



## **Aparece la ciudad de Chihuahua como imagen principal de la revista *Atmósfera* de TAR Aerolíneas**

*- En su edición del mes de enero, promueve los atractivos turísticos de la capital del estado entre sus pasajeros*

La ciudad de Chihuahua aparece como la imagen central de la edición de enero de la revista *Atmosfera*, de la empresa TAR Aerolíneas, gracias a una colaboración con la Secretaría de Turismo.

La publicación promociona los principales destinos turísticos de la capital del estado entre los más de 35 mil pasajeros que mensualmente viajan con esta compañía, mediante la distribución de un ejemplar en físico, en cada vuelo que se realiza en todo el país.

Su portada y artículo principal, son dedicados a sitios como el Barrio Mágico del Centro Histórico, con sus museos y monumentos. Además resalta la gastronomía, la cultura y las actividades recreativas que tiene la ciudad.

La presentación fue encabezada por la directora de Promoción Turística, Lynda Balderas Velazco, en representación del secretario de Turismo, Edibray Gómez Gallegos; la subdirectora de Turismo del Municipio, Vanesa Baca Salcido, en representación del director de Desarrollo Económico y Competitividad, José de Jesús Jordán y el director general de la revista *Atmosfera*, Emmanuel Calderón Uribe.

Esta no es la primera vez que *Atmósfera* dedica sus páginas principales a la promoción del estado de Chihuahua, ya que el pasado mes de noviembre su información se centró en Ciudad Juárez, que fue destacada como imagen de portada y en sus artículos principales.

El ejemplar en formato digital estará disponible en el sitio web:  
<https://vuelos.tarmexico.com/revista> a partir del próximo mes.