

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Segundo Trimestre del 2021**

<b>Ente Público</b>	<b>118 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F057C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES</b>
<b>Definición del Programa</b>	Integra las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades paraestatales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones interactúa el Titular del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	1746 - Existe una mala imagen del Ejecutivo Estatal hacia la ciudadanía y una nula relación del Gobierno con sectores estratégicos de la sociedad.

POBLACIONES					
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Dependencias y entidades paraestatales de Gobierno del Estado	Dependencias y entidades paraestatales de Gobierno del Estado	62	0	0
NO AFECTADA	Dependencias y entidades paraestatales de Gobierno del Estado	Dependencias y entidades paraestatales de Gobierno del Estado	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Dependencias y entidades paraestatales de Gobierno del Estado	Dependencias y entidades paraestatales de Gobierno del Estado	62	0	0
<b>OBJETIVO</b>	<b>Dependencias y entidades paraestatales de Gobierno del Estado</b>	<b>Dependencias y entidades paraestatales de Gobierno del Estado</b>	<b>62</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
POSTERGADA	Dependencias y entidades paraestatales de Gobierno del Estado	Dependencias y entidades paraestatales de Gobierno del Estado	62	0	0
ATENDIDA	Dependencias y entidades paraestatales de Gobierno del Estado	Dependencias y entidades paraestatales de Gobierno del Estado	372	0	0

**ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

<b>Eje rector - Tema - Eje Transversal</b>	<b>E502T4 - GOBIERNO RESPONSABLE - EFICIENCIA GUBERNAMENTAL - REFORMA DEL PODER, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA</b>
--------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Objetivos De Desarrollo Sostenible**

OBJETIVO	OD16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Plan Nacional De Desarrollo**

TEMA	E202 - Desarrollo sostenible
------	------------------------------

**Plan Estatal De Desarrollo**

OBJETIVO	E5----01 - Fortalecer la gobernabilidad a través de una política interna que genere mejores condiciones de convivencia en el estado.
----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**PRESUPUESTO DEL PROGRAMA**

Trimestral				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
25,889,281.21	23,593,879.65	4,312,077.53	18.28	25,889,281.21	23,593,879.65	9,487,899.20	40.21

**INDICADORES DEL PROGRAMA**

<b>Total de indicadores en el año</b>	<b>Indicadores con avance programado en el periodo</b>	<b>Indicadores con avance</b>	<b>Indicadores sin avance</b>	<b>Indicadores sin avance - Con justificación</b>
6	5	6	0	0

Segundo Trimestre del 2021

PRBRREPX008

<b>Ente Público</b>	<b>118 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F057C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES</b>
<b>Definición del Programa</b>	Integra las acciones de planeación y operación de las relaciones públicas de Gobierno del Estado, mediante el análisis y fortalecimiento de la vinculación institucional con la sociedad civil, organismos, entidades paraestatales, dependencias y sectores, con los que en el ejercicio de sus funciones interactúa el Titular del Ejecutivo, con el fin de consolidar la imagen del mismo.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	1746 - Existe una mala imagen del Ejecutivo Estatal hacia la ciudadanía y una nula relación del Gobierno con sectores estratégicos de la sociedad.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1110121	RECURSOS DEL ESTADO 2021	RECURSOS FISCALES	2F057C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES	60.43%	15,645,653.30	13,630,941.11	4,422,062.20	9,208,878.91	
1219121	FINANCIAMIENTO INTERNO 2021	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F057C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	
1521621	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F057C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES	39.57%	10,243,627.91	9,962,938.54	5,065,837.00	4,897,101.54	
1522421	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F057C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>25,889,281.21</b>	<b>23,593,879.65</b>	<b>9,487,899.20</b>	<b>14,105,980.45</b>	

ENTES ASOCIADOS									
Clave	Descripción	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación Mod. vs Gasto			
117	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACIÓN	0.00%	0.00	.00	.00	.00			
118	COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS	100.00%	25,889,281.21	23,593,879.65	9,487,899.20	14,105,980.45			
<b>Total de presupuesto</b>		<b>100.00%</b>	<b>25,889,281.21</b>	<b>23,593,879.65</b>	<b>9,487,899.20</b>	<b>14,105,980.45</b>			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Segundo Trimestre del 2021

