

### **Presenta Turismo plataforma de promoción “Paldama.com”**

La Secretaría de Turismo, en coordinación con el Gobierno Municipal de Aldama, presentó la plataforma de promoción turística Paldama.com, con el objetivo de incentivar la llegada de visitantes a esta región del estado.

El espacio muestra a las y los usuarios información sobre los principales negocios y atractivos turísticos de la localidad, entre ellos balnearios, sotoleras, restaurantes, establecimientos de comida rápida, hospedaje, servicios, atracciones y productos regionales.

Además, incluye información como horarios de atención, ubicación, datos de contacto, enlaces a redes sociales y galerías fotográficas de cada establecimiento, mediante secciones individuales especialmente diseñadas para facilitar la consulta.

La plataforma no tiene costo para el usuario, ni para los establecimientos ahí publicitados.

A través de esta nueva herramienta digital, se busca que cualquier persona con acceso a internet pueda conocer los principales atractivos y las características generales del municipio, ya sea a través de la app, la página web o un código QR.

La presentación fue encabezada por el secretario de Turismo, Edibray Gómez Gallegos, y la alcaldesa de Aldama, Sandra Judith Galindo Sinecio.

“Aldama es la tierra de los balnearios y la buena gastronomía. Es un verdadero oasis para la ciudad de Chihuahua. Estamos a solo unos minutos de distancia, y cualquier día de la semana se puede venir a disfrutar del arte, la cultura y las experiencias que ofrece esta región”, expresó Gómez.

También se contó con la presencia del subsecretario de Turismo, Enrique Toledo García; el síndico municipal, Pablo Sosa Morales; el director de Promoción Turística de Chihuahua, Germán Orrantia Calderón; y Domingo López, director de Economía y Turismo de Aldama.