

*Gobierno del Estado
Libre y Soberano de Chihuahua*



Registrado como
Artículo
de segunda Clase de
fecha 2 de Noviembre
de 1927

Todas las leyes y demás disposiciones supremas son obligatorias por el sólo hecho de publicarse
en este Periódico.

Responsable: La Secretaría General de Gobierno. Se publica los Miércoles y Sábados.

Chihuahua, Chih., miércoles 07 de octubre de 2026.

No. 80

Folleto Anexo

ACUERDO N° 132/2026

**PROGRAMA MUNICIPAL DE DESARROLLO
TURÍSTICO SUSTENTABLE DE BATOPILAS,
MUNICIPIO DE BATOPILAS DE
MANUEL GÓMEZ MORÍN**

MTRA. MARÍA EUGENIA CAMPOS GALVÁN, Gobernadora Constitucional del Estado Libre y Soberano de Chihuahua, en ejercicio de la facultad que me concede el Artículo 93, Fracción XLI de la Constitución Política del Estado, y con fundamento en los Artículos 1 Fracción VI y 25 Fracción VII de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado, Artículo 50 del Código Municipal para el Estado de Chihuahua, y artículos 5 fracción VII y 6 de la Ley del Periódico Oficial del Estado, he tenido a bien emitir el siguiente:

ACUERDO 132/2026

ARTÍCULO PRIMERO. - Publíquese en el Periódico Oficial del Estado el Acuerdo tomado por el **Honorable Ayuntamiento del Municipio de Batopilas de Manuel Gómez Morín, Chihuahua**, en Sesión Ordinaria número 06 del 2026 de fecha veintiséis de junio del año dos mil veintiséis, mediante el cual se aprobó el **Programa Municipal de Desarrollo Turístico Sustentable de Batopilas, Municipio de Batopilas de Manuel Gómez Morín, Chihuahua**, en los términos del instrumento anexo.

ARTÍCULO SEGUNDO. - Este Acuerdo entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Periódico Oficial del Estado.

D A D O en el Palacio del Poder Ejecutivo, en la Ciudad de Chihuahua, Chihuahua, a los tres días del mes de septiembre del año dos mil veintiséis.

Sufragio Efectivo: No Reelección

LA GOBERNADORA CONSTITUCIONAL DEL ESTADO. MTRA. MARÍA EUGENIA CAMPOS GALVÁN. Rúbrica. EL SECRETARIO GENERAL DE GOBIERNO. LIC. SANTIAGO DE LA PEÑA GRAJEDA. Rúbrica.



EL QUE SUSCRIBE, ING. HERNAN SALVADOR CASTILLO CARDENAS SECRETARIO DEL H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE BATOPILAS DE MANUEL GÓMEZ MORIN, CHIHUAHUA, DE CONFORMIDAD CON EL ART. 11 DEL CÓDIGO MUNICIPAL PARA EL ESTADO DE CHIHUAHUA.

HAGO CONSTAR Y CERTIFICO:

QUE, EN SESIÓN ORDINARIA NUMERO 06 DEL 2026, CELEBRADA POR ESTE H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE BATOPILAS DE MANUEL GÓMEZ MORIN, VERIFICADA CON FECHA 26 DE JUNIO DE 2026, SE TOMÓ EL SIGUIENTE:

ACUERDO:

QUINTO PUNTO DEL ORDEN DEL DÍA. - EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2024-2027, EL PRESIDENTE MUNICIPAL, LIC. EDUARDO AARÓN RUELAS FERNÁNDEZ, MANIFIESTA A LOS INTEGRANTES DE ESTE H. AYUNTAMIENTO, QUE SE SOMETA A CONSIDERACIÓN, EN SESIÓN DE CABILDO SU SOLICITUD PARA LA APROBACIÓN EL PROGRAMA MUNICIPAL DE DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE DE BATOPILAS, MUNICIPIO DE BATOPILAS DE MANUEL GOMEZ MORIN, CHIHUAHUA.

ACUERDO ÚNICO: EL H. AYUNTAMIENTO **APRUEBA** EL PROGRAMA MUNICIPAL DE DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE DE BATOPILAS, MUNICIPIO DE BATOPILAS DE MANUEL GOMEZ MORIN, CHIHUAHUA.

DE CONFORMIDAD CON LA FRACCIÓN II DEL ARTÍCULO 63 DEL CÓDIGO MUNICIPAL PARA EL ESTADO DE CHIHUAHUA, SE AUTORIZA Y FIRMA LA PRESENTE CERTIFICACIÓN EN BATOPILAS DE MANUEL GÓMEZ MORIN, CHIHUAHUA A LOS 17 DÍAS DEL MES DE JULIO DEL AÑO 2026.

EL SECRETARIO DEL H. AYUNTAMIENTO

ING. HERNAN SALVADOR CASTILLO CARDENAS



Batopilas

**PROGRAMA MUNICIPAL DE DESARROLLO TURÍSTICO
SUSTENTABLE DE BATOPILAS, CHIHUAHUA**



PROGRAMA MUNICIPAL DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DE BATOPILAS, CHIHUAHUA

ESTRUCTURA

- I. Introducción
- II. **Capítulo 1:** Diagnóstico
- III. **Capítulo 2:** Desarrollo de los 5 ejes de trabajo del modelo integral de gestión de destinos turísticos y pueblos mágicos aplicados a Batopilas:
 - Eje I:** Planeación y Desarrollo Sostenible del Turismo
 - Eje II:** Inversión, Infraestructura y Equipamiento
 - Eje III:** Capacitación, Profesionalización y Calidad
 - Eje IV:** Promoción y Publicidad Integral
 - Eje V:** Comercialización
- IV. **Capítulo 3:** Plan de Acción para el desarrollo de la actividad turística de Batopilas
- V. Conclusiones



CONTENIDO

Introducción	
I. Diagnóstico	
1.1 El turismo en el estado de Chihuahua	
1.2 Evolución turística del estado de Chihuahua (2016–2024)	
1.3 El Pueblo Mágico de Batopilas	
1.3.1 Aspectos socioeconómicos	
1.3.2 Habitantes distinguidos de Batopilas	
1.3.3 Costumbres y tradiciones como base del turismo comunitario en Batopilas.....	
1.4 Actividad turística de Batopilas	
1.4.1 Breve evolución del turismo en Batopilas	
1.4.2. Situación turística de Batopilas.....	
1.4.3 Elementos fundamentales de su oferta turística actual y potencial.....	
1.4.3. Demanda turística actual y potencial	
1.4.5 Empleo y turismo como alternativa frente al desempleo	
1.4.5 Análisis FODA de la actividad turística de Batopilas.....	
II. Ejes de trabajo del Modelo Integral de Gestión de Destinos Turísticos y Pueblos Mágicos	
Eje I. Planeación y desarrollo turístico sostenible	
1.1 Gobernanza turística local	
1.2. Innovación del producto turístico.....	
III. Plan de acción para el desarrollo de la actividad turística de Batopilas	
IV. Conclusiones	
V. Fuentes consultadas	

INTRODUCCIÓN:

UNA MARAVILLA MINERA EN LA SIERRA TARAHUMARA



Batopilas es un Pueblo Mágico del estado de Chihuahua, enclavado en el fondo de una de las imponentes Barrancas del Cobre de la Sierra Tarahumara, la tercera más profunda de la entidad, con una serie de características singulares que lo hacen un destino turístico único que se sustenta en una conjugación de elementos culturales, históricos, gastronómicos, étnicos y naturales que lo distinguen de cualquier sitio turístico del país. Con una historia minera extraordinaria, un entorno natural imponente y la valiosa presencia indígena viva.

Su origen prehispánico está marcado por la cultura de los tubares, cahitas y Kokoyome en el siglo XVI, posteriormente se da la migración del pueblo Rarámuri, comunidad agrícola y seminómada con una cosmovisión especial, que propicia una profunda conexión espiritual con la naturaleza, la práctica ancestral de sus costumbres y tradiciones que se han heredado de generación en generación y que le da un valor extraordinario.

Dentro de su amplia historia, destaca el periodo colonial, cuando Batopilas se consolidó como un centro minero de relevancia, no solo regional, sino nacional e internacional por la producción y extracción de metales preciosos como la plata y otros minerales, lo que propició que fuera uno de los centros mineros de gran importancia.

Este periodo de abundancia y bonanza propició la construcción de una población productiva de gran relevancia durante ese periodo, dejando como legado una arquitectura imponente y una estructura urbana, con influencia de sus habitantes de esa época tanto de locales o nativos como de extranjeros (españoles, alemanes, franceses, italianos e ingleses, etc.), influencia que aún se conserva.

Durante el siglo XIX, bajo la administración del empresario Alexander Shepherd, el pueblo vivió una etapa de modernización y auge económico, llegando a ser uno de los principales productores de plata del mundo. Sin embargo, con el inicio del siglo XX, el declive minero y el aislamiento geográfico provocaron una etapa de abandono y migración.

Batopilas, es un Pueblo Mágico con enorme valor histórico, cultural y natural. Su legado minero, su arquitectura colonial, su conexión plenamente complementada con la cultura Rarámuri y su entorno escénico lo convierten en un destino singular.



EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE BATOPILAS:



En resumen, el primer resurgimiento turístico de Batopilas inició de 1992 a 2000, a partir de la restauración del hotel Riverside Lodge, por Skip McWilliams, norteamericano que llegó a vivir a Batopilas con su familia y con su visión se generó en los ciudadanos batopilenses el deseo por desarrollar el turismo en la localidad

que prácticamente se encontraba estancado, la actividad económica se limitaba únicamente al comercio local y un pequeño porcentaje de ganadería que era el único generador de recurso que había en aquel tiempo. Sin duda el turismo presentaba una oportunidad de mejorar la calidad de vida de los Batopilenses sobre todo en el ámbito económico, y con un gran potencial ya que Batopilas era mucho más reconocido a nivel internacional que nacional y en algunos países europeos. Posteriormente Batopilas resurge con el nombramiento de pueblo mágico.

¿CUÁLES FUERON LOS ASPECTOS QUE LE PERMITIERON A BATOPILAS SER PUEBLO MÁGICO?



Batopilas fue declarado Pueblo Mágico el 19 de octubre del año 2012, por la Secretaria de Turismo, Gloria Guevara y como testigo de honor el Presidente Constitucional de México en ese entonces, quienes entregaron personalmente el nombramiento en Batopilas.

Fuente: Archivos de Batopilas

Su incorporación al programa se debió a una combinación de valores históricos, culturales, arquitectónicos y naturales realmente singulares que lo hacen destacar como destino turístico.

ELEMENTOS CLAVE PARA EL NOMBRAMIENTO DE BATOPILAS COMO PUEBLO MÁGICO:



A continuación, se describen algunos de los elementos fundamentales que hicieron posible el reconocimiento de Batopilas como Pueblo Mágico, al destacar su historia, su rica cultura y valor patrimonial excepcionales.

1. RIQUEZA HISTÓRICA Y MINERA

- Fue uno de los centros mineros más importantes de la Nueva España, con auge en los siglos XVII y XVIII gracias a la producción de plata, posteriormente en el siglo XIX cobro relevancia a nivel mundial.
- Aún conserva haciendas, casonas, túneles, ruinas mineras, caminos reales y vestigios coloniales que dan testimonio de ese esplendor.
- La figura del empresario Alexander Shepherd fue quien modernizó los servicios del pueblo, siendo los principales la conducción del agua a través del acueducto colonial y la energía eléctrica, siendo la primera en México de obtenerla a través de la fuerza hidráulica, esto gracias al auge económico que producía la minería.

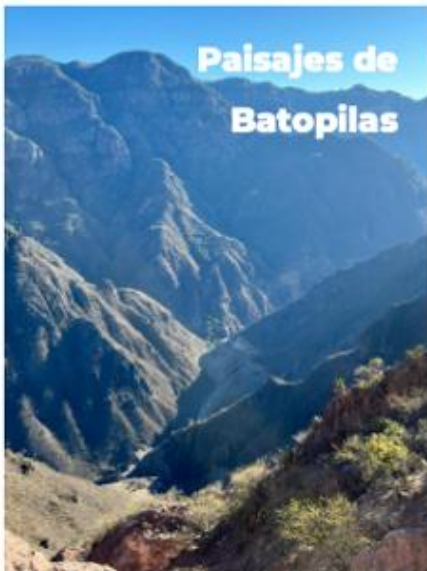
2. PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO COLONIAL

- Posee construcciones históricas de gran valor como la Misión de Santo Ángel Custodio de Satevó, la Hacienda San Miguel, el acueducto del siglo XIX, la Iglesia de Nuestra Señora del Carmen, casonas de adobe y hermosas calles empedradas.
- Su centro histórico aún conserva la plaza tradicional con elementos originales que se distingue por la natural convivencia entre los habitantes del centro de Batopilas y de las comunidades Rarámuri.



3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA ÚNICA

- Está enclavado en el fondo de una barranca en la Sierra Tarahumara, con una orografía impactante, clima semitropical, la presencia del Río Batopilas y una riqueza natural sobresaliente en sus alrededores. Con una flora de más de 200 tipos de arbustos algunos de ellos endémicos como la tezcalama, el chalate, entre otros.
- Su acceso remoto es parte de su atractivo, pues el viaje a Batopilas es en sí, una experiencia escénica que te roba el aliento. Gracias a ello, Batopilas se conservó en el tiempo con estas características.



4. CULTURA VIVA RARÁMURI

- Gran parte de su población es de la cultura Rarámuri (más del 70%), lo que aporta elementos culturales únicos, como su lengua, cosmovisión, fiestas, vestimenta, música, danza y gastronomía tradicional.
- El turismo puede acercarse a estas expresiones desde una perspectiva de respeto e intercambio, fortaleciendo así las actividades de turismo comunitario a través de experiencias únicas.

- Es uno de los pocos lugares que aún conserva viva la cultura Rarámuri y sus tradiciones ancestrales.

5. AUTENTICIDAD Y ATRACTIVO SIMBÓLICO

- Batopilas ha conservado un carácter auténtico, con identidad propia, alejada de la sobre comercialización turística.
- Su combinación de historia, cultura indígena viva, paisaje, arquitectura y aislamiento lo hace un destino único en el país.
- El carácter de su gente se caracteriza por ser hospitalario y servil, factores que lo hacen único en su relación humana con el visitante.

Por lo tanto, se puede decir que el nombramiento de Batopilas como Pueblo Mágico ha representado una de las principales oportunidades de desarrollo para la región, al ofrecer una alternativa económica sostenible que se alinea con su identidad cultural, su entorno natural y su riqueza histórica.

Promover el turismo con un enfoque comunitario ha generado oportunidades de empleo digno, ha impulsado emprendimientos locales y ha fortalecido el tejido social, especialmente entre mujeres, jóvenes y comunidades Rarámuri. Este modelo turístico también favorece la preservación de la cultura originaria e indígena Rarámuri, el rescate de tradiciones y la revalorización del territorio desde una perspectiva comunitaria y respetuosa.

Al ser una actividad transversal, el turismo tiene el potencial de articular e impulsar diversos sectores como la agricultura, ganadería, silvicultura, artesanía, comercio y servicios. Esto contribuye a un modelo de desarrollo más justo, inclusivo, participativo y respetuoso con el medio ambiente.

Más allá del beneficio económico, el turismo en Batopilas fortalece la identidad cultural, revitaliza tradiciones vivas y refuerza el orgullo por el patrimonio histórico

y natural del territorio. Ya que cuando esta actividad es gestionada por y para la comunidad, se convierte en una herramienta para revalorizar los saberes locales, fomentar la cooperación entre barrios y pueblos, y asegurar una distribución equitativa de los beneficios.

Además, permite construir lazos respetuosos entre visitantes y habitantes, basados en el diálogo intercultural, el reconocimiento de la diversidad y el cuidado compartido del entorno. Por ello, el turismo comunitario en Batopilas no solo es una fuente de ingreso, sino un camino hacia un desarrollo más humano, inclusivo, justo y sostenible.

A continuación, se presenta el Programa Municipal de Desarrollo Turístico Sustentable, el cual está integrado por tres apartados principales. El primer apartado contiene un diagnóstico que expone las principales características socioeconómicas y turísticas del municipio de Batopilas.

El segundo apartado describe los cinco ejes de trabajo del Modelo Integral de Gestión de Destinos Turísticos y Pueblos Mágicos, aplicados al contexto de Batopilas. Estos son:



Por último, el tercer apartado presenta el Plan de Acción para el Desarrollo de la actividad Turística en Batopilas.

Lo anterior, justifica la necesidad de implementar un programa de trabajo integral que consolide al turismo como motor económico local, promueva la conservación del medio ambiente, fortalezca la identidad cultural y genere beneficios directos para las comunidades, especialmente para la población indígena Rarámuri de Batopilas.



Capítulo 1

**PROGRAMA MUNICIPAL DE DESARROLLO TURÍSTICO
SUSTENTABLE DE BATOPILAS, CHIHUAHUA**



I. DIAGNÓSTICO

1.1 EL TURISMO EN EL ESTADO DE CHIHUAHUA

El estado de Chihuahua es el más extenso del país, se caracteriza por su imponente diversidad natural, su profunda riqueza cultural y su relevancia histórica. Su oferta turística integra paisajes majestuosos como las Barrancas del Cobre, culturas vivas como la Rarámuri, arquitectura colonial, zonas arqueológicas únicas y un importante legado minero e industrial.

En los últimos años, el turismo en Chihuahua ha ganado reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional, con base en los productos centrados en el turismo natural, de aventura, cultural y sostenible. No obstante, persisten desafíos como la infraestructura limitada en zonas rurales, la estacionalidad de la actividad turística y la necesidad de ampliar su promoción y profesionalización.

Atendiendo los lineamientos establecidos por la Secretaría de Turismo del gobierno federal (SECTUR), la ONU Turismo y el Plan Estatal de Desarrollo de Chihuahua 2022–2027, el estado tiene el potencial de consolidarse como un destino estratégico en el norte del país. Para ello, es fundamental impulsar una correcta planificación, fortalecer la conectividad, invertir en infraestructura clave y desarrollar capacidades locales, especialmente en las comunidades con vocación turística.

Entre las amplias ventajas comparativas del estado de Chihuahua es su vecindad con el mercado turístico más grande para el país, como es Estados Unidos, además de la gran cantidad de recursos naturales, culturales, históricos y gastronómicos que posee.

