

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Cierre Anual 2023

**Enlace Público**  
**Programa presupuestario**  
**Definición del Programa**  
**Problema que atiende el Programa**

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS  
285723 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

Integra las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y sectores, con las que en el ejercicio de sus funciones interrelata el Tráiler del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.  
105908 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, cercanía de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno

Tipo	Descripción	POBLACIONES	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Poblacion del estado		3,741,867	1,898,045	1,853,822
NO AFECTADA	POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Poblacion del estado		0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Poblacion del estado		3,741,867	1,898,045	1,853,822
OBJETIVO	POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Poblacion del estado		2,619,307	1,321,632	1,297,675
POSTERIORA	POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Poblacion del estado		1,122,560	566,413	556,147
ATENIDA	POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA	Poblacion del estado		2,619,300	1,312,551	1,306,749

**EM Rector - Tema - Tema Transversal**  
E59271 - BUEN GOBIERNO, CERCANO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - PARTICIPACION CIUDADANA

**ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA**  
E59271 - BUEN GOBIERNO, CERCANO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - PARTICIPACION CIUDADANA

**Objetivos de Desarrollo Sostenible**  
E59271 - BUEN GOBIERNO, CERCANO Y CON INSTITUCIONES SOLIDAS - BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y PARTICIPACION CIUDADANA - PARTICIPACION CIUDADANA

**OBJETIVO**  
O016 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

**TEMA**  
E201 - Construir un país con bienestar

**Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027**  
E5001002 - Ejecutar la gestión y el servicio público a través de un programa integral de profesionalización a los servidores públicos para fortalecer institucionalmente al quehacer público.

Presupuesto del Programa	Presupuesto del Programa Anual	Costo	% de gasto / modificado
Autorizado	115,012,873.14	169,790,011.53	100
Modificado	169,790,011.53	169,790,011.53	100

METAS DEL PROGRAMA		METAS DEL PROGRAMA	
Total de metas programadas en el año		6	
Metas con avance		0	
Metas sin avance		0	
Promedio de avance Anual de las metas		33.33%	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Cierre Anual 2023

**Ente Público**  
**Programa presupuestario**  
**Definición del Programa**  
**Problema que atiende el Programa**

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS  
 2F957C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

Integra las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones interrelaciona el Trabajo del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.  
 100803 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, cercana, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Verdido
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F957C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES	93.61%	107,699,745.34	144,181,651.35	144,181,651.35	.00
1218199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2023	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F957C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES	0.00%	.00	980,364.54	980,364.54	.00
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	2F957C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES	6.38%	7,313,127.80	24,627,995.74	24,627,995.74	.00
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>115,012,873.14</b>	<b>169,790,011.63</b>	<b>169,790,011.63</b>	<b>.00</b>

Clave	Descripción	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Verdido Mod. vs Gasto
128	COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS	100.00%	115,012,873.14	169,790,011.63	169,790,011.63	.00
<b>Total de presupuesto</b>		<b>100.00%</b>	<b>115,012,873.14</b>	<b>169,790,011.63</b>	<b>169,790,011.63</b>	<b>.00</b>

**ENTES ASOCIADOS**



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Cierre Anual 2023

**Esta Publicación**  
**Programa presupuestario**  
**Definición del Programa**  
**Problema que atiende el Programa**

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS  
 293922 - FORNIA EGEM LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

Inicia las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades gubernamentales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones interacciona el Talero del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.  
 106908 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, serena, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno.

C21	Eventos Realizados	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo		Meta Anual de Beneficiarios		Avance Anual de Beneficiarios																																															
				Valor Reprogramado	Acumulado	% Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%																																													
		Acciones	A	15,820.00	57,228.00	359.47	Población	2,619,307	2,619,300	1,306,647	1,312,653	100.00																																													
				Derivado a las actualizaciones definitivas de la base de datos de los eventos, me permito transcribir el cuadro donde se puede observar los valores actualizados de los eventos organizados correspondientes a cada mes, así como la actualización de las vinculaciones toda vez que hubo un crecimiento de los nuevos turnos y beneficiarios de la Coordinación y se realizó una paseación para la actualización continua del directorio																																																					
				<table border="1"> <thead> <tr> <th>MES</th> <th>EVENTOS</th> <th>VINCULACIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>ENERO</td><td>103</td><td>1650</td></tr> <tr><td>FEBRERO</td><td>72</td><td>19602</td></tr> <tr><td>MARZO</td><td>48</td><td>1851</td></tr> <tr><td>ABRIL</td><td>86</td><td>673</td></tr> <tr><td>MAYO</td><td>104</td><td>2056</td></tr> <tr><td>JUNIO</td><td>149</td><td>2014</td></tr> <tr><td>JULIO</td><td>139</td><td>6021</td></tr> <tr><td>AGOSTO</td><td>141</td><td>2214</td></tr> <tr><td>SEPTIEMBRE</td><td>172</td><td>3359</td></tr> <tr><td>OCTUBRE</td><td>140</td><td>1420</td></tr> <tr><td>NOVIEMBRE</td><td>142</td><td>3822</td></tr> <tr><td>DICIEMBRE</td><td>83</td><td>9641</td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td>1396</td><td>55842</td></tr> <tr><td>META TOTAL</td><td></td><td>57,228</td></tr> </tbody> </table>									MES	EVENTOS	VINCULACIONES	ENERO	103	1650	FEBRERO	72	19602	MARZO	48	1851	ABRIL	86	673	MAYO	104	2056	JUNIO	149	2014	JULIO	139	6021	AGOSTO	141	2214	SEPTIEMBRE	172	3359	OCTUBRE	140	1420	NOVIEMBRE	142	3822	DICIEMBRE	83	9641	TOTAL	1396	55842	META TOTAL		57,228
MES	EVENTOS	VINCULACIONES																																																							
ENERO	103	1650																																																							
FEBRERO	72	19602																																																							
MARZO	48	1851																																																							
ABRIL	86	673																																																							
MAYO	104	2056																																																							
JUNIO	149	2014																																																							
JULIO	139	6021																																																							
AGOSTO	141	2214																																																							
SEPTIEMBRE	172	3359																																																							
OCTUBRE	140	1420																																																							
NOVIEMBRE	142	3822																																																							
DICIEMBRE	83	9641																																																							
TOTAL	1396	55842																																																							
META TOTAL		57,228																																																							
				Justificación meta objetivo:																																																					
				Justificación meta beneficiarios:																																																					
		\$		Presupuesto Modificado Anual		Gasto Acumulado		%		Gasto Acumulado																																															
				169,790,011.63		169,790,011.63		100.00																																																	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**