118 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS															
2F057C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.		
FIN	Fortalecimiento de la imagen del Ejecutivo Estatal	<b>Porcentaje de organización de eventos</b>  Mide el porcentaje de organización de eventos en relación a los eventos solicitados	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(EO/ES)*100  EO = Eventos organizados ES = Eventos solicitados	ACUMULADO  CONSTANTE	Eventos  Eventos	480.00  480.00	100.00	137.00  480.00	28.54	235.00  480.00	48.96	DOCUMENTO INTERNO-Agenda de la Coordinación-Gabriel Omar Varela Amaya-429 33 00-omar.varela@chihuahua.gob.mx-OFICINA DEL C. COORDINADOR DE RELACIONES PUBLICAS	
<b>Justificación Trimestral:</b>															
<b>Observaciones:</b>															
PROPOSITO	La Coordinación contribuye a mejorar la relación del Gobierno con la ciudadanía mediante la organización de eventos y vinculación de calidad	<b>Porcentaje de eventos organizados</b>  Mide el porcentaje de eventos organizados respecto a los eventos solicitados	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(EO/ES)*100  EO = Eventos organizados ES = Eventos solicitados	ACUMULADO  CONSTANTE	Eventos  Eventos	480.00  480.00	100.00	137.00  480.00	28.54	235.00  480.00	48.96	DOCUMENTO INTERNO-Agenda de la Coordinación-Rosa Maria Amaya Villareal-4293300-ramaya@chihuahua.gob.mx-OFICINA DEL C. COORDINADOR DE RELACIONES PUBLICAS	
<b>Justificación Trimestral:</b>															
<b>Observaciones:</b>															
COMPONENTE C01	Planeación y operación eficaz de las Relaciones Públicas	<b>Porcentaje de eventos organizados</b>  Mide el porcentaje de eventos organizados respecto a los eventos solicitados	VARIACION_PORCENTUAL	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(EO/ES)*100  EO = Eventos organizados ES = Eventos solicitados	ACUMULADO  CONSTANTE	Eventos  Eventos	480.00  480.00	100.00	137.00  480.00	28.54	235.00  480.00	48.96	DOCUMENTO INTERNO-Agenda de la Coordinación-Karen Fabiola Ramos Lozano-4293300-karen.ramos@chihuahua.gob.mx-OFICINA DEL C. COORDINADOR DE RELACIONES PUBLICAS	
<b>Justificación Trimestral:</b>															
<b>Observaciones:</b>															
ACTIVIDAD C0101	Vinculación eficiente con sectores estratégicos	<b>Porcentaje de acciones de vinculación</b>  Mide la proporción de vínculos que realiza la coordinación con sectores estratégicos	VARIACION_PORCENTUAL	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(VR/VP)*100  VR = Vinculaciones realizadas VP = Vinculaciones Programadas	ACUMULADO  CONSTANTE	Acciones  Acciones	9,600.00  9,600.00	100.00	1,432.00  9,600.00	14.92	3,802.00  9,600.00	39.60	DOCUMENTO INTERNO-Archivo de la Coordinación-Rosa Maria Amaya Villareal-4293300-ramaya@chihuahua.gob.mx-OFICINA DEL C. COORDINADOR DE RELACIONES PUBLICAS	
<b>Justificación Trimestral:</b>															
<b>Observaciones:</b>															
ACTIVIDAD C0102	Realización de eventos eficaces y eficientes	<b>Porcentaje de eventos organizados</b>  Mide el porcentaje de eventos organizados respecto a los eventos solicitados	VARIACION_PORCENTUAL	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(EO/ES)*100  EO = Eventos Organizados ES = Eventos Solicitados	ACUMULADO  CONSTANTE	Eventos  Eventos	480.00  480.00	100.00	137.00  480.00	28.54	235.00  480.00	48.96	DOCUMENTO INTERNO-Agenda de la Coordinación-Gabriel Omar Varela Amaya-429 33 00-omar.varela@chihuahua.gob.mx-OFICINA DEL C. COORDINADOR DE RELACIONES PUBLICAS	
<b>Justificación Trimestral:</b>															
<b>Observaciones:</b>															

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Segundo Trimestre del 2021**

118 - COORDINACION DE RELACIONES PUBLICAS															
2F057C2 - FORTALECER LA IMAGEN DEL EJECUTIVO CON LA SOCIEDAD CIVIL, ORGANISMOS Y ENTIDADES															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.		
<b>ACTIVIDAD C0103</b>	<b>Distribución responsable del recurso público</b>	<b>Porcentaje de procesos internos de pago a proveedores</b>  Mide el porcentaje de procesos internos realizados sobre procesos solicitados	VARIACION_POR CENTUAL	Gestión Eficacia Anual ASCENDENTE	(PIR/PIS)*100  PIR = Procesos Internos Realizados PIS = Procesos Internos Solicitados	ACUMULADO  CONSTANTE	Procesos  Procesos	420.00  420.00	100.00	52.00  420.00	12.38	128.00  420.00	30.48	DOCUMENTO INTERNO-Archivo de la Coordinación-Karen Fabiola Ramos Lozano-4293300-karen.ramos@chihuahua.gob.mx-OFICINA DEL C. COORDINADOR DE RELACIONES PUBLICAS	
<b>Justificación Trimestral:</b>															
<b>Observaciones:</b>															
<b>Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período</b>															