1.2 EVOLUCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE CHIHUAHUA (2016–2024)

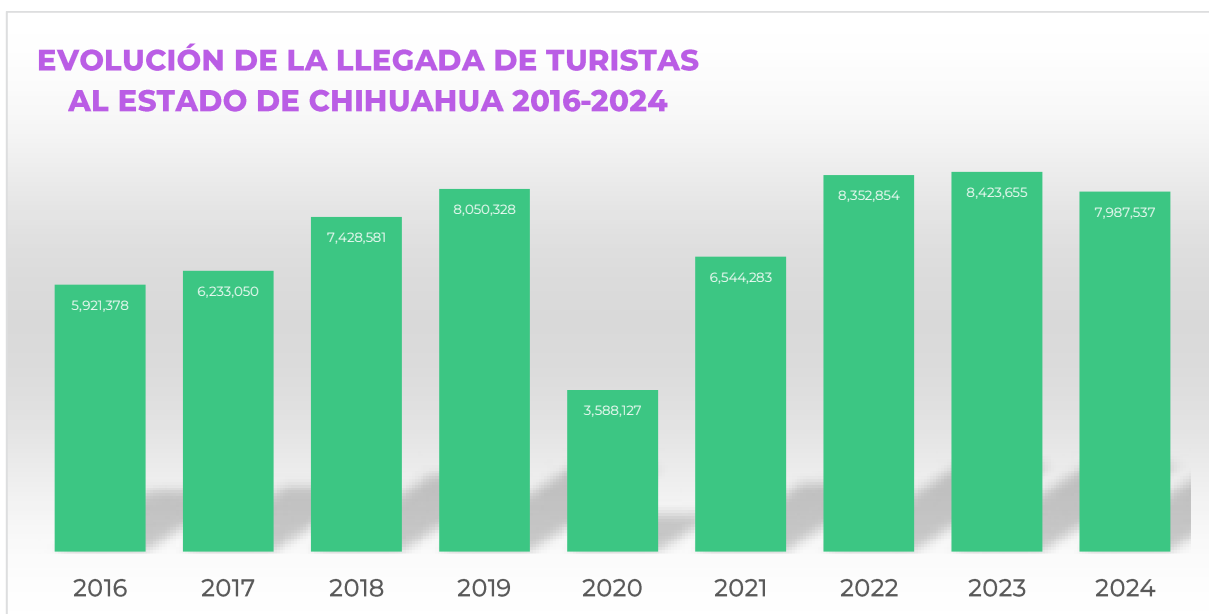
El estado de Chihuahua es la entidad con la mayor extensión territorial del país, con una diversidad regional que se caracteriza por su imponente diversidad natural, su profunda riqueza cultural y su relevancia histórica. Su oferta turística integra paisajes majestuosos como las Barrancas del Cobre, culturas vivas como la Rarámuri, arquitectura colonial, zonas arqueológicas únicas y un importante legado minero e industrial.

En los últimos años, el turismo en Chihuahua ha ganado reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional, gracias a productos centrados en el turismo de aventura, cultural y sostenible. Cuenta con una aceptable conectividad aérea y terrestre que conecta las diversas zonas del país, no obstante, persisten desafíos como la infraestructura limitada en zonas rurales, la estacionalidad de la actividad turística y la necesidad de ampliar su promoción y profesionalización.

Atendiendo los lineamientos establecidos por la Secretaría de Turismo (SECTUR), la ONU Turismo y el Plan Estatal de Desarrollo de Chihuahua 2022–2027, el estado tiene el potencial de consolidarse como un destino estratégico en el norte del país. Para ello, es fundamental impulsar una correcta planificación, fortalecer la conectividad, invertir en infraestructura clave y desarrollar capacidades locales, especialmente en las comunidades con vocación turística.

La evolución de los visitantes hospedados en hoteles del estado de Chihuahua, durante los últimos 9 años, observa una tendencia de crecimiento sostenido entre 2017 y 2019, reflejo del fortalecimiento del sector

turístico gracias a la promoción de los Pueblos Mágicos, el turismo de naturaleza, la ruta del Chepe y una mayor infraestructura hotelera y de servicios, de acuerdo con la siguiente gráfica.



Fuente: Elaboración propia con información de SICHITUR

En 2020, el impacto de la pandemia por COVID-19 provocó una caída drástica en la llegada de visitantes, como ocurrió en todo el país. Sin embargo, a partir de 2021, se evidencia una recuperación progresiva, impulsada por el turismo nacional, especialmente hacia destinos de turismo de naturaleza como la Sierra Tarahumara, así como por el turismo cultural y de aventura.

Para 2022 y 2023, la cifra de turistas superó los niveles prepandemia, mostrando una clara recuperación y crecimiento, lo que reafirma el potencial del turismo como motor económico en el estado. Este comportamiento positivo se relaciona con el auge de agencias de viajes locales, una mayor difusión en redes sociales, y el papel activo de comunidades que participan en experiencias turísticas con enfoque cultural y comunitario.

Este crecimiento también plantea desafíos importantes como la necesidad de profesionalización del sector, mejora en conectividad e infraestructura, y promoción continua, con el fin de consolidar al turismo como una actividad económica estratégica, sostenible e incluyente. (INEGI, 2025)

Dentro de sus regiones, el estado de Chihuahua cuenta con 5 Pueblos Mágicos que enriquecen la oferta turística estatal como son Casas Grandes, Creel, Guachichi, Hidalgo del Parral y Batopilas.

1.3 EL PUEBLO MÁGICO DE BATOPILAS

1.3.1 ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS

▪ DESCRIPCIÓN DE SU UBICACIÓN

Batopilas de Manuel Gómez Morín, es una zona de difícil acceso y un terreno montañoso, se ubica en las coordenadas: entre los paralelos 26° 35' y 27° 17' de latitud norte; los meridianos 107° 20' y 108° 03' de longitud oeste; altitud entre 300 y 2 800 m. Colinda al norte con los municipios de Urique y Guachochi; al este con el municipio de Guachochi; al sur con los municipios de Guachochi y Morelos; al oeste con el Municipio de Morelos, el estado de Sinaloa y el municipio de Urique. Ocupa el 0.9% de la superficie del estado cuenta con más de 350 localidades y según los datos más recientes del Censo de Población y Vivienda 2020 del INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía), el municipio de Batopilas de Manuel Gómez Morín, tiene una población total de 11,270 habitantes de los cuales son 5,602 hombres (49.70%) y 5,668 mujeres (50.30%), cabe mencionar que 1,429 habitan en la cabecera mientras que el resto de la población está dispersa en muchas localidades pequeñas dentro de la Sierra Tarahumara. Su uso de suelo es 1.64% agricultura y la zona urbana un 0.03%, en cuanto a la vegetación el bosque cubre un 54.87%, selva 36.74% y pastizal 6.65%. (INEGI, 2025) (GOBIERNO DE MÉXICO, 2024).

■ **CONDICIONES SOCIO DEMOGRÁFICAS**

De acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), en Batopilas de Manuel Gómez Morín existe un rezago educativo elevado, especialmente en las zonas rurales e indígenas, donde una alta proporción de personas mayores de 15 años no han terminado la primaria, ya que enfrentan mayores barreras en el acceso a la educación, debido a la dispersión geográfica y la falta de infraestructura. En cuanto a la cabecera municipal se cuenta con escuelas de educación básica y educación media superior, lo que ha disminuido considerablemente el rezago educativo en la cabecera municipal. (CONEVAL Evaluación, 2022)

■ **COMPOSICIÓN DE SU POBLACIÓN**

La población de Batopilas se caracteriza por una mayoría indígena, siendo aproximadamente un 70% de origen Rarámuri (tarahumara), lo que la convierte en uno de los municipios con mayor presencia indígena en el estado de Chihuahua. El restante 30% está compuesto por población mestiza y, en menor medida, por personas provenientes de otras regiones del estado o del país.

Esta composición demográfica influye de manera significativa en la cultura local, las dinámicas sociales, la lengua, las formas de organización comunitaria y la relación con el territorio. También representan un gran potencial para el desarrollo de proyectos que valoren y respeten la cosmovisión Rarámuri, especialmente en sectores como el turismo comunitario, la educación intercultural y la producción artesanal.

■ **POBREZA Y MIGRACIÓN**

El Municipio de Batopilas de Manuel Gómez Morín es considerado por el INEGI como uno de los municipios con mayores niveles de pobreza en México. Esta

situación no se concentra en la cabecera municipal de Batopilas, sino en las más de 350 rancherías dispersas en la Sierra Tarahumara, habitadas en su mayoría por comunidades Rarámuri. Su ubicación geográfica remota y de difícil acceso ha generado históricamente una limitada cobertura de servicios básicos como salud, educación, agua potable, electricidad y vías de comunicación.

La pobreza en Batopilas es estructural y multidimensional, es decir, va más allá de los ingresos.

Se expresa en:

- Altos índices de marginación y rezago social
- Infraestructura limitada en comunidades rurales
- Acceso desigual a oportunidades económicas y educativas
- Condiciones precarias de vivienda y alimentación
- Vulnerabilidad frente a fenómenos climáticos y sociales.

Como consecuencia, la migración se convierte en una estrategia de sobrevivencia para muchas familias. Los habitantes —principalmente jóvenes— migran a centros urbanos del estado en busca de empleo, educación o mejores condiciones de vida. Esta migración también provoca desintegración comunitaria, pérdida de tradiciones, y en algunos casos, abandono de los territorios.

Sin embargo, también existen procesos migratorios de retorno, especialmente cuando se desarrollan proyectos de turismo comunitario, reactivación económica local o programas sociales con enfoque intercultural. Estos casos muestran que, cuando hay condiciones dignas, las personas eligen permanecer o regresar a sus comunidades.

Por ello, conservar el nombramiento de Batopilas como Pueblo Mágico resulta fundamental, ya que representa una valiosa oportunidad para fortalecer la gestión de proyectos de desarrollo local, atraer recursos y mantener el acompañamiento de instancias estatales y federales.

Este respaldo es clave para avanzar en la atención y mitigación de las problemáticas estructurales que enfrentan las comunidades, especialmente en materia de pobreza, marginación, migración y acceso a servicios básicos.

■ **PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE SU ACTIVIDAD ECONÓMICA**

La economía de Batopilas se basa principalmente en actividades del sector primario, con fuerte presencia de agricultura de subsistencia, ganadería tradicional y aprovechamiento de recursos naturales como la recolección de plantas silvestres, leña, palma y sotol, utilizados tanto para autoconsumo como para la elaboración de artesanías.

En las zonas rurales e indígenas, la agricultura se practica en pequeñas parcelas, principalmente con cultivos como maíz, frijol y calabaza, siguiendo los ciclos estacionales y las técnicas tradicionales Rarámuri. La ganadería, por su parte, se mantiene en escalas familiares, con la crianza de chivos, borregos, vacas y aves de corral.



Por otro lado, el comercio local desempeña un papel crucial en la economía del municipio, especialmente en la cabecera municipal de Batopilas, que actúa como centro comunitario, político, social y administrativo. Aquí se concentra el flujo de bienes, servicios, transporte y trámites gubernamentales, convirtiéndolo en un punto de encuentro para las comunidades serranas que acuden a

abastecerse, vender productos o realizar gestiones.

En los últimos años, el turismo ha emergido como una actividad económica estratégica, gracias al atractivo cultural, histórico y natural de la región. La riqueza minera del pasado, visible en su arquitectura, túneles y antiguos edificios coloniales, junto con la cultura viva Rarámuri, los paisajes espectaculares de la Sierra Tarahumara y su reconocimiento como Pueblo Mágico han generado un creciente interés por parte de visitantes nacionales e internacionales. Este turismo, cuando se desarrolla de forma responsable, representa una oportunidad para diversificar la economía, fortalecer el empleo local e impulsar iniciativas comunitarias de hospedaje, gastronomía y producción artesanal.

▪ **PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE SUS RECURSOS NATURALES**

El territorio de Batopilas forma parte de la Sierra Tarahumara, una región montañosa que destaca por su riqueza geológica, ecológica y paisajística. Su relieve accidentado y espectacular es producto de una intensa actividad volcánica ocurrida hace millones de años, la cual dio origen a profundas barrancas, cañones y formaciones rocosas únicas, como las que conforman la famosa Barranca de Batopilas, parte del sistema de las Barrancas del Cobre.

ENTRE SUS RECURSOS NATURALES MÁS DESTACADOS SE ENCUENTRAN:

- Formaciones geológicas con gran valor paisajístico y mineralógico. La historia minera del municipio está directamente ligada a esta geología, rica en vetas de plata y otros metales.
- Ríos y arroyos que atraviesan cañones y barrancas, como el río Batopilas, fuente vital para la agricultura local, la biodiversidad y el consumo humano.
- Diversidad de flora, que varía según la altitud: desde bosques de coníferas y encinos en las partes altas, hasta vegetación semitropical en las zonas bajas de Barranca. Se encuentran especies como el pino, encino, madroño, palma, sotol y varias plantas medicinales utilizadas por la comunidad rarámuri.

- Fauna silvestre variada, incluyendo venado cola blanca, jabalí, zorro, guajolote silvestre, águila real y una gran diversidad de aves e insectos endémicos.
- Recursos bioculturales, como la palma y el sotol, aprovechados por las comunidades rarámuri para elaborar artesanías y utensilios tradicionales, preservando prácticas sostenibles de manejo del entorno.

Esta combinación de riqueza geológica, hídrica y biológica, junto con el saber tradicional de las comunidades, convierte a Batopilas en un territorio con alto valor ecológico, cultural y turístico, que debe conservarse y manejarse de manera sostenible para beneficio de las generaciones presentes y futuras.

1.1.2 HABITANTES DISTINGUIDOS DE BATOPILAS

Batopilas de Manuel Gómez Morín, además de su riqueza natural e histórica, ha sido cuna y hogar de personas extraordinarias que han dejado huella en distintos ámbitos como el arte, la música, la educación, el deporte, la ciencia la política y la cultura Rarámuri.

Estas figuras, tanto del pasado como del presente, representan con orgullo el talento, la creatividad y la resistencia de una comunidad que, pese a los desafíos geográficos y socioeconómicos, han sabido proyectarse y dar a conocer a Batopilas dentro y fuera del país.

Reconocer sus aportaciones no solo honra su legado, sino que también inspira a las nuevas generaciones a valorar sus raíces y continuar construyendo un futuro con identidad y dignidad.

ALGUNAS PERSONAS DESTACADAS QUE HAN MARCADO A BATOPILAS DE MANUEL GÓMEZ MORÍN SON:

- **MANUEL GÓMEZ MORÍN**

Nacido en Batopilas en 1897, fue un pensador político e influyente abogado, académico y economista. Ex rector de la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México, 1933-1935) y fundador del Partido Acción Nacional (PAN) en 1939. El municipio lleva su nombre en honor a su legado.

- **ALEXANDER SHEPPARD**

Empresario estadounidense que aunque no era originario de Batopilas, tuvo una gran influencia en su desarrollo, revolucionó Batopilas en el siglo XIX al modernizar la minería con la Batopilas Mining Company.

Modernizó el poblado: introdujo la luz eléctrica, sistemas de agua, escuelas y hospitales, convirtiendo a Batopilas en una de las pocas poblaciones mexicanas con electricidad en ese tiempo dejando una huella profunda en la historia local.

ARTE, CULTURA Y TRADICIÓN:

- **PATROCINIO LÓPEZ LÓPEZ**

Artesano Rarámuri reconocido a nivel nacional e internacional por su maestría en la elaboración artesanal de violines.

- **RAMÓN FIGUEROA PÉREZ**

Artesano Rarámuri de gran prestigio, también especializado en la elaboración de violines, con múltiples reconocimientos dentro y fuera del país.

- **ROMEYNO GUTIÉRREZ LUNA**

Pianista Rarámuri destacado a nivel nacional e internacional. Es reconocido como el primer pianista Rarámuri en América Latina, combinando la música clásica con elementos culturales de su origen.

- **SUSANA QUIMARÉ**

Mujer Rarámuri reconocida por su labor en la preservación del tejido tradicional de cobijas de lana de borrego. Además de hilar y tejer, cuenta con su propio rebaño, del cual obtiene la materia prima, recuperando una práctica ancestral.

- **ARNULFO ACOSTA**

Músico y maestro originario de Batopilas. Ha compuesto varias obras musicales y ha contribuido a la formación artística de generaciones.

DEPORTE Y REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL:

- **ARNULFO CUBÉSARE**

Corredor Rarámuri de renombre internacional. Es un referente en el atletismo de resistencia y ha representado al estado de Chihuahua en múltiples competencias dentro y fuera del país.

- **SILVINO CUBÉSARE**

También corredor Rarámuri de talla internacional ha sido un embajador deportivo y cultural del pueblo Rarámuri y del municipio de Batopilas.

Educación, ciencia e historia local.

- **MAESTRA LORETO**

Reconocida como la primera maestra que atendió la escuela para niñas en Batopilas, marcando un hito en el acceso a la educación femenina en la región.

- **JOSÉ HAUCHABUM**

Maestro escolar comprometido con la educación rural. Destacó por su vocación docente y su cercanía con la niñez batopilense.

▪ **ING. JUAN ZELADA**

Ingeniero creador del proceso siderúrgico conocido como fierro esponja, una importante contribución a la industria del acero en México.

Se puede decir que las personas destacadas de Batopilas son un testimonio vivo de la riqueza humana y cultural del municipio. Sus historias reflejan el esfuerzo, el talento y el compromiso con su comunidad y demuestran que, incluso desde regiones remotas, es posible trascender y contribuir significativamente al desarrollo social, cultural y económico del país. Rescatar, visibilizar y difundir estas trayectorias es una forma de fortalecer la identidad local, promover el orgullo comunitario y seguir construyendo un Batopilas más justo, inclusivo y orgulloso de sus raíces.

1.3.3 COSTUMBRES Y TRADICIONES COMO BASE DEL TURISMO COMUNITARIO EN BATOPILAS

Las costumbres y tradiciones en Batopilas no solo representan el corazón de su identidad cultural, sino que también constituyen un valioso insumo para el desarrollo del turismo comunitario, al ofrecer experiencias auténticas y respetuosas con la cosmovisión local.

SEMANA SANTA:

Entre estas expresiones culturales, la Semana Santa ocupa un lugar central. Es la festividad más importante para la población de Batopilas y sus comunidades serranas, especialmente para el pueblo Rarámuri, que desempeña un papel fundamental en esta celebración. Durante esta fecha, se vive un momento ecuménico y simbólico donde confluyen dos tradiciones: la espiritualidad rarámuri y la religiosidad católica mestiza.

Durante tres días, las comunidades Rarámuri realizan danzas ceremoniales continuas para entrar en armonía con Onoruame (su divinidad o creador), como

muestra de agradecimiento por la vida, la naturaleza y la renovación del ciclo vital. La danza se convierte en un acto espiritual y colectivo que coincide con el inicio de la primavera, tiempo de floración, renacimiento y esperanza.

Simultáneamente, la población mestiza celebra los rituales católicos propios de la Semana Santa, generándose un espacio de encuentro, respeto y sincretismo cultural. Este momento se vive como un acto sublime de unidad y comunión con la tierra, la fe y las raíces ancestrales.

