

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Cuarto Trimestre del 2023

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS
PROYECTOS - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

Ente Público: Programa presupuestario
Definición del Programa: Impartir las acciones de atención y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y sectores, con las que en el ejercicio de sus funciones interactúa el Titular del Ejecutivo con el fin de consolidar la imagen del mismo.
Problema que atiende el Programa: 100903 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, cercana, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía, manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	POBLACIONES	Unidad de Medida Poblacion	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Poblacion del estado		3,741,867	1,889,045	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)		POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Poblacion del estado		0	0	0
OBJETIVO		POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Poblacion del estado		3,741,867	1,889,045	1,853,822
POSTERIORA		POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Poblacion del estado		2,619,307	1,327,632	1,291,675
ATENIDA		POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Poblacion del estado		1,122,560	566,413	556,147
			Poblacion del estado		2,619,300	1,312,651	1,306,649

Objetivo: E2021 - BUEN GOBIERNO, CERCANO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - PARTICIPACION CIUDADANA
Objetivos de Desarrollo Sostenible: ODS16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, fortalecer el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
TEMA: E201 - Construir un país con bienestar
Plan Estatal de Desarrollo 2023-2027: E2021002 - Ejercer la gestión y el servicio público a través de un programa integral de profesionalización a los servidores públicos para fortalecer institucionalmente al quilibrio público.
Plan Nacional de Desarrollo: ODS16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, fortalecer el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

OBJETIVO	Trimestral	Acumulado
Presupuesto del Programa		
Autorizado	115,012,813.14	115,012,813.14
Modificado	169,790,011.63	169,790,011.63
Gasto	64,912,196.73	169,790,011.63
% de gasto / modificado	38.23	100.00
Indicadores del Programa		
Total de indicadores en el año	7	0
Indicadores con avance programado en el periodo	6	0
Indicadores con avance	7	0
Indicadores sin avance	0	0
Indicadores sin avance - Con justificación	0	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Cuarto Trimestre del 2023

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Integrar las acciones de atención y asistencia de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y sectores, con las que en el ejercicio de sus funciones interfiere el Taller del Estado, con el fin de consolidar la imagen del mismo.
 100903 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, cercana, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno

Clave	Descripción	Origen	FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
			Intervenciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Vinción
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F057C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES	93.64%	107,699,745.34	144,181,651.35	144,181,651.35	.00
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2023	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F057C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES	0.00%	0.00	980,364.54	980,364.54	.00
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	2F057C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES	6.36%	7,313,127.80	24,627,995.74	24,627,995.74	.00
1522499	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES	RECURSOS FEDERALES	2F057C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES	0.00%	0.00	.00	.00	.00
Total de presupuesto				100.00%	115,012,873.14	169,790,011.63	169,790,011.63	.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Cuarto Trimestre del 2023

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS

Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Dirección	Fórmula / Variables de la fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del indicador			Medio de Verificación	Supuestos	
								Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado			Av. Acu.
FIN	Resumen Narrativo	Contribuir al fortalecimiento de la imagen institucional del quihacer público mediante la ejecución Estatal mediante la Muestra el porcentaje de eventos gestion, vinculación y realización de eventos	PORCENTAJE	Estrategia Anual ASCENDENTE	EO = Eventos organizados ES = Eventos solicitados (EO/ES)*100	ACUMULADO	Eventos	920.00	100.00	385.00	41.85	1,386.00	150.85	DOCUMENTO INTERNO: Registro interno archivo agenda de la Coordinación de Relaciones Públicas Logísticas y Eventos Claudia Yolanda Márquez Rodríguez 42933300 claudia.marquez@chihuahua.gob.mx	La ciudadanía se interesa por acudir a eventos de todo tipo, culturales, sociales, certámenes que sean organizados
Justificación Trimestral: Derivado a las actualizaciones de la base de datos de los eventos, me permito transcribir el cuadro donde se puede observar los valores actualizados de los eventos organizados correspondientes a cada mes															
ENERO '23															
FEBRERO '23															
MARZO '23															
ABRIL '23															
MAYO '23															
JUNIO '23															
JULIO '23															
AUGOSTO '23															
SEPTIEMBRE '23															
OCTUBRE '23															
NOVIEMBRE '23															
DICIEMBRE '23															
META TOTAL: 1288															

Observaciones:

PROPOSITO	Variación Porcentaje de eventos organizados de año actual contra eventos organizados del año anterior	VERIFICACION POR CENTUAL	Estrategia Actual ASCENDENTE	(EOA/EOA_1)*100	ACUMULADO	Eventos	920.00	15.00	385.00	-51.88	1,386.00	73.25	DOCUMENTO INTERNO: Registro interno archivo agenda de la Coordinación de Relaciones Públicas Logísticas y Eventos Claudia Yolanda Márquez Rodríguez 42933300 claudia.marquez@chihuahua.gob.mx	La ciudadanía se interesa por acudir a eventos de todo tipo, culturales, sociales, certámenes que sean organizados
Justificación Trimestral: Derivado a las actualizaciones de la base de datos de los eventos, me permito transcribir el cuadro donde se puede observar los valores actualizados de los eventos organizados correspondientes a cada mes														
ENERO '23														
FEBRERO '23														
MARZO '23														
ABRIL '23														
MAYO '23														
JUNIO '23														
JULIO '23														
AUGOSTO '23														
SEPTIEMBRE '23														
OCTUBRE '23														
NOVIEMBRE '23														
DICIEMBRE '23														
META TOTAL: 1288														

Observaciones:

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Cuarto Trimestre del 2023

129 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS

275872 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

Objetivos	Indicador		Meta		Avances del Indicador			Medio de Verificación	Suguestos
	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Valor Report.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado		
Referencia / COMPONENTE Evento Realizados C01	Descripción del indicador / Descripción del indicador Porcentaje de acciones realizadas para los eventos organizados	Método de Cálculo PORCENTAJE	Valor Report. 15,920.00	Meta 100.00	Valor Log. del Trimestre 42,297.00	Av. Trim. 265.68	Valor Log. Acumulado 57,228.00	Medio de Verificación DOCUMENTO INTERNO-Registro Interno Archivo de la Coordinación de Relaciones Públicas, Logística y Eventos Claudia Yolanda Márquez Rodríguez 4293300	Suguestos La educación se interesa por acudir a eventos de todo tipo, culturales, sociales, certámenes que sean organizados
Muestra el porcentaje de acciones organizadas para los eventos organizados en acciones solicitadas para llevar a cabo los eventos.									
Justificación Trimestral: Derivado a las actualizaciones de la base de datos de los eventos, me permito transcribir el cuadro donde se pueda observar los valores actualizados de los eventos organizados correspondientes a cada mes, así como la actualización de las vinculaciones toda vez que hubo un crecimiento de los recursos humanos y tecnológicos de la Coordinación y se realizó una planeación para la actualización continua del directorio									
MESEVENTOS/INCULCACIONES ENERO 1650 FEBRERO12 19402 MARZO95 1673 ABRIL16 1851 MAYO14 2026 JUNIO149 2044 JULIO138 6021 AGOSTO141 2214 SEPTIEMBRE 112 2309 OCTUBRE189 1989 NOVIEMBRE142 3822 DICIEMBRE1 9341 TOTAL 1386 55842 META TOTAL 57228									

Observaciones:

ACTIVIDAD	Porcentaje de acciones de vinculación realizadas	PORCENTAJE	Gestión Trimestral ASCENDENTE	VR=VP/100	ACUMULADO	Vinculaciones	15,000.00	100.00	36,467.00	243.11	55,842.00	372.28
C0101 Vinculación con sectores estratégicos	Mide el porcentaje de acciones realizadas con respecto a las estrategias programadas de la coordinación con sectores estratégicos		ASCENDENTE	VP = Vinculaciones Programadas	CONSTANTE	Vinculaciones	15,000.00	100.00	36,467.00	243.11	55,842.00	372.28
DOCUMENTO INTERNO-Registro Interno Archivo de la Coordinación de Relaciones Públicas, Logística y Eventos Claudia Yolanda Márquez Rodríguez 4293300 claudia.marquez@chihuahua.gob.mx												

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Cuarto Trimestre del 2023

138 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS

Objetivos		Indicador										Medio de Verificación		Supuestos		
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Periodicidad	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Report.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.			
2F957G2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES																
Justificación Trimestral: Toda vez que hubo un crecimiento de los recursos humanos y tecnológicos de la Coordinación, se realizó una planeación para actualizar el directorio, realizando llamadas telefónicas diarias en un promedio de 35 por persona, con 6 personas asignadas a esta acción, logrando así superar la meta de las vinculaciones con sectores estratégicos																
MENSUALIZACIONES																
ENERO 1659																
FEBRERO 19602																
MARZO 1673																
ABRIL 1851																
MAYO 2056																
JUNIO 2014																
JULIO 2014																
AGOSTO 2214																
SEPTIEMBRE 3309																
OCTUBRE 1989																
NOVIEMBRE 3822																
DICIEMBRE 9641																
TOTAL 55642																

Observaciones:

ACTIVIDAD	Planificación y operación logística de eventos	Porcentaje de las Planeaciones de logística realizadas para eventos	PERCENTAJE	Gestión	PERPRES*100	ACUMULADO	Planeaciones	Meta	Avance del Indicador	Medio de Verificación	Supuestos					
		Mide el porcentaje de planeaciones de logística realizadas de eventos entre las planeaciones de logística de eventos solicitadas		Etiqueta Trimestral ASCENDENTE	PER = Planeaciones de eventos realizadas PRES = Planeaciones de eventos solicitadas	ACUMULADO	Planeaciones		Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.				
Justificación Trimestral: Derivado a las actualizaciones solicitadas de la base de datos de los eventos, me permito transcribir el cuadro donde se puede observar los valores actualizados de los eventos organizados correspondientes a cada mes																
ENERO 103																
FEBRERO 72																
MARZO 5																
ABRIL 11																
MAYO 14																
JUNIO 149																
JULIO 139																
AGOSTO 141																
SEPTIEMBRE 112																
OCTUBRE 142																
NOVIEMBRE 142																
DICIEMBRE 83																
META TOTAL 1386																

Nota.- La clasificación del denominador del indicador debe de ser constante (valor de la variable 920). Razón por la cual el cálculo de la meta por trimestre es correcta y el cálculo de meta final están calculadas incorrectamente.

Observaciones:

DOCUMENTO INTERNO-Registro
 Hiram Arzoo Agreda de la
 Coordinación de Relaciones Públicas
 Departamento de Relaciones Públicas,
 Justicia y Eventos
 Ciudad Obregón, Chihuahua, México
 4293300
 claudia.martinez@chihuahua.gob.mx

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Cuarto Trimestre del 2023

13 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS

7F457C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

Objetivos	Indicador	Meta		Avance del Indicador			Medio de Verificación	Sugerencias							
		Valor Report.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado			Av. Acu.						
Nivel / Referencia / ACTIVIDAD C0103	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Tripartita	Fórmula / Unidades de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Report.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Sugerencias
	Distribución responsable de los recursos	Porcentaje de procesos internos de pago a proveedores	PORCENTAJE	Evento Trimestral ASCENDENTE	(P1PPR*(P1PPS)/100)	ACUMULADO	Procesos	500.00	100.00	538.00	107.60	1,218.00	243.60	DOCUMENTO INTERNO-Reportes de Seguimiento Al Sistema de Seguimiento Al Proceso de Pago a Proveedores Realizados P1PPS = Procesos Solicitados a Proveedor Solicitados	Se asigna recurso destinado a la coordinación para la planeación y realización de eventos
		Meta el porcentaje de procesos internos de pago a proveedor realizados en el periodo de solicitud de pago a proveedor				CONSTANTE	Procesos	500.00		500.00		500.00			

Justificación Trimestral: En virtud de la reorganización y crecimiento de la Coordinación, la meta fue superada toda vez que los procesos internos se incrementaron ya que fue necesario el suministro de materiales, además derivado de lo anterior aumentando la capacidad para el desarrollo, organización y logística de los eventos. Anexo cuadro donde se observan los valores de los procesos internos actualizados por mes.

MES-Procesos Internos

ENERO	47
FEBRERO	113
MARZO	116
ABRIL	120
MAYO	148
JUNIO	79
JULIO	148
AGOSTO	124
SEPTIEMBRE	116
OCTUBRE	110
NOVIEMBRE	154
DICIEMBRE	86
TOTAL	1218

Observaciones:

ACTIVIDAD C0104	Coordination entre diversos sectores estratégicos	Porcentaje de reuniones realizadas	PORCENTAJE	Gestión Trimestral ASCENDENTE	RR = Reuniones Por = Reuniones Programadas	ACUMULADO	Reuniones	250.00	100.00	167.00	66.80	373.00	151.60	DOCUMENTO INTERNO-Registro Interno Agenda de la Coordinación de Relaciones Públicas	Los diversos sectores de la sociedad requieren la gestión, planeación y organización de algún evento
		Meta el porcentaje de reuniones realizadas con diversos sectores estratégicos de la sociedad entre el total de reuniones programadas				CONSTANTE	Reuniones	250.00		250.00		250.00		Coordinación de Relaciones Públicas Lic. Ysela Alejandra Amador 4293300 ana.amay@chihuahua.gob.mx	

Justificación Trimestral: La meta fue superada toda vez que el indicador era nuevo para el año 2023 y no se contaba con alguna estadística para fijar la meta.

Observaciones:

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Cuarto Trimestre del 2023

128 - COORDINACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

ZFOCT2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Indicador				Meta			Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
				Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Proyección	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Rápido	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado		

Responsable del Programa

C. Claudia Yolandia Márquez Rodríguez
 Jefa del Departamento de Eventos

Lic. Lydia Alejandra Amador Maldonado
 Directora Administrativa

Lic. Jorge Alejandro Pinocho Royo
 Director de Giras y Logística

Responsable del ERM Público

Lic. Ana Cristina Anaya Meléndez
 Coordinadora de Relaciones Públicas