

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Cierre Anual 2023

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS

Enlace Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Ingesta las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y secciones, con los que en el ejercicio de sus funciones interactúa el Titular del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.
106908 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, cercana, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno.

Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Poblaciones	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Poblacion del estado	3,741,867	3,741,867	1,888,045	1,853,822
NO AFECTADA	POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Poblacion del estado	0	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Poblacion del estado	3,741,867	3,741,867	1,888,045	1,853,822
OBJETIVO	POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Poblacion del estado	2,619,307	2,619,307	1,321,632	1,297,675
POSTERIGADA	POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Poblacion del estado	1,122,560	1,122,560	566,413	556,147
ATENIDA	POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Poblacion del estado	2,619,300	2,619,300	1,312,651	1,306,649

ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA

ES071 - BUEN GOBIERNO, CERCANO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - PARTICIPACION CIUDADANA

Ejelector - Tema - Tema Transversal
OO16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficientes, responsables e inclusivas a todos los niveles
Objetivo de Desarrollo Sostenible
Plan Nacional de Desarrollo

TEMA
E301 - Construir un país con bienestar

OBJETIVO
E3021002 - Elevar la gestión y el servicio público a través de un programa integral de profesionalización a los servidores públicos para fortalecer institucionalmente el quehacer público.
Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

PREVIESTO DEL PROGRAMA

Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
115,012,873.14	169,790,011.63	169,790,011.63	100.00

INDICADORES DEL PROGRAMA

Todas las indicaciones en el año	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
7	7	0	0

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clase	Descripción	Origen	Interracciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	ZF07072 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES	93.64%	107,699,745.34	144,181,651.35	144,181,651.35	.00
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2023	FINANCIAMIENTO INTERNO	ZF07072 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES	0.00%	0.00	980,364.54	980,364.54	.00
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	ZF07072 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES	6.36%	7,313,127.80	24,627,995.74	24,627,995.74	.00
Total de presupuesto				100.00%	115,012,873.14	169,790,011.63	169,790,011.63	.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Cierre Anual 2023

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS
75931CA - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

Integra las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones intermedia el Taller del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.
 109008 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, credencia, de confiabilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno

Clave	Descripción	Potencial	Autorizado	Modificado	Gasto	Verificado Mod. vs Gasto
128	COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS	100.00%	115,012,873.14	169,790,011.63	169,790,011.63	.00
	Totales de presupuesto	100.00%	115,012,873.14	169,790,011.63	169,790,011.63	.00

ENTES ASOCIADOS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Cierre Anual 2023

128 - COORDINACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS
ZR03702 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

Nivel/ Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Precedencia/Tipología	Indicador Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
								Valor Propog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.		
FN	Contribuir al fortalecimiento de la imagen institucional del quetzbecer público del Ejecutivo Estatal con la sociedad civil, vinculación y realización de eventos	Porcentaje de eventos organizados	Porcentaje	Estratégico Anual ASCENDENTE	EO = Eventos organizados ES = Eventos realizados	ACUMULADO CONSTANTE	Eventos	320.00	100.00	1,386.00	198.03	DOCUMENTO INTERNO-Registro Interno archivo agenda de la Coordinación de Relaciones Públicas Departamento de Relaciones Públicas Logísticas y Eventos Claudia Yolanda Márquez Rodríguez claudia.marquez@chihuahua.gob.mx	La ciudadanía se interesa por acudir a eventos de todo tipo, culturales, sociales, científicos que sean organizados

Justificación: Derivado a las actualizaciones desfasadas de la base de datos de los eventos, me permito transcribir el cuadro donde se puede observar los valores actualizados de los eventos organizados correspondientes a cada mes

FEBRERO 103
 MARZO 72
 ABRIL 72
 MAYO 104
 JUNIO 149
 JULIO 113
 AGOSTO 141
 SEPTIEMBRE 112
 OCTUBRE 112
 NOVIEMBRE 142
 DICIEMBRE 83
 META TOTAL 1386

Observaciones:

PROPOSITO	La Población del Estado fortalece la imagen institucional del quetzbecer público del Gobierno del Estado con gestión, vinculación y organización de eventos	Variación Porcentaje de eventos organizados de año actual contra eventos organizados del año anterior	VARIACION POR CENTUAL	Estrategico Anual ASCENDENTE	(EOMAEOM_A_1)-1*100	ACUMULADO	Eventos	320.00	15.00	1,386.00	21.25	DOCUMENTO INTERNO-Registro Interno Agenda en Outlook Departamento de Relaciones Públicas Logísticas y Eventos Claudia Yolanda Márquez Rodríguez claudia.marquez@chihuahua.gob.mx	La ciudadanía se interesa por acudir a eventos de todo tipo, culturales, sociales, científicos que sean organizados
-----------	---	---	-----------------------	------------------------------	---------------------	-----------	---------	--------	-------	----------	-------	--	---

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Cierre Anual 2023

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS

27097C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

Objetivos	Indicador	Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supervisión
		Meta	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.		

Justificación: Derivado a las actualizaciones desfasadas de la base de datos de los eventos, me permito transcribir el cuadro donde se puede observar los valores actualizados de los eventos organizados correspondientes a cada mes

ENERO	103
FEBRERO	72
MARZO	72
ABRIL	86
MAYO	104
JUNIO	149
JULIO	139
AGOSTO	141
SEPTIEMBRE	112
OCTUBRE	110
NOVIEMBRE	142
DICIEMBRE	83
META TOTAL	1386

Observaciones:

COMPONENTE	Eventos Realizados	Porcentaje de acciones realizadas para los eventos organizados	Porcentaje	Gestión Sectorial ASCENDENTE	(AREO)ASEO(100) Organizaciones ASIO - Acciones Solicitadas en Eventos Organizaciones	ACUMULADO	CONSTANTE	Acciones	15,920.00	100.00	57,228.00	339.47	Medio de Verificación	Supervisión	
CGI		Muestra el porcentaje de acciones realizadas para eventos organizados respecto a las acciones solicitadas para llevar a cabo los eventos													

DOCUMENTO INTERNO: Registro Interno Agenda de la Coordinación de Relaciones Públicas, Logística y Departamento de Relaciones Públicas, Locales y Ciudad Valverde Márquez Rodríguez 4203300 danda.munoz@chihuahua.gob.mx

La ciudadanía se interesa por acudir a eventos de todo tipo: culturales, sociales, certámenes que sean organizados

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Cierre Anual 2023

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS

21897C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

Objetivos	Indicador						Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
	Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Report.	Meta		
Justificación: Derivado a las actualizaciones de las bases de la base de datos de los eventos, me permito transcribir el cuadro donde se puede observar los valores actualizados de los eventos organizados correspondientes a cada mes, así como la actualización de las vinculaciones toda vez que hubo un crecimiento de los recursos humanos y tecnológicos de la Coordinación y se realizó una planeación para la actualización continua del directorio												
MESES/INCUMPLACIONES												
ENERO 103	1650											
FEBRERO72	19602											
MARZO95	1873											
ABRIL16	1851											
MAYO14	2008											
JUNIO14	2008											
JULIO13	6021											
AGOSTO141	2214											
SEPTIEMBRE 112	3309											
OCTUBRE110	1989											
NOVIEMBRE142	3822											
DICIEMBRE136	3441											
TOTAL	5942											
META TOTAL	57228											

Observaciones:

ACTIVIDAD	Vinculación con sectores estratégicos	Porcentaje de acciones de vinculación realizadas	PERCENTAJE	Gestión	(VPM/VP)*100	ACUMULADO	Vinculaciones	15,000.00	100.00	55,842.00	372.28
CR101	estratégicos	Mide el porcentaje de acciones de vinculación con programas de la coordinación con sectores estratégicos	ASCENDENTE	VP = Vinculaciones realizadas Vp = Vinculaciones programadas	CONSTANTE	Vinculaciones	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	
DOCUMENTO INTERNO: Registro Interno Anual Agenda de la Coordinación de Relaciones Públicas Departamento de Relaciones Públicas, Logística y Eventos Cecilia Yolanda Márquez Rodríguez 4793300 cecilia.m Marquez@chihuahua.gob.mx											
La ciudadanía se interesa por acceder a servicios de todo tipo, culturales, sociales, científicos que sean organizados											

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Cierre Anual 2023

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS

25097G2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

Objetivos		Indicador				Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Tipología	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Rango	Meta		

Justificación: Toda vez que hubo un crecimiento de los recursos humanos y tecnológicos de la Coordinación, se realiza una planeación para actualizar el directorio, realizando llamadas telefónicas diarias en un promedio de 35 por persona, con 6 personas asignadas a esta acción, logrando así superar la meta de las vinculaciones con sectores estratégicos.