Estas tradiciones, vividas con profundidad espiritual y sentido comunitario, son una oportunidad única para fortalecer el turismo comunitario con enfoque cultural, promoviendo el respeto a las prácticas indígenas y generando vínculos interculturales significativos entre visitantes y anfitriones.

Por otro lado, aunque la Semana Santa es la celebración más emblemática en Batopilas, hay otras expresiones culturales, religiosas y sociales que también forman parte del tejido comunitario, especialmente entre las comunidades Rarámuri y mestizas del municipio. Por ejemplo:

FIESTAS PATRONALES:

La festividad de la Virgen del Carmen (16 de julio) es una celebración relevante en Batopilas, especialmente en la cabecera municipal, con actividades religiosas, procesiones, música, danzas y convivencia comunitaria.

RITUALES AGRÍCOLAS RARÁMURI:

Los Rarámuri celebran distintos rituales ligados al ciclo agrícola, como:

- Ceremonias de siembra y cosecha del maíz, donde se agradece a Onoruame (su deidad) por la fertilidad de la tierra.

- Estas prácticas se acompañan con tesgüinadas (fiestas rituales con tesgüino, una bebida fermentada de maíz), música con violines, danzas y reuniones comunales.

MÚSICA TRADICIONAL:

Tanto los rarámuris como los mestizos conservan una rica tradición musical. Los violines Rarámuri, hechos artesanalmente, se tocan en fiestas religiosas y sociales. También se canta y se usa tambor en contextos rituales.

CARRERAS RARÁMURI (RARAJÍPARE Y ARIWETA):

Las carreras tradicionales forman parte no solo del deporte, sino de rituales colectivos:

- **Rarajípare:** carrera con pelota (hombres).
- **Ariweta:** carrera con aros (mujeres).

Estas competencias pueden durar horas e incluso días, y muchas veces están asociadas a celebraciones rituales con sentido espiritual y social.

ELABORACIÓN DE TEXTILES Y ARTESANÍAS:

La creación de cobijas, fajas, vestidos y objetos de madera no solo tiene un fin económico o utilitario, sino que representa también una forma de transmisión cultural, en especial entre las mujeres Rarámuri.

COSTUMBRES FUNERARIAS Y DE CICLO DE VIDA:

Entre los Rarámuris existen tradiciones particulares para los nacimientos, la muerte y el duelo. Estas ceremonias suelen realizarse en comunidad, con rezos, música, ofrendas y una visión espiritual del tránsito entre la vida y la muerte.

Estas prácticas, vividas con autenticidad y sentido colectivo, enriquecen la oferta cultural de Batopilas y pueden formar parte de rutas turísticas responsables, siempre que se desarrollen con respeto y participación de la comunidad.

CORREDORES ARTESANALES:

Actualmente se está iniciando la práctica de recorrer los corredores donde se ubican los artesanos que elaboran cestería de palma y sotol, así como los talleres de elaboración de instrumentos musicales como violines, guitarras, arpas etc. Elaboración de cobijas de lana de borrego.

Con gran potencial, las comunidades ya lo ven como una actividad económica, es aceptado por los Rarámuris, están viendo que el producir ese tipo de artículos les está llegando un valor agregado, están creando, no esperando apoyos.

En Batopilas, está surgiendo una nueva forma de turismo cultural basada en el reconocimiento y fortalecimiento de las prácticas artesanales tradicionales. Actualmente se impulsa la creación de corredores artesanales: rutas que conectan talleres y espacios comunitarios donde las y los artesanos, principalmente de origen Rarámuri, elaboran productos únicos utilizando técnicas transmitidas de generación en generación.

Entre los corredores más destacados se encuentran aquellos que incluyen visitas a la Ranchería El Camuchín, la Comunidad de Huimayvo, Munerachí, Mesa de Quimova, por mencionar algunos. En estos recorridos, los visitantes pueden conocer de cerca el proceso de creación de artesanías como la cestería de palma y sotol, observar la elaboración de instrumentos musicales tradicionales como violines, guitarras y arpas, y descubrir cómo se fabrican cobijas de lana de borrego, tejidas a mano con métodos ancestrales.

Esta iniciativa no solo permite al visitante tener una experiencia auténtica, sino que también representa una oportunidad económica significativa para las

comunidades locales. Las y los artesanos Rarámuris han comenzado a ver en estas actividades una forma digna y sostenible de generar ingresos. Lejos de depender exclusivamente de apoyos externos, están valorando su trabajo, reconociendo el valor agregado que tiene su producción artesanal, y reforzando su identidad cultural al compartir su conocimiento con el mundo.

Estos corredores artesanales, más que rutas turísticas, son una ventana viva a la riqueza cultural de la Sierra Tarahumara.

ESTOS CORREDORES PERMITEN A LOS VISITANTES RECORRER COMUNIDADES DONDE SE FABRICAN PIEZAS COMO:

- **Cestería de palma y sotol**, utilizadas para uso doméstico y ceremonial. (guares, cestos, petates)
- **Artesanías**, elaboración de madera de cucharas, bolas para las carreras (de árbol de guásima), diferentes figuras ceremoniales y decorativas, bovinos, caprinos, equinos, ardillas, leones, mapaches, venados, etc.
- **Utensilios como elaboración de ollas de barro**, que son utilizadas para realizar almacenamiento de agua y el tesgüino. Así como platos, vasos, cucharas, vasijas, etc.
- **Instrumentos musicales**, como violines, guitarras y tambores, tenares (sonajas que utilizan en los tobillos los pascoleros, hechos del capullo de la mariposa) sonajas de madera con semillas de guamúchil y mezquite, etc. Todos estos instrumentos forman parte esencial de las expresiones culturales Rarámuri.
- **Textiles de lana**, incluyendo cobijas tejidas a mano con hilo obtenido directamente del rebaño, lo que conserva el ciclo completo de producción tradicional.

Más allá de su atractivo turístico, esta iniciativa está generando un impacto económico y social positivo en las comunidades. Los propios artesanos han comenzado a ver sus oficios no solo como una forma de sustento, sino como una actividad con valor cultural agregado. Las familias Rarámuri reconocen que producir estos artículos representa una vía digna de generación de ingresos, sin necesidad de depender exclusivamente de apoyos externos.

Este enfoque fomenta el autoempleo, el emprendimiento local y la autonomía comunitaria, alineándose con principios de turismo sostenible e inclusivo. Al recorrer estos corredores, los visitantes no solo adquieren productos auténticos, sino que también se conectan con las historias, los saberes y el esfuerzo de los habitantes de la comunidad que los crean.

1.4 ACTIVIDAD TURÍSTICA DE BATOPILAS

1.4.1 BREVE EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN BATOPILAS

El turismo en Batopilas ha tenido un desarrollo gradual aunque muy significativo, vinculado a su historia minera, su riqueza cultural y su ubicación en la Sierra Tarahumara. Durante gran parte del siglo XX, la difícil accesibilidad y el aislamiento geográfico limitaron la llegada de visitantes, aunque su arquitectura colonial y su historia como antiguo centro minero comenzaron a llamar la atención de viajeros aventureros y estudiosos.

Un punto clave fue en 1977, con la apertura de la carretera que conecta la Bufa con Batopilas, lo cual mejoró la conectividad no solamente para sus habitantes, también permitió el ingreso de turistas nacionales y extranjeros. A finales de los años 80 e inicios de los 90, comenzaron a rehabilitarse antiguas casonas para brindar servicios de hospedaje, marcando el inicio de la hotelería con valor histórico y cultural.

El turismo recibió un impulso importante entre 1992 y 2000, cuando se consolidaron los primeros servicios turísticos de calidad. Este crecimiento se vio fortalecido en 2012, cuando Batopilas fue declarado Pueblo Mágico, reconocimiento que aumentó su visibilidad a nivel nacional y atrajo nuevos flujos turísticos interesados en la cultura Rarámuri, la historia minera y los paisajes de la barranca.

En años recientes (2012-2025), el turismo ha evolucionado hacia un modelo más comunitario y sostenible, con la participación de las comunidades Rarámuri y locales en actividades como senderismo, rutas culturales, venta de artesanías y gastronomía tradicional. Este enfoque busca no solo atraer visitantes, sino también generar beneficios directos para la población, revalorizar la identidad local y proteger el entorno natural y cultural del municipio.

1.4.2. SITUACIÓN TURÍSTICA DE BATOPILAS

NÚMERO DE UNIDADES DE HOSPEDAJE EN EL PUEBLO MÁGICO:

Periodos	Año	Unidades de hospedaje
Año de nombramiento:	2012	3 hoteles
5 años después del nombramiento:	2017	7 hoteles
10 años después del nombramiento:	2022	7 hoteles
Cifra actual:	2025	10 hoteles y 6 casas

NÚMERO DE HABITACIONES EN EL PUEBLO MÁGICO:

Periodos	Año	Habitaciones
Año de nombramiento:	2012	29 habitaciones
5 años después del nombramiento:	2017	46 habitaciones
10 años después del nombramiento:	2022	46 habitaciones
Cifra actual:	2025	130 habitaciones

NÚMERO DE UNIDADES DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN EL PUEBLO MÁGICO:

Periodos	Año	Unidades de alimentos y bebidas
Año de nombramiento:	2012	3 establecimientos
5 años después del nombramiento:	2017	8 establecimientos
10 años después del nombramiento:	2022	10 establecimientos
Cifra actual:	2025	14 establecimientos

ESTADÍSTICAS SOBRE TURISMO

AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL PUEBLO MÁGICO:

Periodos	Año	Visitantes
Año de nombramiento:	2012	
5 años después del nombramiento:	2017	16,579
10 años después del nombramiento:	2022	11,797
Cifra actual:	2025	6,969

ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS.

Información	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Número total de visitantes	13,874	7,633	12,789	11,797	14,931	13,485
Porcentaje de ocupación (hotelera)	39.87%	16.57%	31.29%	30.28%	29.60%	29.10%
Nivel de desempleo						

Tasa de desocupación			7.6%			
Número total de turistas por noche	33,356	15,982	30,042	29,013	33,454	31,485
Total de establecimientos de hospedaje	7	7	10	10	10	10
Número total de habitaciones disponibles	29	29	130	130	130	130
Número total de empresas de turismo	0	0	2	2	3	7
Derrama económica del turismo en la localidad	42,660,000 MXN	21,230,000 MXN	41,170,000 MXN	41,750,000 MXN	59,110,000 MXN	59,380,000 MXN
Número total de empresas en el Registro Nacional de Turismo (RNT)	0	0	2	2	3	7

ESTADÍA PROMEDIO EN EL PUEBLO MÁGICO:

Periodos	Año	Estadía promedio
Año de nombramiento:	2012	3 días
5 años después del nombramiento:	2019	2.42 días
10 años después del nombramiento:	2022	2.47 días
Cifra actual:	2025	2.50 días

ECONOMÍA TURÍSTICA**GASTO TURÍSTICO EN EL PUEBLO MÁGICO:**

Periodos	Año	Gasto turístico
Año de nombramiento:	2012	No hay datos
5 años después del nombramiento:	2018	\$26,190,000
10 años después del nombramiento:	2022	\$41,750,000
Cifra actual:	2025	\$14,460,000

INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL PUEBLO MÁGICO:

Periodos	Año	Inversión turística municipal
Año de nombramiento:	2012	\$3,000,000.00 aprox.
5 años después del nombramiento:	2018	\$7,237,735.99
10 años después del nombramiento:	2022	\$11,676,436.97
15 años después del nombramiento:		
Cifra actual:	2024	\$ 5,377,759.14

NÚMERO DE EMPLEOS TURÍSTICOS EN EL PUEBLO MÁGICO:

Periodos	Año	Número de Empleos	Mujeres	Hombres
Año de nombramiento:	2012			
5 años después del nombramiento:				

10 años después del nombramiento:				
Cifra actual:	2025	84	60	24

1.4.3 ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE SU OFERTA TURÍSTICA ACTUAL Y POTENCIAL

- **Arquitectura y patrimonio histórico:**

- Recorridos por la antigua ciudad minera.
- Visita a la Hacienda de San Miguel (antigua mina de plata).
- Iglesias coloniales como la Misión de Satevo y de la Virgen del Carmen.
- Arquitectura de casas
- Calles empedradas, casonas restauradas y vestigios mineros.

- **Turismo cultural:**

- Participación en festividades tradicionales como la Semana Santa Rarámuri.
- Convivencia con comunidades Rarámuri y observación de sus costumbres, danzas y vestimenta.
- Visitas a corredores artesanales (textiles, violines, cestería, etc.).

- **Turismo de naturaleza y aventura:**

- Senderismo, ciclismo de montaña y exploración de la Barranca de Batopilas.

- Rutas panorámicas a través de la sierra, ideales para observación de flora, fauna y paisajes únicos.
- **Turismo comunitario:**
 - Alojamiento en posadas locales y experiencias gestionadas por familias indígenas de la región.
 - Consumo de productos locales, como tortillas de maíz criollo, tesgüino y artesanías.

OFERTA TURÍSTICA POTENCIAL

Batopilas tiene un enorme potencial de crecimiento turístico sostenible, basado en la valorización de sus recursos culturales y naturales, como, por ejemplo:

- **Corredores culturales y artesanales fortalecidos**, que integren a más comunidades rarámuri y promuevan la venta directa de productos hechos a mano.
- **Ecoturismo y turismo de aventura a mayor escala:** desarrollo de rutas interpretativas, miradores señalizados, guías locales capacitados.
- **Rescate y puesta en valor de sitios históricos** aún sin acondicionar y señalar, como túneles mineros, ruinas y edificios patrimoniales.
- **Turismo espiritual y de bienestar**, aprovechando el entorno natural y la tranquilidad del lugar.
- **Creación de rutas temáticas** (ruta minera, ruta rarámuri, ruta del maíz) con enfoque vivencial.
- **Turismo académico y etnográfico**, ideal para investigadores, universidades y centros culturales.

El crecimiento de esta oferta debe ir acompañado de capacitación comunitaria, inversión sostenible y respeto por la cultura Rarámuri, promoviendo un turismo inclusivo, justo y regenerativo.

1.4.3. DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL Y POTENCIAL

Actualmente, Batopilas recibe un flujo turístico principalmente regional. Se estima que el 90% de los visitantes provienen del estado de Chihuahua, en su mayoría motivados por el interés en conocer su riqueza histórica, arquitectónica y natural, así como su designación como Pueblo Mágico.

La estancia promedio es de aproximadamente 2.5 días, muchas veces como parte de rutas más amplias dentro de la Sierra Tarahumara o como escapada de fin de semana. Este dato revela un potencial importante de crecimiento, especialmente si se implementan estrategias enfocadas en:

- **Ampliar la duración de la estancia**, mediante la diversificación de actividades, como experiencias comunitarias, senderismo, talleres artesanales o recorridos temáticos.
- **Aumentar la captación de visitantes nacionales e internacionales**, mediante la promoción en ferias turísticas, redes sociales, plataformas digitales y alianzas con operadores turísticos especializados.
- **Fortalecer el turismo local**, orientado a grupos escolares, instituciones educativas, organizaciones culturales y turistas chihuahuenses que aún no conocen Batopilas.
- **Captar nuevos perfiles de visitantes**, como viajeros interesados en ecoturismo, fotografía, turismo cultural, turismo espiritual o turismo académico.

Adicionalmente, el interés creciente por el turismo rural y auténtico, así como la búsqueda de destinos alternativos a los grandes centros turísticos, coloca a

Batopilas en una posición estratégica para consolidarse como un destino de bajo impacto, con alto valor experiencial y cultural.

Con inversiones adecuadas en infraestructura, capacitación local y preservación del patrimonio, Batopilas puede no solo aumentar su demanda turística, sino también transformarla en una herramienta clave para el desarrollo sostenible y comunitario.

1.4.5 EMPLEO Y TURISMO COMO ALTERNATIVA FRENTE AL DESEMPLEO

Batopilas enfrenta un alto índice de desempleo, especialmente en sus comunidades más alejadas y de población indígena. Históricamente ha sido uno de los principales factores que provocan la migración, tanto temporal como permanente, principalmente hacia centros urbanos dentro y fuera del estado.

Las limitadas fuentes de ingreso en el municipio, derivadas de una economía basada en la agricultura de subsistencia, ganadería familiar y comercio informal, no alcanzan a cubrir las necesidades básicas de la población joven ni a ofrecer condiciones laborales estables.

Ante esta realidad, el turismo se vislumbra como una alternativa viable y estratégica para la generación de empleo local, al ser una actividad transversal que puede integrar a diversos sectores como la producción artesanal, la gastronomía, el transporte, el hospedaje, la guianza turística y la gestión cultural.

Además, el turismo comunitario e incluyente, basado en la participación activa de los habitantes Rarámuri y mestizos, puede:

- **Fomentar el autoempleo** y el emprendimiento local.
- **Incentivar la permanencia de jóvenes en sus comunidades**, al brindar oportunidades reales de desarrollo sin necesidad de migrar.

- **Promover el reconocimiento de saberes tradicionales**, transformándolos en actividades productivas valoradas por los visitantes.
- **Fortalecer el tejido social**, al generar empleos que respetan la identidad cultural y el entorno natural.

En este contexto, impulsar el turismo de manera planificada, sustentable y con enfoque social, no solo ayudaría a mitigar el desempleo, sino también a revertir las causas estructurales de la migración, contribuyendo a construir un Batopilas más justo, productivo y resiliente.

Por todo lo anterior y a manera de conclusión, la economía de Batopilas sigue sustentándose principalmente en actividades del sector primario, como la agricultura de subsistencia y la ganadería extensiva, especialmente en las comunidades rurales. Además, el municipio cuenta con tres centros aserraderos que representan una fuente significativa de empleo formal, generando ocupación para más de mil personas en actividades relacionadas con la industria forestal.

En cuanto al sector terciario, el comercio de bienes y servicios ocupa un lugar relevante, especialmente en la cabecera municipal, que funciona como centro político, administrativo y de abasto para las comunidades circundantes. Dentro de este contexto, el turismo representa actualmente alrededor del 15% de la actividad económica, con un alto potencial de crecimiento gracias a los atractivos históricos, culturales y naturales del municipio.

Las estadísticas más recientes reflejan una recuperación progresiva en el número de visitantes y en la inversión turística, lo cual ha generado expectativas positivas en torno al desarrollo del sector. No obstante, se observa una fuerte estacionalidad turística, con una concentración de visitantes y derrama económica en ciertas temporadas específicas, lo que limita la sostenibilidad del turismo, reduce la posibilidad de empleos estables y deja infraestructura turística subutilizada durante gran parte del año.

Frente a este escenario, es fundamental diversificar la oferta turística e implementar estrategias para promover visitas durante todo el año, con el fin de mantener un flujo constante de turistas, incrementar la ocupación hotelera y elevar el gasto promedio por visitante.

