

## **Se preparan empresas chihuahuenses rumbo a EXPO ANTAD 2026**

*-Participaron 13 empresas seleccionadas en una capacitación especializada sobre estrategias comerciales y comunicación efectiva*

El Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico (SIDE) llevó a cabo la capacitación “Cómo tener un encuentro de negocios exitoso” con el objetivo de fortalecer las capacidades comerciales y de posicionamiento de empresas chihuahuenses que participarán en EXPO ANTAD 2026.

Durante la jornada, las y los participantes adquirieron herramientas estratégicas enfocadas en mejorar la presentación de productos y servicios, fortalecer la percepción de marca y optimizar la comunicación con potenciales compradores y aliados comerciales.

La capacitación fue impartida por Juan Carlos Guerrero Hernández, especialista en estrategias de comunicación, oratoria y liderazgo positivo, con experiencia en mercadotecnia y comunicación empresarial.

Asimismo, esta preparación estratégica permitirá a las empresas incrementar sus oportunidades de vinculación comercial y fortalecer su competitividad durante su participación en EXPO ANTAD 2026.

Entre las empresas participantes fueron: Astorga Foods, Care Industries MX, Frijol El Campero, Grupo Franvel, Hot Honey Salsa, Leyva Industrial S.A. de C.V. (Pinolitas), Nuez E. González, Nutribif, Procames, Productos con Sabor a México, Quesos Sierra Verde, Salsas Orientales de Chihuahua y Yeez.

El Gobierno del Estado reafirma su compromiso de impulsar el crecimiento y fortalecimiento de las empresas chihuahuenses, mediante herramientas que favorezcan su competitividad y expansión comercial.