



Promocionan a Chihuahua ante prensa internacional en Tianguis Turístico de México 2026

- *Se destacaron los principales atractivos, así como el calendario de eventos y el 30 aniversario del FITA*

En el marco del Tianguis Turístico de México 2026, con sede en Acapulco, el Gobierno del Estado, a través de la Secretaría de Turismo y el Fideicomiso de Promoción Turística ¡ah Chihuahua!, promocionaron a la entidad ante la prensa internacional como uno de los principales destinos a nivel nacional e internacional.

El evento fue encabezado por el titular de Turismo, Edibray Gómez Gallegos, quien estuvo acompañado por Alejandra Villalobos, directora de Gestión Turística; y Tania Maldonado, directora de Desarrollo Económico del Municipio de Ciudad Juárez.

Las autoridades estatales invitaron a la concurrencia a recorrer los 67 municipios de la entidad, promovieron la diversidad del estado más grande del país con más de 247 mil kilómetros cuadrados y destacaron su oferta en turismo de naturaleza, cultura y aventura.

Dieron a conocer el calendario del Festival Internacional de Turismo de Aventura (FITA) Chihuahua 2026, que cumple 30 años y es uno de los mejores del país, con eventos de gran formato como trail run, ciclismo de montaña, vehículos off road, el emblemático Ultra Maratón de los Cañones y la Cabalgata Villista.

A su vez, Tania Maldonado destacó la oferta turística de Ciudad Juárez que abarca el Museo Casa de Juan Gabriel, el Festival Juan Gabrielísimo, que rinde homenaje al legado del artista y es un gran atractivo cultural de la frontera, así como el Maratón de Juárez, que reúne a corredores de distintas partes del mundo.

Asimismo, se presentó el calendario del programa “Chihuahua es para ti ¡Conócelo! 2026”, que impulsa la realización de eventos en todo el estado para fortalecer la afluencia turística, generar derrama económica y resaltar la identidad de cada región a través de actividades culturales, gastronómicas y tradicionales.



Cabe mencionar que Chihuahua fortalece año con año su presencia en el Tianguis Turístico de México, al destacar como uno de las entidades con mayor cantidad de citas de negocios de touroperadores y empresarios del sector, con compradores mayoritarios de todo el mundo.

De acuerdo al Fideicomiso ¡ah Chihuahua!, se estima que estos encuentros generen una derrama económica aproximada de 180 millones de pesos en beneficio de la entidad.

El 50° Tianguis Turístico de México se desarrolla 27 al 30 de abril de 2026 en Acapulco, reúne a los principales actores del sector a nivel nacional e internacional, y cuenta con más de 8 mil asistentes, que recorren los pabellones de las 32 entidades federativas.

También están representados países como Belice, Colombia, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Honduras, Japón, Nicaragua y Colombia como el país invitado.