La transición económica de una economía minera hacia una economía turística ha abierto nuevas oportunidades para Batopilas, pero requiere de una planeación integral, inversión en infraestructura, capacitación del capital humano y un enfoque sustentable que integre tanto a la población mestiza como a las comunidades Rarámuri.

A pesar de los avances, persisten retos estructurales como la baja conectividad, la carencia de servicios básicos en muchas comunidades alejadas, la insuficiente infraestructura turística y la falta de profesionalización del sector. Además, la población indígena, que constituye una riqueza cultural invaluable, enfrenta aún importantes brechas de desigualdad social y económica.

Aprovechar el potencial turístico de Batopilas de manera incluyente, respetuosa y planificada puede ser clave para detonar el desarrollo local y generar condiciones de vida más justas para toda su población.

1.4.5 ANÁLISIS FODA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE BATOPILAS

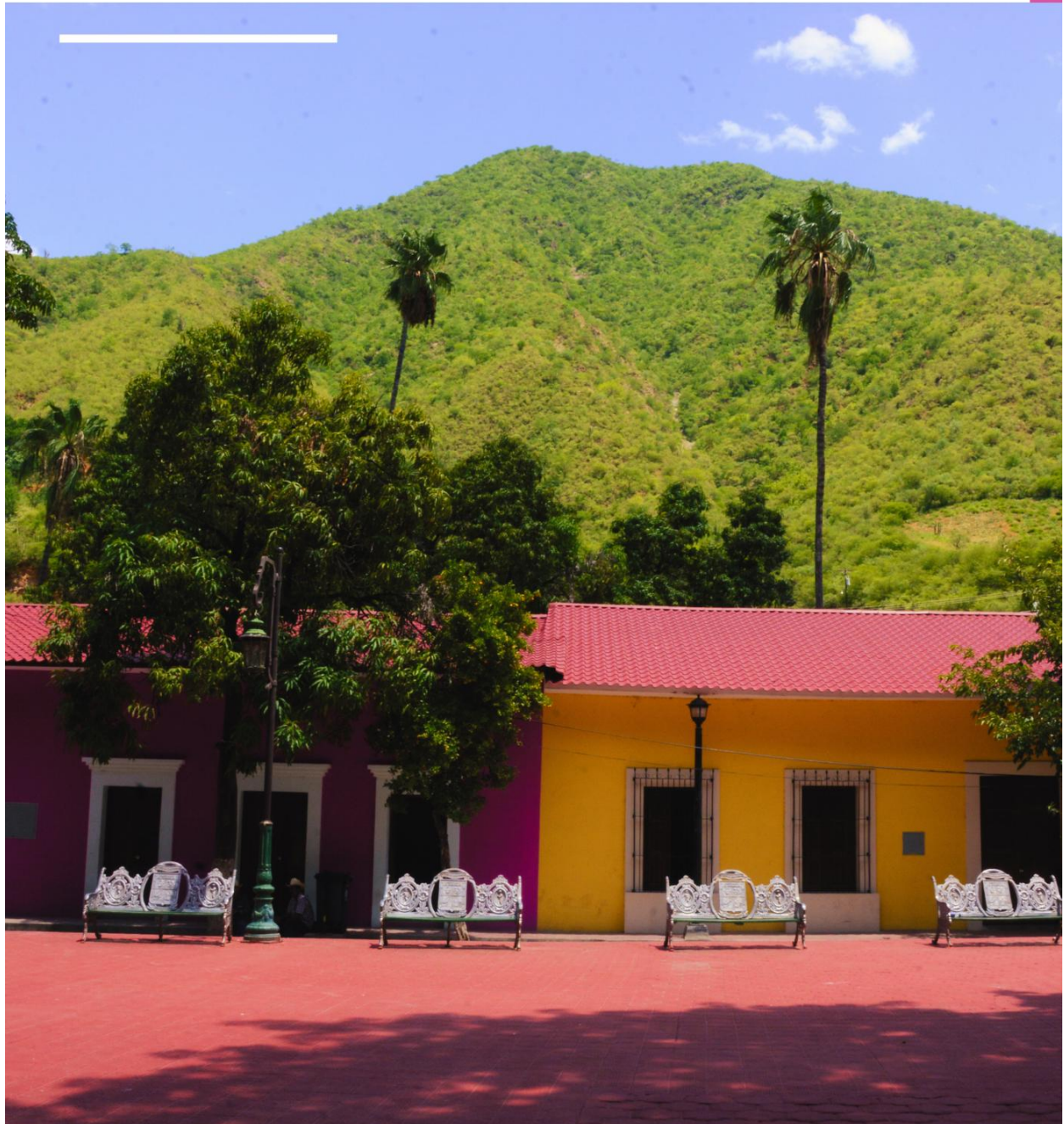
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
▪ Su ubicación singular al fondo de una de las principales Barrancas del Cobre. ▪ Su clima. ▪ Su valor patrimonial.	▪ Crecimiento del ecoturismo. ▪ Desarrollo del turismo comunitario, con la cultura Rarámuri como base para combatir la pobreza. ▪ Desarrollo del agroturismo para aprovechar la producción de

▪ Su identidad cultural. ▪ La cultura Rarámuri viva. ▪ La herencia cultural de sus fundadores. ▪ Su oferta cultural de las misiones y cosmovisión indígena. ▪ La belleza natural. ▪ Su historia. ▪ Sus costumbres y tradiciones. ▪ Su gastronomía. ▪ La diversidad para desarrollo de diversos segmentos turísticos como turismo cultural, turismo comunitario, turismo rural y agroturismo, turismo de naturaleza, ecoturismo y de aventura.	mango y otros productos de la región. ▪ La transición económica de una economía minera hacia una economía turística. ▪ Mejoramiento de la conectividad con la construcción de infraestructura carretera para mejorar la conectividad terrestre, hacia las ciudades del estado y hacia Sinaloa. ▪ Mejoramiento de las condiciones de seguridad turística integral: seguridad pública, higiene, certificaciones. ▪ Capacitación al sector turístico. ▪ Atracción de inversiones para desarrollo de oferta turística. ▪ Desarrollo de productos y experiencias turísticas como creación de rutas de turismo comunitario, cultural, etc. ▪ Incrementar la actividad con los guías y touroperadores turísticos del estado y nacionales. ▪ Mayor participación y apoyo en las actividades turísticas del estado ▪ Mayor presupuesto y planeación sostenible. ▪ Incrementar las acciones de promoción a nivel regional, estatal y nacional.
---	---

DEBILIDADES	AMENAZAS
▪ Falta de condiciones adecuadas de acceso vial ▪ Baja capacitación turística ▪ Escasa conectividad digital ▪ El aislamiento ▪ Percepción de inseguridad regional ▪ Migración de jóvenes ▪ Estacionalidad turística ▪ Falta de atracción de inversiones ▪ Comunicación débil de internet ▪ Altos niveles de pobreza en las comunidades indígenas del municipio.	▪ Crecimiento turístico sin planificación, lo que puede provocar daños ambientales y pérdida de identidad. ▪ Desigual distribución de beneficios, con riesgo de exclusión comunitaria. ▪ Desarrollo no sostenible de la cultura Rarámuri, debido a prácticas turísticas mal orientadas. ▪ Desastres naturales frecuentes, como deslaves, incendios forestales y desbordamientos del río. ▪ Falta de continuidad administrativa, que puede frenar proyectos comunitarios. ▪ Incremento de la inseguridad en la región

Capítulo 2

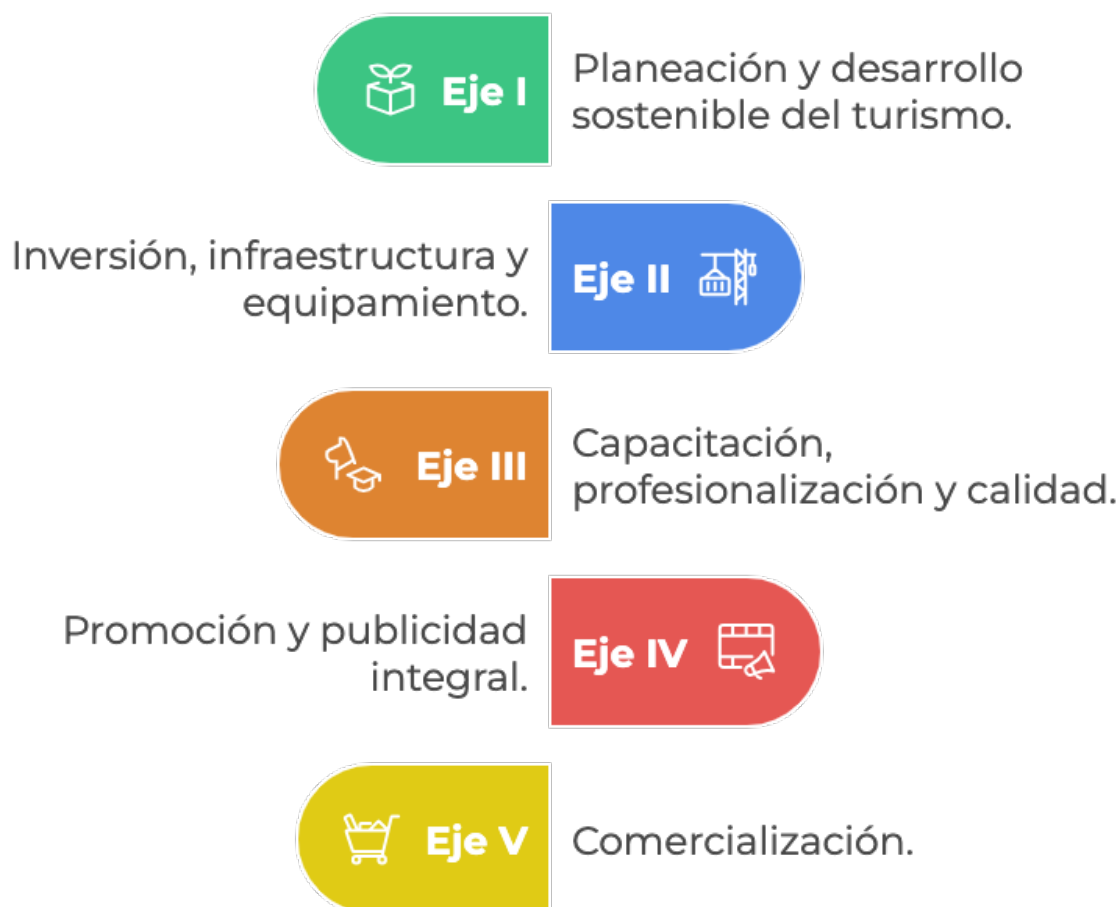
**PROGRAMA MUNICIPAL DE DESARROLLO TURÍSTICO
SUSTENTABLE DE BATOPILAS, CHIHUAHUA**



II. EJES DE TRABAJO DEL MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS Y PUEBLOS MÁGICOS

Para guiar el desarrollo turístico de manera ordenada, eficiente y con enfoque sustentable, se adopta el Modelo Integral de Gestión de Destinos Turísticos y Pueblos Mágicos, una estrategia de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, que permite estructurar acciones coordinadas en diferentes áreas clave.

Los 5 ejes de trabajo del Modelo Integral de Gestión de Destinos Turísticos y Pueblos Mágicos, aplicados al contexto de Batopilas, son:



A continuación, se los cinco ejes de trabajo mencionados que conforman este modelo, adaptados a las particularidades del municipio de Batopilas.

EJE I. PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

1.1 GOBERNANZA

Batopilas avanza hacia un modelo de turismo sustentable con base en la participación comunitaria, la articulación institucional y la valorización del patrimonio local. Existe un compromiso activo por parte de diversos actores, autoridades locales, prestadores de servicios turísticos, población rarámuri, organizaciones civiles y ciudadanía; para consolidar al turismo como una herramienta de desarrollo ambiental, económico, social y cultural, especialmente tras su incorporación al programa Pueblos Mágicos.

A pesar de los retos estructurales, como la conectividad y los servicios limitados, la voluntad comunitaria se ha traducido en acciones concretas, tales como:

1. Restauración comunitaria de la Misión de Satevó, ícono histórico rehabilitado mediante colaboración entre vecinos, gobierno local e instituciones patrimoniales.
2. Creación de una ruta histórica autoguiada por el centro de Batopilas, con apoyo de guías locales que recuperan la narrativa minera y arquitectónica del pueblo.
3. Fomento de la producción artesanal rarámuri, quienes ofrecen sus productos directamente al visitante, promoviendo el comercio justo y la preservación cultural.

El Comité Ciudadano del Pueblo Mágico cuenta con un plan de trabajo y participa en procesos de convocatoria abierta para integrar eventos, actividades promocionales y toma de decisiones relacionadas con el turismo. Se promueve la participación rarámuri mediante consultas y acuerdos específicos cuando los proyectos involucran su territorio, cultura o modos de vida.

Asimismo, existe una cadena productiva local que conecta hospedajes, guías, comercios y productores, generando un ecosistema colaborativo que fortalece la economía turística.

A nivel intergubernamental, Batopilas ha participado en programas de promoción como los Tianguis de Pueblos Mágicos, en proyectos liderados por la Secretaría de Turismo del Estado de Chihuahua, y en acciones de formación turística.

En materia educativa, se ha contado con la participación de instituciones como ICATECH en temas de capacitaciones, con la academia, a través de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez y Universidad La Salle, las cuales se han vinculado por medio de estudios y seguimiento académico del fenómeno turístico.

1.2. INNOVACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

1.2.1. PERFIL DEL VISITANTE

El perfil del visitante que acude a Batopilas se encuentra documentado a través del sistema SICHITUR de la Secretaría de Turismo del Estado de Chihuahua, el cual ofrece datos actualizados sobre motivaciones de viaje, duración de estancia y percepción del destino. El levantamiento se realiza en Batopilas a través de encuestas, para posteriormente ser procesadas por la Secretaría de Turismo del Estado de Chihuahua. Además, se cuenta con registros propios recopilados por el Museo Comunitario “Entrañas de Plata”, que desde hace varios años documenta datos relevantes sobre los visitantes, como su procedencia y nivel de satisfacción. Esta información ha servido como base para orientar estrategias de promoción, diseño de productos turísticos y toma de decisiones por parte del Comité Ciudadano y autoridades municipales.

En términos generales, el visitante promedio tiene entre 30 y 50 años, suele viajar en pareja o en pequeños grupos familiares, cuenta con ingresos medios a medio-

altos, y permanece en el destino entre 1 y 2 noches. Su motivo principal es el interés cultural, la naturaleza y el deseo de conocer Pueblos Mágicos auténticos.

La mayoría de las reservaciones se realiza por contacto directo con hospedajes, y el nivel de satisfacción reportado es muy alto, aunque los comentarios más frecuentes señalan limitaciones en conectividad, servicios sanitarios y señalización.

1.2.2. PRODUCTO TURÍSTICO PRINCIPAL

El producto turístico central de Batopilas es el turismo histórico-cultural, articulado en torno a su pasado minero, sus monumentos coloniales, la Misión de Santo Ángel Custodio de Satevó, la Hacienda San Miguel, el acueducto histórico, el centro patrimonial, pero sobre todo con la cultura rarámuri viva. Este producto se complementa con el valor paisajístico de la Barranca de Batopilas y la experiencia de aislamiento, que añade autenticidad al viaje.

PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS:

1. Misión de Santo Ángel Custodio de Satevó
2. Hacienda San Miguel
3. Centro Histórico de Batopilas
4. Río Batopilas y sus senderos naturales
5. Cultura viva rarámuri en comunidades cercanas

RECURSOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL DE INNOVACIÓN SOSTENIBLE:

1. HERENCIA MINERA Y ARQUITECTURA COLONIAL

Batopilas conserva vestigios únicos de su época minera, con casonas, haciendas, templos y acueductos. Estos pueden aprovecharse mediante:

- Rutas patrimoniales guiadas con interpretación histórica.
- Talleres vivenciales de restauración y albañilería tradicional.
- Eco-alojamientos en edificios restaurados.

PROYECTOS YA EXISTENTES:

- Museo Comunitario Entrañas de Plata.
- Programa Estatal “Chihuahua es para ti, conócelo”.

2. PAISAJE NATURAL DE LA BARRANCA Y ECOTURISMO

EL ENTORNO FÍSICO OFRECE OPORTUNIDADES PARA:

- Senderismo interpretativo con guías rarámuri.
- Campamentos ecológicos gestionados por comunidades.
- Experiencias sobre flora/fauna.
- Actividades culturales integradas al paisaje.

PROYECTOS YA EXISTENTES:

- Rutas hacia las comunidades rarámuri aledañas
- Restauración de la Misión de Satevó como punto de partida.

PRINCIPALES TOUR OPERADORES ACTIVOS EN BATOPILAS

1. Chihuahua Mágico
2. Copper Canyon Expedition
3. Operadora Turística Tarahumara

3. CULTURA RARÁMURI Y ARTESANÍA TRADICIONAL



LA CULTURA VIVA ES UN RECURSO TURÍSTICO VALIOSO SI SE GESTIONA CON RESPETO:

- Talleres vivenciales de música, cocina y artesanías.
- Marca colectiva para productos artesanales con trazabilidad.
- Actividades de inmersión cultural en rancherías.

PROYECTOS YA EXISTENTES:

- Venta activa de artesanías en el pueblo.
- Turismo de aventura hacia comunidades rarámuri con actividades culturales.
- Turismo de observación de flora y fauna.

CANALES DE PROMOCIÓN DEL DESTINO:

1. Redes sociales institucionales (Facebook, Instagram, YouTube y TikTok) y VisitMexico.

2. Participación en ferias turísticas nacionales (Tianguis de Pueblos Mágicos, Tianguis Turístico).
3. Colaboración con touroperadores especializados en la Sierra Tarahumara.

1.2.4. ACCIONES PARA DIVERSIFICAR EL PRODUCTO TURÍSTICO

1. RUTAS HISTÓRICO-CULTURALES GUIADAS

- Desarrollar circuitos temáticos en el Centro Histórico, Hacienda San Miguel, Casa Barffuson, Museo Entrañas de Plata y Misión de Satevó. Incorporar señalética bilingüe y guías capacitados.

2. ECOTURISMO COMUNITARIO

- Diseñar rutas de senderismo hacia sitios como Mesa Yerbaníz o el mirador de la Bufo, integrando hospedajes ecológicos y reforestación. Operados por guías rarámuri y mestizos, con enfoque ambiental.

3. TURISMO CULTURAL RARÁMURI

- Fortalecer talleres de artesanía, música y gastronomía tradicional. Establecer una marca colectiva y organizar muestras culturales periódicas, garantizando el consentimiento comunitario.
- Crear un museo rarámuri, que genere un espacio para compartir la cultura rarámuri y puedan promover y vender su artesanía.

