

Impulsan comercio digital de las MIPyMES chihuahuenses con cursos gratuitos

•Gobierno del Estado les brinda acceso a capacitaciones sobre ventas, impuestos y logística en plataformas de Mercado Libre

Con el objetivo de impulsar el comercio digital y aumentar las ventas de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) de Chihuahua, la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico (SIDE), invita a emprendedores a beneficiarse de los cursos gratuitos que tienen disponibles para brindarles las herramientas que les permitan optimizar sus procesos de venta en plataformas.

Los cursos y capacitaciones se impartirán en modalidad virtual, en colaboración con la plataforma de comercio electrónico Mercado Libre.

Los talleres darán inicio el lunes 25 de noviembre a las 16:00 horas con el curso “¿Cómo funcionan los impuestos en el Market Place?”, donde se abordarán los tipos de impuestos aplicables y la manera de cumplir con las normativas dentro de la plataforma digital.

La liga de registro para participar es la siguiente: <https://bit.ly/ImpuestosMarketPlace>.

La segunda capacitación lleva por título “El panel de ventas del Market Place”, y se realizará el lunes 9 de diciembre a las 16:00 horas. En ella se introducirá a las herramientas del panel de ventas, a los protocolos para gestionar productos, analizar el rendimiento de las ventas y optimizar la visibilidad en la plataforma. La liga para registrarse es: <https://bit.ly/VentasMarketplace>.

El 16 de diciembre a las 16:00 horas, en el curso “Todo lo que debes saber sobre Mercado Envíos”, se explicará cómo hacer uso de este servicio para enviar productos de manera fácil, acceder a tarifas competitivas, rastrear paquetes en tiempo real y optimizar el envío de ventas para llegar a más clientes. La liga de registro es: <https://bit.ly/TodoSobreMercadoEnvíos>.

Estas iniciativas permitirán a las MIPyMES y emprendedores tener un acercamiento a herramientas esenciales para mejorar sus procesos de venta, aumentar la visibilidad de sus productos y optimizar la logística de sus envíos, lo que les permitirá crecer y elevar su competitividad.

Para más información sobre estos y otros programas de apoyo, los interesados pueden llamar al teléfono (614) 442-33-00 ext. 23339, y (656) 629-33-00 ext. 54913.