | | Avance de Meta del Objetivo | | | | Meta de Beneficiarios | | Avance de Beneficiarios | | | |
|------------|---|-----------------------------------|------------------------|--|----------------------|------------|-----------|---|--------------------|-----------|--------------------|-----------------------|------------|-------------------------|---------|-----------|---|
| | | | | Valores Reprogramados | Acumulado al periodo | Trimestral | Acumulado | % Avance Trimestral | % Avance Acumulado | Tipo | Valor Reprogramado | Total | Trimestral | Hombres | Mujeres | Acumulado | % |
| Propósito | La Población del Estado fortalece la imagen institucional del gobierno público del Gobierno del Estado con gestión, vinculación y organización de eventos | Eventos | A | 210.00 | 353.00 | 0.00 | 227.00 | 0.00 | 64.31 | Población | 2,619,307 | 0 | 0 | 0 | 654,825 | 25 | |
| | | | | Presupuesto Autorizado 115,012,873.14 Modificado 118,710,489.12 Trimestral 34,451,165.67 Acumulado 42,305,247.82 | | | | Gasto % Gasto Trimestral 29.02 % Gasto Acumulado 35.64 | | | | | | | | | |
| | | Justificación meta objetivo: | | Valores Reprogramados Trimestral 3,978.00 Acumulado al periodo 7,295.00 Trimestral 0.00 Acumulado 950.00 | | | | | | | | | | | | | |
| | | Justificación meta beneficiarios: | | Valores Logrados Trimestral 0.00 Acumulado 11.94 | | | | | | | | | | | | | |
| | | Justificación meta beneficiarios: | | Meta de Beneficiarios Tipo Población Valor Reprogramado 2,619,307 Total 0 Trimestral Hombres 0 Mujeres 0 Acumulado Cantidad 654,825 % 25 | | | | | | | | | | | | | |

| C01 | Eventos Realizados | \$ | Presupuesto | | | | Gasto | | | | Avance de Beneficiarios | | | |
|-----|--------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|-----------|------------------------|-----------------------|-------|------------|-------------------------|---------|-----------|---|
| | | | Autorizado | Modificado | Trimestral | Acumulado | % Gasto Trimestral Mod | % Gasto Acumulado Mod | Total | Trimestral | Hombres | Mujeres | Acumulado | % |
| | | 115,012,873.14 | 118,710,489.12 | 34,451,165.67 | 42,305,247.82 | 29.02 | 35.64 | 0 | 0 | 0 | 0 | 654,825 | 25 | |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Segundo Trimestre del 2023

| | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Ente Público | | 128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS | | | | | | | | | |
| Programa presupuestario | | 2107121 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES | | | | | | | | | |
| Definición del Programa | | Integra las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones interacciona el Titular del Ejecutivo. 106908 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, credencial y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Producción y el Gobierno. | | | | | | | | | |
| Problema que atiende el Programa | | | | | | | | | | | |

| CUI03 | Distribuidor responsable de los recursos | Meta del Objetivo | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|-----------------------|------------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------|------------------|-----------|------------------------|-----------------------|--|
| | | Unidad de Medida | Clasificación de Metas | Valores Reprogramados | | | Avance de Meta del Objetivo | | | Valores Logrados | | | | |
| | | | | Trimestral | Acumulado al periodo | Trimestral | Acumulado | % Avance Trimestral | % Avance Acumulado | Trimestral | Acumulado | % Gasto Trimestral Mod | % Gasto Acumulado Mod | |
| Procesos | | A | 140.00 | 250.00 | 0.00 | 120.00 | 0.00 | 48.00 | | | | | | |
| Justificación meta objetivo: | | | | | | | | | | | | | | |
| Justificación meta beneficiarios: | | | | | | | | | | | | | | |
| \$ | | Presupuesto | | | Gasto | | | | | | | | | |
| | | Autorizado | Modificado | Trimestral | Acumulado | % Gasto Trimestral Mod | Acumulado | % Gasto Trimestral Mod | % Gasto Acumulado Mod | | | | | |
| | | 3,995,597.04 | 15,557,996.22 | 3,117,710.84 | 3,926,339.39 | 29.04 | | 25.24 | | | | | | |
| | | Valores Reprogramados | | | Valores Logrados | | | | | | | | | |
| Unidad de Medida | | Trimestral | Acumulado al periodo | Trimestral | Acumulado | % Avance Trimestral | % Avance Acumulado | | | | | | | |
| Reuniones | | A | 60.00 | 115.00 | 0.00 | 52.00 | 0.00 | 45.22 | | | | | | |
| Justificación meta objetivo: | | | | | | | | | | | | | | |
| Justificación meta beneficiarios: | | | | | | | | | | | | | | |
| \$ | | Presupuesto | | | Gasto | | | | | | | | | |
| | | Autorizado | Modificado | Trimestral | Acumulado | % Gasto Trimestral Mod | % Gasto Acumulado Mod | | | | | | | |
| | | 1,036,465.98 | 6,034,651.84 | 720,332.25 | 1,315,006.01 | 10.56 | 20.72 | | | | | | | |

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre del 2023

| Ente Publico | Programa presupuestario | Definición del Programa | Problema que atiende el Programa |
|--------------|-------------------------|--|--|
| | | Incluye las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones intermedia el Tolerar del Ejecutivo, con el fin de conducir la imagen del mismo. | 109908 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, cercana, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno |

Responsable del Programa


C. Catalina Yolanda Márquez Rodríguez
Jefa del Departamento de Eventos


Lic. Lydia Alejandra Armendáriz Maldonado
Directora Administrativa


Lic. Jorge Alejandro Pipiochey Royo
Director de Giras y Logística

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre del 2023

Página 7 de 7
Fecha de Impresión 22/11/2023 09:29:47 a. m.
PMB000EP007

| Ene Publico | 128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS |
|----------------------------------|---|
| Programa presupuestario | 2169172 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES |
| Definición del Programa | Incluye las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones interacciona el Taller del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo. |
| Problema que atiende el Programa | 109908 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, cercanía, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno |

Responsable del Ene Publico

Lic. Ana Cristina Anaya Meléndez
Coordinadora de Relaciones Publicas