1.3 DESARROLLO SOSTENIBLE Y AGENDA 2030

El municipio de Batopilas ha iniciado un proceso de alineación estratégica con los principios de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, reconociendo que el turismo debe ser una herramienta que promueva el bienestar social, la

conservación del entorno natural y la inclusión comunitaria, especialmente de la población rarámuri.

A partir de diagnósticos locales y prioridades comunitarias, se han identificado cinco Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como ejes clave para el desarrollo del turismo sostenible en la localidad, los cuales son monitoreados y vinculados a proyectos concretos:

ODS 1 – FIN DE LA POBREZA



Se priorizan obras de infraestructura básica en comunidades rurales, como sistemas de agua potable, caminos de acceso a las comunidades más alejadas y dotación de energía asequible a través de paneles solares, priorizando aquellas que no cuentan con el servicio.

ACCIONES CONCRETAS:

- Se realizarán obras prioritarias de agua potable.
- Se brindará apoyo con la realización de caminos que faciliten los traslados de las comunidades más alejadas y vulnerables, para mejorar su calidad de vida y un mayor acceso a los recursos.
- Dotar de energía asequible a través de sistemas de energía solar a las comunidades que no cuentan con el servicio.

Estas acciones permiten mejorar las condiciones de vida y acercar a las comunidades más vulnerables a oportunidades de participación turística y comercial.

ODS 2 – HAMBRE CERO

Con el apoyo del programa estatal Juntos por la Sierra Tarahumara, se entregan alimentos básicos (maíz y frijol) a familias en situación de vulnerabilidad. Paralelamente, se promueve la instalación de huertos familiares, la siembra de frutales y el cultivo del chile chiltepín como insumo para el autoconsumo, venta local y turismo gastronómico.



ACCIONES CONCRETAS:

- Se gestionarán programas de alimentación básica para dar atención a los grupos vulnerables, acercándoles de productos de primera necesidad, para satisfacer sus necesidades alimenticias, concientizándolos de su uso responsable.
- Proveer semillas para siembra de alimentos y árboles frutales de autoconsumo y venta, procurando su producción y fomentando sus costumbres y tradiciones.
- Continuar con el apoyo periódico al programa estatal Juntos por la Sierra Tarahumara.

ODS 4 – EDUCACIÓN DE CALIDAD



El municipio ha fortalecido la infraestructura educativa mediante donaciones de equipo, mejoras en escuelas y programas de becas. A través de capacitaciones con enfoque turístico y productivo, se busca que la juventud de Batopilas cuente con herramientas para emprender sin necesidad de migrar.

ACCIONES CONCRETAS:

- Se seguirá brindando apoyo a las instituciones educativas para facilitar el crecimiento intelectual y racional de los alumnos y alumnas (infraestructura, material, equipo y tecnología).

- Se fortalecerá el programa de becas principalmente para las personas de escasos recursos o en situación de vulnerabilidad.

ODS 10 – REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Se impulsa la participación activa de comunidades rarámuri en rutas culturales, venta de artesanías y caminatas guiadas. También se mejora la conectividad rural a través del mantenimiento de caminos vecinales y se desarrollan campañas contra la discriminación, buscando una convivencia más equitativa.

ACCIONES CONCRETAS:

- Se promoverán oportunidades de comercialización de los productos artesanales a las comunidades indígenas.
- Se apoyará con el programa de limpieza y reconstrucción de caminos vecinales para acercar a las comunidades más alejadas, y que tengan un mejor acceso a los servicios educativos, de salud, etc. mejorando su calidad de vida.
- Se brindará continua capacitación y sensibilización con la población en general en temas de discriminación y fortalecer la igualdad en todos los sentidos principalmente en los temas que involucran a las comunidades rarámuri, buscando generar igualdad de oportunidades en todos los aspectos.

Es vital en Batopilas porque garantiza acceso equitativo a atención primaria, fortalece la prevención de enfermedades en zonas rurales y mejora la capacidad de respuesta ante emergencias, reduciendo la mortalidad y promoviendo el bienestar de toda la comunidad, principalmente para las poblaciones rarámuri.



ACCIONES CONCRETAS:

- Se gestionará ante las instancias correspondientes la dotación de equipo e incrementar la cantidad de médicos capacitados para el mejor funcionamiento de las clínicas con las que cuenta el municipio.
- Se dará continuidad con apoyo a las brigadas que atienden las comunidades con más rezago social.
- Se seguirá brindando cursos de capacitación al personal de salud y a la población en general, en la prevención de enfermedades propias de la zona y de las épocas.
- Se implementarán campañas preventivas dirigidas a las y los jóvenes en la prevención de alcoholismo y drogadicción así como prevención de embarazos, etc.

1.4 PROYECTOS INNOVADORES DE TURISMO SOSTENIBLE

1. PARQUE DE DESCANSO DEL RÍO BATOPILAS:

Recuperación de un espacio natural como área recreativa con bancas, palapas y senderos. Este proyecto contribuye a la calidad del entorno urbano, fomenta la convivencia social y ofrece un atractivo turístico de bajo impacto ambiental.

2. **MÚSICA TRADICIONAL RARÁMURI:**

Iniciativa cultural donde jóvenes indígenas componen piezas bilingües que promueven el respeto por la naturaleza. Estas obras se integran en rutas culturales y eventos turísticos, fortaleciendo la identidad local.

3. **CULTIVO SUSTENTABLE DE CHILE CHILTEPÍN:**

Proyecto agroturístico que involucra prácticas de reforestación, conservación de suelos y recorridos turísticos que explican el proceso de siembra y cosecha, integrando gastronomía local y economía rural.

BUENAS PRÁCTICAS EN TURISMO SOSTENIBLE

1. **MUSEO COMUNITARIO ENTRAÑAS DE PLATA:** Gestión ciudadana para la conservación del patrimonio minero.
2. **ARTESANÍAS RARÁMURI:** Comercio justo de productos hechos a mano, con identidad cultural.
3. **REFORESTACIÓN EN ZONAS AGROTURÍSTICAS:** Recuperación de 85 hectáreas con enfoque turístico alrededor del chile chiltepín.
4. **CAMINATAS GUIADAS POR COMUNIDADES INDÍGENAS:** Turismo respetuoso que fortalece la economía comunitaria.

ACCESO DE MIPYMES TURÍSTICAS DE BATOPILAS A PROGRAMAS DE FOMENTO EXISTENTES

En referencia al acceso a MiPymes turísticas o a programas de fomento, si bien el Ayuntamiento carece de recursos para diseñar un programa propio de apoyo

empresarial, continuamente evalúa mecanismos para vincular a las micro, pequeñas y medianas empresas del sector turístico con esquemas estatales y federales ya operativos con el objetivo de facilitar y gestionar que emprendedores locales (hospedaje, guías, gastronomía, artesanías) accedan a financiamiento, capacitación y acompañamiento empresarial sin requerir de un programa municipal adicional y sin erogación municipal directa, buscando que los apoyos provengan de líneas de financiamiento externas (Fondos PyME, Nacional Financiera, Programas de Emprendimiento Rural) y que el costos municipales principalmente sean para la gestión.

Con esta estrategia, Batopilas maximiza su capacidad institucional y conecta directamente a su tejido productivo con los programas de fomento ya consolidados.

IMPULSO AL EMPLEO

El Ayuntamiento de Batopilas impulsa el empleo en el sector turístico a través de la promoción y enlace con programas federales y estatales que fortalecen especialmente a la población Rarámuri:

- 1. INFRAESTRUCTURA DE APOYO SOCIAL:** Se donó un predio para la construcción de la sucursal local del Banco del Bienestar, facilitando el acceso a servicios financieros a prestadores de servicios turísticos, emprendedores rurales y generar empleos.
- 2. LOGÍSTICA DE INSUMOS:** Se habilitan espacios municipales para almacenar los fertilizantes mediante el programa Producción para el Bienestar, garantizando que los pequeños productores puedan mantener huertos y jardines turísticos.

- 3. COBERTURA TERRITORIAL:** Mediante jornadas móviles, se acercan estos insumos y otros apoyos semestrales a las comunidades más alejadas y de difícil acceso, generando empleo indirecto en transporte y logística.
- 4. CAPACITACIÓN CONTINUA:** En coordinación con ICATECH y la Casa de la Cultura, se imparten cursos de repostería, atención al cliente, cultura turística, entre otros temas importantes actuales, brindando herramientas para que habitantes y prestadores de servicios diversifiquen sus ingresos y mejoren su competitividad.

Con estas acciones, el Gobierno Municipal fortalece las capacidades locales, fomenta la diversificación de actividades vinculadas al turismo y contribuye a elevar el nivel de vida de los batopilenses.

IMPUSO A LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EL DESARROLLO JUVENIL

Con el objetivo de reducir brechas de oportunidades, el Ayuntamiento de Batopilas impulsa la igualdad de género y el desarrollo juvenil como eje de su política pública, mediante la modernización de la infraestructura educativa y un programa permanente de capacitación. Ha donado computadoras, aires acondicionados y mejorado aulas en los planteles de bachillerato, beneficiando a cerca de cien estudiantes cada semestre sin distinción de género y con especial atención a la población rarámuri. Además, ofrece talleres continuamente en temas que cubren las necesidades de capacitación, por ejemplo en liderazgo, atención al cliente, marketing digital y emprendimiento turístico, impartidos en alianza con ICATECH, Secretaría de Turismo, Casa de la Cultura, entre otros.

La metodología combina entrega de becas parciales, formación en competencias técnicas y mentorías personalizadas. Para medir el impacto, se realiza un seguimiento de la asistencia y aprobación en los talleres, la inserción laboral o el nacimiento de microemprendimientos.

OPORTUNIDADES PARA LA POBLACIÓN VULNERABLE EN EL SECTOR TURÍSTICO

El Ayuntamiento de Batopilas no cuenta con un programa turístico específico para población vulnerable, pero integra a estos grupos en sus acciones sociales, lo que indirectamente favorece su participación en el sector. Por ejemplo, dentro de sus acciones, el municipio ofrece de manera continua la gestión gratuita de actas de nacimiento y otros documentos oficiales, requisitos indispensables para acceder a apoyos estatales y federales en turismo, salud o agroindustria. Asimismo, se mantienen servicios de transporte para traslados a clínicas regionales y apoyos funerarios a cargo de recursos ordinarios, garantizando que adultos mayores y familias en situación de pobreza no queden excluidos. Estas iniciativas, financiadas con el presupuesto municipal anual, se miden por el número de beneficiarios atendidos y el porcentaje de trámites exitosos, contribuyendo a que las personas con mayores barreras puedan incorporarse a actividades vinculadas al turismo o beneficiarse de sus derramas económicas.

ACCESIBILIDAD PARA VIAJEROS CON NECESIDADES ESPECÍFICAS

El Ayuntamiento de Batopilas ha reforzado la accesibilidad para viajeros con necesidades especiales mediante la instalación de rampas y barandales en plazas públicas y edificios de atención al turista, garantizando un recorrido seguro tanto en espacios gubernamentales como en establecimientos privados. Además, en el marco de su programa de capacitación continua, el municipio impartirá talleres de sensibilización y atención inclusiva dirigidos a prestadores de servicios turísticos y personal público, con el fin de mejorar sus competencias para recibir a personas con movilidad reducida, discapacidad visual o auditiva. Estas acciones, financiadas con presupuesto municipal o en coordinación con otras instancias gubernamentales, se evalúan anualmente a través del conteo de espacios adaptados y encuestas de satisfacción entre los usuarios con discapacidad.

LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

El Ayuntamiento de Batopilas impulsa acciones concretas contra el cambio climático mediante alianzas interinstitucionales y participación comunitaria. A través del programa Vectores



Fotos de Campañas de Limpieza

de la Secretaría de Salud, se organizan brigadas de limpieza trimestrales en los distintos barrios, eliminando residuos sólidos y evitando focos de contaminación.

En coordinación con la Secretaría de Desarrollo Rural estatal, se llevan a cabo cursos de capacitación en combate de incendios forestales dirigidos a personal municipal y voluntarios locales, protegiendo la flora, la fauna y la seguridad de la población. Paralelamente, se participa en iniciativas federales de reforestación, con la siembra anual de cientos de árboles nativos, y se fomenta la creación de huertos frutales familiares en zonas rurales, combinando restauración ecológica con seguridad alimentaria. Cada una de estas intervenciones se evalúa mediante reportes de limpieza (toneladas de desechos removidos), número de brigadistas entrenados y hectáreas reforestadas, asegurando un seguimiento de los resultados.

MEDIDAS PARA LA REDUCCIÓN DE PLÁSTICOS DE UN SOLO USO EN EL SECTOR TURÍSTICO

El Ayuntamiento de Batopilas ha implementado un sistema integral para reducir el uso de plásticos de un solo uso en su zona turística. Se adaptó una bodega de acopio donde se reúnen envases y desechos plásticos generados por comercios y visitantes; estos se trasladan periódicamente a Chihuahua para su reciclaje. Paralelamente, se organizan campañas de sensibilización en todas las escuelas, los cuales se incentivan con concursos y premios que motivan a los estudiantes a recolectar más plásticos, fomentando hábitos de prevención y limpieza.



De igual manera, en puntos estratégicos del Pueblo Mágico se instalaron contenedores diferenciados y señalética informativa que recuerda a locales y turistas la importancia de depositar sus residuos correctamente.

IMPACTO DEL TURISMO EN EL CONSUMO DE AGUA Y ENERGÍA, ASÍ COMO EN LA GENERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS Y AGUAS RESIDUALES

En el Pueblo Mágico de Batopilas, el gobierno municipal ha implementado acciones de manera permanente y con recursos limitados financiados por el presupuesto municipal anual para mitigar el impacto del turismo en el consumo de recursos naturales y la generación de residuos. Estas medidas, adaptadas a las condiciones geográficas y presupuestales de la región, buscan fomentar el uso eficiente del agua y la energía, así como sensibilizar a la población y visitantes sobre prácticas sostenibles.

Entre las acciones implementadas se encuentran campañas de concientización dirigidas a hoteles, restaurantes y comercios sobre el uso racional del agua, separación de residuos y ahorro de energía; además de la supervisión del manejo de aguas residuales y la coordinación con la comunidad para el monitoreo de fugas y acumulación de basura. Estas acciones benefician principalmente a los habitantes del centro histórico, prestadores de servicios turísticos, comerciantes y visitantes.



Centro de Acopio de Residuos Plásticos

SERVICIOS DE SALUD EN BATOPILAS

El municipio de Batopilas ofrece atención primaria de salud a través de su Centro de Salud de Servicios Ampliados (CESSA), ubicado en la cabecera. Este centro, conformado por 18 personas entre médicos y enfermeros, brinda consulta general, cuidados de enfermería y medicina familiar.

Para casos que requieren atención especializada, el hospital más cercano se encuentra en Guachochi, a 2.5 horas por carretera, y el siguiente en Hidalgo del

Parral, a 5 horas. En situaciones de máxima gravedad, los pacientes son trasladados hasta la capital del estado, Chihuahua.

El municipio dispone de una ambulancia adquirida mediante el programa URGE de la Secretaría de Salud, que prioriza el traslado de personas en situación de vulnerabilidad.



**Centro de Salud
en Batopilas**

Además, brigadas médicas móviles recorren periódicamente la cabecera y las comunidades rarámuri, ofreciendo diagnósticos y atención clínica directamente en sus localidades.



POLICÍA TURÍSTICA

El Pueblo Mágico de Batopilas cuenta con un cuerpo de Policía Turística formado por cinco elementos especializados en la atención de visitantes y residentes. Aunque actualmente ninguno de ellos domina un idioma distinto al español, reciben capacitación periódica en protocolos de atención al turista, servicio al ciudadano y primeros auxilios, con el fin de garantizar una experiencia segura y cordial para todos. Para consultas en otros idiomas, el municipio puede coordinar con guías y prestadores de servicios turísticos bilingües o

intérpretes locales, a fin de facilitar la comunicación con público extranjero.

COMERCIO AMBULANTE

En Batopilas, el comercio ambulante está controlado y no representa un problema de desorden urbano. Su principal actividad comercial tiene lugar durante la Semana Santa, cuando un flujo elevado de visitantes coincide con la temporada vacacional. Para atender esta demanda de manera ordenada, el Ayuntamiento coordina con anticipación la asignación de espacios específicos en corredores turísticos clave, como el centro histórico, la ribera del río y la Misión Satevó, garantizando así circulación segura y visibilidad para los vendedores.

Los comerciantes ambulantes ofrecen sobre todo artesanía rarámuri, alimentos preparados, bebidas, dulces tradicionales, ropa y recuerdos. Esta actividad constituye una fuente de ingresos esencial para numerosas familias locales y comunidades indígenas, que encuentran en el turismo una oportunidad de desarrollo económico directo.

Sin embargo se tienen consideradas algunas alternativas de mejora:

- **RUTAS TEMÁTICAS TEMPORALES:** Diseñar recorridos específicos según la temporada: por ejemplo, en época de mangos organizar un “Festival del Mango” con degustaciones, platillos creativos y productos artesanales derivados de la fruta.
- **FORMALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN:** Implementar un registro voluntario de vendedores ambulantes y ofrecerles cursos prácticos de atención al cliente, manejo higiénico de alimentos y uso de empaques biodegradables.
- **TALLERES DE DISEÑO Y MARKETING:** Brindar capacitación en técnicas de diseño de producto, presentación visual y estrategias de promoción, para mejorar la calidad, el valor percibido y la comercialización de sus artículos.

- **MEJORAS DE INFRAESTRUCTURA:** Instalar módulos desmontables (stands) equipados con sombra, puntos de iluminación y contenedores de basura en las zonas de mayor concentración, con el fin de optimizar la experiencia de compra y mantener la limpieza urbana.
- **PLATAFORMAS DIGITALES Y PROMOCIÓN CONJUNTA:** Desarrollar ferias temáticas y eventos fuera de temporada alta, facilitando así la captación de público más allá de los periodos tradicionales.

Con estas acciones, Batopilas no solo mantendrá el control del comercio ambulante, sino que potenciará su calidad, equidad y valor cultural, generando beneficios sostenibles para toda la comunidad.

PORTAFOLIO DE PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

OBJETIVO:

1. Preservar, revitalizar y poner en valor el patrimonio natural, cultural e histórico de Batopilas, mediante proyectos que fortalezcan la identidad local, la participación comunitaria y el desarrollo turístico sostenible.
2. Creación de un centro comunitario de venta de artesanías y productos locales.
3. Proyecto de señalética sustentable en las diferentes rutas turísticas (que provea orientación, cuidado al medio ambiente e información).
4. Centro de recreación en el Barrio Santo Domingo como lugar de esparcimiento y relajación del turismo y la población local.
5. Campaña de promoción para dar conocer las rutas de caminatas y avistamiento de aves buscando beneficiar a las comunidades locales y promoviendo el respeto a la cultura y tradiciones de las mismas.