Cierre Anual 2023

**121 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS**  
**PROSTIC - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES**

Inicia las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades gubernamentales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones interactúa el Taller del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.  
 106909 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, cercana, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Producción y el Gobierno

Casi	Vinculación con sectores estratégicos	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Acumulado	Valores Logrados	% Avance Acumulado
		Vinculaciones	A	15,000.00	55,842.00		372.28
Justificación meta objetivo:				Toda vez que hubo un crecimiento de los indicadores humanos y beneficiarios de la Coordinación, se realizó una planeación para actualizar el directorio, realizando llamadas telefónicas durante en un promedio de 35 por persona, con 6 personas asignadas a esta acción, logrando así superar la meta de las vinculaciones con sectores estratégicos			
MES				VINCUACIONES			
ENERO 1650							
FEBRERO 19602							
MARZO 13							
ABRIL 1851							
MAYO 2056							
JUNIO 2014							
JULIO 60271							
AGOSTO 2214							
SEPTIEMBRE 309							
OCTUBRE 11							
NOVIEMBRE 3022							
DICIEMBRE 9841							
TOTAL				55842			
Justificación meta beneficiarios:		\$		Presupuesto Modificado		Gasto	
				Anual		Acumulado	
				10,247,960.33		10,247,960.33	
						% Gasto Acumulado	
						100.00	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**

Cierre Anual 2023

**126 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS  
2PSTIC - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES**

Integra las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades gubernamentales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones interactúa el Taller del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.  
106908 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, serena, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno

C012	Planación y operación logística de eventos	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo		Presupuesto Modificado Anual	Acumulado	Gasto	% Gasto Acumulado	
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Acumulado					Valores Logrados
		Personas	A	920.00	1,386.00	142,008,342.77	142,008,342.77		100.00	
		Denado a las actualizaciones distorsionadas de la base de datos de los eventos, me permito transcribir el cuadro donde se puede observar los valores actualizados de los eventos organizados correspondientes a cada mes: ENERO 103 FEBRERO 72 MARZO 95 ABRIL 86 MAYO 104 JUNIO 114 JULIO 139 AGOSTO 141 SEPTIEMBRE 112 OCTUBRE 160 NOVIEMBRE 142 DICIEMBRE 83 META TOTAL 1386								
		Justificación meta objetivo: Nota: La clasificación del denominador del indicador debe de ser consume (valor de la variable 920). Razón por la cual el cálculo de la meta por trimestre es correcta y el cálculo de meta final están calculadas incorrectamente.								
		Justificación meta beneficiarios: \$								



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**

Cierre Anual 2023

**128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS**  
**2937374 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES**

**Enna Publico**  
**Programa presupuestario**  
**Definición del Programa**  
**Problema que atiende el Programa**

Inicia las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones interacciona el Tálabor del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.  
 106008 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, cercana, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno

C194	Coordinación entre diversas acciones estratégicas	Metas Anuales del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo		Valores Logrados	
		Unidad de Medidas	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Acumulado	% Avance Acumulado	
		Reuniones	A	250.00	379.00	151.60	
		Justificación meta objetivo:		La meta fue superada toda vez que el indicador era nuevo para el año 2023 y no se contaba con alguna estadística para fijar la meta.			
		Justificación meta beneficiarios:					
		\$		Presupuesto Modificado Anual		Gasto Acumulado	
				3,894,216.70		3,894,216.70	
						% Gasto Acumulado	
						100.00	



Este Publico

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problemas que aborda el Programa

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Cierre Anual 2023

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS

2F5TCA - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

Indagar las acciones de atención y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y sectores, con las que en el ejercicio de sus funciones interactúa el Talier del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.  
106900 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, cercana, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno

Responsable del Programa

C. Claudia Yolanda Martínez Rodríguez  
Jefa del Departamento de Eventos

Lic. Lydiá Alejandra Arredondo Maldonado  
Directora Administrativa

Lic. Jorge Alejandro Pinoche y Royo  
Director de Oficinas y Logística

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que sitúa al Programa

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**

Cierre Anual 2023

**128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS**

27637024 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

Impartir las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades paraestatales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones interactúa el Taller del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.

106308 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, cercana, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno

Responsable: Ente Público

Lic. Ana Cristina Araya Melendez  
Coordinadora de Relaciones Públicas