



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Cuarto Trimestre del 2023

PRSRNELEPR007

Ente Público  
Programa presupuestario  
Definición del Programa  
Problema que atiende el Programa

Integrar las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades, parastatales, dependencias y secciones, con los que en el ejercicio de sus funciones interfiere el titular del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.  
106903 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, cercana, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores, estrategia de la Población y el Gobierno

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS  
25937C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Descripción	Origen	Intervenciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	25937C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES	93.64%	107,699,745.34	144,181,651.35	144,181,651.35	0.00
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO 2023	FINANCIAMIENTO INTERNO	25967C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES	0.00%	0.00	960,364.54	960,364.54	0.00
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	25967C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES	6.36%	7,313,127.80	24,627,995.74	24,627,995.74	0.00
1522499	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES	RECURSOS FEDERALES	25967C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>115,012,873.14</b>	<b>169,790,011.63</b>	<b>169,790,011.63</b>	<b>.00</b>



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Cuarto Trimestre del 2023

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS

ZF0702 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

**Programa presupuestario**  
**Definición del Programa**  
**Problema que atiende el Programa**

Infraga las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y secciones, con los que en el ejercicio de sus funciones interacciona el Titular de Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.  
 109908 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, serena, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un canal favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno

C01	Eventos Realizados	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta del Objetivo				Avance de Metas del Objetivo				Meta de Beneficiarios			Avance de Beneficiarios			
				Valores Reprogramados		Valores Logrados		Valores Reprogramados		Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Trimestral		Acumulado	%
				Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	Hombres	Mujeres				Cantidad	%		
		Acciones	A	3,982.00	15,920.00	42,297.00	57,228.00	1,062.20	359.47	Población	2,619,307	873,100	436,545	436,555	2,619,300	100		
				Derivado a las actualizaciones de la base de datos de los eventos, me permito transmitir el Cuadro donde se puede observar los valores actualizados de los eventos organizados correspondientes a cada mes, así como la actualización de las vinculaciones toda vez que hubo un crecimiento de los recursos humanos y tecnológicos de la Coordinación y se realizó una planeación para la actualización continua del directorio														
				MES EVENTOS VINCULACIONES ENERO 103 19607 FEBRERO 72 1650 MARZO 95 19673 ABRIL 86 1851 MAYO 104 2056 JUNIO 149 6021 JULIO 141 2714 AGOSTO 139 6021 SEPTIEMBRE 112 3309 OCTUBRE 160 1989 NOVIEMBRE 142 9622 DICIEMBRE 43 9641 TOTAL 1396 59642 META TOTAL 57 278														
				Justificación meta beneficiarios: Presupuesto Autorizado Modificado Trimestral Acumulado % Gasto Trim/Ppio Mod % Gasto Acum/Ppio Mod 115,012,873.14 169,790,011.63 64,912,196.73 169,790,011.63 38.23 100.00														

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Cuarto Trimestre del 2023

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS

2F83T02 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

**Ente Publico** Programa presupuestario: **128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS**  
**Definición del Programa** Integra las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones interfiere el Tular del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.  
**Problema que atiende el Programa** 109508 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, cercanía, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno

C101	Vinculación con sectores estratégicos	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados	Valores Logrados	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado
	Vinculaciones	A		3,750.00	15,000.00	36,467.00	55,842.00	972.45	372.28
Toda vez que hubo un crecimiento de los recursos humanos y tecnológicos de la Coordinación, se realizó una planeación para actualizar el directorio, realizando llamadas telefónicas diarias en un promedio de 35 por persona, con 6 personas asignadas a esta acción, logrando así superar la meta de las vinculaciones con sectores estratégicos MIES VINCULACIONES ENERO 1650 FEBRERO 19602 MARZO 1673 ABRIL 1851 MAYO 2252 JUNIO 2014 JULIO 6021 AGOSTO 2214 SEPTIEMBRE 3009 OCTUBRE 1989 NOVIEMBRE 3822 DICIEMBRE 9541 TOTAL 55842									
Justificación meta objetivo: Justificación meta beneficiarios:									
		<b>\$</b>		<b>Presupuesto</b>		<b>Gasto</b>			
		<b>Autorizado</b>	<b>Modificado</b>	<b>Trimestral</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Gasto Trimestral Mod</b>	<b>% Gasto Acumulado Mod</b>		
		3,756,308.43	10,247,960.33	4,127,746.95	10,247,960.33	40.28	100.00		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Cuarto Trimestre del 2023

**128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS**

**285122 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES**

**Programa presupuestario**  
**Definición del Programa**

Integrar las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y secciones, con los que en el ejercicio de sus funciones interacciona el Titular del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.  
 106908 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, serena, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno

C412	Planeación y operación logística de eventos	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Calificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Trimestral	Acumulado al periodo	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado		
		Planeaciones	A	250.00	920.00	368.00	1,368.00	154.00	150.65
		Derivado a las actualizaciones de estadísticas de la base de datos de los eventos, me permito transcribir el cuadro donde se puede observar los valores actualizados de los eventos organizados correspondientes a cada mes: FEBRERO 72 MARZO 95 ABRIL 86 MAYO 104 JUNIO 139 JULIO 141 AGOSTO 141 SEPTIEMBRE 112 OCTUBRE 160 NOVIEMBRE 142 DICIEMBRE 83 META TOTAL 1368							
Justificación meta beneficiarios:		Nota - La clasificación del denominador del indicador debe de ser constante (valor de la variable 920). Razón por la cual el cálculo de la meta por trimestre es correcta y el cálculo de meta final están calculados incorrectamente.							
Justificación meta beneficiarios:				Presupuesto		Gasto			
			\$	Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trimestro Mod	% Gasto Acumulado Mod
				106,214,501.69	142,008,342.77	53,559,698.47	142,006,342.77	37.72	100.00

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Cuarto Trimestre del 2023

**128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS**

**267022 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES**

**Programa presupuestario** Integra las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, unidades parastatales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones interfiere el Total de Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.

**Definición del Programa** 100908 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, cercana, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno

**Problema que atiende el Programa** 100908 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, cercana, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno

C113	Distribución responsable de los recursos	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta del Objetivo				Avance de Metas del Objetivo												
				Valores Reprogramados		Valores Logrados		Valores Reprogramados		Valores Logrados										
				Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado							
		Procesos	A	105.00	500.00	538.00	1,218.00	512.38	243.60											
		En virtud de la reorganización y crecimiento de la Coordinación, la meta fue superada toda vez que los procesos internos se incrementaron ya que fue necesario el suministro de materiales, además de ser de lo anterior aumento la capacidad para el desarrollo, organización y logística de los eventos.																		
		Acreditado cuando donde se observan los valores de los procesos internos actualizados por mes.																		
		Justificación meta objetivo: MES ENERO 5 FEBRERO 47 MARZO 113 ABRIL 136 MAYO 138 JUNIO 148 JULIO 79 AGOSTO 124 SEPTIEMBRE 116 OCTUBRE 110 NOVIEMBRE 114 DICIEMBRE 66 TOTAL 1218																		
		Justificación meta beneficiarios: \$																		
				Presupuesto				Gasto												
				Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Tri/ppto Mod	% Gasto Acum/ppto Mod											
				3,095,597.04	13,640,491.03	5,718,344.58	13,640,491.03	41.93	100.00											

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**

Cuarto Trimestre del 2023

**128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS**

**289702 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES**

**Ente Publico**  
Programa presupuestario

**Definición del Programa**  
Ingresar las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones interrelaciona el Titular del Ejecutivo, con el fin de conducir la imagen del mismo.

**Problema que atiende el Programa**  
109908 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, cercanía, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno

C0194	Certificación entre diversos sectores estratégicos	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Metas del Objetivo			Avance de Meta del Objetivo			Presupuesto			Gasto		
				Valores Reprogramados			Valores Logrados								
				Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trimestral Mod	% Gasto Acumulado Mod
Reuniones	A	65.00	250.00	167.00	379.00	256.92	151.60	1,036,465.98	3,884,276.70	1,508,416.73	3,884,276.70	38.83	100.00		
Justificación meta objetivo:		La meta fue superada toda vez que el indicador era nuevo para el año 2023 y no se contaba con alguna estadística para fijar la meta.													
Justificación meta beneficiarios:															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Cuarto Trimestre del 2023

Ente Público	Programa presupuestario	128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS
Definición del Programa	Programa que atiende al Programa	281022 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo	106908 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, cercana, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía manteniendo un clima favorable entre los sectores estratégicos de la Población y el Gobierno	

Responsable del Programa

C. Claudia Yolanda Márquez Rodríguez  
Jefa del Departamento de Eventos

Lic. Lydia Alejandra Arredondo Maldonado  
Directora Administrativa

Lic. Jorge Alejandro Pinocely Royo  
Director de Logística

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Cuarto Trimestre del 2023

128 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS

249312 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES

Ente Publico	Programa presupuestario
Definición del Programa	Integrar las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades parastatales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones interactúa el Titular del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.
Problema que atiende el Programa	106906 - Necesidad de fortalecer la imagen positiva, cercana, de credibilidad y confianza del Ejecutivo con la ciudadanía mediante un clima favorable entre las secciones estadísticas de la Población y el Gobierno

Responsable del Ente Publico

Lic. Ana Cristina Anaya Méndez  
Coordinadora de Relaciones Públicas