6. Se crearán material informativo físico como mapas de rutas turísticas extremas para transporte todo terreno. Buscando siempre el cuidado y respeto al entorno natural y social por el cual se realice.

PROYECTOS A FUTURO:

- I. Sistema Integral de Señalética Turística para el Municipio de Batopilas.
- II. Sendero Interpretativo para la Conservación del Ecosistema en la Comunidad de Huimayvo.
- III. "Rarámuri Jípawame", Experiencias Vivenciales Comunitarias
- IV. "Con Sabor a Batopilas" Concurso Gastronómico Rarámuri
- V. "Kiweka Rarámuri" Casa de hospedaje comunitario en comunidad indígena
- VI. Museo Rarámuri "Ra'íchali" Nuestra memoria, nuestro orgullo.

1.5 INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE VALOR

Batopilas participa activamente en dos rutas turísticas temáticas que ponen en valor su legado histórico y natural:

1. RUTA DE LA PLATA

Desde 2008, año en que Batopilas celebró sus 300 años de fundación, se lleva a cabo cada octubre esta travesía de aproximadamente 400



km que revive el antiguo camino real de transporte de plata.

Durante 14 días y, principalmente, a lomo de mula, los viajeros recorren Batopilas, Guachochi, Carichí, Cusihiuriachi, Cuauhtémoc, Gran Morelos y Santa Isabel, hasta concluir en la ciudad de Chihuahua. Además de admirar paisajes montañosos y barrancas, la Ruta de la Plata promueve la conservación de tradiciones mineras y fomenta el desarrollo económico de las comunidades involucradas.

2. RUTA CREEL-BATOPILAS-EL FUERTE

Basada en la antigua vía comercial que conectaba Sinaloa con el corazón de la Sierra Tarahumara, esta experiencia de 4 días arranca en El Fuerte (Sinaloa) a bordo del icónico tren Chepe, desembarca en Creel y atraviesa prodigiosas barrancas —entre ellas la de Urique— hasta llegar a Batopilas. El recorrido, de gran riqueza cultural y natural, culmina con el retorno por el río El Fuerte, ofreciendo a los visitantes inmersión en la diversidad étnica rarámuri y en ecosistemas de gran valor.

Ambas rutas fortalecen el posicionamiento de Batopilas como destino turístico regional y nacional, al tiempo que generan ingresos para las comunidades locales y contribuyen a la preservación de su patrimonio cultural y ambiental.



PRODUCTOS DE ALOJAMIENTO QUE REFLEJAN LOS VALORES DE BATOPILAS

Los prestadores de servicios turísticos de Batopilas ofrecen alojamientos que sumergen al visitante en la historia y la tradición local, cuidando su autenticidad arquitectónica y cultural:

1. HACIENDAS COLONIALES RESTAURADAS

Varias antiguas haciendas mineras han sido adaptadas como hoteles boutique, respetando muros de adobe, techos de vigas de madera y patios interiores con

fuentes. Cada habitación conserva mobiliario de época, como camas de hierro forjado, alacenas de caoba y está ambientada con objetos históricos (mapas de vetas, lámparas de carburo), para evocar la vida cotidiana del siglo XVIII.

2. POSADAS TEMÁTICAS

En el centro histórico se encuentran posadas cuya decoración gira en torno a personajes relevantes de Batopilas, como Pedro de la Cruz o los ingenieros de las minas. Murales pintados por artistas locales narran sus hazañas y leyendas, mientras guías vestidos con trajes tradicionales ofrecen pláticas nocturnas sobre el pasado minero.

3. CABAÑAS RARÁMURI Y ECO-LODGE

En las afueras del pueblo, pequeñas cabañas construidas con materiales autóctonos (pino, piedra y barro) se integran al paisaje. Espacios abiertos y ventanales amplios permiten admirar barrancas y bosques. El mobiliario artesano a base de alfombras tejidas a mano y tazas de barro bruñido, refuerzan el vínculo con la cultura rarámuri.

4. EXPERIENCIAS VIVENCIALES

Muchos alojamientos complementan la estancia con talleres de alfarería, tejido y cocina tradicional; paseos guiados por antiguos socavones y fogatas en patios compartidos donde se degustan dulces típicos y mezcal artesanal.

Con estos productos de alojamiento, Batopilas no sólo preserva su legado arquitectónico y artístico, sino que ofrece a los turistas una inmersión profunda en sus valores locales.

1.6 INCLUSIÓN Y ENFOQUE DE GÉNERO

INFRAESTRUCTURA DE ACCESIBILIDAD CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

El Ayuntamiento de Batopilas ha puesto en marcha tres acciones clave para garantizar una infraestructura turística inclusiva, accesible y con perspectiva de género:

1. Andadores y recorridos accesibles: Se han instalado pasillos pavimentados y rampas en puntos estratégicos del centro histórico, facilitando el desplazamiento de personas con movilidad reducida, adultos mayores y familias con carriolas.
2. Plazas remodeladas para la convivencia segura: Las plazas principales se han renovado incorporando mobiliario ergonómico, áreas de descanso cubiertas y superficies antideslizantes. Estos espacios promueven un entorno confortable y seguro para mujeres embarazadas, personas con discapacidad y grupos multigeneracionales.
3. Capacitación y sensibilización a prestadores de servicio: A través de talleres y charlas, se fomenta entre hoteles, restaurantes y guías turísticos el diseño de accesos, señalética inclusiva y protocolos de atención con enfoque de género y diversidad funcional. El municipio sirve de modelo, mostrando cómo integrar un enfoque social en todas las mejoras de infraestructura y atención ciudadana.

Estas políticas consolidan a Batopilas como un destino más justo y acogedor, donde cada visitante, sin importar su edad, género o capacidad, encuentra facilidades para disfrutar plenamente de su estancia.

De igual manera, es importante destacar que todos los accesos principales de Batopilas están equipados con rampas diseñadas para personas con movilidad reducida y usuarios de silla de ruedas. Las plazas públicas presentan entradas con

rampas, mientras que las oficinas municipales, incluyendo Recaudación de Rentas y servicios de salud disponen de rampas de concreto antideslizante y barandales de apoyo. Los bancos y la iglesia también cuentan con soluciones similares, garantizando un recorrido seguro y cómodo hasta sus puertas. Estas adecuaciones reflejan el compromiso del municipio con la inclusión y el derecho de todo visitante o residente a acceder sin barreras físicas.

Actualmente no se dispone de información o letreros en formatos accesibles, pero se ha iniciado un proyecto para capacitar a los guías turísticos en idiomas extranjeros y en Lengua de Señas Mexicana, además de sensibilizarlos para la atención de personas con discapacidad. Del mismo modo, se impulsará a los prestadores de servicios a elaborar instrucciones escritas claras y comprensibles.

Estas capacitaciones alcanzan a guías, personal de alojamiento, restauranteros, funcionarios municipales, policías turísticas, docentes y, en talleres abiertos, a la población en general, asegurando un destino más inclusivo.

EJE II. EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

2.1 CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES Y NATURALES

Aunque Batopilas no cuenta con un programa formalizado de conservación de sus atractivos naturales, el municipio mantiene de manera constante una estrategia comunitaria que incluye:

OBJETIVOS

- Fomentar el cuidado y el respeto al entorno natural.
- Involucrar a la población, especialmente grupos vulnerables, en tareas de limpieza y conservación.
- Generar conciencia ambiental desde la escuela hasta el turismo local.

ACTIVIDADES Y RECURSOS

- Charlas y talleres: impartidos en escuelas y espacios comunitarios por personal de la Dirección de Medio Ambiente y voluntarios, sin costo para los participantes.
- Jornadas de limpieza: organizadas mensualmente, en las que participan familias, comunidades rarámuri y colectivos de jóvenes; el ayuntamiento aporta materiales (guantes, bolsas y transporte de desechos).

INSTITUCIONES Y FINANCIAMIENTO

- Presupuesto municipal: cubre la compra de insumos básicos y el pago de horas de personal adscrito; el resto se apoya en trabajo voluntario y donaciones de la comunidad.

ESTATUS

Este conjunto de acciones opera en fase permanente y de consolidación:

- Se han realizado más de 12 jornadas de limpieza en el último año.
- Más de 500 alumnos han participado en charlas ambientales.
- Se planea formalizar el esquema en 2026, incorporando monitoreos periódicos de la calidad del agua y ruteos de senderismo responsables.

Gracias a este enfoque informal pero sostenido, Batopilas mantiene viva la cultura del cuidado ambiental y sienta las bases para un programa oficial de conservación de sus paisajes y ecosistemas.

2.2 INVERSIÓN PARA EL EQUIPAMIENTO Y LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

El Ayuntamiento de Batopilas mantiene un programa anual de inversión para fortalecer el equipamiento y la infraestructura turística, con el objetivo de mejorar

la experiencia de visitantes y residentes, por ejemplo en 2024, se invirtieron 5,377,759.14 pesos provenientes del presupuesto municipal.

BAJO LAS SIGUIENTES LÍNEAS DE ACCIÓN Y PROYECTOS:

- Vialidades y acceso: Mejoramiento de calles
- Embellecimiento de espacios públicos y plazas (maceteros, bancas)
- Iluminación: Mantenimiento continuo al alumbrado público
- Mantenimiento de los accesos a los principales atractivos turísticos
- Señalética turística
- Mejoramiento de la imagen de acceso

Gracias a estas inversiones, Batopilas avanza en ofrecer entornos más seguros, accesibles y atractivos, consolidando su posicionamiento como destino turístico de calidad.

2.3 NECESIDADES DE EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Actualmente, dentro de las prioridades del Municipio están la mejora continua de la infraestructura turística necesaria para brindar un mejor servicio tanto a la comunidad como al turista. Como parte de esta estrategia, es importante destacar que el municipio cuenta con un Manual de Imagen Urbana y un Plan de Ordenamiento Territorial, que sirven como guías para el desarrollo armónico, sustentable y con identidad del destino, alineando los proyectos de infraestructura con la vocación turística y el patrimonio cultural de Batopilas.

Las cinco necesidades prioritarias de equipamiento e infraestructura en Batopilas son:

1. REPARACIÓN DE LA CARRETERA CREEL–BATOPILAS

Mejorar y pavimentar el tramo que conecta ambos Pueblos Mágicos, reduciendo riesgos, tiempos de traslado y costos de transporte.

2. MANTENIMIENTO DEL CAMINO TERRACERÍA BATOPILAS–URIQUE

Compactación y nivelación periódica, así como mejor drenaje, para garantizar la circulación segura de vehículos y facilitar la llegada a comunidades rurales.

3. CONSTRUCCIÓN DE UNA RED DE DISTRIBUCIÓN DE AGUA POTABLE

Diseño e instalación de tuberías y estaciones de bombeo que aseguren suministro continuo y suficiente a toda la cabecera y zonas aledañas.

4. RECONSTRUCCIÓN DEL ACUEDUCTO COLONIAL

Restaurar y reforzar la antigua infraestructura hidráulica para captar, conducir y almacenar el agua, preservando a la vez su valor histórico.

5. IMPLEMENTACIÓN DE UN RELLENO SANITARIO

Crear una instalación adecuada para la disposición y tratamiento de residuos sólidos, reduciendo impactos ambientales y mejorando la salubridad del municipio.

2.4 MÓDULOS DE ATENCIÓN Y SEGURIDAD AL TURISTA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Batopilas cuenta con espacios para brindar información a los turistas y visitantes, uno dentro de la presidencia municipal, en el museo y otro a un lado de la plaza principal, así como también se involucra a la Policía Municipal para ofrecer atención y seguridad al turista con perspectiva de género. Sus funciones incluyen:

- Recepción y acompañamiento: Personal de policía brinda presencia cercana y escucha activa para atender denuncias o solicitudes sin diferencia alguna.
- Canalización efectiva: En caso necesario, acompañan a las personas a las instancias de salud, procuración de justicia o servicios sociales correspondientes, asegurando un trato respetuoso y seguro.
- Coordinación interinstitucional: Mantienen vínculos con autoridades de salud, Protección Civil y el Centro de Justicia para las Mujeres, facilitando respuestas integrales ante cualquier incidente.

Gracias a este esquema flexible, Batopilas garantiza que todo visitante reciba apoyo adecuado, sin importar su género o condición.

Cabe mencionar que en Batopilas, el tema de la perspectiva de género o los tratos desiguales no suele mencionarse con frecuencia, ya que en la vida cotidiana las personas tienden a relacionarse de forma igualitaria. La comunidad se percibe como un entorno donde no existen marcadas diferencias.

EJE III. CALIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN

3.1 CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN AL SECTOR TURÍSTICO

Existe un programa de capacitación impulsado por la Secretaría de Turismo del Estado, dirigido al sector turístico en Batopilas. Este programa abarca diversos temas de interés para fortalecer las habilidades y conocimientos de quienes participan en la actividad turística local. Las capacitaciones se realizan de forma periódica y están abiertas a la mayor cantidad posible de habitantes del municipio. A través de estas acciones, se busca mejorar la calidad del servicio turístico y fomentar el desarrollo económico de la región.

Plan de trabajo en coordinación con SECTUR Chihuahua e ICATECH:

CAPACITACIONES:

- Servicio al cliente
- Anfitriones turísticos
- Cultura turística
- Prevención, atención y canalización de casos de violencia contra las mujeres
- Trabajo en equipo
- Panadería
- Organización de recorridos turísticos
- Lenguaje de señas
- Atención a comensales
- Herramientas de calidad para la mejora continua
- Certificación en Punto Limpio

3.2 REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

Actualmente, el Pueblo Mágico de Batopilas cuenta con 15 establecimientos entre hoteles y restaurantes que contribuyen activamente al desarrollo turístico de la región. En colaboración con ellos, se ha impulsado una campaña de formalización que ha logrado, hasta el momento, registrar el 40% de estos negocios en el Registro Nacional de Turismo (RNT). El trabajo continúa de manera cercana con el resto de los prestadores de servicios, brindándoles acompañamiento en los trámites necesarios, con la firme meta de lograr que el 100% de los establecimientos estén debidamente inscritos y reconocidos a nivel nacional.

3.3 RECONOCIMIENTOS O PREMIOS A NIVEL REGIONAL, NACIONAL O INTERNACIONAL POR SU GESTIÓN TURÍSTICA

El Pueblo Mágico de Batopilas ha sido distinguido en diversas ocasiones por su participación activa en iniciativas turísticas, educativas y de salud. Entre los reconocimientos más destacados se encuentra el otorgado por la Secretaría de

Turismo Federal (SECTUR) por su participación en el Tianguis Turístico Internacional celebrado en Los Ángeles, lo cual posiciona al municipio en el panorama internacional como un destino con riqueza cultural y potencial turístico.

Asimismo, la Secretaría de Salud reconoció a Batopilas por contar con un parque público limpio y mantener un entorno y una comunidad saludables. En el ámbito educativo, el Instituto Chihuahuense de Educación para los Adultos otorgó un reconocimiento al municipio por su compromiso en el combate al rezago educativo. También se distinguió a diversas escuelas del municipio por integrarse a la Estrategia de Salud Escolar, reconociéndolas como Escuelas Promotoras de la Salud.

Además de estos logros institucionales, es importante destacar el reconocimiento que han recibido a nivel nacional e internacional algunos de los talentosos artesanos del municipio, especialmente por su trabajo en la elaboración de violines tradicionales, una manifestación única de la cultura rarámuri. Igualmente, corredores originarios de Batopilas han sido reconocidos por su destacada participación en competencias de alto rendimiento, llevando con orgullo el nombre de su tierra a distintos rincones del mundo.

3.4 Sistema para el registro de los principales indicadores turísticos

El Pueblo Mágico de Batopilas cuenta con mecanismos para el registro y seguimiento de los principales indicadores turísticos. Uno de los principales instrumentos es el libro de registro de visitantes del Museo Batopilas, Entraña de Plata, donde los turistas dejan constancia de su visita, incluyendo datos como nombre, lugar de origen y comentarios. Este museo es uno de los sitios más frecuentados del municipio, ya que suele ser el punto de partida para los recorridos turísticos, lo que lo convierte en una fuente valiosa de información.

Además, se cuenta con un perfil del visitante, gestionado a través del sistema SICHITUR de la Secretaría de Turismo del Estado de Chihuahua, lo que permite conocer mejor las características, intereses y procedencia de los turistas que llegan al destino.

De manera complementaria, se colabora con la Secretaría de Turismo de Chihuahua compartiendo mensualmente información hotelera, la cual alimenta la plataforma nacional DATATUR, fortaleciendo así el monitoreo y análisis del comportamiento turístico en la región.

3.5 ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A LOS VISITANTES DEL PUEBLO MÁGICO DE BATOPILAS

En el Pueblo Mágico de Batopilas se han aplicado encuestas de satisfacción a los visitantes como parte del estudio técnico de evaluación del desempeño turístico realizado por la Universidad La Salle Chihuahua. Este análisis incluyó un apartado específico sobre el Índice de Satisfacción del Turista, el cual se construyó a partir de encuestas aplicadas directamente a los turistas que visitan el destino.

El estudio evaluó diversas variables clave como la imagen del destino, accesibilidad y conectividad, calidad de los servicios, atractivos turísticos, experiencia de viaje, percepción de costos y satisfacción general. Estas dimensiones fueron integradas en un modelo estructural que permitió medir tanto el nivel de satisfacción como la intención de recomendación por parte de los visitantes.

Los resultados obtenidos reflejaron un alto grado de satisfacción, con una calificación promedio de 9 entre los turistas nacionales y 10 entre los extranjeros. Destacaron especialmente la riqueza cultural, los paisajes naturales y la autenticidad de Batopilas como los elementos más valorados por quienes lo visitan.

Este ejercicio no solo permitió fortalecer el diagnóstico turístico del destino, sino que también generó información útil para orientar estrategias de mejora en la oferta y en la experiencia general del visitante.

Entre las recomendaciones derivadas del estudio, destaca la importancia de consolidar una narrativa turística integral que combine historia, cultura y naturaleza, con el objetivo de posicionar a Batopilas como un destino único, capaz de atraer a un turismo más consciente, respetuoso y comprometido con la identidad del lugar.

Además, se sugirió trabajar en el fortalecimiento de la conectividad terrestre y digital, así como en la mejora de servicios turísticos básicos como hospedaje, alimentación y señalización, lo que tendría un impacto directo en la satisfacción del visitante.

También se enfatizó la importancia de la capacitación constante de los prestadores de servicios, especialmente en temas de atención al cliente, calidad y sustentabilidad, con el fin de elevar el estándar de la oferta turística.

Estas recomendaciones están orientadas a preservar la autenticidad del destino mientras se mejora su competitividad y sostenibilidad.