RESUMICULACIONES

ENERO 1840
FEBRERO 18402
MARZO 1873
ABRIL 1851
MAYO 2036
JUNIO 2014
AGOSTO 2214
SEPTIEMBRE 2309
OCTUBRE 1989
NOVIEMBRE 3822
DICIEMBRE 3641
TOTAL35842

Observaciones:

ACTIVIDAD	Descripción	Porcentaje	Clasificación	Indicador	Unidad de Medida	Meta	Avance Anual	Avance Acum.	Medio de Verificación	Supuestos
CS192	Planación y operación logística de eventos	Porcentaje de las actividades realizadas para eventos	Gestión Operativa ASCENDENTE	(PER)PEST-100 PEB + Planeaciones de eventos realizadas	Planeaciones	920.00	1,386.00	75.33	DOCUMENTO INTERNO-Registro Interno Archivo Agenda de la Coordinación de Relaciones Públicas Reportamiento de Relaciones Públicas, Logística y Gestión Clasificación: Material, Rodríguez 4293300 datos.marquez@chihuahua.gob.mx----	La ciudadanía se interesa por acudir a eventos de todo tipo culturales, sociales, educativos, etc. que sean organizados

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Cierre Anual 2023

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS

27097C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

Objetivos	Indicador				Meta		Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Tipología	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Rango	Meta		

Justificación: Derivado a las actualizaciones desfasadas de la base de datos de los eventos, me permito transcribir el cuadro donde se puede observar los valores actualizados de los eventos organizados correspondientes a cada mes

ENERO 103
 FEBRERO 72
 MARZO 96
 ABRIL 86
 MAYO 104
 JUNIO 149
 JULIO 178
 AGOSTO 141
 SEPTIEMBRE 112
 OCTUBRE 160
 NOVIEMBRE 142
 DICIEMBRE 83

META TOTAL:1386

Nota. - La clasificación del denominador del indicador debe de ser constante (valor de la variable 320), Razón por la cual el cálculo de la meta por trimestre es correcta y el cálculo de meta final están calculadas incorrectamente.

Observaciones:

ACTIVIDAD C0103	Distribución responsable de los recursos	Porcentaje de procesos internos de pago a proveedores	INDICADORE	Etiqueta	ACUMULADO	Procesos	500.00	100.00	1,214.00	243.60	DOCUMENTO INTERNO-Reportes emitidos por el Sistema Oracle EBS	Se asigna recurso destinado a la coordinación para la planeación y realización de eventos
		Mide el porcentaje de procesos internos de pago a proveedor realizados sobre procesos solicitados de pago a proveedor	(P1PPR/PPPS)*100	ASCENDENTE	ACUMULADO	Procesos	500.00	100.00	1,214.00	243.60	Departamento Administrativo Lic. Lilia Alejandra Arredondo Maldonado 4213100 alejandra.arnandez@chihuahua.gob.mx	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Cierre Anual 2023

Objetivos		128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS													
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Proyección	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta	Valor Repróg.	Meta	Avance Anual del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
												Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.		

Responsable del Programa

C. Claudia Yolanda Marquez Rodriguez
 Jefa del Departamento de Eventos

Lic. Lydia Alejandra Arrendriz Maldonado
 Directora Administrativa

Lic. Jorge Alejandro Pinochely Rojo
 Director de Obras y Logística

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Cierre Anual 2023

13 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS														
269702 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES														
Indicador														
Objetivos														
Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Tipología	Fórmula / Variables de la Fórmula	Calificación	Unidad de Medida	Valor Propog.	Meta	Avance Anual del Indicador	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.	Medio de Verificación	Supuestos

Responsable del Emf. Público

Lic. Ana Cristina Anaya Melendez
 Coordinadora de Relaciones Públicas