3.6 GUÍAS DE TURISTAS CERTIFICADOS

Actualmente, en el Pueblo Mágico de Batopilas se cuenta con guías de turistas que han obtenido certificaciones a nivel estatal, lo que garantiza un conocimiento adecuado del destino y una atención de calidad al visitante. Si bien, aun no cuenta con certificaciones federales emitidas por SECTUR, se está gestionando con la Secretaría de Turismo del Estado de Chihuahua un programa para la obtención, con el objetivo de elevar los estándares de profesionalización y fortalecer la competitividad del destino.

EJE IV. PROMOCIÓN TURÍSTICA

4.1 CONVENIO DE LICENCIA DE USO NO EXCLUSIVO DE LA MARCA "PUEBLOS MÁGICOS"

El Pueblo Mágico de Batopilas firmó el Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca "Pueblos Mágicos" con la Secretaría de Turismo (SECTUR). Este convenio permite al municipio hacer uso oficial de la marca en campañas de promoción turística, productos, eventos y materiales de difusión.

Entre los principales beneficios de contar con esta licencia está el obtener una Mayor visibilidad nacional e internacional, al formar parte del portafolio oficial de destinos turísticos promovidos por SECTUR, recibe la autorización para hacer uso del logotipo e identidad visual de la marca "Pueblos Mágicos", lo cual da mayor legitimidad y profesionalismo a los materiales de promoción, facilita el acceso a programas de apoyo y recursos federales, tanto para infraestructura como para profesionalización del sector turístico, fortalece la identidad turística del destino, diferenciándolo y posicionándolo como un lugar con valor cultural, histórico y natural reconocido e impulsa la colaboración interinstitucional, con actores del sector público y privado, bajo una estrategia de promoción coordinada, entre otros.

4.2 PRINCIPALES CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO EN EL PUEBLO MÁGICO

El Pueblo Mágico de Batopilas ha desarrollado diversas estrategias de promoción turística, destacando tres campañas principales que han contribuido a posicionar sus atractivos naturales, culturales e históricos a nivel local, nacional e internacional.

1. CAMPAÑA DIGITAL PERMANENTE EN REDES SOCIALES

A través de las plataformas de Facebook, Tik Tok e Instagram, se mantiene una campaña activa de difusión que incluye publicaciones semanales con contenido visual atractivo. Esta campaña promueve los principales atractivos turísticos, festividades tradicionales, eventos culturales, gastronomía y experiencias únicas que ofrece Batopilas, logrando mantener una conexión directa y constante con distintos segmentos de viajeros.

2. PROMOCIÓN EN MEDIOS IMPRESOS

Periódicamente se realizan publicaciones en revistas especializadas y diarios regionales y nacionales, donde se destacan las riquezas del destino. Estas inserciones permiten llegar a un público más amplio, especialmente a viajeros



Ejemplo de publicaciones impresas

potenciales que consultan medios impresos en la planeación de sus viajes.

3. CAMPAÑAS CONJUNTAS CON EL FIDEICOMISO ¡AH CHIHUAHUA! Y AGENCIAS TURÍSTICAS



Ejemplo de publicaciones impresas (Publi Reportajes)

En coordinación con el Fideicomiso de Promoción Turística del Estado, ¡Ah Chihuahua!, se llevan a cabo acciones promocionales que incluyen participación en ferias, exposiciones, caravanas turísticas y plataformas digitales. Adicionalmente, se trabaja con promotoras y agencias de viajes tanto

nacionales como internacionales para incluir a Batopilas dentro de paquetes turísticos y campañas globales, lo que ha permitido una mayor proyección del destino a nivel mundial.

Estas acciones integradas fortalecen el posicionamiento de Batopilas como un destino auténtico, con identidad cultural y alto valor turístico.

Así mismo, se continuará fortaleciendo la promoción a través de las campañas ya existentes, especialmente en redes sociales y medios impresos y como parte de las nuevas estrategias, se impulsará la promoción de la nueva ruta todo terreno, que actualmente se encuentra en diseño, la cual se espera sea difundida principalmente en los estados de Sonora y Sinaloa, considerados mercados clave por su cercanía geográfica y perfil aventurero. De igual manera, se contempla reactivar convenios con estaciones de radio para retomar la difusión del Pueblo Mágico de Batopilas como un destino atractivo, destacando su historia, cultura y riqueza natural. Estas acciones permitirán diversificar los canales de promoción y ampliar el alcance hacia nuevos públicos.

4.3 CANALES DE COMUNICACIÓN MÁS EFECTIVOS DEL PUEBLO MÁGICO

El Pueblo Mágico de Batopilas ha logrado posicionarse mediante el uso estratégico de canales de comunicación digitales, siendo las redes sociales los más efectivos para promocionar sus atractivos turísticos, actividades culturales y experiencias únicas.

Actualmente, las redes sociales oficiales del destino cuentan con una comunidad activa y en constante crecimiento. En Facebook, se han alcanzado 2,075 seguidores, donde se realizan publicaciones semanales con fotografías, videos y contenido informativo. Instagram, con 148 seguidores, funciona como una plataforma visual donde se promueven los paisajes, arquitectura y tradiciones del pueblo. Por otro lado, TikTok se ha convertido en un canal emergente con 1,746 seguidores, ideal para atraer a un público joven mediante contenido dinámico y creativo sobre la experiencia en Batopilas.

Además de las redes sociales, se cuenta con una página web institucional www.visitbatopilas.com, misma que brinda información básica sobre el destino, servicios, accesos y contacto. Esta plataforma sirve como punto de referencia para visitantes potenciales y facilita la planificación del viaje.

Otro canal clave de comunicación ha sido la colaboración con agencias de viajes nacionales e internacionales, así como con prestadores de servicios turísticos, quienes incluyen a Batopilas en sus catálogos y paquetes promocionales. Estas alianzas han permitido ampliar el alcance del destino a nuevos mercados, tanto en México como en el extranjero.

El uso combinado de estas plataformas digitales y canales comerciales ha resultado fundamental para difundir la oferta turística de Batopilas de manera efectiva,

logrando atraer a más visitantes interesados en descubrir la riqueza cultural, histórica y natural del lugar.

EJE V. COMERCIALIZACIÓN

5.1 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS REGIONALES

El Pueblo Mágico de Batopilas participa activamente en la promoción y comercialización de productos turísticos regionales mediante la colaboración con agencias de viajes y prestadores de servicios. A través de estas alianzas estratégicas, se ofrecen paquetes integrales que no solo destacan los atractivos de Batopilas, sino que también incluyen rutas y circuitos multi destino dentro de la región, como otros puntos de interés en la Sierra Tarahumara y destinos cercanos en los estados de Chihuahua, Sinaloa y Sonora.

Esta estrategia permite ampliar la experiencia del visitante, al integrar elementos culturales, naturales y gastronómicos de distintos lugares, lo que enriquece la oferta turística. Además, genera una cadena productiva de valor al involucrar a múltiples actores del sector turístico: transportistas, guías, hoteles, restaurantes, artesanos y comunidades rurales, fortaleciendo así la economía local y regional.

Batopilas también se incluye en rutas temáticas relacionadas con el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo cultural, aprovechando su entorno natural, su historia minera y su herencia rarámuri como elementos distintivos. Estas rutas permiten una mayor diversificación de productos turísticos y fomentan la permanencia del visitante en la región.

Gracias a esta colaboración regional, Batopilas se posiciona no solo como un destino aislado, sino como parte integral de un circuito turístico más amplio y

atractivo, lo que incrementa su visibilidad y competitividad en el mercado nacional e internacional.

5.2 PRINCIPALES COMERCIALIZADORES DEL PRODUCTO TURÍSTICO

El producto turístico del Pueblo Mágico de Batopilas se comercializa a través de diferentes canales estratégicos que permiten su promoción y venta a nivel regional, nacional e incluso internacional. Entre los principales comercializadores destacan:

- **AGENCIAS DE VIAJES**

Diversas agencias de viajes, tanto nacionales como internacionales, juegan un papel fundamental en la promoción y venta de Batopilas como destino turístico. Estas agencias incluyen a Batopilas en paquetes integrales que abarcan rutas culturales, de naturaleza y de aventura, facilitando el acceso al destino para turistas interesados en experiencias auténticas en la Sierra Tarahumara.

- **FIDEICOMISO ¡AH CHIHUAHUA!**

El Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Chihuahua, conocido como ¡Ah Chihuahua!, es un aliado clave en la comercialización del destino. A través de campañas de promoción, participación en ferias, plataformas digitales y eventos especializados, el fideicomiso difunde la riqueza cultural, histórica y natural de Batopilas, posicionándolo como un atractivo turístico relevante dentro del estado.

- **LA PROPIA COMUNIDAD DE BATOPILAS**

El pueblo en sí mismo funge como un comercializador directo del producto turístico, ya que el conjunto de prestadores de servicios locales, como hoteles, restaurantes, guías, artesanos y transportistas, etc. actúan como el

primer contacto del visitante con el destino. Esta interacción directa permite transmitir la esencia y el valor del lugar de forma auténtica, convirtiéndose en una herramienta poderosa de promoción boca a boca y fidelización.

Estas tres figuras entre otras, trabajan de manera complementaria para fortalecer la presencia de Batopilas en el mercado turístico y garantizar una experiencia integral al visitante.

5.3 PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE PROMOCIÓN ORGANIZADOS POR SECTUR

El Pueblo Mágico de Batopilas ha tenido una participación activa y constante en los eventos de promoción turística organizados por la Secretaría de Turismo (SECTUR), tanto a nivel nacional como internacional. Estos eventos han sido una plataforma clave para dar a conocer la riqueza histórica, cultural y natural del destino, así como para posicionarlo dentro del mercado turístico.

Participación en Tianguis Turístico Internacional: Batopilas ha estado presente en los dos eventos más relevantes a nivel internacional organizados por SECTUR, los últimos son:

- En 2022, participó en el primer Tianguis Turístico Internacional de Pueblos Mágicos celebrado en Barcelona, España, un evento histórico que permitió proyectar a Batopilas ante un público europeo interesado en destinos auténticos y culturales.
- En 2023, también formó parte del Tianguis Turístico Internacional de Los Ángeles, California, donde se promovieron sus atractivos entre el público latino y estadounidense, con muy buena aceptación.

Participación en Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos a nivel nacional: Batopilas ha participado en todas las ediciones del Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos desde su inclusión en el programa. Estos eventos han tenido lugar en ciudades

como Guadalajara, Puebla, Querétaro, Monterrey, Oaxaca, Pachuca y Veracruz, entre otras. La presencia del municipio en estos espacios ha sido constante y destacada, permitiendo establecer vínculos con agencias, operadores turísticos y medios especializados.

Participación en Tianguis Turístico México: Además, Batopilas también ha sido parte de eventos como el Tianguis Turístico de Acapulco en 2015, donde se contó con una participación especial de los reconocidos artesanos locales Patrocinio López y Ramón Figueroa, quienes mostraron su talento en la elaboración de artesanías tradicionales, representando con orgullo la identidad cultural del municipio.

Gracias a esta participación activa en los tianguis organizados por SECTUR, Batopilas ha fortalecido su presencia en el sector turístico nacional e internacional, generando mayor visibilidad, atracción de visitantes y oportunidades de colaboración con diferentes actores del turismo.

Capítulo 3

**PROGRAMA MUNICIPAL DE DESARROLLO TURÍSTICO
SUSTENTABLE DE BATOPILAS, CHIHUAHUA**



III. PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE BATOPILAS

OBJETIVO GENERAL

Impulsar un modelo de desarrollo turístico sustentable e incluyente que fortalezca la economía local de Batopilas, conserve su patrimonio natural y cultural, y mejore la calidad de vida de su población, especialmente de las comunidades Rarámuri

MISIÓN

Impulsar el desarrollo turístico sostenible, regenerativo y comunitario de Batopilas mediante la conservación y valorización de su patrimonio cultural y natural, tanto tangible como intangible. Promover un turismo respetuoso, incluyente y participativo que fortalezca la identidad local, mejore la calidad de vida de sus habitantes y asegure beneficios equitativos para las generaciones presentes y futuras. Todo ello a través de la colaboración activa entre la comunidad, los sectores turístico, empresarial y social, orientando el crecimiento del Batopilas hacia un modelo armónico, justo y sostenible.

VISIÓN

Ser un Pueblo Mágico reconocido nacional e internacionalmente por su autenticidad, riqueza cultural y belleza natural; donde el turismo, guiado por la participaciPPPPPPón comunitaria y el respeto a la diversidad, sea motor de bienestar, cohesión social y desarrollo sostenible para todo el territorio de Batopilas.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Reducir la estacionalidad turística
- Aumentar la derrama económica
- Incrementar los empleos
- Ampliar el número de llegadas de turistas y visitantes

1. OBJETIVOS, LÍNEAS DE ACCIÓN Y METAS MEDIBLES

OBJETIVO 1. FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA URBANA Y LA CONECTIVIDAD PARA IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO.

ESTRATEGIA 1.1

Impulsar la inversión pública y privada para mejorar la infraestructura carretera esencial y la infraestructura urbana, mediante la atracción de recursos, colaboraciones y gestiones intergubernamentales.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 1.1.1** Gestionar la rehabilitación y mantenimiento de los caminos de acceso a Batopilas:
1. Tramo Creel–Batopilas.
 2. Tramo Guachochi Yokivo Batopilas
 3. Tramo Batopilas el Rodeo San Juan de Dios Tubares Choix
 4. Tramo Batopilas Satevo San José Jesús María Polanco Morelos
 5. Tramo Batopilas las Juntas Yurbaniz El Manzano El Yesca Hormigueros Urique.
- 1.1.2** Promover la ampliación de la cobertura de servicios básicos como agua potable, energía, manejo de residuos. alumbrado y espacios públicos.
- 1.1.3** Mejorar la señalización y señalética turística en las carreteras de acceso.
- 1.1.4** Fomentar el mejoramiento de los servicios de transporte seguro y de calidad entre comunidades, sitios turísticos y centros de servicios.

ESTRATEGIA 1.2:

Promover la conectividad digital y las telecomunicaciones como base para la integración turística regional y la prestación de servicios turísticos.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 1.2.1** Impulsar la conectividad de servicios digitales para la prestación de servicios turísticos y la integración turística regional.
- 1.2.2** Promover el mejoramiento de las telecomunicaciones a nivel municipal.
- 1.2.3** Impulsar la utilización de la tecnología digital en la prestación de los servicios turísticos.

ESTRATEGIA 1.3:

Fortalecer la imagen urbana y rural mediante la mejora del entorno construido.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 1.3.1** Realizar proyectos de renovación y conservación de la identidad y autenticidad de los espacios públicos, accesos peatonales, zonas de descanso.
- 1.3.2** Establecer alianzas con los empresarios para el mejoramiento de imagen del Pueblo Mágico.

OBJETIVO 2. MEJORAR LA OFERTA Y DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.

ESTRATEGIA 2.1:

Impulsar el desarrollo de proyectos turísticos que mejoren la infraestructura turística y la accesibilidad.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 2.1.1.** Desarrollar proyectos de mejoramiento de mobiliario turístico y de la imagen que promuevan la identidad y cultura local.
- 2.1.2.** Promover la atracción de inversión para la construcción de establecimientos de alojamiento tradicional y típicos de la zona, así como de alimentos y bebidas tradicional.
- 2.1.3.** Impulsar el desarrollo de proyectos de infraestructura turística clave para mejorar la accesibilidad para personas con discapacidad, adultos mayores y niñas/os en espacios públicos y sitios de visita.
- 2.1.4.** Desarrollar proyectos en materia de señalización y señalética turística dentro de la cabecera municipal y los atractivos turísticos.

ESTRATEGIA 2.2:

Diversificación de la oferta de productos turísticos que consideren la participación comunitaria.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 2.2.1** Impulsar la creación de productos turísticos con identidad local y valor agregado que considere la participación de las comunidades.
- 2.2.2** Promover la diversificación de actividades y experiencias turísticas basadas en los recursos naturales, históricos y culturales del municipio, con énfasis en el turismo cultural, comunitario y de naturaleza.
- 2.2.3** Desarrollar nuevos productos turísticos comunitarios basados en la historia, cultura Rarámuri y en la naturaleza (ejemplo: ecoturismo, senderismo, ciclismo, observación de aves, etc.).
- 2.2.4** Crear nuevas experiencias turísticas vivenciales o talleres que sean operados y administrados por las comunidades Rarámuri.
- 2.2.5** Consolidar rutas y circuitos turísticos regionales con valor escénico e histórico:
 - Integrar a Batopilas en rutas como la “Ruta de la Plata”
 - Creel–Batopilas–El Fuerte”

- y otras que generen sinergia regional y mayor estancia promedio

ESTRATEGIA 2.3:

Fomentar el turismo comunitario como una estrategia de desarrollo local, mediante la participación de las comunidades, en especial la población rarámuri, para generar bienestar social, conservación cultural y aprovechamiento justo de los beneficios del turismo.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 2.3.1** Identificar comunidades y actores locales con vocación turística y voluntad de participación.
- 2.3.2** Diseñar y acompañar proyectos de turismo vivencial basados en la cultura Rarámuri, la historia minera y los paisajes naturales.
- 2.3.3** Realizar acciones de capacitación técnica y cultural en atención al visitante, hospitalidad, cocina tradicional, seguridad, y gestión de pequeños negocios.
- 2.3.4** Crear rutas o circuitos comunitarios que conecten localidades y atractivos de forma sostenible.
- 2.3.5** Establecer reglamentos internos comunitarios para el uso turístico del territorio.
- 2.3.6** Gestionar fondos y apoyos para el financiamiento de infraestructura básica para proyectos comunitarios (baños secos, cabañas, señalética, etc.).
- 2.3.7** Establecer una plataforma de difusión y comercialización exclusiva para productos de turismo comunitario.

ESTRATEGIA 2.4:

Integrar criterios de sostenibilidad y cuidado al medio ambiente en todas las actividades turísticas.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 2.4.1** Promover la transición hacia un modelo turístico bajo en impacto ambiental mediante el impulso del uso de energías limpias, tecnologías sostenibles y prácticas responsables en alojamientos, transporte, servicios y actividades turísticas.

- 2.4.2** Fortalecer la educación ambiental como eje transversal del desarrollo turístico, incorporando contenidos de sensibilización, interpretación ambiental y buenas prácticas en todas las experiencias turísticas y en la formación de prestadores.
- 2.4.3** Impulsar el manejo sostenible de los recursos naturales y del paisaje a través de la integración de acciones permanentes de reforestación, reciclaje, manejo de residuos y protección de ríos, suelos y biodiversidad en la operación turística local.
- 2.4.4** Promover la vinculación del turismo con la producción agroecológica local con el propósito de apoyar prácticas agrícolas sostenibles (como huertos comunitarios, cultivo de plantas nativas o medicinales) que produzca cadenas productivas en la gastronomía y la oferta turística.
- 2.4.5** Impulsar el ecoturismo responsable y la educación ambiental del visitante.
- 2.4.6** Promover campañas permanentes de reforestación, reciclaje y conservación del patrimonio natural.
- 2.4.7** Apoyar cultivos agroecológicos (huertos, producción de lechuguilla, chile chiltepín, etc.).

OBJETIVO 3. PROMOVER EL INCREMENTO Y MEJORAMIENTO DE LAS EMPRESAS Y LOS SERVICIOS TURÍSTICOS.

ESTRATEGIA 3.1:

Promover la atracción de inversión y financiamiento para la creación de empresas turísticas.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 3.1.1** Identificar opciones de financiamiento de organismos públicos estatales y federales que apoyen programas de apoyo empresarial.
- 3.1.2** Identificar las opciones de financiamiento de la banca de desarrollo y comercial para la creación de establecimientos turísticos.

ESTRATEGIA 3.2:

Elevar la calidad de los servicios turísticos mediante procesos de formación turística.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 3.2.1** Facilitar el acceso a procesos de acreditación, certificación y registro oficial de prestadores de servicios turísticos, incentivando la mejora continua y la competitividad.
- 3.2.2** Desarrollar acciones de capacitación y profesionalización de los prestadores de servicios turísticos.
- 3.2.3** Establecer mecanismos permanentes de profesionalización turística mediante el desarrollo e institucionalización de programas de formación continua en temas como atención al visitante, idiomas, cultura turística, sostenibilidad, gestión de negocios y hospitalidad.
- 3.2.4** Promover la certificación de los servicios turísticos para garantizar la calidad de los servicios turísticos

ESTRATEGIA 3.3:

Fomentar el emprendimiento turístico local con participación de las comunidades rarámuri.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 3.3.1** Apoyar iniciativas turísticas lideradas por la población local, con enfoque intercultural, mediante el acompañamiento técnico, capacitación y acceso a recursos financieros.
- 3.3.2** Implementar programas de capacitación continua en atención al turista, modelos de negocio, desarrollo de productos, cultura turística y sostenibilidad para emprendedores turísticos.

OBJETIVO 4. INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA DEMANDA TURÍSTICA

ESTRATEGIA 4.1:

Incrementar el número de turistas y visitantes mediante el desarrollo eventos turísticos a lo largo del año.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 4.1.1** Diseñar una agenda anual diversificada con actividades y eventos culturales, religiosas, deportivas y académicas, que distribuyan el flujo turístico más allá de la Semana Santa.
- 4.1.2** Desarrollar segmentos turísticos que atraigan visitantes en temporadas bajas.
- 4.1.3** Impulsar los segmentos de turismo de naturaleza, de investigación, educativo, de bienestar o voluntariado, enfocado a públicos específicos interesados en viajar fuera de temporada alta.
- 4.1.4** Diseñar y promover rutas y eventos turísticos durante todo el año.
- 4.1.5** Incentivar el turismo de naturaleza, académico y comunitario fuera de temporada alta.

ESTRATEGIA 4.2:

Promover la diversificación de mercados emisores para ampliar la afluencia turística líneas de acción

- 4.2.1** Consolidar los mercados emisores de turistas y visitantes.
- 4.2.2** Identificar los mercados emisores potenciales para incrementar el número de turistas y visitantes.
- 4.2.3** Realzar encuestas de satisfacción de los turistas y visitantes para mejorar la atención y calidad de los servicios.

OBJETIVO 5. MEJORAR EL POSICIONAMIENTO REGIONAL, ESTATAL Y NACIONAL MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA PARA ESTIMULAR LA ATRACCIÓN DE LA DEMANDA DURANTE TODO EL AÑO.

ESTRATEGIA 5.1

Impulsar la promoción turística a nivel regional, estatal y nacional.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 5.1.1** Elaborar un programa de promoción, comercialización y relaciones públicas del Pueblo Mágico de Batopilas.
- 5.1.2** Fortalecer la identidad turística local a través de una narrativa única y diferenciada.
- 5.1.3** Desarrollar una marca turística de Batopilas como “Pueblo Mágico de la Sierra Tarahumara”, sólida basada en los elementos únicos del destino: historia minera, cultura Rarámuri, naturaleza, arquitectura y hospitalidad.
- 5.1.4** Implementar acciones de promoción focalizadas por temporada y segmento de mercado.
- 5.1.5** Crear campañas específicas para turismo de naturaleza, cultural, religioso, académico, de aventura y comunitario, con enfoque regional, nacional e internacional.
- 5.1.6** Crear un catálogo y banco de imágenes, videos y testimonios para uso promocional del destino.
- 5.1.7** Diseñar materiales promocionales inclusivos, multilingües y con enfoque en sostenibilidad.
- 5.1.8** Implementar campañas específicas por temporada baja para romper la estacionalidad.

ESTRATEGIA 5.2:

Fortalecer la promoción turística por medios digitales.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 5.2.1** Elaborar y promover campañas de promoción turística continua mediante medios tradicionales y digitales, redes sociales.
- 5.2.2** Desarrollar campañas permanentes de promoción turística digital en redes sociales, sitios web, blogs y plataformas de video.
- 5.2.3** Establecer acciones de coordinación con la Secretaría de Turismo del estado de Chihuahua para realizar acciones conjuntas de promoción y comercialización turística.

ESTRATEGIA 5.3:

Fortalecer la comercialización turística a través de alianzas estratégicas para ampliar la visibilidad del destino

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 5.3.1** Establecer convenios con operadores turísticos, plataformas digitales y medios de comunicación especializados para realizar campañas permanentes de promoción.
- 5.3.2** Fomentar alianzas con tour operadores y agencias digitales para realizar campañas de promoción permanentes.
- 5.3.3** Participar en ferias y eventos nacionales e internacionales.
- 5.3.4** Crear paquetes turísticos temáticos en colaboración con agencias y prestadores.

OBJETIVO 6. FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA PARA GARANTIZAR LA INCLUSIÓN Y LA EQUIDAD EN EL TURISMO

ESTRATEGIA 6.1

Fomentar la participación de grupos históricamente excluidos en la cadena de valor turística.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 6.1.1** Establecer convenios con operadores turísticos, plataformas digitales y medios de comunicación especializados para realizar campañas permanentes de promoción.
- 6.1.2** Establecer esquemas de gobernanza participativa para el desarrollo turístico.
- 6.1.3** Crear y fortalecer espacios de consulta comunitaria y comités locales donde las comunidades tengan voz en la planificación y toma de decisiones sobre proyectos turísticos.

ESTRATEGIA 6.2:

Promover la corresponsabilidad social, una cultura de inclusión, respeto y equidad en todos los niveles del turismo.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 6.2.1** Implementar campañas de sensibilización sobre derechos indígenas, equidad de género, no discriminación y diálogo intercultural, tanto entre prestadores de servicios como entre visitantes.
- 6.2.2** Promover acciones que aseguren que los beneficios del turismo sean distribuidos de manera justa y equitativa, priorizando la mejora de la calidad de vida de la comunidad local.
- 6.2.3** Priorizar la incorporación de mujeres, jóvenes y población indígena en

proyectos turísticos productivos.

6.2.4 Fortalecer programas de sensibilización y respeto a la diversidad cultural.

ESTRATEGIA 6.3:

Impulsar proyectos turísticos liderados por comunidades, con enfoque vivencial y cultural.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 6.3.1** Capacitar a personas de las comunidades locales como anfitriones, guías, productores y prestadores de servicios turísticos.
- 6.3.2** Fomentar esquemas de gobernanza participativa para que las comunidades incidan en la planeación, operación y evaluación del turismo en su territorio.
- 6.3.3** Vincular el turismo comunitario con otras actividades productivas locales como la agricultura, la artesanía, la gastronomía y el comercio justo.

PRINCIPALES METAS

- Aumentar en un 80% la calidad de la infraestructura turística y vial para el año 2030.
- Incrementar la ocupación hotelera media anual a un 50% y aumentar la estadía promedio a 3 días para 2030.
- Aumentar en un 40% el número de visitantes anuales y lograr presencia continua en al menos 3 plataformas digitales nacionales e internacionales para el año 2030.
- Que el 100% de los nuevos proyectos turísticos comunitarios integran criterios de sostenibilidad turística integren criterios de sostenibilidad ambiental para el año 2030
- Implementar al menos 5 proyectos de turismo comunitario activos y sostenibles en distintas localidades del municipio.

- Capacitar a 50 personas de comunidades locales como anfitriones turísticos, guías, cocineras, artesanas o prestadores.
- Meta: Lograr que al menos el 40% de los empleos turísticos sean ocupados por mujeres y población Rarámuri para 2030.
- Meta: Contar con al menos 10 productos turísticos nuevos y capacitar al 100% de los prestadores actuales para el 2030.
- Lograr que el 30% de los visitantes vivan al menos una experiencia de turismo comunitario durante su estancia.
- Incorporar al menos 3 rutas comunitarias como parte de la oferta turística oficial de Batopilas.
- Asegurar que al menos el 50% de los ingresos generados por los proyectos se reinviertan en beneficio directo de las comunidades.

3. ACCIONES ESTRATÉGICAS:

OBJETIVO	INDICADOR	META A 2030
Mejorar la conectividad y la infraestructura turística	Porcentaje de caminos en buen estado	80%
Diversificar y profesionalizar la oferta turística	Número de productos turísticos innovadores	10 nuevos productos
Fortalecer la participación comunitaria	Proyectos liderados por comunidades	5 proyectos comunitarios

Integrar criterios de sostenibilidad en la actividad turística	Proyectos con enfoque sustentable	100% de los nuevos proyectos
Promover la equidad de género y la inclusión social	Mujeres y jóvenes en turismo	40% del total de empleos turísticos
Eliminar la estacionalidad e incrementar la cantidad de visitantes.	Incrementar el número de visitantes anuales	40%
Consolidar el Turismo Comunitario como una alternativa real de desarrollo local y conservación cultural en Batopilas.	Número de proyectos turísticos comunitarios activos y sostenibles operados por población local.	Implementar al menos 5 proyectos de turismo comunitario funcionando de manera continua y con participación directa de comunidades rarámuri y mestizas.

I. CATÁLOGO DE PROYECTOS

Dentro de los proyectos prioritarios a corto plazo (2025-2026) se encuentran los siguientes:

PROYECTO	OBJETIVO	MONTO ESTIMADO	COMUNIDAD BENEFICIADA
MUSEO Y CENTRO COMUNITARIO DE	Comercialización justa de productos locales	\$750,000	Mujeres Rarámuri

ARTESANÍAS RARÁMURI			
SEÑALÉTICA TURÍSTICA SUSTENTABLE	Mejorar orientación y cuidado ambiental	\$500,000	Visitantes y prestadores
PARQUE DE DESCANSO JUNTO AL RÍO	Atractivo recreativo y ecológico	\$1,200,000	Población general
PROMOCIÓN DE RUTAS DE CAMINATA	Fomento al ecoturismo comunitario	\$400,000	Jóvenes guías
MAPAS PARA RUTAS EXTREMAS	Promover turismo de aventura	\$200,000	Prestadores y turistas

II. ARTICULACIÓN CON LOS ODS PRIORITARIOS

- **ODS 1 (FIN DE LA POBREZA):** Obras básicas e inclusión de comunidades.
- **ODS 2 (HAMBRE CERO):** Huertos y entrega de semillas.
- **ODS 4 (EDUCACIÓN):** Apoyo a escuelas y becas.
- **ODS 8 (EMPLEO DECENTE):** Capacitación y promoción de emprendimiento.
- **ODS 10 (REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES):** Integración rarámuri y accesibilidad.

III. MONITOREO Y EVALUACIÓN

- Indicadores alineados con el Sistema de Información Turística.
- Reporte semestral al Comité Ciudadano y anual al Cabildo Municipal.
- Encuestas de satisfacción al visitante y autoevaluación comunitaria.

IV. ACCIONES ESTRATÉGICAS EN TURISMO COMUNITARIO

- Crear senderos comunitarios seguros y señalizados que conecten atractivos operados por las comunidades.
- Establecer paradores comunitarios (áreas de descanso, puntos de información) en rutas rurales y naturales.
- Desarrollar productos turísticos vivenciales (como caminatas guiadas, talleres de alfarería, cocina tradicional, rutas etnoculturales) gestionados por familias o locales.
- Fortalecer el programa de “anfitriones comunitarios” que capacite a miembros de la comunidad como guías locales.
- Constituir comités turísticos comunitarios con voz en la planeación y evaluación del turismo en su territorio.
- Impulsar redes de colaboración entre comunidades para rutas compartidas y oferta conjunta.
- Aplicar ecotecnologías en hospedajes rurales (baños secos, sistemas de captación de agua, energía solar, etc.).
- Crear reglamentos comunitarios para el uso turístico de áreas naturales o sagradas, con vigilancia local.
- Fortalecer el vínculo entre conservación ambiental y turismo a través de actividades de reforestación y agroecología con visitantes.
- Fortalecer las campañas de limpieza y concientización.

- Apoyar iniciativas lideradas por mujeres rarámuri en turismo (artesanías, gastronomía, hospedaje).
- Diseñar proyectos turísticos con enfoque de niñez segura y espacios libres de violencia.
- Fomentar el empleo turístico juvenil mediante programas de formación práctica y mentoría intergeneracional.

IV. CONCLUSIONES

1. Batopilas posee un alto potencial turístico gracias a su riqueza cultural, histórica y natural, pero requiere fortalecer su infraestructura básica y conectividad para consolidarse como destino competitivo:

Si bien cuenta con atractivos únicos y una identidad auténtica que lo diferencia dentro del programa Pueblos Mágicos, es necesario atender las necesidades de infraestructura como el acceso vial, abastecimiento de agua y manejo de residuos, para garantizar una experiencia satisfactoria y segura tanto para los visitantes como para la comunidad local.

2. La profesionalización y promoción coordinada son fundamentales para impulsar un turismo sostenible e incluyente:

Las acciones en materia de capacitación, certificación de guías, promoción en redes sociales y participación en eventos turísticos han sido pasos importantes. Sin embargo, es clave continuar fortaleciendo la colaboración entre autoridades, prestadores de servicios, agencias de viajes y comunidades para crear una cadena de valor sólida y justa, que beneficie a todos los actores del destino.

3. El desarrollo turístico debe mantenerse alineado con los instrumentos de planeación y con una visión de sustentabilidad a largo plazo:

Manejar a través de los reglamentos y planes de Batopilas, un enfoque centrado en la conservación del patrimonio y del entorno natural, para asegurar que el crecimiento turístico no comprometa los recursos ni la identidad del pueblo. La implementación responsable de este programa permitirá que Batopilas se consolide como un modelo de turismo consciente, resiliente y con beneficios reales para su población.

4. La inclusión activa de la comunidad Rarámuri y el fortalecimiento del turismo comunitario son esenciales para un desarrollo turístico verdaderamente sostenible y con identidad:

La presencia y cultura viva del pueblo rarámuri es uno de los principales valores diferenciadores de Batopilas como destino. Aunque ya existen esfuerzos para incluir a esta comunidad en la actividad turística, es necesario reforzar su participación de forma más directa, organizada y equitativa. Promover el turismo comunitario no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que permite que los beneficios económicos, sociales y culturales lleguen a quienes históricamente han habitado y cuidado este territorio. Incluir a la comunidad rarámuri como protagonista (no como atractivo) fortalece el sentido de pertenencia, preserva saberes ancestrales y genera oportunidades reales de desarrollo local desde la raíz.

5. Importancia de conservar el nombramiento de Pueblo Mágico:

Conservar el nombramiento de Pueblo Mágico es vital para Batopilas, especialmente por ser uno de los municipios con mayor rezago social. Este distintivo representa una puerta para acceder a recursos, programas y estrategias que impulsan el desarrollo económico local, creando empleos, fortaleciendo el turismo comunitario y mejorando la calidad de vida de las

familias. Además, contribuye a que la población, en especial las comunidades rarámuri, se beneficien directamente de la promoción turística, la conservación del patrimonio y la proyección de su cultura como motor de crecimiento y orgullo colectivo.

V. FUENTES CONSULTADAS

- **BATOPILAS. (2024). Plan Municipal de Desarrollo 2024-2027.** ([Link](#))
- **BATOPILAS, M. D. (2011). Expediente de Incorporación Batopilas. Batopilas, Chihuahua, México.**
- **BIENESTAR, S. (2024). INFORME ANUAL SOBRE LA SITUACIÓN DE POBREZA Y REZAGO SOCIAL 2024.** ([Link](#))
- **BIENESTAR, S. D. (28 de 12 de 2020). Diario Oficial de la Federación. Retrieved 14 de 04 de 2021, from** ([Link](#))
- **CONEVAL Evaluación, I. d. (2022). CONEVAL.** ([Link](#))
- **GOBIERNO DE MÉXICO. (2024).** ([Link](#))
- **INEGI. (2025). Retrieved 20 de 07 de 2025, from** ([Link](#))
- **INEGI. (01 de 06 de 2025).** ([Link](#))
- **Sánchez Pareja, J. (1990). Reseña histórica de Batopilas. Chihuahua: Archivo Histórico del Estado de Chihuahua.**



EL QUE SUSCRIBE, **ING. HERNAN SALVADOR CASTILLO CARDENAS**, EN MI CALIDAD DE SECRETARIO DEL H. AYUNTAMIENTO DEL **MUNICIPIO DE BATOPILAS DE MANUEL GÓMEZ MORÍN, CHIHUAHUA, ADMINISTRACIÓN 2024-2027**, CON FUNDAMENTO EN EL ARTÍCULO 63 FRACCIÓN II DEL CÓDIGO MUNICIPAL PARA EL ESTADO DE CHIHUAHUA. -----

-----HAGO CONSTAR Y CERTIFICO-----

QUE EL DOCUMENTO ADJUNTO DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE DE BATOPILAS, CORRESPONDIENTE A ESTE MUNICIPIO DE **BATOPILAS DE MANUEL GÓMEZ MORÍN, CHIHUAHUA**, ES COPIA FIEL, EXACTA Y COTEJADA CON EL RESPECTIVO DOCUMENTO EN ORIGINAL, EL CUAL CONSTA DE 108 FOJAS UTILES, MISMAS QUE TUVE A LA VISTA Y OBRAN FISICAMENTE EN LOS ARCHIVOS DE LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ESTE MUNICIPIO -----

PARA LOS EFECTOS LEGALES A QUE HAYA LUGAR, SE EXPIDE LA PRESENTE CERTIFICACIÓN, EN EL MUNICIPIO DE **BATOPILAS DE MANUEL GÓMEZ MORÍN, CHIHUAHUA**, CHIHUAHUA, A LOS 17 DÍAS DEL MES DE JULIO DE DOS MIL VEINTISEIS-----

ING. HERNAN SALVADOR CASTILLO CARDENAS
SECRETARIO MUNICIPAL DEL H. AYUNTAMIENTO DE
BATOPILAS DE MANUEL GÓMEZ MORÍN, CHIHUAHUA
ADMINISTRACIÓN 2024-2027

